

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У СТУДЕНТОВ

Каримова Ксения Сергеевна

Старший преподаватель, Кемеровский государственный медицинский университет Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС
Tarasova-ks@ranepa.ru

USING DIGITAL TECHNOLOGIES TO DEVELOP FOREIGN LANGUAGE COMMUNICATIVE COMPETENCE IN STUDENTS

K. Karimova

Summary: The intensification of interaction between our state and other countries in all spheres of life makes the problem of forming communicative competence of future specialists the most urgent. The purpose of our study is to reveal the potential of digital technologies for forming foreign language communicative competence of students. Analysis of domestic and foreign studies showed that digital technologies provide great opportunities in forming a flexible, interactive environment for interaction of participants in the educational process, in developing active cooperation. It has been established that they contribute to the construction of an individual learning route, which has a positive effect on the formation of communicative skills. Also, problematic issues related to the reduction of personal interaction between the teacher and the student, as well as their information overload, have been identified. The need for an integrated approach, including both digital technology and traditional teaching methods, has been determined.

Keywords: communicative competence, digital technology, interactive environment, traditional methods, active cooperation, intercultural communication, language skills, integrated approach.

Аннотация: Активизация взаимодействия нашего государства с другими странами во всех сферах жизни делает проблему формирования коммуникативной компетентности будущих специалистов наиболее актуальной. Цель нашего исследования заключается в раскрытии потенциала цифровых технологий для формирования иноязычной коммуникативной компетенции студентов. Анализ исследований отечественных и зарубежных исследований показал, что цифровые технологии представляют большие возможности в формировании гибкой, интерактивной среды взаимодействия участников образовательного процесса, в развитии активного сотрудничества. Установлено, что они способствуют построению индивидуального маршрута обучения, оказывая положительное влияние на формирование коммуникативных способностей. Также выявлены и проблемные вопросы, которые касаются сокращения личного взаимодействия преподавателя и студента, а также их информационной перегрузкой. Определена необходимость комплексного подхода, с включением как цифровых технологии, так и традиционных методов обучения.

Ключевые слова: коммуникативная компетенция, цифровые технологии, интерактивная среда, традиционные методы, активное сотрудничество, межкультурное общение, языковые навыки, комплексный подход.

Введение

Сегодня в нашей стране происходят активные процессы политического, экономического, культурного взаимодействия с другими государствами. Владение иностранным языком становится важной необходимостью для любого специалиста. Преподавание иностранного языка, в этих условиях, нацелено на формирование самостоятельного, мобильного, способного к быстрому поиску и анализу необходимой информации сотрудника. При этом, важными качествами становятся умения быстро находить решение сложных вопросов, готовность постоянно развивать свои профессиональные навыки, в том числе иноязычной коммуникативной компетенции.

Коммуникативная компетенция определяется как способность правильно осуществлять подбор и употребление ситуативных лексических и грамматических

языковых средств в определенных социальных условиях. То есть коммуникативная компетенция представляет собой комплекс коммуникативных умений, в основе которого находятся не только лингвистические, но и психологические, культурологические и социальные знания [1, с.289-292].

Высокий уровень коммуникативной компетенции дает возможность более эффективно осуществлять межличностное и межкультурное взаимодействие с представителями других стран в определенных коммуникативных ситуациях. Вместе с тем, для будущих специалистов важно осуществлять именно профессиональное общение, что делает проблему формирования иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции наиболее актуальной.

Профессионально ориентированная коммуникативная компетентность способствует эффективной органи-

зации иноязычной речевой деятельности в ситуациях профессионально-ориентированного общения. У студентов должен быть сформирован лексический и грамматический минимум, который будет способствовать осуществлению устной и письменной коммуникации профессионального характера [2, с.7-21].

Одновременно с этим, существует необходимость поиска новых, инновационных подходов формирования иноязычной коммуникативной компетенции у студентов. Многие исследователи, том числе, И.Н. Никифорова [3, с.22-26], Л.В. Колобова [4, с.248-252], Л.В. Капустина [5, с.48-51], И.С. Николаенко, А.А. Прибыткова, Т.А. Пустовалова [6, с.367-371] и др. отмечают эффективность использования цифровых технологий при обучении иностранному языку. В связи с этим существует необходимость более детального изучения возможностей цифровых технологий именно для формирования иноязычной коммуникативной компетенции студентов.

Цель исследования

Цель исследования: раскрыть потенциал использования цифровых технологий для формирования иноязычной коммуникативной компетенции студентов.

Методы и методология

В основе работы лежит теоретический обзор исследований, касающихся сущности феномена иноязычной коммуникативной компетенции у студентов, и особенностей ее формирования с использованием цифровых технологий. Также применялись общенаучные методы: анализ, синтез, метод сравнительного исследования.

Результаты исследования

В настоящее время не существует универсального определения понятия коммуникативной компетентности. Оно представляет собой сложное явление, которому существует много определений. Так, в работе зарубежных исследователей К. Баджорека и О. Гавронский коммуникативная компетентность рассматривается как способность общаться, включая знания, умения и навыки взаимодействия человека с окружающей средой. Взаимодействие может осуществляться как с позиции отправителя, так и получателя информации, включая ее получение и передачу, использование медиа и различных типов технологий в обучении студентов [7, с.81-91].

В работе отечественного ученого Л.А. Петровкой коммуникативная компетентность представлена как умение устанавливать и принимать решения по разным видам коммуникативных задач. Компетентность предполагает возможность устанавливать цель коммуникации, распознавание намерений другого человека, определение

собственной тактики поведения, а также умение менять стиль вербального общения в случае необходимости [8].

Нам наиболее близко определение авторов Э.М. Ахмедовой, М.А. Витюгова, которые под коммуникативной компетенцией понимают объединение всех возможных видов компетенций (языковая, речевая, культурная, социальная, межличностная и пр.) в одно общее и важное определение – коммуникативная компетентность [9, с.26-28].

Цель обучения иностранному языку – это сформировать у обучающегося коммуникативную компетентность, которая проявляется в эффективном усвоении и передаче информации, адекватной текущей ситуации. При этом, преподаватели являются важнейшими участниками образовательного процесса, они играют значимую роль в формировании коммуникативной компетентности студентов разного уровня подготовки. В их возможностях использование широкого спектра методических инструментов [10, с.43-63].

Интеграция цифровых технологий в образовательный процесс способствует решению проблемы межпоколенческой и межкультурной коммуникации. В условиях глобализации и увеличения различного контингента обучающихся (например, разных национальностей), цифровые инструменты могут способствовать развитию межкультурной коммуникации и устранению барьеров в общении. Таким образом, предполагается, что цифровые платформы создают условия для развития гибких и адаптивных коммуникативных навыков, что важно в современном мультикультурном мире [11, с.466-469].

В работе И.С. Николаенко, А.А. Прибытковой, Т.А. Пустоваловой цифровые технологии рассматриваются как электронные средства, на основе которых возможна организация иноязычного взаимодействия между студентами. Они также помогают развивать коммуникативно-речевые навыки и формировать другие аспекты иностранного языка [6, с.368-379].

Авторы в качестве примеров приводят цифровые технологии, которые направлены на обучение профессиональному иностранному языку: мультимедийные программы, блоги в обучении письму (страничка в виде дневника или журнала), вики-сервис (организует совместную работу обучающихся над заданием), подкасты (короткая аудио- или видеозапись), языковые корпуса текстов. Исследователи акцентируют внимание на необходимости использования каждого конкретного подхода в зависимости от учебной проблемы, на решение которой каждый из них направлен. А также необходимости учета уровня владения иностранным языком студента.

Зарубежные исследователи М. Бонд, К. Бантинс, С. Беденлиер отмечают, что цифровые технологии способ-

ствуют повышению вовлеченности студентов в обучение. В качестве эффективных инструментов цифровых технологий авторы указывают образовательные платформы (Moodle, Google Classroom и Coursera), системы управления обучением (Blackboard), виртуальные классы (Zoom, Microsoft Teams) [12, с.1-30].

Цифровые технологии улучшают языковую и коммуникативную подготовку за счет мультимодальности средств коммуникации (тексты, аудио, видео, интерактивные платформы). Обучающиеся, используя цифровые образовательные ресурсы, получают возможность погрузиться в мультимедийную среду, которая лучше соответствует реальным условиям общения в современном мире. Например, такие платформы, как Google Classroom и Zoom, обеспечивают гибкость обучения, позволяя учащимся взаимодействовать посредством видео, текстовых чатов и совместных заданий, что стимулирует развитие коммуникативных навыков [3, с.22-26].

Ю.Л. Загуменнов указывает на то, что цифровые образовательные платформы способствуют вовлеченности и активному взаимодействию, развивая коммуникативную компетентность. Студенты, которые активно используют цифровые платформы для общения и совместной работы, демонстрируют лучшие результаты в развитии коммуникативных навыков [14, с.13-17].

Также исследователи С.А. Храпов, Л.В. Баева акцентируют внимание на том, что цифровые технологии оказывают существенное влияние на поведенческую вовлеченность студентов, проявляющуюся в их активности и участии в учебной деятельности, тогда как аффективная вовлеченность, отражающая эмоциональное отношение к обучению, оказывается минимальной. А отсутствие эмоционального участия свидетельствует о возможных негативных последствиях при использовании цифровых технологий без должной педагогической поддержки. Поэтому важна подготовленность преподавателей к использованию технологий, для того чтобы избежать перегрузки и снижения мотивации студентов [15, с.16-24].

Мы разделяем данное утверждение, так как необходимо обеспечить индивидуальный подход к обучению для более эффективного формирования коммуникативных компетенций у студентов с различным уровнем подготовки. Персонализация образовательного процесса, возможная благодаря интеллектуальному контенту и адаптивным образовательным платформам, позволяет создавать маршруты обучения, отвечающие индивидуальным потребностям и интересам обучающихся [4, с.248-252].

Необходимо отметить, что проблемы недостаточной личностной коммуникации и цифровой перегрузки могут быть компенсированы за счет сбалансированного использования цифровых технологий и их сочетания с тра-

диционными методами обучения. Успешно выбранное сочетание цифровых и традиционных методов обучения способствует минимизации рисков потери личного общения и предотвращению информационной перегрузки студентов, что оказывает положительное влияние на их коммуникативную компетентность [16, с.7-12].

Выводы

Анализ современных исследований показывает значительную роль, которую цифровые технологии играют в улучшении коммуникативной компетентности студентов, в частности, в контексте цифровизации образовательной среды, где обучающийся, преподаватель и цифровые технологии взаимодействуют для достижения образовательных целей. Цифровые платформы способствуют гибкой, интерактивной среде взаимодействия с другими участниками образовательного процесса, развитию активного сотрудничества. Все это связано с продвинутыми возможностями общения, поскольку студенты имеют возможность практиковать языковые навыки в межличностном взаимодействии. Кроме того, цифровые технологии дают возможность построения индивидуального маршрута обучения, что несомненно оказывает положительное влияние на формирование коммуникативных способностей.

Однако отмечаются и проблемные вопросы, которые связаны с сокращением времени на непосредственное личное взаимодействие преподавателя и студента, а также высокой вероятностью информационной перегрузки, что негативно сказывается на развитии коммуникативных навыков. Существует необходимость комплексного подхода, который включал бы в себя как цифровые технологии, так и традиционные методы обучения. Все это будет способствовать снижению рисков и повышению преимуществ обеих тактик. Такой баланс особенно необходим для содействия

межкультурному общению, которое цифровые технологии могут как дополнить, так и усложнить из-за отсутствия непосредственного личного взаимодействия.

Таким образом, цифровые технологии представляют большие возможности для улучшения коммуникативной компетентности студентов. При этом, их интеграция в образовательный процесс требует комплексного подхода, где учитываются педагогические, психологические и социально-культурные факторы. В настоящее время необходимы дополнительные исследования, направленные на поиск инновационных методов, которые объединяют цифровые и традиционные технологии. Фокус исследований должен быть направлен на преодоление ограничений виртуального обучения и улучшении его потенциала для развития коммуникативных компетенций в современных условиях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мамалова Х.Э., Колоева Л.М., Плиева А.О. Формирование иноязычной коммуникативной компетенции студентов // МНКО. 2025. №1 (110). С.289-292.
2. Зудина А.И. Формирование коммуникативной компетенции студентов неязыкового вуза через использование кейс-технологии при обучении иностранному языку // АНИ: педагогика и психология. 2020. №4 (33). С.7-21.
3. Никифорова И.Н. Использование цифровых технологий при обучении иностранному языку: плюсы и минусы // Вестник Санкт-Петербургского научно-исследовательского института педагогики и психологии высшего образования. 2023. №1 (5). С.22-26.
4. Колобова Л.В. К вопросу о цифровизации образования // Проблемы современного педагогического образования. 2024. №84-3. С.248-252.
5. Капустина Л.В. Анализ современных тенденций в применении цифровых технологий при обучении иностранным языкам (на материале обучающих web-сайтов) // Концепт. 2020. №3. С.48-51.
6. Николаенко И.С., Прибыткова А.А., Пустовалова Т.А. Обучение студентов профессиональному иностранному языку с использованием цифровых технологий // Вестник ТГУ. 2022. №2. С.367-371.
7. Bajorek K., Gawroński O. (2022). Digital and communication competences of foreign language teachers in Poland // Social Communication. Volume 1, pp. 81-91.
8. Петровская Л.А. Общение – компетентность – тренинг: Избранные труды. М.: Смысл, 2007. 387 с.
9. Ахмедова Э.М., Витюгов М.А. Формирование коммуникативной компетентности студентов вуза // Вестник Московской международной академии. 2024. №1. С.26-28.
10. Jabłoński S., Wojciechowska J. (2013). The vision of the 21st century school: key teacher competences and the new function of education. Studia Edukacyjne. Volume 27, pp. 43-63.
11. Николаева О.О. Междисциплинарное обучение в условиях цифровой трансформации в иноязычном образовании // Проблемы современного педагогического образования. 2023. №81-2. С.466-469.
12. Bond M., Buntins, K., Bedenlier S., et al., 2020. Mapping Research in Student Engagement and Educational. Volume 5, pp. 85-87.
13. Technology in Higher Education: a Systematic Evidence Map. International Journal of Educational Technology in Higher Education. Volume 17, pp. 1-30.
14. Загуменнов Ю.Л. Использование информационных технологий в развитии иноязычной научной коммуникативной компетенции студентов неязыкового вуза // Открытое образование. 2022. №1. С.13-17.
15. Khrapov S.A., Baeva L.V., (2022). Digitalization of Educational Space: Emotional Risks and Effects. Voprosy Filosofii. Volume 17, pp. 16-24.
16. Зудина А.И. Формирование профессионально ориентированной иноязычной коммуникативной компетенции через использование технологии смешанного обучения (BLENDED LEARNING) // Russian Journal of Education and Psychology. 2022. №3. С.7-12.

© Каримова Ксения Сергеевна (Tarasova-ks@ranepa.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»