

МЕТОДИКА СОЗДАНИЯ КОНСИСТЕНТНЫХ И ГИБКИХ ИКОНОК ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРФЕЙСА

METHODOLOGY FOR CREATING CONSISTENT AND FLEXIBLE ICONS FOR THE USER INTERFACE

V. Grigoriev

Summary: Icons are one of the constituent elements of the user interface of any web product. The effectiveness of using an icon is determined primarily by how quickly a person understands what exactly is hidden behind a given icon, as well as how quickly a person makes associations between an image and functionality. The article «Methods for creating consistent and flexible icons for the user interface» describes the need and benefits of using icons in the interface. This article explores different styles of icons and an approach to their development that takes into account visual design, functionality, and brand compliance. The author's method of creating sets of icons that will look uniform and easily perceived by the user is proposed. This technique will be useful for UI creators, brand developers, and design system designers.

Keywords: icons, creating icons, the need for icons, the benefits of icons, user interface, consistency, flexibility, brand, design, web design, designers.

Григорьев Виталий Вячеславович
 Веб-дизайнер, дизайнер интерфейсов,
 Индивидуальный предприниматель
 kbfnfun@gmail.com

Аннотация: Иконки являются одним из составляющих элементов пользовательского интерфейса любого веб-продукта. Эффективность использования иконки определяется в первую очередь тем, как быстро человек понимает, что конкретно скрыто за данной иконкой, а также тем, как быстро человек проводит ассоциации между изображением и функционалом. Статья «Методика создания consistentных и гибких иконок для пользовательского интерфейса» описывает необходимость и преимущества использования иконок в интерфейсе. В статье рассмотрены разные стили иконок и подход к их разработке, который учитывает визуальное оформление, функциональность и соответствие бренду. Предлагается авторская методика создания наборов иконок, которые будут выглядеть единообразно и легко восприниматься пользователем. Эта методика будет полезна для создателей пользовательских интерфейсов, разработчиков брендов и проектировщиков дизайн-систем.

Ключевые слова: иконки, создание иконок, необходимость иконок, преимущества иконок, пользовательский интерфейс, consistentность, гибкость, бренд, дизайн, веб-дизайн, дизайнеры.

Иконка — термин, который используется для обозначения графического знака, служащего в качестве быстрого средства коммуникации. [1] Человек повседневно окружает множество иконок, большая часть из которых знакома широкому обывателю из разных областей. Принято считать, что хорошая иконка есть иконка, над смыслом и предметом обозначения которой человек не задумывается.

На примере бытовой техники можно рассмотреть иконки и прийти к осознанию того, насколько они привычны и интуитивны для рядового пользователя.

На данном примере иконками обозначены режимы работы духового шкафа. Иконки передают смысл каждой функции.

Также хорошим примером являются навигационные указатели в метро города Нью-Йорка, а также в других учреждениях. Графический знак — стрелка служит средством коммуникации для тысячи человек ежедневно.

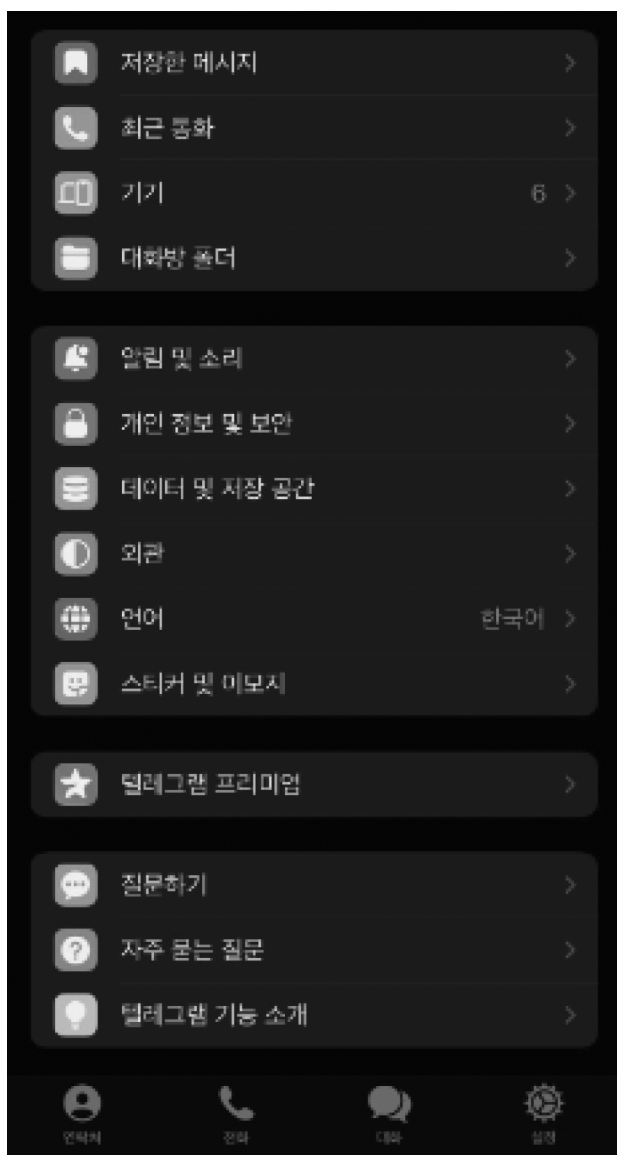


Необходимость иконок и преимущества их использования

Есть несколько причин использования иконок в пользовательском интерфейсе:

- Быстрая передача сути/основной мысли;
- Поддержание общей стилистики дизайна;
- Эстетический аспект;
- Акцентирование внимания на каком-либо элементе или объекте.

Когда в иконке используется какая-либо метафора, не знакомая для рядового обывателя, возникают проблемы с пониманием её смысла, что только отталкивает пользователя от продукта. Поэтому многие производители бытовой техники (и не только) используют унифицированные иконки, которые понятны любому пользователю вне зависимости от культуры, возраста или уровня образования.



приложение Telegram — раздел настройки

В сложных высоконагруженных интерфейсах самостоятельная иконка может быть непонятна. В таком случае лучше правильным решением будет добавление к иконке заголовка. Это является хорошим дополнением интерфейса, в особенности для людей с нарушением зрения. Такие пользователи используют специализированный screen reader, который позволяет распознавать текст, но не распознаёт иконки.

[2] Очень часто компании и разработчики тех или иных продуктов, а также веб-дизайнеры уделяют пристальное внимание аспекту интуитивности. Немедленно возникает вопрос: как понять, что иконка интуитивна?

Для понимания сути вопроса необходимо провести эксперимент. Пользователь может открыть любое приложение на смартфоне и выбрать в настройках язык, которым он не владеет. (данный эксперимент проводится на собственный страх и риск).

Благодаря правильно подобранным иконкам, даже без знания иностранного языка становится ясно, за что отвечает каждый раздел настроек.

К примеру, иконка телефонной трубки даёт понять, что данный раздел связан со звонками, а иконка, изображающая папку, говорит о том, что это является каким-либо хранилищем файлов. Данные ассоциации возникают интуитивно, кроме того, подобные обозначения являются своего рода негласными стандартами, которыми пользуется большинство компаний, связанных с разработкой мобильного ПО или мобильных приложений.

Создание иконок

Первым пунктом процесса создания иконки является подбор метафоры, т. е. подбор символов, для обозначения той или иной функциональности. Для этого необходимо:

- Составить список элементов, для которых требуются иконки;
- Описать их несколькими метафорами, через которые можно передать смысл значения;
- Выбрать более подходящие метафоры для непосредственной специфики приложения и целевой аудитории.

К примеру, необходимо создать иконку для элементов:

- Звонки (**телефонная трубка**, телефонная будка, наборные кнопки телефона);
- Почта (бумажный самолётик, **конверт**, почтовый ящик);
- Заказы (корзина, **кассовый чек**, блокнот).

Стили

Существует 3 базовых стиля иконок: контурные, цельные и комплексные.



Каждый стиль используется для конкретной ситуации, поэтому крайне не рекомендуется смешение нескольких стилей в одном проекте. Кроме того, все иконки должны быть консистентными, т.е. согласовываться друг с другом и не противоречить друг другу.

Частой ошибкой при создании иконок является то, что на проработку деталей затрачивается слишком большое количество времени и ресурсов. Однако, как показывает практика, в этом нет необходимости. [3] Человеческий глаз и человеческое сознание «считывают» лишь общие формы, а детали «дорисовываются» мозгом самостоятельно. Если иконку перегрузить слишком большим количеством деталей, то её восприятие будет нарушено, поскольку зачастую они представлены в небольшом размере.

Методика создания иконок

При создании иконки нужно учитывать три основных аспекта, три основных характеристики, которые нужно соблюдать для достижения максимальной эффективности:

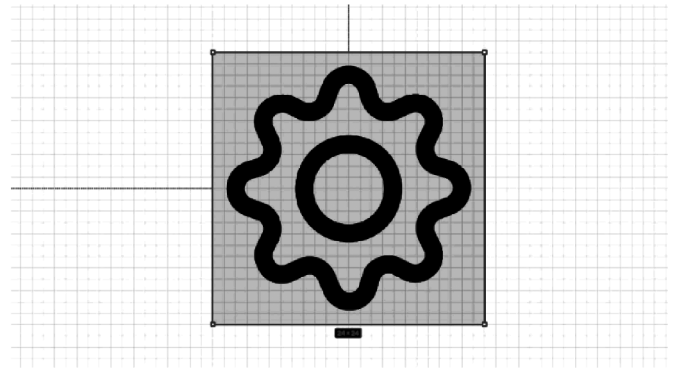
- 1. Последовательность.** Для достижения консистентности необходимо соблюдать одни и те же стилистические правила.
- 2. Уникальность.** Каждый набор иконок имеет свою стилистику и подчёркивает индивидуальность того или иного бренда.
- 3. Гибкость.** Иконка должна быть построена по определенным правилам, которые позволят ей легко адаптироваться под разное окружение.

Технические аспекты создания иконок

Во-первых, качественной считается та иконка, которая имеет некий контейнер в виде рамки, однако края самого рисунка не касаются границ контейнера.

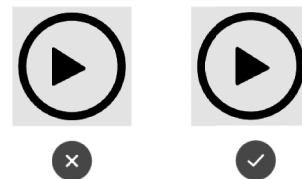
Ширина и высота иконки должны быть кратны используемой модульной сетке. Для десктопных интерфейсов распространена сетка с шагом в 8px. Соответственно,

иконка должна иметь размер 16x16, 24x24, 32x32, 40x40 и т.д. Оптимальным размером считается 24x24.



Выравнивание

Ещё одним важным аспектом является положение элементов иконки по отношению друг к другу или выравнивание элементов, которое позволяет добиться визуального баланса. Не всегда следует полагаться на автоматическое выравнивание, чаще всего лучше довериться оптическому, то есть довериться напрямую человеческому глазу.



Рассмотрим распространённый пример — кнопка play. На левом изображении треугольник находится в центре круга, но за счёт асимметричного веса кажется, что он смещен влево. На правом изображении, треугольник сдвинут на 1px вправо. Тем самым создаётся визуальная симметрия и оптический баланс.

Последовательность

Чтобы все иконки проекта выглядели эстетически одинаково, необходимо использовать одни и те же стилистические приемы.

В качестве примера предлагается рассмотреть набор иконок для непродовольственного интернет-магазина. Здесь используются контурные иконки, с радиальным закруглением прямых углов и одинаковым оптическим весом.

[4] Все представленные иконки отчётливо передают смысл заложенных метафор, кроме того, все они выполнены в одном стиле. Однако, для достижения максимальной эффективности и погружения пользователя, этим иконкам необходимо добавить уникальность. Для



этого необходимо задать определённый вид, который будет отражать специфику сайта и подчеркивать индивидуальность бренда.

Уникальность

Уникальность является неотъемлемой частью любого дизайн-кода. На примере данных иконок создаётся лаконичный набор, который будет положительно дополнять интернет-магазин и подчеркивать его уникальность. Данный результат достигается путём добавления цвета, а также следования определённым трендам потребительского рынка.

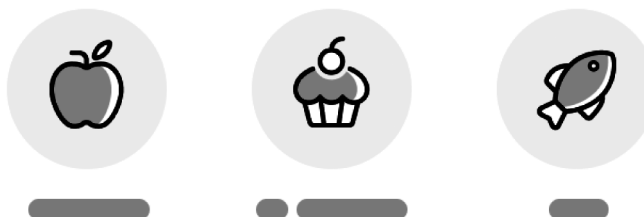
Теперь иконки имеют свой уникальный внешний вид и могут располагаться в интернет-магазине в каче-

стве дополнительного графического элемента в пунктах меню, в карточке товара и т.д.

Гибкость

Для создания иконок рекомендуется использовать крайне популярный инструмент **Pen tool**. Благодаря ему пользователь получает пропорционально масштабируемую иконку, которую можно увеличивать и уменьшать в размере, адаптируя под новые условия окружения без потери графического баланса и качества. То есть, создав определённый стандартный набор иконок, веб-дизайнер имеет возможность многократно использовать их в различных случаях, при этом потери эффективности иконки будут минимальными.





Стоит отметить, что цельная иконка (solid) не имеет таких гибких возможностей и начинает «рассыпаться» при изменении её масштаба.

Заключение

Иконки являются одним из составляющих элементов пользовательского интерфейса любого веб-продукта. Эффективность же иконки определяется в первую очередь тем, как быстро человек понимает, что конкретно

скрыто за данной иконкой, а также тем, как быстро человек проводит ассоциации между изображением и функционалом.

Максимальная эффективность иконки достигается за счёт использования различных методик их создания, а также за счёт учёта желаний целевой аудитории и понимания характеристик, которыми должна обладать иконка, как отдельный элемент дизайна.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гарретт Джесс. Веб-дизайн. Элементы опыта взаимодействия. — М.: Символ-Плюс, 2020. — 285 с.
2. Сырых Ю.А. Современный веб-дизайн. Настольный и мобильный. — М.: Диалектика, 2019. — 384 с.
3. Павловская Е.Э. Основы дизайна и композиции: современные концепции. — М.: Юрайт, 2020. — 120 с.
4. МакВейд Дж. Графика для бизнеса. / Пер. с англ. — М.: ООО «Кудиц-пресс», 2007. — 208с.

© Григорьев Виталий Вячеславович (kbnfun@gmail.com).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»