

# СОВРЕМЕННАЯ ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ ИЗРАИЛЯ: ТЕНДЕНЦИИ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

**Баскина Элина Семеновна**

ГУП «Московский метрополитен»

*baskinaelina@gmail.com*

## MODERN PERIODICALS IN ISRAEL: TRENDS AND WAYS OF DEVELOPMENT

**E. Baskina**

*Summary:* The article examines the modern periodicals of the leading Israeli publications: their main functions and tasks, peculiarities of their activities, and their influence on public sentiment. The author also aims to briefly review them and analyse their prospects and current trends of development. The researcher examines in detail such aspects and topics as the emergence of the periodical press in Israel in its current form, the current challenges of the print media, and the financing of the press in Israel. The results of the analyses allow us to draw conclusions about the current state of the periodical press in Israel, with its challenges and possible scenarios of development, taking into account geopolitical instability, historical background and the social dimension.

*Keywords:* print media, Israel, media industry, public, politics, communications, world politics, press development, media funding, quality publications.

### Особенности возникновения периодической печати в Израиле в ее нынешнем виде

Исторически сложилось так, что политические условия в израильском государстве, а также специфика ближневосточного контекста содействовали формированию культуры общественной информированности. Эта культура стимулировала людей к более интенсивному потреблению новостей и стремлению быть более осведомленными о происходящих общественно-политических процессах.

С начала 1960-х годов заметно увеличилось количество изданий, в том числе благодаря либерализации сферы СМИ, которая произошла в 1980-х годах. В это же время происходил постепенный переход контроля над изданиями от государства к ограниченному кругу юридических лиц, в основном представителям частного капитала. В начале 2000-х годов партийная печать была ликвидирована, при этом сохранялся строгий государственный контроль над публикациями.

Отдел военной цензуры, входящий в состав Управления военной разведки Израиля, представляет собой ключевой механизм политической цензуры, применяемой к публикациям, которые могут повлечь угрозы для государственной безопасности. Важно отметить, что

*Аннотация:* В статье рассматривается современная периодическая печать ведущих израильских изданий: их основные функции и задачи, особенности деятельности, влияние на общественные настроения. Автор ставит своей целью также провести их краткий обзор и проанализировать перспективы и современные тенденции развития. Исследователь подробно рассматривает такие аспекты и темы как возникновение периодической печати в Израиле в ее нынешнем виде, текущие вызовы печатных изданий, финансирование прессы в Израиле. Результаты проведенной аналитической работы позволяют сделать выводы о современном состоянии периодической печати Израиля с соответствующими вызовами и возможными сценариями развития, беря во внимание геополитическую нестабильность, исторические предпосылки и социальную составляющую.

*Ключевые слова:* печатные СМИ, Израиль, медиаиндустрия, общественность, политика, коммуникации, мировая политика, развитие печати, финансирование СМИ, качественные издания.

структура, созданная в 1940-х годах английскими экспертами, при обработке материалов израильских журналистов и публицистов руководствуется принципом экстерриториальности. В исследовательском сообществе существует точка зрения о том, что израильский парадокс (применение цензуры в «демократическом» государстве) является частью дилеммы безопасности.

В рамках текущего военного конфликта между Израилем и палестинским движением ХАМАС зафиксированы случаи арестов израильских журналистов по подозрению в нарушении регламента цензурирования, установленного израильскими силовыми структурами.

### Основные вызовы печатных изданий Израиля

Израильский медиаландшафт характеризуется наличием большого количества регулирующих органов, деятельность которых регулируется соответствующими правовыми рамками. Закон о связи 1982 года (Закон № 5742-1982) строго контролирует деятельность организаций, имеющих лицензию на предоставление телекоммуникационных и вещательных услуг. Министерство связи Израиля обладает прерогативой контроля за соблюдением этой законодательной базы.

В сфере печатных изданий образовался правовой

вакуум после отмены в 2017 году «Руководства по журналистике», первоначально изданного британскими властями в 1933 году. Этот устаревший указ не только запрещал выпуск любой газеты без предварительного разрешения государства, но и частично регулировал функционирование печатных изданий. Он служил единственным источником закона и терминологических определений в этой области.

Пока израильская система СМИ разбирается с этими юридическими тонкостями, ведутся дискуссии и возможные реформы, направленные на устранение пробелов в регулировании печатных СМИ. Этот динамичный ландшафт отражает эволюционирующий характер управления СМИ в Израиле, подчеркивая необходимость адаптации и реагирования на современные вызовы в информационной среде.

На сегодняшний день в Израиле до сих пор нет закона о печати, и печатные СМИ остаются частично нерегулируемой сферой, подчиняясь лишь ряду положений гражданского и уголовного кодексов. В условиях такого правового вакуума стандартная процедура регулирования СМИ, в том числе печатных, заключается в том, что законодательные органы реагируют на правительственные законопроекты. Разработка этих законопроектов является прерогативой нескольких ведомств, а именно Министерства финансов, Министерства юстиции и Министерства связи Израиля.

В ситуациях, когда парламентский орган (Кнессет) не обладает достаточным опытом в принятии конкретных законов, касающихся печатных СМИ, могут возникнуть проблемы. Чтобы предотвратить образование картелей, отрасль находится под контролем Израильского антимонопольного управления, которое было создано в 1994 году. Этот регулирующий орган играет важнейшую роль в обеспечении честной конкуренции в секторе СМИ. Развивающийся характер регулирования СМИ в Израиле подчеркивает постоянную потребность в тонкой и адаптируемой нормативно-правовой базе для решения сложных проблем, связанных с печатными СМИ.

В отсутствие государственных и партийных печатных изданий частные периодические издания служат основным средством распространения правительственной информации, способствуя усилению влияния избранной группы владельцев крупных печатных СМИ. Исследователи отмечают, что медиаорганизации в основном входят в состав бизнес-конгломератов, которые не обязаны публиковать финансовые отчеты в соответствии с действующим израильским законодательством, что делает их непрозрачными.

Отсутствие финансовой прозрачности ставит вопрос о потенциальной концентрации собственности СМИ и

ее влиянии на объективность освещения событий. Переплетение интересов СМИ с интересами бизнеса подчеркивает необходимость принятия регулятивных мер для обеспечения журналистской честности и разнообразия мнений в израильских СМИ. Текущие обсуждения в рамках законодательной базы направлены на решение этих проблем и создание более прозрачной и подотчетной медиасреды.

На сегодняшний день значительная часть израильских СМИ контролируется примерно (по разным оценкам) десятью медиамагнатами. Учитывая непрозрачность финансовой отчетности соответствующих корпоративных структур, экспертное сообщество и участники рынка вынуждены полагаться на утечки информации, чтобы приблизительно оценить финансовое состояние исследуемого печатного издания, его тираж и другие производственные аспекты.

В эпоху распространения онлайн-ресурсов печатные издания часто работают себе в убыток. Согласно проведенному исследованию, израильские печатные СМИ часто используются в интересах влиятельных фигур в политическом и экономическом истеблишменте. Такое переплетение собственности СМИ с влиятельными лицами вызывает озабоченность по поводу редакционной независимости, журналистской честности и потенциального влияния на разнообразие точек зрения, представляемых общественности. Текущие усилия по решению этих проблем включают изучение нормативно-правовой базы, способствующей прозрачности и защите от чрезмерной концентрации собственности на СМИ.

Одно из самых громких дел связано с владельцем газеты «Едиот Ахронот» Арноном Мозесом, который в 2017 году предложил сделку премьер-министру Биньямину Нетаньяху. Сделка была направлена на улучшение имиджа Нетаньяху как действующего премьер-министра и благоприятное освещение его деятельности в обмен на регуляторные ограничения для конкурирующего печатного издания «Израэль Хайом». Несмотря на скандал вокруг этого дела, бизнес-империя г-на Мозеса продолжает оказывать колоссальное влияние на общественно-политическую жизнь Израиля.

Другой яркий пример - убыточная ежедневная газета «Израэль Хайом», чья редакционная позиция часто активно поддерживала премьер-министра Нетаньяху. Эта поддержка иногда приводила к общественному недовольству публикациями, содержащими элементы запрещенной предвыборной пропаганды. Эти примеры показывают, что многие израильские СМИ, в том числе печатные издания, не являются чисто коммерческими структурами, а используются как инструменты для продвижения интересов различных влиятельных акторов - представителей политической и бизнес-элиты.

Переплетение собственности СМИ с политическими и деловыми интересами вызывает опасения по поводу независимости и объективности журналистских материалов в Израиле. В настоящее время ведутся дискуссии о реформе СМИ и мерах регулирования, направленных на решение этих проблем и создание медиа-ландшафта, в котором приоритетными являются прозрачность, этичность освещения событий и разнообразие точек зрения.

Израильский медиарынок развивается под влиянием «геополитической нестабильности на Ближнем Востоке, создавая в израильском обществе интенсивный дискурс, сфокусированный на вопросах безопасности» [1]. Как отметил один из наблюдателей, «Израиль, вероятно, самая зависимая от СМИ страна в мире». Военные кампании в регионе оказали разрушительное воздействие на рекламный рынок и индустрию новостей [1].

Помимо этих проблем, в печатных СМИ продолжается кризис, связанный, главным образом, с их неспособностью полностью перейти на цифровые платформы и резким снижением доходов от печатной рекламы. Этот кризис привел к переоценке традиционных бизнес-моделей печатных изданий, многие из которых с трудом адаптируются к цифровой эпохе. Переход на цифровые модели потребления, обусловленный изменением читательских привычек, создает как проблемы, так и возможности для израильских СМИ.

Более того, пересечение медиа и геополитики в Израиле подчеркивает роль СМИ не только как источника информации, но и как важного игрока в формировании общественного мнения, особенно в контексте вопросов национальной безопасности. Постоянное развитие израильской экосистемы СМИ предполагает решение этих проблем и поиск инновационных стратегий, обеспечивающих устойчивость, адаптивность и предоставление обществу разнообразной и достоверной информации.

Участие политических деятелей во внутренней работе израильских печатных изданий поднимает фундаментальные вопросы о «честности профессиональной журналистики в Израиле. Это особенно актуально в свете расследований, проводимых израильскими правоохранительными органами в отношении премьер-министра Биньямина Нетаньяху» [1] и его взаимодействия с владельцами газет. Переплетение фигур политического истеблишмента с деятельностью СМИ подчеркивает хрупкий баланс между журналистской независимостью и потенциальным политическим влиянием.

Экспертные отчеты также подчеркивают растущее влияние израильских экспатриантов правого толка, часто магнатов, на медийный ландшафт страны. Это влияние усиливается благоприятными обстоятельствами, в том числе возросшей значимостью правых программ

среди израильских националистов на уровне военно-политического руководства. Кроме того, периодически возникают расхождения между позицией израильской элиты и преобладающим общественным дискурсом.

Меняющаяся динамика между политическими деятелями, владельцами СМИ и более широким социально-политическим ландшафтом создает проблемы для сохранения беспристрастной прессы в Израиле. Для преодоления этих сложностей требуется тонкий подход к регулированию СМИ, обеспечению прозрачности и соблюдению принципов этической журналистики. В настоящее время предпринимаются усилия по решению этих проблем и формированию медиасреды, отражающей различные точки зрения израильского общества.

### Финансирование периодических изданий в Израиле

Модель финансирования израильских СМИ в целом соответствует международным тенденциям, при этом источники финансирования разнообразны. Доминируют реклама и государственное финансирование, при этом коммерческая поддержка основана на «доходах от рекламы, продажи в газетных киосках, различных моделях подписки и платных услуг. Государственное финансирование осуществляется через государственное рекламное агентство, отвечающее за публичную рекламу, и прямое финансирование из государственного бюджета.

Помимо этих основных источников, израильские СМИ получают финансирование за счет пожертвований и грантов, в основном от еврейских организаций, базирующихся в США и Западной Европе. Индивидуальные и корпоративные доноры» [1], а также краудфандинг также вносят свой вклад в финансовую экосистему израильских СМИ. Такой диверсифицированный ландшафт финансирования отражает динамичный характер финансирования СМИ в Израиле и его зависимость от сочетания традиционных источников дохода и более новых моделей, формирующихся под влиянием глобальных и местных экономических сдвигов.

Стоит отметить, что взаимодействие различных источников финансирования создает сложности в обеспечении редакционной независимости, поскольку средства массовой информации ориентируются между коммерческими интересами, государственной поддержкой и взносами сторонних организаций и частных лиц. Нахождение баланса между финансовой устойчивостью и журналистской честностью остается ключевой задачей для израильских СМИ [4, С. 200].

### Тенденции

Глобальный упадок печатных СМИ, вызванный из-

менениями, связанными с научно-техническим прогрессом, не обошел стороной и Израиль. По результатам ежегодной оценки, все ежедневные газеты в 2020 году зафиксировали значительный спад - до 40 %. Сегодня большинство периодических изданий в Израиле борются с дефицитом бюджета и снижением способности поддерживать высокие журналистские стандарты.

Среди них выделяются национальные газеты, выходящие по будням и выходным. Обычные печатные СМИ включают пять ежедневных газет, семь газет выходного дня и три финансовых издания. Кроме того, существует несколько десятков отраслевых печатных изданий, местных газет и журналов.

Цифровая революция и рост потребления новостей через Интернет также способствовали трансформации израильского медиа-ландшафта. Многие газеты приспособились к этой ситуации, развивая активное присутствие в Интернете и осваивая цифровые источники дохода, чтобы смягчить проблемы, связанные со снижением тиражей печатных изданий. Этот сдвиг отражает более широкую тенденцию, наблюдаемую во всем мире, когда традиционные печатные издания ориентируются на меняющийся медиаландшафт, используя цифровые платформы для взаимодействия с аудиторией, которая все чаще выходит в интернет.

#### Обзор периодических изданий

Бесплатная ежедневная газета «Израэль Хайом» (в переводе «Израиль сегодня») была запущена в 2007 году и быстро стала самой читаемой газетой в Израиле. Чтобы привлечь широкую читательскую аудиторию, газета использует легкий и лаконичный стиль написания на разговорном иврите. Охватывая широкий спектр тем, от текущих общественно-политических событий и экономического анализа до культуры, спортивных новостей и инсинуаций [1], издание зарекомендовало себя как всеобъемлющий источник информации.

Основанная американским магнатом еврейского происхождения Шелдоном Адельсоном, который никогда не скрывал своих правых взглядов, газета названа в честь самой популярной газеты в США «USA Today». Влияние Шелдона Адельсона на редакционную позицию «Израэль Хайом» стало предметом пристального внимания и споров, поскольку газета часто считается отражением его консервативных взглядов. Успех «Израэль Хайом» также вызвал дискуссии о влиянии бесплатных газет на медиаландшафт и о возможных последствиях для традиционных, основанных на подписке изданий в Израиле.

Со временем, однако, становилось все более очевидным, что журнал на самом деле служил господину Нетаньяху, особенно в контексте его предвыборной кампании 2009 года.

Разоблачения 2013 года, подготовленные ведущим израильским журналистом-расследователем Равивом Друкером, раскрыли всю глубину отношений между Адельсоном и Нетаньяху. Они показали, на что готов пойти главный редактор «Израэль Хайом», чтобы напасть на критиков Нетаньяху и его семьи. Быстрый успех этой популистской газеты и продолжающиеся процессы правой радикализации в израильском обществе (наряду с периодическим переизбранием премьер-министра Нетаньяху) могут быть истолкованы с социологической точки зрения как тесно взаимосвязанные [4, С. 215].

Симбиотические отношения между «Израэль Хайом» и Нетаньяху вызвали дискуссии о потенциальном влиянии собственности СМИ на политическую повестку дня и общественное мнение в Израиле. Популистский характер газеты, ее бесплатное распространение и совпадение редакционной позиции с политикой Нетаньяху вызвали дискуссии о медиаэтике, журналистской независимости и роли СМИ в формировании политических нарративов. Переплетение медиа, политики и социологических сдвигов подчеркивает сложную динамику, действующую в израильском медиаландшафте.

Группа компаний «Едиот Ахронот» - это медийный центр, в который входят журналы, газеты, новостные порталы и сайты, посвященные стилю жизни, а также издательская и типографская компания Calcalist. Финансовое издание группы имеет честь быть самой читаемой финансовой газетой в Израиле, отчасти благодаря тиражу «Едиот Ахронот». Флагманская газета группы, «Едиот Ахронот», была основана в 1939 году и сохраняла высочайший уровень признания и влияния в стране [1] вплоть до запуска «Израэль Хайом» в 2007 году.

Несмотря на последующую конкуренцию со стороны «Израэль Хайом», «Едиот Ахронот» остается одним из главных игроков в израильской медиасфере. За прошедшие годы она превратилась в мультимедийный конгломерат, адаптирующийся к меняющейся динамике потребления медиа. Разнообразный портфель группы, включающий цифровые платформы и контент, посвященный стилю жизни, отражает стратегический ответ на меняющиеся предпочтения израильской аудитории.

В последние годы в израильской медиаиндустрии наметился сдвиг в сторону цифровизации, а традиционные издания расширяют свое присутствие в Интернете. Группа Yedioth Ahronoth приняла эту тенденцию, включив цифровые платформы в свои предложения, что обеспечивает ее постоянную актуальность в условиях все более цифрового медиаландшафта.[39, 40]

Издатель газеты Арнон (Нони) Мозес, принадлежащий к третьему поколению владельцев газет из пред-

принимательской среды, стал неоднозначной фигурой благодаря своему участию в обвинениях во взяточничестве в 2000 году против тогдашнего премьер-министра Нетаньяху и последующему судебному расследованию.

Роль Арнона Мозеса в медиа-ландшафте примечательна не только его положением владельца крупной газеты, но и юридическими проблемами, с которыми он столкнулся. Обвинения во взяточничестве в связи с Нетаньяху, видным политическим деятелем, добавили еще один уровень сложности в пересечение владения СМИ и политического влияния в Израиле. Судебные разбирательства и расследования имеют значение для более широкой дискуссии о взаимоотношениях между медиамагнатами и политическими лидерами, проливая свет на сложности и противоречия, присущие израильскому медиаландшафту.

Кроме того, дело Арнона Мозеса служит примером для изучения этических соображений и проблем, связанных с владением СМИ, особенно когда медийные фигуры связаны с политической элитой. Это пересечение СМИ и политики в Израиле подчеркивает продолжающиеся дебаты о роли СМИ в формировании общественного мнения, потенциальном влиянии владельцев СМИ, а также о необходимости прозрачности и подотчетности в этой отрасли.

Газета Haaretz, входящая в конгломерат Schocken, стоит в одном ряду с такими престижными изданиями, как The New York Times и Le Monde. Основанная в 1919 году, она является старейшей действующей газетой в Израиле. Печатаясь на широких листах, «Гаарец» отличается глубоким анализом основных проблем, заслуживающих внимания общественности и освещения в печати. Известная своей леволиберальной позицией во внутренней и внешней политике, газета, а также «Маркер», особенно ее либеральный и прогрессивный финансовый раздел, по мнению некоторых наблюдателей, определяют журналистскую повестку дня в стране.

«Гаарец» заслужил репутацию интеллектуального новостного агентства с командой журналистов-расследователей, которым доверяют в своей области. Она гордится тем, что является оригинальным либеральным голосом, который создает и продвигает независимую общественную повестку дня, основанную на таких ценностях, как уважение прав человека, гражданских свобод, культурного разнообразия, приверженность миру, секуляризм и сопротивление религиозному принуждению.

Стоит отметить, что ни газета, ни веб-сайт Haaretz не входят в список влиятельных СМИ Израиля из-за относительно небольшого тиража. Однако эксперты и исследователи утверждают, что, несмотря на небольшой тираж в 100 000 экземпляров, «Гаарец» охватывает более

широкую аудиторию, чем можно предположить по ее показателям. Это подчеркивает влияние, которое газета оказывает в интеллектуальных и информированных кругах, помогая формировать общественный дискурс в Израиле.

Основанная в 1948 году, газета «Маарив» за свою историю пережила множество потрясений. В 1990-е годы издание пользовалось большой популярностью, удерживая позиции в борьбе с доминирующей газетой «Едиот Ахронот». Однако в начале 2000-х годов начался второй спад, ознаменовавшийся финансовыми трудностями и снижением популярности. В 2014 году газета сменила владельца, став собственностью Эли Азура, который уже владел несколькими медиа-активами, в том числе радиостанциями.

Бурный путь «Маарив» отражает динамичный характер израильской медиасферы, где изменения в популярности и финансовые проблемы могут существенно повлиять на судьбу авторитетных изданий. Приобретение Эли Азура добавляет интересный аспект в повествование, поскольку его более широкий медиапортфель может повлиять на стратегии, используемые для возрождения и позиционирования «Маарив» в современном медиаландшафте.

В сложном пандемическом 2020 году газета «Израэль Хайом» сохранила лидерство с годовым тиражом 23,7 %, что отражает снижение на 23 % по сравнению с 2019 годом. В сегменте прессы выходного дня баланс сил изменился, и «Едиот Ахронот» обогнала «Израэль Хайом». Стоит отметить, что и до пандемии этот период был сложным для израильских печатных СМИ: продажи колонок в крупных газетах, журналах и местных изданиях сократились в два раза.

В ответ на экономические трудности газеты пытались увеличить доходы и сократить расходы, предлагая рекламодателям различные бонусные схемы. В то же время некоторые издания значительно сократили количество страниц. Как и в западных странах, сектор печатных СМИ в Израиле сталкивается с повсеместным сокращением числа читателей и рекламы. В связи с этим издатели стали уделять больше внимания Интернету как инструменту, позволяющему компенсировать часть потерь, признавая цифровую сферу потенциальным источником дохода и привлечения аудитории.

Однако на цифровых платформах, контролируемых издателями печатных СМИ, также наблюдается значительное сокращение закупок так называемой «медийной рекламы», пропорциональное снижению объема печатной рекламы. В условиях кризиса традиционной бизнес-модели многие печатные издания начали экспериментировать с увеличением доходов за счет монети-

зации, включая введение системы платной подписки, которая успешно зарекомендовала себя в элитной прессе и профессиональных журналах. Пионером в этом эксперименте стала газета «Гаарец», которая ввела функцию платной подписки на своих веб-ресурсах в 2012-2013 годах. Этот стратегический шаг был направлен на диверсификацию источников дохода и адаптацию к меняющимся предпочтениям потребителей в цифровую эпоху.

Два крупнейших издательства печатных СМИ, «Израэль Хайом» и «Едиот Ахронот», оказывают значительное влияние на политику, общественное восприятие демократии и, в частности, на рынок СМИ. Степень их влияния заслуживает отдельной аналитической публикации. Бесплатная газета «Израэль Хайом» пользовалась большим влиянием, в основном благодаря высокому тиражу и репутации правого пропагандистского издания. Будучи самым популярным таблоидом в стране (в 2018-2019 годах аудитория издания составляла около 30 % от общего числа читателей прессы страны), в сочетании со смелой поддержкой политического режима Нетаньяху, основанной на личной дружбе владельцев издания с тогдашним премьер-министром и его супругой, «Израэль Хайом» оказывала значительное влияние на общественный дискурс. Динамика между СМИ и политическими деятелями отражает взаимосвязь СМИ с политической властью, поднимая вопросы об автономии прессы и потенциальном влиянии на демократические ценности.

Медиаконгломерат «Едиот Ахронот Групп» был одним из крупнейших игроков на протяжении десятилетий и занимал доминирующее положение по популярности среди читателей, пока его не превзошла газета «Израэль Хайом». Однако «Едиот Ахронот» вместе со своим популярным интернет-ресурсом «Ynet» продолжает влиять на общественное мнение, учитывая историческую репутацию и технологические инновации в подаче новостей наиболее привлекательным для аудитории способом. Несмотря на свое влияние, нацеленность издателя Нони Мозеса на увеличение доходов за счет экономических и политических льгот привела к росту скрытой рекламы и подхалимского контента, направленного на заключение контрактов с влиятельными фигурами в бизнесе и политике. В результате господин Мозес был обвинен в коррупции. Такое переплетение СМИ, экономических интересов и политического влияния подчеркивает проблемы сохранения журналистской честности и прозрачности в израильских СМИ.

В целом можно отметить, что израильские печатные СМИ часто прибегают к подобной практике. Так, газета «Едиот Ахронот» однажды посвятила целую страницу рекламе израильского финансового учреждения «Банк Хапоалим», ловко замаскированной под редакционный контент, хотя на самом деле она финансировалась банком, которому принадлежит треть акций газеты. В 2019

году газета «Маарив» опубликовала интервью с Дэвидом Л. Стовером, генеральным директором компании «Noble Energy Israel», посвященное новому проекту по добыче газа. Интересно, что журналистское интервью обошло стороной вопросы о воздействии на окружающую среду и по сути было задумано как пиар-платформа для газовой компании. Позже выяснилось, что компания также спонсировала конференцию, организованную «Маарив».

Это подчеркивает переплетение отношений между СМИ и корпоративными интересами, вызывая озабоченность по поводу независимости журналистов и возможности влияния на редакционный контент со стороны финансовых спонсоров. Это иллюстрирует проблемы, с которыми сталкиваются израильские СМИ в поддержании беспристрастного и прозрачного подхода в условиях экономического давления и корпоративной аффилированности.

Приобретение журналистского контента государственными учреждениями является инновационным явлением в израильском медиа-ландшафте.

«Едиот Ахронот» - одна из самых заметных медиакомпаний, принявших этот подход и превративших его в постоянный источник дохода. В последние годы правительственные организации и министерства становятся все более изощренными в использовании скрытых рекламных форматов. Одним из ярких примеров является Министерство образования Израиля, которое в 2015 году спонсировало целый рекламный проект, ловко замаскированный под редакционный контент, для продвижения своего бывшего министра. Этот проект был широко представлен на страницах газеты «Едиот Ахронот» и на ее популярном сайте YNet.

Этот пример демонстрирует развивающиеся стратегии государственных органов по формированию общественного мнения через СМИ, размывая границы между редакционным контентом и рекламными материалами. Переплетение политических интересов и практики СМИ поднимает вопросы о прозрачности и потенциальном влиянии на журналистскую честность в израильских СМИ.

По оценкам исследователей, основанным на данных Media Impact, филантропическое финансирование израильских СМИ составляет около 22 % от общего объема средств, потраченных иностранными донорами на Ближнем Востоке. Однако влияние денег доноров на журналистику и свободу СМИ остается сомнительным, поскольку меньшинства по-прежнему недопредставлены в СМИ, а отношения между высокопоставленными чиновниками, политиками, магнатами и журналистами омрачены коррупцией и неправомерным влиянием.

В то время как благотворительное финансирование может играть определенную роль в поддержании медиаорганизаций, сохраняется обеспокоенность по поводу его потенциального влияния на редакционную независимость и способность СМИ служить беспристрастными платформами для различных мнений. Сложная динамика между финансовой поддержкой, собственностью СМИ и журналистской честностью подчеркивает многогранность проблем, с которыми сталкиваются израильские СМИ.

Ключевыми благотворительными организациями в израильских СМИ являются фонды, базирующиеся в США, с некоторыми еврейскими или сионистскими связями, идентичностью или целями.

Государство финансирует общественные СМИ в Израиле путем выделения субсидий непосредственно из государственного бюджета. Кроме того, правительство Израиля управляет своим рекламным агентством *Laram* (Government Advertising Bureau), которое отвечает за все маркетинговые операции правительства, включая общественные и социальные кампании для широкого круга общественных и правительственных организаций. Израильские государственные СМИ состоят из двух ветвей: вещание, цифровые платформы и публикации находятся в ведении Армии обороны Израиля (ЦАХАЛ), а теле- и радиовещание - в ведении Израильской корпорации общественного вещания (IPBC). За последнее десятилетие обе группы претерпели множество изменений.

Важно отметить, что участие государства в финансировании СМИ вызывает вопросы о потенциальном влиянии на редакционную независимость и способность общественных СМИ выступать в качестве беспристрастного рупора. Меняющийся ландшафт израильских общественных СМИ отражает более широкие тенденции в управлении СМИ и адаптации к технологическому прогрессу.

Одной из наиболее влиятельных служб является GLZ, популярная новостная радиостанция, которая представляет собой уникальное гибридное средство массовой информации в сфере общественных СМИ. Несмотря на то, что радиостанция находится под совместным управлением израильских военных и Министерства обороны (МО), а надзор за ее деятельностью осуществляет IPBC, она удивительно известна своим относительно нейтральным, либеральным и достоверным освещением новостей. Хотя бюджет GLZ засекречен, а суммы, получаемые им от МО, не разглашаются, он известен своей редакционной независимостью.

Израильские общественные СМИ состоят из двух ветвей: вещание, цифровые платформы и публикации находятся в ведении Армии обороны Израиля (ЦАХАЛ), а теле- и радиовещание - в ведении Израильской корпорации общественного вещания (IPBC). За последнее десяти-

летие обе группы претерпели множество изменений [1].

Уникальная структура GLZ, балансирующая между военными и общественными интересами, приносит интересное измерение в дискуссию о пересечении СМИ, правительства и обороны. Задача состоит в том, чтобы сохранить журналистскую честность и прозрачность, работая в этих особых рамках.

Дезинформация стала тревожным явлением в израильском обществе по трем основным причинам. Во-первых, израильтяне в значительной степени полагаются на социальные сети как на источник политической информации (76 %, по крайней мере, раз в день). Ложные новости распространяются быстрее и проникают в социальные сети глубже, чем правдивые. Вторая причина кроется в когнитивных аспектах потребления дезинформации. Ложная информация может казаться очень реалистичной и более запоминающейся, особенно если она вызывает глубокие эмоции. Кроме того, люди склонны доверять семье и друзьям больше, чем незнакомцам, особенно в таком коллективистском обществе, как Израиль. Поэтому ложная информация, распространяемая родственниками в социальных сетях, с большей вероятностью станет частью убеждений и мнений людей.

Очень важно решать эти проблемы, принимая во внимание влияние социальных сетей на модели потребления информации и когнитивные предубеждения, которые делают дезинформацию более действенной. Образовательные усилия, программы повышения медиаграмотности и инициативы по проверке фактов могут сыграть важную роль в снижении распространения и влияния дезинформации в израильском обществе.

Удивительно, но 58 % израильского населения считают, что традиционные СМИ (пресса, радио и телевидение) производят больше правдивых новостей, чем ложной информации. В отличие от этого, менее четверти израильского населения (22 % евреев и 29 % арабов) придерживаются аналогичной точки зрения в отношении социальных сетей. Такой резкий контраст в доверии между институциональными СМИ и (низкое доверие к) социальным сетям выявляет значительный парадокс в израильском обществе, когда общество полагается на источники новостей, которым оно по своей природе не доверяет.

Этот парадокс подчеркивает сложные отношения между израильской общественностью и различными медиаплатформами, а также указывает на необходимость инициатив по повышению медиаграмотности и усилий по увеличению доверия к информации, распространяемой через социальные сети. Устранение этого диссонанса имеет решающее значение для формирования более информированной и разборчивой общественности.

Тем временем израильтяне активно используют ресурсы Интернета, причем эта телекоммуникационная сеть является одним из основных источников информации по ключевым политическим вопросам, а Twitter (в настоящее время проходит ребрендинг под названием «X») становится одной из главных платформ. Учитывая очевидные преимущества социальных медиа в плане быстрого распространения новостей и нарративов, такие источники информации оказывают значительное влияние на формирование общественного мнения. В результате традиционные печатные издания оказываются в сложной конкурентной ситуации.

Динамичный ландшафт цифровых СМИ, особенно на таких платформах, как Twitter, создает как возможности, так и проблемы для традиционных печатных изданий в Израиле. Поскольку скорость обмена информацией увеличивается, сохранение актуальности

и доверия становятся важнейшими факторами для медиаорганизаций в постоянно развивающуюся цифровую эпоху.

Иностранные СМИ, занимающие объективную критическую позицию по отношению к Израилю, особенно когда они тщательно анализируют действия правительства, часто представляют фрагментарные точки зрения. Тем не менее, израильское общество, как правило, потребляет информацию, сформированную утвержденной военной цензурой, которая по своей сути благоприятна для политической и экономической элиты страны. Помимо того, что израильские издания освещают схожие темы, в них иногда встречаются иностранные выражения - лингвистическая особенность, отмеченная лексикологами. Это лингвистическое взаимодействие отражает сложную взаимосвязь между глобальным дискурсом и местными нюансами в израильских СМИ.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Dorot, R. (2020). Media Influence Matrix: Israel. CEU Center for Media, Data and Society.
2. Алексеева М.Е. Особенности языка израильской газеты как лингвистического источника // European research. 2014
3. Централизованное управление инструментарием публичной дипломатии: кейс Хасбара Каберник Виталий Владимирович
4. Рецензия на коллективную монографию «Израиль снаружи и внутри: израильская политика и «враждебные» СМИ / под ред. Д. Стровского, Н. Давидович, Э. Левина. Ньюкасл-апон-Тайн, 2019. 279 с.
5. Государство Израиль // Министерство иностранных дел РФ URL: <https://www.mid.ru/ru/maps/il/1558403/> (дата обращения: 3 декабря 2023 г.).
6. Инициатива А. Пораза: новый Закон о печати взамен Директивы от 1933 года // Портал ISRAland - израильские новости URL: <http://www.isra.com/news/21584> (дата обращения: 3 декабря 2023 г.).
7. Israels Power On Global Media // Daily Sabah. URL: <https://www.dailysabah.com/opinion/op-ed/israels-power-on-global-media-reality-or-illusion> (дата обращения: 3 декабря 2023 г.).
8. Covering the West Bank security insights // CPJ.ORG URL: <https://cpj.org/2023/04/covering-the-west-bank-security-insights-and-tips-for-journalists/> (дата обращения: 3 декабря 2023 г.). Зачем нужна израильская военная цензура // Topwar.ru URL: <https://topwar.ru/169063-zachem-nuzhna-izraelskaja-voennaja-cenzura.html?ysclid=lpfzttqjgv233390923> (дата обращения: 3 декабря 2023 г.).
9. Eadaily URL: <https://eadaily.com/ru/news/2023/11/09/voennaya-cenzura-v-demokraticeskom-izraile-eto-drugoe> (дата обращения: 3 декабря 2023 г.).

© Баскина Элина Семеновна (baskinaelina@gmail.com).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»