

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

THE FACTORS OF DEVELOPMENT OF COMPETITIVENESS OF REGIONAL ECONOMIC SYSTEMS

A. Aimen
D. Hahgalieva

Annotation

The factors of development of competitiveness of economic systems are considered. It is revealed, that from the external factors of competitiveness most important are an investment climate, level of a competition in the inter-regional and international markets, geography of productive forces. From the internal factors of competitiveness quality of management, innovation strategy of firm and direction of the investments.

Keywords: Economic systems, investment climate, level of a competition, quality of management, innovation strategy.

Аймен Ануарбек Талхаулы

Д.э.н., профессор,

Таразский государственный

университет им.М.Х.Дулати, Казахстан

Хажгалиева Дина Максетовна

Аспирант, Таразский государственный

университет им.М.Х.Дулати, Казахстан

Аннотация

Рассмотрены факторы развития конкурентоспособности экономических систем. Выявлено, что из внешних факторов конкурентоспособности наиболее важными являются инвестиционный климат, уровень конкуренции на межрегиональном и международном рынках, география производительных сил. Из внутренних факторов конкурентоспособности качество менеджмента, инновационная стратегия фирмы и направления инвестиций.

Ключевые слова:

Экономические системы, инвестиционный климат, уровень конкуренции, качество менеджмента, инновационная стратегия.

Национальная конкурентоспособность является многогранным понятием, включающим систему показателей, индикаторов, критериев, условий и факторов развития, механизмов ее повышения. Конкурентоспособность складывается из целого ряда составных элементов, которые дополняют друг друга и обеспечивают устойчивый рост экономики, повышение благосостояния населения. Это: наука и образование, инновации и инвестиции, разнообразная инфраструктура, реальный сектор экономики, малый бизнес, различные услуги, природные и трудовые ресурсы.

Обращение к структурированию предопределяет появление факторов структурного характера, описывающих региональную экономику и ее инфраструктуру. Другой подход к развитию региональной системы выявляет в ней институты, определяющие закономерности функционирования, принципы работы, задающие возможности и ограничения.

Указанные подходы и обосновывающие их критерии в определенной мере представлены в существующих перечнях факторов региональной конкурентоспособности. Особо следует позиционировать факторы, возникающие не как следствие наличия объектов и субъектов хозяйствования, а как результат возникновения и поддержания взаимодействий между ними, как механизм взаимозависимости на уровне вертикальных и горизонтальных связей.

Анализ тенденций развития конкурентоспособности бизнеса показал, что именно отношения между экономическими агентами в современном мире по значимости

выходят на первый план. Однако они практически во всех научных работах либо отсутствуют, либо приводятся в рамках ресурсных, структурных групп. Наше видение факторов конкурентоспособности региона представлено в виде классификации (таблица 1).

Таблица 1

Классификация факторов конкурентоспособности региона

Подходы	Факторы
ресурсный	- человеческий - капитальный - предпринимательский - информационный
субъектный	- население как потребитель - предприятия и организации как производители - предприятия и организации как посредники - государственные и муниципальные учреждения как органы управления, как потребители и производители
структурный	- отрасли экономики - отраслевые структуры - структуры рынков - производственная и социальная инфраструктура
институциональный	- экономические институты - правовые институты - социальные институты - культурные институты
коммуникационный (с позиций связей экономических агентов)	- экономические, финансовые - рыночные (конкуренция) - нерыночные (партнерство) - социальные

Факторы конкурентоспособности можно разделить на внешние и внутренние. В составе внешних факторов конкурентоспособности наиболее важными, на наш взгляд, являются инвестиционный климат, уровень конкуренции на межрегиональном и международном рынках, география производительных сил. К внутренним факторам конкурентоспособности относятся качество менеджмента, инновационная стратегия фирмы, направления инвестиций, трудовые отношения и квалификация работающих, структура собственности и другие. Инвестиционный климат как внешний фактор конкурентоспособности оказывает существенное влияние на издержки производства, от уровня которых зависят позиции фирмы на внутренних рынках и по отношению к странам-конкурентам.

Главным внешним фактором конкурентоспособности является конкуренция. Конкуренция отсутствует в отраслях естественной монополии. Низкий уровень конкуренции приводит к инновационной пассивности, технологическому отставанию, высокому уровню издержек, снижению конкурентоспособности. Например, степень износа основного капитала в среднем по стране превышает 30–40%, а коэффициент обновления не превышает 2–3%. Принимаемые меры по развитию конкуренции на отраслевом и территориальном уровне недостаточны, так как не оказывают должное влияние на повышение конкурентоспособности фирм.

Следует отметить еще один важный внешний фактор конкурентоспособности – географическое размещение предприятий, которое формирует региональную поляризацию в уровне конкурентоспособности, пространственное неравенство в конкурентных преимуществах получения доступа к дефицитным ресурсам (качественной рабочей силе, источникам инвестиций, энергии, строительной индустрии и т.д.).

Важнейшим внутренним фактором конкурентоспособности является инвестиционная и инновационная деятельность фирм. Однако, как уже отмечалось, основной

капитал на подавляющем большинстве предприятий имеет высокую физическую и моральную изношенность, а инвестиционная активность предприятий остается весьма низкой. Многие инновационные продукты и технологии отечественных и зарубежных ученых не находят использования. Очевидно, механизм стимулирования инновационной активности предприятий не создан на должном уровне, который обязан способствовать ускорению технико-технологического развития через льготное налогообложение и кредитование, выделение средств на внедрение в производство научных-технических достижений, моральное и материальное поощрение и другие методы финансовой поддержки фирм, которые не только внедряют отечественные и зарубежные инновационные продукты, но и сами активно проводят научно-исследовательские и проектные работы.

Представляется, что конкурентоспособность может быть определена как способность создавать условия для устойчивого развития региона. Два понятия – "конкурентоспособность" и "устойчивость" взаимосвязаны и взаимообусловлены, так как первая служит основным показателем устойчивого развития региона. Чем выше ее уровень, тем выше степень его устойчивости и оценки факторов развития его конкурентоспособности, возможности воздействия региональной администрации на ее составляющие.

Работу по достижению конкурентоспособности региона следует проводить в два периода. На первом главной целью должно быть создание условий для технологического прорыва. Второй период предполагает непосредственное внедрение в производство современных технологий, желательно отечественных, казахстанских. В рамках данного отрезка времени необходимо направить накопленный капитал на развитие прикладных исследований с целью внедрения их в производство. Основным ограничением для выбора приоритетных направлений в этот период должно стать наиболее полное использование имеющихся ресурсов, при этом акценты смещаются на высокотехнологичные отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конкурентоспособность национальной экономики: критерии оценки и пути повышения. Монография / Под науч. ред. д.э.н., проф., академика НИИ РК О. Сабдена – Алматы: Экономика, 2007. – 175 с.
2. Сатубалдин С.С. Стратегия вхождения Казахстана в число наиболее развитых и конкурентоспособных стран мира // Экономика. – 2007. – № 1–21(3). – С.24–25.