

ВТОРАЯ ЖИЗНЬ НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ В НОВОМ СОЦИАЛЬНО-ХУДОЖЕСТВЕННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

THE SECOND LIFE OF FOLK CULTURE IN THE NEW SOCIO-ARTISTIC SPACE

V. Skopa
S. An

Summary: Folk culture is one of the basic ways of being of mankind. It goes back to the origins of the very existence of mankind and the beginnings of philosophical knowledge. In modern reality, a transformation of culture is taking place, since those elements of cultures are introduced into the cultural system that are incomprehensible under other conditions and can be distorted. Today, under the influence of pop culture, philosophical content is being replaced with its imitating forms. The mass artistic culture of our time, embellished with folk elements, has become to a large extent a spectacular technology of pleasure and entertainment. The proportion of the ratio of high and low cultures was broken. Mass culture is a typically grassroots culture, enhanced by the latest means of audiovisual reproduction.

Keywords: artistic culture, spiritual values, mass culture, elite culture, folk art.

Скопа Виталий Александрович

Д.и.н., профессор, Алтайский государственный педагогический университет, г. Барнаул
sverhtitan@rambler.ru

Ан Светлана Андреевна

Д.ф.н., профессор, Алтайский государственный педагогический университет, г. Барнаул

Аннотация: Народная культура – одна из базовых форм бытия человечества. Она восходит к истокам существования сущности человека и началам философского знания. В современной действительности происходит трансформация культуры, поскольку в культурную систему привносятся те элементы культур, которые в других условиях непонятны и могут искажаться. Сегодня под влиянием поп-культуры происходит подмена философского содержания культурных ценностей с их имитирующими формами. Массовая художественная культура современности, приукрашенная народными элементами, стала в значительном объеме зрелищной технологией удовольствий и развлечений. Нарушилась пропорция соотношений высокой и низкой культур. Массовая культура – это типично низовая культура, усиленная новейшими средствами аудиовизуального репродуцирования.

Ключевые слова: художественная культура, духовные ценности, массовая культура, элитарная культура, народное творчество.

Современные социально-экономические и политические процессы оказывают существенное влияние на все институты. Глобализация экономики, а вместе с тем и социальной сферы, размывают границы исконной самобытности в культурном пространстве. Человечество теряет свою «самость», как первоочередную категорию его бытийного существования. В прошлое уходит «народность» как базовая категория культуры. Как отмечает Н.В. Солодовникова, в народной художественной культуре современной России, переживающей один из сложных и противоречивых этапов своей многовековой истории, очевидны, два взаимодополняющих слоя – традиционные и инновационные образования во всей многоликости их жанровых, стилевых и функциональных элементов [11].

Несмотря на разносторонние подходы к анализу и научной интерпретации народная художественная культура недостаточно полно осмыслена в культурологическом и философском аспектах. До сих пор исследования в области художественной самодеятельности, фольклора субкультур, неофольклора слабо взаимосвязаны [3, 4, 6]. Многого теряется и уходит, стирается в небытие. В этой связи, весьма актуальным представляется возможность, основываясь на философско-культурологический и историко-философский подходы, рассмотреть про-

цесс трансформации народной культуры в современных условиях; попытаться увидеть перерождение народной культуры в современном социально-художественном пространстве.

Теоретическим базисом для раскрытия заявленной проблемы стали работы выдающихся ученых, к числу которых можно отнести А.Л. Гуревича, В.Е. Гусева, Ю.М. Лотмана [3].

Целью заявленной статьи является анализ трансформации народной культуры в условиях глобализации социально-экономических и политических систем.

Народная культура – одна из базовых форм бытия человечества. Она восходит к истокам самого существования человечества и началам философского знания. Пройдя через мысли древнегреческой философии, Средневековья, Нового времени и коснувшись научных постулатов Гегеля, она основательно развивается в изысканиях русских философов, писателей, культурологов – в XIX в.: А.С. Пушкин, В.В. Стасов, Л.Н. Толстой, славянофилы; в начале XX в.: Н.А. Бердяев, И.А. Ильин, В.В. Розанов; в конце XX – начале XXI вв.: М. М. Бахтин, В.С. Библер, А.С. Запесоцкий, Д.С. Лихачев. Каждый этап уникален и, имеет свои особенности и специфику, что находило отражение в сознании людей, их деятельности и творении.

Вопросы современного состояния народной культуры перманентно обсуждаются на регулярных международных Лихачевских чтениях, конференциях и симпозиумах. В новых социальных условиях и новых формах художественного творчества уточняются понятия культуры вообще и народной культуры в частности. Так в 2012 г. В.В. Миронов предложил в новых условиях изменяющегося глобализирующегося общества уточнить само понимание культуры и способы её функционирования. Культуру он определил, как тип деятельности по созданию материальных и природных ценностей, которых не было в природе и которые составляют именно специфику разумной человеческой деятельности. Причём было замечено, что духовные ценности в меньшей степени подвержены изменениям по сравнению с материальными, которые вынуждены все более активно выработать средства адаптации к социокультурным обстоятельствам/ Акцент он сделал на коммуникацию как стержень современной культуры, которая сегодня формирует особенности восприятия информации, оказывает влияние на механизмы смыслообразования [5, с. 175].

По сути, на сегодняшний день, происходит трансформация культуры, поскольку в культурную систему приносятся элементы культур, которые в других условиях непонятны и могут искажаться, видоизменяться [12]. В действительности под влиянием поп-культуры происходит подмена философского содержания культуры и культурных ценностей имитирующими формами. В качестве примера можно привести празднования Масленицы, где вместо символа уходящей зимы, очень часто сжигают жизнеутверждающий символ наступающей весны.

Добавим к этому: народная культура, являясь частью общей культуры, становится всё более ансамблевой [8]. На народных праздниках, во время проведения той же Масленицы, только специально подготовленные люди исполняют песни, ритуалы, все остальные, пришедшие на этот любимый народный праздник, являются пассивными зрителями – они не поют народных песен, не участвуют в хороводах.

Представление в шоу-бизнесе народной песни в городских условиях, танца, костюма предполагает, согласно регламентам, современных СМИ, привлечение множества технических средств, использование спецэффектов. Другое дело – выступление деревенского хора на сельском празднике этого не требует, ибо здесь естественная культурная акция в естественной среде бытования народной песни/культуры. Поэтому сегодня в зрелищном плане сельский праздник как бы уступает искусственному постановочному шоу. То есть, нужно учесть, что «традиционная культура находится в сложном взаимоотношении с другими составляющими культурного пространства» [7].

Народная культура все больше стремится адаптиро-

ваться к новым условиям. Характерной её особенностью в наши дни является создание ею синкретизма традиционной и массовой культур. «Элементы народной культуры обретают вторую жизнь в новом культурном контексте, проникая в разные сферы современной жизни» [2, с. 412]. Однако этот синкретизм может быть продуктивным, если мы не искадим базовых ценностей, на которых зиждется культура.

Ушаков П.В. выделяет пять причин, по которым интеграция древних духовных ценностей в современной культуре не теряет своей актуальности:

1. познание человека о мире и о самом себе постоянно нарастает, а в этом массиве – антропологическое знание;
2. постоянно изменяется общество, в котором мы живём, особенно кардинально в последнее столетие, в связи с чем постоянно изменяется сам человек;
3. современный техногенный мир создаёт принципиально новую среду существования человека, прежде всего, информационно-кибернетическую, что ранее не было характерно для человечества;
4. катастрофически быстро изменяется природная среда бытия человека, что вызывает к жизни, несмотря на общий комфорт социального существования, ухудшение здоровья людей, их духовно-нравственных, психоэмоциональных и физических качеств;
5. сегодня сам человек своей несбалансированной эгоцентричной и природоразрушительной деятельностью провоцирует природные катастрофы и разрушает себя [13, с. 116].

В связи с этим сегодня проблемы формирования новой гармоничной цивилизации, способной преодолеть такие катастрофы, может быть решена, если в её основе будет человек, вобравший в себя лучшие традиции народной культуры [1].

Классики эстетики, называя функции культуры, даже не включали в их перечень развлекательную, развлечение было как бы за её границами. Сегодня же одной из основных функций современной культуры стала компенсаторно-развлекательная. Это произошло потому, что культура теперь «превращена в своеобразный механизм психотерапии в современных условиях стрессогенной человеческой деятельности» [9, с. 19], поскольку «эмоциональный мир массовой культуры, вырывающий человека из рутинного реального мира, делает её привлекательной для широких масс» [10].

Массовая художественная культура сегодня, украшенная народными элементами, – стилизация традиционного народного костюма, использование этнических орнаментов – стала в значительном объёме зрелищной технологией удовольствий и развлечений

[15]. Нарушилась пропорция соотношений высокой и низкой культур. Сегодня массовая культура – это типично низовая культура, усиленная новейшими средствами аудиовизуального репродуцирования. Этому во многом способствовал опыт дистанционного знакомства с художественной культурой в условиях последних двух лет, связанных с жизнью в условиях ковидной пандемии.

Интересно, что в глобализирующемся мире, в унификации потребностей, проблемы всё более вырисовываются универсальными. Казалось бы, их и решать проще, а не решаются. Может быть, потому что для большинства людей в условиях упрощения культуры и деградации образования современное общество потребления вполне удовлетворено создавшимся положением. Если обернуться к истории, увидим: когда человек начал выделять себя из природной и социальной среды, был осуществлен процесс социальной стратификации [11]. Под народной культурой начали понимать культуру крестьянства, городских низов и мелкого духовенства, противопоставляя её официальной элитарной городской культуре. Это новое миропонимание определило, по сути, первую жизнь народной культуры. Европейская народная культура оказалась пронизанной христианско-языческим мировосприятием. Реально не истребив народно-языческое отношение к миру, христианство придало народно-языческим символам христианскую окраску. В средневековье вышло единство сакральных видов художественной культуры.

Сегодня – вторая жизнь народной культуры в новом

социальном и художественном пространстве. Уже со второй половины XIX в. народная культура приобретает статус культурного наследия нации, выразителя национальной идеи [14]. Но в эпоху индустриального общества синкретизм народной культуры изменяет свою форму, зарождается массовая культура, «ориентированная на усредненный уровень развития массового потребителя» [2, с. 410]. Современные тенденции, с одной стороны искажают принципиальные основы народной культуры, с другой синтезируют многие направления и вехи, тем самым обогащая ее, придавая новое дыхание ее сути, что способствует сохранению культурных ценностей в условиях современности.

Таким образом можно отметить, что народная художественная культура представляет собой сложную, иерархическую, самостоятельную, саморазвивающуюся, самодостаточную, оригинальную структуру. Анализ современного состояния народной культуры даёт возможность представить множественность проявлений культуры как целостного феномена, её компонентов и традиций, механизмов бытования. Поддержка, сохранение и развитие традиционной народной художественной культуры современного российского общества связаны с необходимостью объективного анализа этого процесса, его синхронизации и взаимодействия с другими социокультурными процессами, где к числу наиболее важных можно отнести – преемственность в историческом развитии страны и культур, а также формирование этнокультурной направленности образовательного пространства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алябьева З.С. Что такое человек. – СПб., 1996.
2. Герчановская П.Э. Синкретичность народной культуры // Парадигма: Очерки философии и теории культуры. – СПб., 2006. – Вып. 6. – С. 404-412.
3. Гусев В.Е. Русская народная художественная культура: теоретические очерки. – СПб.: Наука, 1993. – 329 с.
4. Дмитриев С.С. Очерки истории русской культуры начала XX века. – М.: Книга, 1985. – 109 с.
5. Ерасов Б.С. Социальная культурология. – М.: Аспект, 1994. – 590 с.
6. Жиров М.С. Экзистенциальные смыслы народной художественной культуры // Человек. – 2012. – № 4. – С. 62-70.
7. Кривелев И.А. Традиционные и новые обряды в быту народов СССР. – М.: Искусство, 1981. – 203 с.
8. Некрылова А.Ф. Русские народные городские праздники, увеселения и зрелища конца XVIII-XIX вв. – Л., 1984. – 191 с.
9. Первушина О.В. Пространство современной художественной культуры: смыслы и вызовы времени // Ценности человеческого бытия: материалы всероссийской научно-практической конференции. – Барнаул, 2016. – С. 17-21.
10. Рождественская С.Б. Русская народная художественная традиция в современном обществе. – М.: Наука, 1981. – 207 с.
11. Солодовникова Н.В. Традиции и инновации в народной художественной культуре. Автореф. дисс. . . канд. филос. наук. – Белгород, 2016. – 23 с.
12. Ставцева О.И. Диалог культур на фоне мультикультурализма // Философия и культура. – 2012. – № 9 (57). – С. 173-179.
13. Ушаков П.В. Анализ мистических аспектов бытия человека в комплексе современных философско-антропологических и социокультурных проблем // Ценности человеческого бытия: материалы всероссийской научно-практической конференции. – Барнаул, 2016. – С. 115-117.
14. Чичеров В.И. Вопросы теории и истории народного творчества. – М.: Советский писатель, 1959. – 310 с.
15. Юдин А.В. Русская народная духовная культура. – М.: Высшая школа, 1993. – 331 с.