

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

FORMATION OF SOCIAL AND PERSONAL COMPETENCE OF THE FUTURE SPECIALIST IN THE CONDITIONS OF THE INFORMATION SOCIETY

**A. Aidagulova
O. Tuguzbayeva**

Summary: The relevance of this article is due to the processes of informatization of society and education. The purpose of the article is to find effective methods and technologies for organizing social and cultural activities aimed at developing the social and personal competence of a future specialist. The types of activities that are necessary in the formation of social and personal competence in the conditions of the information society are determined. Research in the field of linguistics is being updated, revealing the problems of the interaction of language and culture. The necessity of searching for effective methods and technologies aimed at the development of information and media culture of the individual is indicated.

Keywords: culture, socio-cultural activities, personality components, social and personal competence, media education, media culture.

Айдагулова Алиса Расиховна

Кандидат педагогических наук, Уфимский юридический институт МВД России
alisaras@ya.ru

Тугузбаева Олеся Васильевна

Кандидат филологических наук, доцент, Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы
o.ninerich@rambler.ru

Аннотация: Актуальность данной статьи обусловлена процессами информатизации общества и образования. Цель статьи заключается в поиске эффективных методов и технологий организации социально-культурной деятельности, направленной на развитие социально-личностной компетентности будущего специалиста. Определены виды деятельности, которые в условиях информационного общества необходимы в формировании социально-личностной компетентности. Актуализируются исследования в области лингвистики, раскрывающие проблемы взаимодействия языка и культуры. Обозначена необходимость поиска эффективных методов и технологий, направленных на развитие информационной и медиакультуры личности.

Ключевые слова: культура, социально-культурная деятельность, компоненты личности, социально-личностная компетентность, медиаобразование, медиакультура.

В условиях информатизации общества компьютерные технологии и средства массовой коммуникации оказывают воздействие на сферу социально-культурной деятельности человека. Повседневная современная жизнь молодого человека не обходится без социальных сетей, интернет-технологий, различных медиаресурсов и видеоблогов, систем мгновенного обмена сообщениями. Свойствами современной цифровой информации становятся фрагментарность, разрозненность и избыточность. Нужно отметить, что в условиях изобилия информации играет существенную роль способность личности к критическому мышлению, позволяющая осуществлять эффективный поиск, критическое восприятие и критический анализ информации.

В настоящее время становятся актуальными исследования, направленные на формирование и развитие социально-личностной компетентности будущего специалиста (И.А. Зимняя, Е.А. Прохорова, Е.М. Сартакова, А.В. Хуторской и др.). Е.А. Прохорова определяет социально-личностную компетентность как «интегративное личностное образование, являющееся составной

частью социально-профессиональной компетентности обучаемого», которое включает «систему компетенций, актуализирующих ценности во всех аспектах жизнедеятельности студента, в частности, осознание себя конкурентоспособным специалистом-профессионалом и гражданином России, а также социально-профессиональное становление и возможности самореализации» [5]. Данные компетенции носят общекультурный, универсальный, многофункциональный характер и определяют продуктивность выполнения широкого круга профессиональных задач.

В основе классификации И.А. Зимней представлены: «компетентности, относящиеся к самому себе как личности»; «компетентности, относящиеся к взаимодействию человека с другими людьми»; «компетентности, относящиеся к деятельности человека, проявляющиеся во всех ее типах и формах» [2]. В соответствии с этим можно выделить компоненты личности будущего специалиста: социальный (культура восприятия информации, информационная культура); деятельностный (культура проектной, сетевой деятельности); коммуникативный (культура

общения, межкультурный диалог).

Социальный компонент, который определяет информационную культуру личности, формируется на протяжении всей творчески активной деятельности и реализуется в способности будущего специалиста решать профессиональные задачи с применением современных информационных технологий. Культура проектной деятельности требует учитывать индивидуальные запросы, интересы, идеи каждого участника проекта, при этом следует обсуждать этапы совместной деятельности для достижения общей цели проекта.

Обратимся к понятию «социально-культурная деятельность», под которой следует понимать «управляемый обществом и его социальными институтами процесс приобщения человека к культуре и активного включения самого человека в этот процесс» [8, с. 39]. Раскрывая суть данного понятия, обратим внимание на исследование О.В. Тугузбаевой [7], изучающей проблемы взаимодействия языка и культуры. Родной язык отражает национально-культурные особенности народов, связь с духовной культурой народа, несет культурно-историческую информацию. В языке народа выражается картина мира, в которую входят: культура, нормы поведения, национальные особенности языка. Нужно отметить, что язык выступает компонентом культуры и неотъемлемой частью социально-культурной деятельности. С помощью языка можно изучить культуру отдельного народа, определить его менталитет и картину мировосприятия. В каждом языке есть уникальный способ восприятия мира. Как мы видим, язык и культура непосредственно связаны между собой, подобная зависимость составляет лингвокультурологическую компетенцию, благодаря которой носители языка одной культуры могут понимать друг друга и создавать коммуникативные акты. Формирование ценностного представления о родном языке происходит в ходе межкультурного диалога в образовательной среде.

Традиционно в лингвистике межкультурный диалог определяется как «совокупность способов репрезентации самых разных дискурсивных практик, включающих развернутые во времени прямые и опосредованные контексты коммуникативного взаимодействия людей, говорящих на разных языках и принадлежащих к разным культурам» [3, с. 275]. В условиях информационного общества речь и ценности культуры транслируются, в частности, посредством аудиовизуальных медиа (телевидение, кино, цифровое искусство), для которых характерна массовость и доступность. Как объясняют исследователи, «это происходит в силу того, что экран является сегодня преобладающей формой трансляции культурных продуктов, формирующих идентичность, ценности и смыслы, через различные виды коммуни-

кации» [3, с. 124]. Н.Б. Кириллова характеризует медиа как среду, «в которой производятся, эстетизируются и транслируются культурные коды» [4].

Таким образом, можно выделить следующие виды социально-культурной деятельности:

- подготовка докладов, сообщений и тезисов для участия в научно-практических конференциях, дискуссиях и семинарах, в том числе в режиме видеоконференцсвязи;
- участие в исследовательских, информационных медиапроектах;
- самостоятельная работа с электронными образовательными ресурсами, педагогическими программными средствами;
- межкультурное взаимодействие в образовательной среде.

Современное информационное общество осознает влияние средств массовой информации и коммуникации на личность. В связи с этим особую актуальность приобретает социокультурная концепция медиаобразования (А.В. Шариков). Учитывая основные положения данной концепции, считаем необходимым добавить к основным видам социально-культурной деятельности некоторые виды медиаобразовательной деятельности. Полагаем, что стоит обратить внимание на такие виды деятельности, которые необходимы для понимания процессов массовой коммуникации, развития медиакультуры личности. К примеру, это «критический анализ и обсуждение медиатекстов разных видов и жанров»; «создание и распространение собственных медиатекстов» [9]; медиаторчество. В своем исследовании мы опирались на труды в области медиаобразования и развития медиакомпетентности личности (И.В. Жилавская, А.В. Федоров и др.).

Следует отметить зависимость социально-культурной деятельности от индивидуальных потребностей студентов. В этой связи считаем важным обозначить принципы формирования социально-личностной компетентности, выявленные Е.М. Сартаковой: «развитие личности студента с учетом его индивидуальных особенностей, самостоятельная деятельность студентов, социально-профессиональная ориентация и междисциплинарная интеграция, модульность программ, сотрудничество» [6, с. 35]. Мы считаем верным дополнить, что в результате сотрудничества происходит саморазвитие, самоопределение и самореализация личности студента, актуализируется личностная позиция будущего специалиста.

В качестве эффективных методов и технологий организации социально-культурной деятельности можно выделить следующие: технологии организации и про-

ведения дискуссии, круглого стола, педагогического салона в дистанционном формате; технология проектной деятельности с использованием мультимедиа; технология анализа и обсуждения медиатекстов и др. При этом используемые компьютерные технологии (мультимедиа, дистанционные технологии, интернет-технологии) включаются в процесс социально-культурной деятельности как вспомогательные инструменты, дополняя традиционные методы и формы взаимодействия мультимедийным интерактивным содержанием. Особый интерес для студентов представляют технологии, направленные на медиаторчество: создание мультимедийных компьютерных презентаций для сопровождения воспитательных, научно-представительских мероприятий, разработка элементов фирменного стиля (буклетов, листовок, афиш, визиток, сувенирной продукции и др.). На наш взгляд процесс создания собственных медиатекстов имеет образовательный потенциал, положительно влияет на уровень мотивации обучающихся, поскольку

учитывает интересы студенческой аудитории.

Таким образом, формирование социально-личностной компетентности будущего специалиста осуществляется в процессе социально-культурной деятельности с применением компьютерных технологий. Практика показала, что использование ресурсов сети интернет, мультимедийных приложений, сервисов видеоконференцсвязи в образовательном процессе накладывает отпечаток на характер взаимодействия преподавателя и студента. Возникает необходимость развития информационной грамотности и медиакомпетентности. Становится важным найти эффективные педагогические приемы, методы и технологии, направленные на формирование и развитие медиакультуры, способности «читать» медиатекст, анализировать «продукцию» медиакультуры (фильмы, книги, журналы, сайты и др.), создавать собственные медиатексты, развивать критическое восприятие.

ЛИТЕРАТУРА

1. Айдагулова А.Р. Формирование воспитательной медиасреды педагогического вуза: дисс. . . канд. пед. наук.: 13.00.08. Уфа, 2012. 217 с.
2. Зимняя И.А. Компетенция и компетентность в контексте компетентностного подхода в образовании // Ученые записки национального общества прикладной лингвистики. 2013. № 4(4). С. 16-31.
3. Информационная эпоха: новые парадигмы культуры и образования / Н.Б. Кириллова, Л.Б. Зубанова, С.Б. Синецкий [и др.]. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2019. 292 с.
4. Кириллова Н.Б. Медиакультура: теория, история, практика: учебное пособие. М.: Академический Проект; Культура, 2008. 496 с.
5. Прохорова Е.А. Формирование социально-личностной компетентности студентов в процессе культурно-досуговой деятельности: дисс. . . . канд. пед. наук: 13.00.05. Казань, 2016. 203 с.
6. Сартакова Е.М., Шахматова О.Н. Формирование и развитие социально-личностных компетенций студентов экономических специальностей: монография. Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2009. 79 с.
7. Тугузбаева О.В. Отражение национально-культурных особенностей народов Республики Башкортостан в гидронимах Бирского района // Вестник Башкирского университета. 2011. Т. 16. № 3. С. 800-802.
8. Туев В.В. Социально-культурная деятельность как понятие (включение в дискуссию) // Ученые записки / Под науч. ред. Т.Г. Киселевой, В.И. Черниченко, Н.Н. Ярошенко. М.: МГУКИ, 2001. Вып. 23. С. 25-39.
9. Федоров А.В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. М.: Изд-во МОУ ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007. 616 с.

© Айдагулова Алиса Расиховна (alissaras@ya.ru), Тугузбаева Олеся Васильевна (o.ninerich@rambler.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»