

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ СТРАН ЕС (на примере развития туристической отрасли Испании)

METHODS OF ASSESSING
THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS
OF THE TOURISM INDUSTRY
OF THE EU COUNTRIES
(for example, the development
of tourism grow back in Spain)

S. Veretihina

Annotation

This article analyzes the development of e-government index of 193 countries. The place of Spain in the ranking of the "Top 30 countries in terms of e-government." Determined by internal and external factors evaluation of investment attractiveness. Determined by the driving force of economic rosta- information capital.

Keywords: methods of assessment, the global information space, information technology in tourism.

Веретехина Светлана Валерьевна

К.э.н., магистрант

*каф. социального менеджмента и туризма,
факультет социального управления
и социологии, Российский государственный
социальный университет, г. Москва*

Аннотация

В статье проведен анализ индекса развития электронного правительства 193 стран. Определено место Испании в рейтинге "Топ-30 стран по уровню развития электронного правительства". Определены внутренние и внешние факторы оценки инвестиционной привлекательности. Определена движущая сила экономического роста- информационный капитал.

Ключевые слова:

Методика оценки, глобальное информационное пространство, информационные технологии в туризме.

На саммите стран G8 в 2000г. Окинавская хартия глобального информационного пространства определила правовые, политические и технологические меры по активизации международного взаимодействия стран. 193 страны мира подписали договор, где основными обязательства стран является обеспечение своим гражданам возможности доступа к любой информации, а также принципа равенства каждого члена общества, народа, нации.

Проблема не использования населением информационных технологий имеет социальное значение и в настоящий момент обозначена как проблема "цифрового неравенства".

"Цифровое неравенство" способно дестабилизировать развитие общества, препятствовать нормальному функционированию всех общественных процессов и государственного управления, а также способно влиять на состояние обеспечения информационной безопасности в целом.

Окинавская хартия глобального информационного

общества определила основные критерии развития стран, а именно[1]:

- ◆ формирование работ по преодолению электронно-цифрового разрыва;
- ◆ использование всех возможностей информационных технологий;
- ◆ содействие всеобщему участию в работе глобальных сетей электронной торговли;
- ◆ использование информационно-телекоммуникационных технологий для расширения использования людьми мировых знаний;
- ◆ инвестирование в людей для обеспечения их международного взаимодействия.

Основной целью Окинавской хартии является призыв к странам, направленный на ликвидацию международного разрыва в области информационных знаний, на содействие в достижении социального и экономического прогресса, на эффективное международное сотрудничество участников [2].

Результаты развития стран в области информацион-

ного взаимодействия государства и граждан публикует Организация Объединенных Наций (ООН). По данным ООН по состоянию на март 2012г. документ, предоставляющий данный вид исследования "E-Government Survey 2012: E-Government for the people" оценивает готовность и возможность государственных органов в 193 странах мира использовать информационно-коммуникационные технологии для предоставления услуг в электронном виде своим гражданам.

Диаграмма зависимости общего индекса развития электронного правительства 193 стран мира по данным исследований "E-Government Survey 2012: E-Government for the people" отображена на рис.1. [3]

По данным исследований "E-Government Survey 2012: E-Government for the people" в Топ-30 стран мира относительно на одном уровне развития находятся: 23 место – Испания, 27 место – Россия (табл.1). [3]

Разрыв состояния положения Испании относительно России составляет (0,7468–0,7771) индекс = 0,303 балла.

Таблица 1.

"Топ- 30 стран по уровню развития электронного правительства в мире"

Место в общем рейтинге стран мира	Страна	Общий индекс
21	Австрия	0,7841
22	Исландия	0,7835
23	Испания	0,7771
24	Бельгия	0,7718
25	Словения	0,7492
26	Монако	0,7468
27	Россия	0,7468
28	ОЭА	0,7344
29	Литва	0,7333
30	Хорватия	0,7328

Топ 30 стран по уровню развития электронного правительства в мире

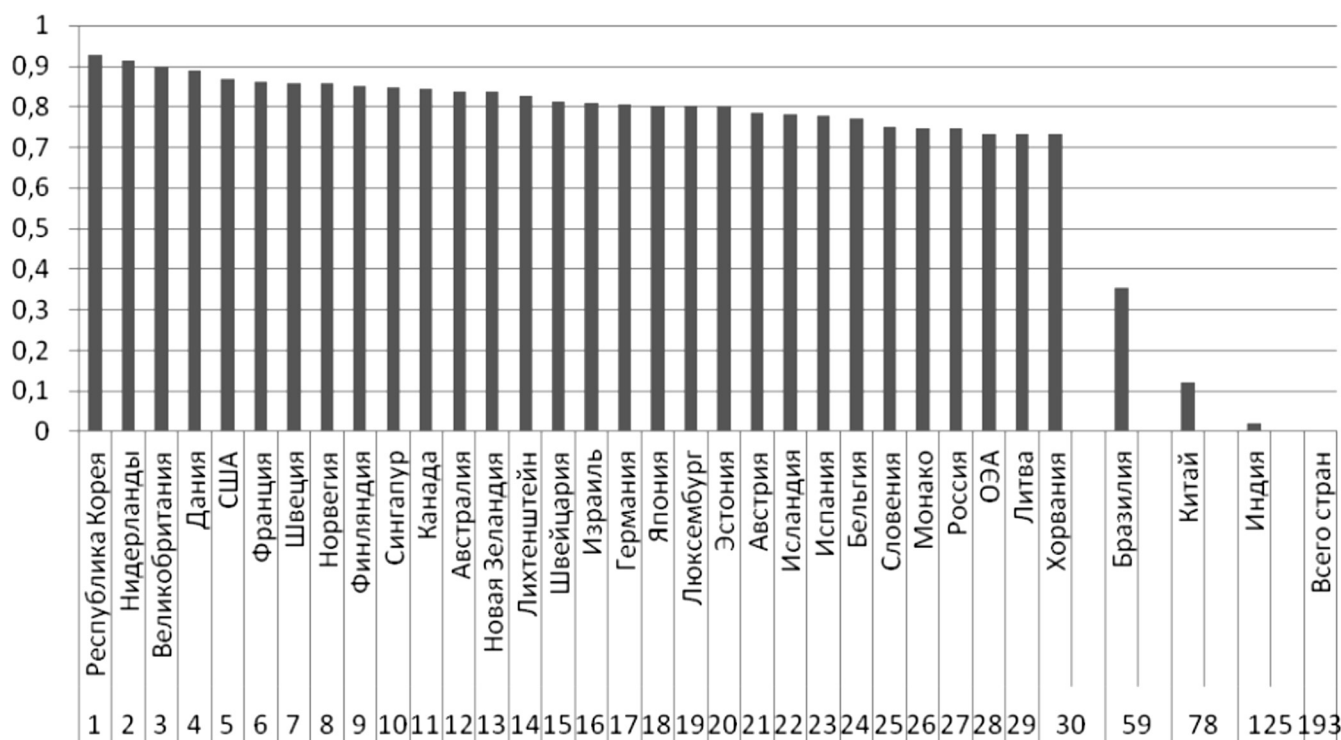


Рисунок 1. Диаграмма зависимости общего индекса развития электронного правительства 193 стран мира по данным исследований E-Government Survey 2012: E-Government for the people.

Проводя анализ данных таблицы 1 "Топ-30 стран по уровню развития электронного правительства в мире", можно констатировать тот факт, что согласно основным критериям, по которым происходила оценка рейтинга участников, Испания имеет:

1. дееспособный государственный портал страны, порталы онлайн услуг;
2. развитые информационно-коммуникационные технологии;
3. достаточной высокий уровень грамотности населения на различных ступенях получения образования.

Инвестиционная привлекательность Испании складывается из внешних и внутренних факторов. К одному из внешних факторов относится уровень развитости информационно-коммуникационных технологий Испании.

К внутренним факторам развития стран ЕС относятся ключевые показатели развития сферы туризма и определение назначения общественной функции их рекреационной деятельности:

1. медико-биологической (лечение-оздоровление);
2. социально-культурной (развитие способностей, изучение культуры);
3. экономической (увеличение численности занятого населения);
4. аксонометрической (роль и место свободного времени).

Важнейшее значение в экономике стран ЕС имеет туристическая отрасль. Испания занимает второе место в

мире по количеству принимаемых туристов и первое место по количеству туристов, прибывающих для отдыха во время отпуска.

Основные критерии, по которым оценивается туристическая отрасль:

1. производственные мощности отрасли (не денежная часть производственного потенциала);
2. финансовая устойчивость отрасли (активы и пассивы баланса, ликвидность, дебиторская и кредиторская задолженности, заемный капитал, прибыль и рентабельность);
3. менеджмент управления отрасли, в т.ч. квалификация руководящего состава;
4. наличие инвестиционных программ.

Для определения инвестиционной привлекательности стран ЕС требуется провести глубокий анализ внешних и внутренних факторов. Определить инструмент расчета цифровых показателей, возможно с использованием лицензионного программного обеспечения. Разработать технологию обеспечения информационного сопровождения принятия решений непосредственно по расчетным данным.

Обобщенные и систематизированные данные представляют собой информационный капитал, необходимый для управления знаниями и опытом. Информационный капитал является движущей силой экономического роста, становится ключевым фактором управления информационными потоками стран. Информационный капитал является одним из критериев оценки экономических объектов, которыми являются страны ЕС [4].

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт МИД Японии – Okinawa Charter on Global Information Societ, 22 июля 2000
2. Окинавская Хартия глобального информационного общества– Дипломатический вестник, 2000, № 8, с. 52
3. Веретехина С.В. "Анализ внедрения системы электронного правительства в Российской Федерации" – сборник XI-е Афанасьевские чтения "Человек в управлении обществом", 04 февраля 2012г.
4. Башин Ю.Б., Борисова К.Б., Телепченкова Н.В. "Информационный капитал как средство обеспечения структурных преобразований экономических объектов", Межотраслевая информационная служба. 2008, № 2, С.9.

© С.В. Веретехина, (veretehinas@mail.ru), Журнал «Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики»,

