

ПРОБЕЛЫ РЕШЕНИЯ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АГЕНТА

Халилов Арсен Энверович

Д.э.н., профессор,

Севастопольский государственный университет

el8a8@mail.ru

GAPS IN THE SOLUTION OF THE STRATEGIC DEVELOPMENT OF AN ECONOMIC AGENT

A. Khalilov

Summary. The paper examines the decision gaps that arise in an economic agent when forming a development strategy. Seven main areas where decision gaps arise are identified. Each area with its decision gap is described and it is possible to suggest opportunities for adjusting negative development. A definition of an economic agent's decision gap is given. Examples of the blurring of an economic agent's goal in the market are given.

Keywords: Decision gap, economic agent, strategy, decision making, interaction of economic agents, tactics.

Аннотация. В работе рассмотрены пробелы решений, которые возникают у экономического агента при формировании стратегии развития. Выделены семь основных направлений, где возникают пробелы решений. Каждое направление с его пробелом решения описано и можно предложить возможности по корректировке негативного развития. Дано определение пробелу решения экономического агента. Приведены примеры размытости цели экономического агента на рынке.

Ключевые слова: пробел решений, экономический агент, стратегия, принятие решения, взаимодействие экономических агентов, тактика.

Стратегия развития экономического агента является задачей нетривиальной, в которой необходимо длительно анализировать и принимать план, на основе которого направляется развитие. Современное общество бывает динамичным и присутствует проблема длительности прогноза развития, так как много неопределенности. С одной стороны, неизвестность за будущее как это все повлияет на развитие экономического агента. С другой стороны, пробелы решений между действиями экономического агента на рынке по достижению цели, так как прогнозы более 3 лет для предприятия практически не достигаются. Чаще всего строят краткосрочные планы для деятельности и взаимодействия хозяйствующих субъектов.

Анализ последних исследований и публикаций, выделение нерешенных ранее частей общей проблемы являются формированием и описанием пробела решения в стратегическом развитии, которыми занимались Халилов А.Э. [2], Шинкаренко В.Д. [5], Демина Е. С. [6], Ярцева Н.А. [7]. и др.

Целью статьи является создание и реализации стратегии экономического агента с учетом пробелов решения.

Неопределенность играет свою роль, в которой экономический агент может строить только вероятность наступления тех или иных событий. Вероятностная оценка является эффективной, когда нет других числовых методов. Пробелы решений как частный случай неопреде-

ленности в деятельности экономического агента усложняют построение стратегии развития экономического агента.

Пробел решения является непрописанным действием экономического агента, где возможно двойственное толкование, а также непонимание как переходить с одного действия в другое действие [2]. Пробел решений, с одной стороны, отсутствие информации, то есть непонимание действий или как начать другое действие, не завершая первое. С другой стороны, является тривиальной задачей, но проблема заключается в том, что все по-разному могут интерпретировать необходимые задачи и решения.

Пробел решений выступает вакуумом между задачами экономического агента. Экономической системе свойственно принимать законы, но без механизмов их реализации на практическую деятельность.

Рассмотрим влияние пробела решения на стратегию экономического агента рис. 1.

На рисунке 1 показаны этапы, в которых участвует экономический агент для формирования стратегии с учетом пробела решений. Чем больше точности и сопоставляются фактические и плановые результаты, то наблюдается уменьшение воздействия пробелов решений на деятельность экономического агента.

Создание и реализация стратегии экономического агента с учетом пробела решений состоит из [1]:

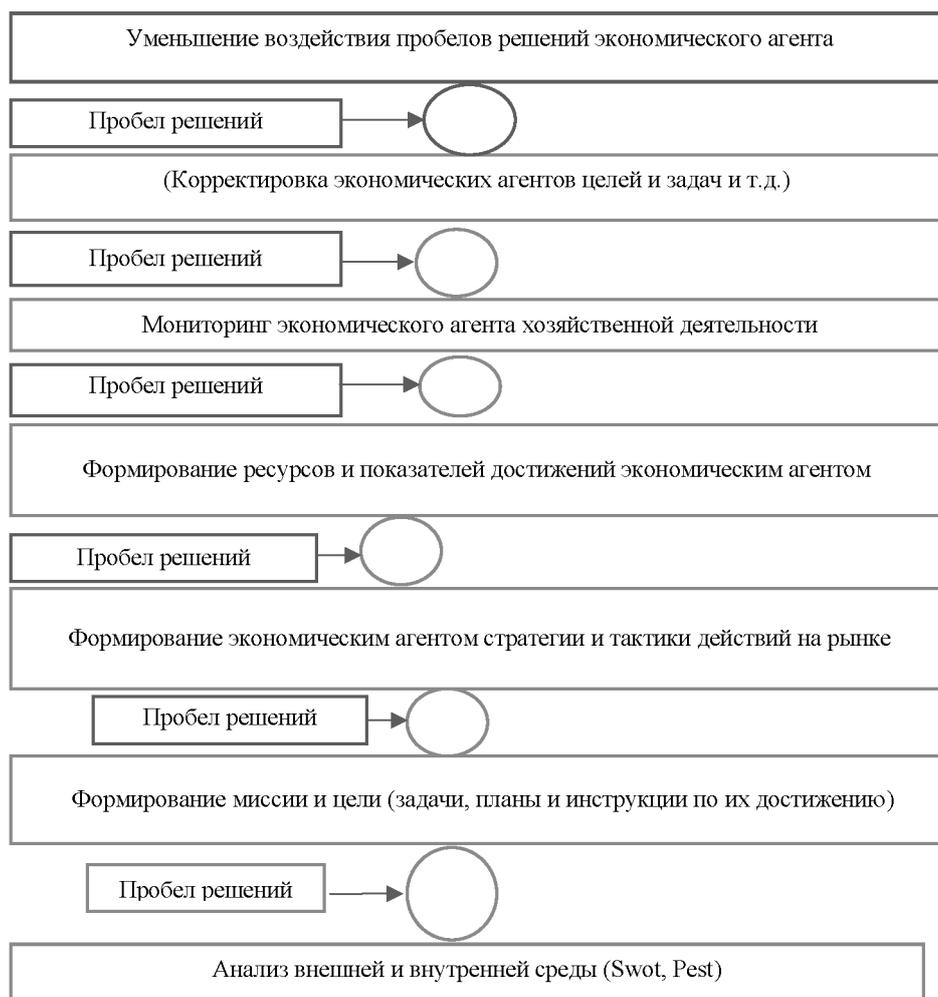


Рис. 1. Создание и реализация стратегии развития экономического агента с учетом пробела решений

1. Анализ внешней и внутренней среды (Swot, Pest). С чего начинается любая стратегия — это сбор внешних и внутренних данных для построения стратегии развития. На данной стадии идет понимание своих возможностей и необходимых действий с учетом возможностей и ресурсов наличных. Пробел решений в этом этапе характерен тем, что экономический агент не учитывает действий других экономических агентов на рынке. То есть появляется фактор, который негативно влияет на анализ, и он препятствует пониманию всей картины в целом. В результате этого появляется информационный пробел, который не дает выстроить миссии и цели компании [4].
2. Формирование миссии и цели. Данная задача с одной стороны элементарная, с другой сложности заключаются в том, что не все экономические агенты понимают миссию. То есть, если миссия неопределенная, то индивидуальные задачи так и не будут достигнуты. Принятие решения будет обхватывать только насущные вопросы.

Пробел решения в этом случае будет размывать основные задачи с второстепенными, то есть не достигает четких критериев. Цель становится труднодостижимой из-за влияния пробелов решений. Миссия организации эфемерна из-за непонимания ее коллективом. В результате этого сложности возникают в распространении идей в организации.

3. Формирование экономическим агентом стратегии и тактики действий на рынке. Формирование стратегии и тактики решений являются фундаментом, на основе которых экономические агенты строят свои взаимодействия с рынком. Разница между краткосрочными действиями и долгосрочными формирует пробел решений, в котором может не хватать действий для достижения долгосрочных результатов. В течение времени определяются основные тенденции, на основе которых удается решить пробел решений между тактическими и стратегическими планами.
4. Формирование ресурсов и показателей достижений экономическим агентом. Данный этап до-

статочно неоднозначен, так как для стратегии нужны ресурсы и показатели, на основе которых экономический агент будет считать свою эффективность на рынке. Получение ресурсов в стратегии не расписано более подробно, из-за того, что источники и так понятны. На практике, не имея прописанных действий для получения ресурсов можно их лишиться. Эта проблема стартапа, в который банки не вкладываются из-за большого количества рисков. Им необходимо найти инновационных инвесторов или другие возможности.

5. Мониторинг экономического агента хозяйственной деятельности. В мониторинге тоже наблюдаются пробелы решений, где упускаются из виду важные компоненты. Тут пробел решений зависит от менеджмента, в котором сложно от практического управления перейти на проверки и мониторинг, а затем вернуться в стабильное состояние управления. Изменения, которые нужно внести в деятельность организации являются сложным триггером, в котором не понятно как реализовывать сразу или дождаться квартала.
6. Корректировка экономическим агентов целей и задач и тд. Чаще всего наступает пробел решений как правильно корректировать и какие результаты изменить. В теории изменении тоже нет ответа в последовательности действий.
7. Уменьшение воздействия пробелов решений экономического агента. Уменьшение воздействия негативных пробелов решения на деятельность экономического агента. Чаще всего необходимо строить детальный план с описанием всех сложных мест для уменьшения данного эффекта.

Таким образом, при формировании стратегии экономического агента возникают пробелы, не известные факторы, которые не учитываются в действиях на рынке, то есть сложности для достижения стратегии в целом. Экономический агент устроен так, что его задачи состоят из действия если отсутствуют прописанные переходы между его последовательностью, то нарушаются фактические показатели из-за пробелов решений между его задачами. На рис. 2 показана миссия цели экономических агентов на рынке.

На рис. 2 показана миссия цели экономических агентов на рынке, на основе которой идет взаимодействие между экономическими агентами на рынке.

Первый экономический агент не проработал свою миссию, в результате этого идет простая работа без четких целей, которые необходимо достичь. У второго экономического агента ситуация такая же, где он упустил или не смог преодолеть пробелы решения, которые привели к общим представлениям о структуре и задачам бизнеса. Формирование размытых ориентиров приводит к трудностям в долгосрочном периоде. Коллектив и другие участники не понимают куда необходимо двигаться.

Осознанность направлений и действий всегда стоит перед участниками рынка. Если более точно, то эффект негативный от пробелов решений проявляется на рынке. Два экономических агента не могут взаимодействовать между собой эффективно, так как оба участника не понимают до конца свои желания и перспективы куда развиваться. Половина вопроса решается при форми-



Рис. 2. Миссия цели экономических агентов на рынке с пробелами решения

ровании четких позиций экономического агента по его деятельности.

Если даже учитывать однотипность пробелов решений, которые возникли у двух разных экономических агентов, то взаимодействие в любом случае не упрощается.

Каждый экономический агент не понимает, когда нужно более эффективнее взаимодействовать с другими участниками рынка и когда эти взаимодействия необходимо свернуть. Пробелы решений в данном случае, с одной стороны, не дают возможность, с другой мешают коммуникации. Если нет контакта, то упущенная возможность экономического агента приводит к неблагоприятным ситуациям в этом или ином случае.

А также если рано разорвали связь, то вы упускаете выгоду от партнерства, необходимо что-то подправить для получения выгоды участников рынка.

Если поздно прекратить взаимодействия, то невозможно продать свой бизнес или поменять стратегию развития компании. Исход чаще всего приводит к банкротству организации или скатывается в убыточный сектор на продолжительное время.

Любая стратегия основана на договорной модели между участниками рынка, то есть невозможно прописать все действия, которые вы ожидаете от потенциального партнера на рынке [3].

Таким образом, были обоснованы пробелы решений в стратегии развития экономического агента на рынке. При формировании и реализации стратегии развития экономического агента на всех стадиях проявляются пробелы решений. Это связано с тем, что не все вопросы удается проработать до конца. Переходные моменты с одного решения в другое приносят дополнительную сложность. Исполнение другими людьми стратегии развития приводят к непониманию всех нюансов, которые были заложены ее создателями.

Экономические агенты руководствуются рыночными условиями. Чаще всего пробелы решения бывают тогда, когда необходимо быстро реализовывать планы в действия, тем самым проблемы становятся более видны в действиях экономического агента. Отклонения от плановых показателей являются следствием глубинных факторов, которым подвержены экономические агенты.

ЛИТЕРАТУРА

1. Халилов, А.Э. Принятие решения экономической безопасности агентами / А.Э. Халилов // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. — 2023. — № 4-2. — С. 55–57. — DOI 10.37882/2223-2974.2023.04-2.13. — EDN CVKUUD.
2. Khalilov, A.E. Solutions Gap In Socio-Economic Systems / A.E. Khalilov // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS, Krasnoyarsk, 20–22 мая 2020 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. Vol. 90. — Krasnoyarsk: European Proceedings, 2020. — P. 1070–1075. — DOI 10.15405/epsbs.2020.10.03.123. — EDN JEIEDI.
3. Халилов А.Э. Модельная и договорная коммуникация экономического агента / А.Э. Халилов // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2024. № 5. С. 108–112.
4. Khalilov A. Marketing communications in the digital economy / A. Khalilov., S. Shestov, V. Shinkarenko / VIII International Scientific and Practical Conference 'Current problems of social and labour relations' (ISPC-CPSLR 2020). Proceedings of the VIII International Scientific and Practical Conference. Amsterdam, 2021. P. 333–338.
5. Шинкаренко В.Д. Влияние «левых» и «правых» идей на развитие общества и государства / В.Д. Шинкаренко // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Социология. Педагогика. Психология. 2020. Том 6 (72). № 4. С. 58–73.
6. Демина Е.С. Многообразие понятия «Неопределенность» в экономике // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2013. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mnogoobrazie-ponyatiya-neopredelennost-v-ekonomike> (дата обращения: 24.01.2025).
7. Ярцева Наталья Александровна Неопределенность как феномен современной экономической среды // Известия ОГАУ. 2009. №23-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neopredelennost-kak-fenomen-sovremennoy-ekonomicheskoy-sredy> (дата обращения: 24.01.2025).

© Халилов Арсен Энверович (el8a8@mail.ru)

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»