

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ САХА ЯКУТИЯ

STRATEGY FOR TOURISM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF SAKHA YAKUTIA

N. Nikolaeva

Summary. The article is devoted to the formalization of the main components of tourism development strategy in the Republic of Sakha Yakutia. Particular attention is paid to the impact of the pandemic on the dynamics of guest reception in the region. It also outlines the need to stimulate domestic tourism and intensify cooperation with public organizations. Particular emphasis is placed on the prospects of infrastructure development and tourist communications.

Keywords: tourism, pandemic, strategy, Sakha Republic.

Николаева Наталья Алексеевна

Старший преподаватель, Северо-Восточный
федеральный университет имени М.К. Аммосова
onatalia@inbox.ru

Аннотация. Статья посвящена формализации основных составляющих стратегии развития туризма в Республике Саха Якутия. Отдельное внимание уделено влиянию пандемии на динамику приема гостей в регионе. Также обозначена необходимость стимулирования внутреннего туризма и активизации взаимодействия с общественными организациями. Особый акцент сделан на перспективах развития инфраструктуры и туристических коммуникаций.

Ключевые слова: туризм, пандемия, стратегия, республика Саха.

В настоящее время не подлежит сомнению тот факт, что туризм способен активно влиять на экономику региона, в котором он развивается, на его хозяйственную, социальную и гуманитарную детерминанты, и потому важным направлением диверсификации социально-экономической деятельности многих территорий выступает именно развитие индустрии гостеприимства и рекреации [1].

Рассматривая тренды мировых экономических процессов в результате пандемии COVID-19 и введенных карантинных ограничений необходимо отметить, что именно туризм является одним из тех секторов экономики, который наиболее пострадал из-за запретов на передвижение людей. Согласно докладу всемирной организации туризма (ЮНВТО) ООН, за период пандемии COVID-19 из-за карантинных ограничений туристический поток упал почти на 74%, что составляет около 700 млн. туристов по сравнению с 2019 годом, когда был рост на 3,7%. Больше всего туристов в 2020 году потерял Азиатско-Тихоокеанский регион — 79%, далее следуют Африка и Ближний Восток — 69%, Европа — 68% и Американский регион — 65% [2].

Особенно актуальны данные вопросы для Республики Саха (Якутия), которая обладает большим количеством туристических активов, поскольку до начала кризиса туризм в регионе переживал быстрый рост, в первую очередь благодаря устойчивой экономической ситуации, либерализации авиаперелетов и региональному сотрудничеству. Многие предприятия Республики поставили туризм на первое место в списке своих приоритетов развития, в связи с ограниченным числом рабочих мест в промышленном секторе.

Так, туристический поток в Якутии достигал отметки более чем 200 тыс. туристов в год. Однако в период пандемии он упал до 114 тыс., вследствие чего туристская индустрия потеряла колоссальные деньги (см. рис. 1).

Таким образом, с учетом вышеизложенного, исследование путей разработки и имплементации стратегии регионального развития индустрии туризма в Республике Саха (Якутия), особенно в контексте потрясений, вызванных COVID-19, является чрезвычайно актуальной задачей, что и обуславливает выбор темы данной статьи.

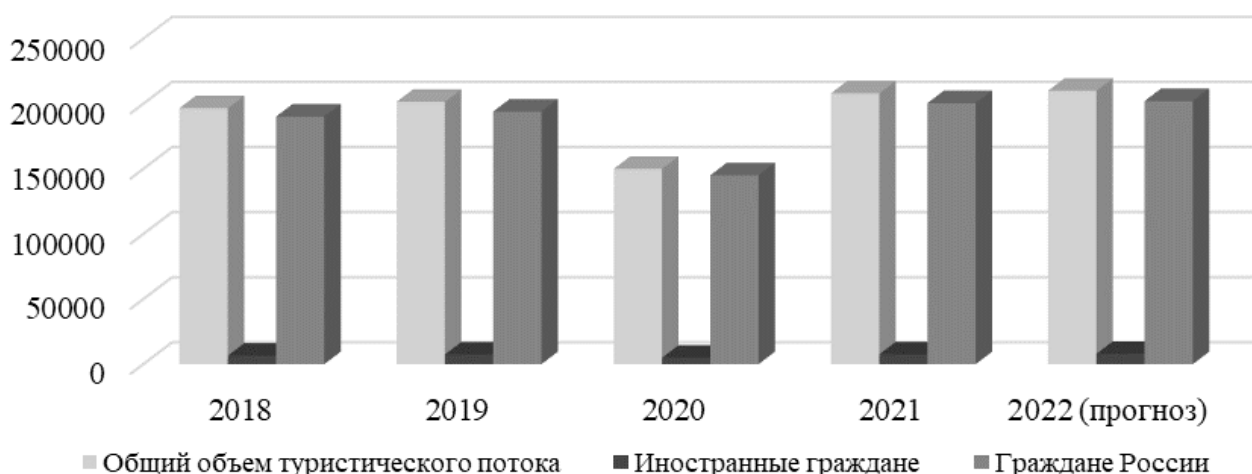


Рис. 1. Общий объем туристического потока в Республике Саха (Якутия), чел. [3]



Рис. 2. Стратегические направления развития инфраструктуры и коммуникаций в Республике Саха (Якутия)

Проблемам развития отрасли туризма, ее управленческой составляющей посвящено немало научных работ ведущих специалистов этой сферы, среди которых можно выделить Мерцалову С.Л., Заслонкину О.В., Жерукову А.Б., Stone, Matthew J.; Migacz, Steve; Wolf, Erik.

Вопросы развития регионального туризма в России в контексте инновационных стратегий, экологической безопасности и природоохранной деятельности нашли свое отражение в работах Минченко В.Г., Ползиковой Е.В., Амировой М.М., Пайзуллаевой З.К.

Однако, несмотря на значительное количество публикаций, задача усовершенствования управления туризмом в Республике Саха (Якутия) на основе региональных стратегий развития остается недостаточно проработанной и требует более углубленного внимания.

Итак, цель статьи заключается в рассмотрении ключевых составляющих стратегия развития туризма в Республике Саха Якутия.

Прежде всего, отметим, что, по мнению, автора, стратегия развития туризма в Республике должна опираться и способствовать расширению тех продуктов, которые являются наиболее популярными и приносят предприятиям прибыль. Таких активов на территории Республики насчитывается около 300 и количество новых предложений стабильно растет. Самыми популярными являются национальный парк «Ленские столбы», Полюс холода в Оймяконе, круизы по реке Лена, в том числе арктические, пешеходные туры по горным перевалам, рыбалка, сплавы, событийные мероприятия.

Во-вторых, следует акцентировать внимание на том, что, как свидетельствует рис. 1, традиционно курорты Республики посещало небольшое количество зарубежных туристов (отсутствие качественного обслуживания, информационная изоляция, не развитая инфраструктура и т.п.), и их потеря в связи с пандемией не нанесла значительных убытков в сфере туризма. Но, вместе с тем, ограничения на передвижение людей через карантинные мероприятия способствуют развитию внутреннего туризма — растет спрос на отдых в регионе со стороны россиян. При наличии надлежащих стимулов, активной рекламной компании, проведения просветительской работы внутренний туризм может возглавить подъем отрасли в постпандемический период.

Можно выделить такие основные меры, которые позволяют стимулировать рост внутреннего туризма:

наращивание потенциала и диверсификация ресурсов для развития местного туризма по каждому

из ключевых направлений (круизный туризм, сельский туризм, туризм выходного дня, пешеходный туризм и т.д.);

- ◆ поддержка роста региональных туристических компаний;
- ◆ стимулирование инвестиций в местные туристические проекты;
- ◆ разработка политики и планов по продвижению внутреннего туризма в Республике в рамках единой туристической идентичности страны;
- ◆ запуск учебных и академических программ в области внутреннего туризма, создание клубов дикой природы в школах, организация ежегодного конкурса дикой природы для награждения школ, которые продемонстрировали творческий подход и рекомендуемые усилия по сохранению дикой природы края, являющейся основным элементом туризма;
- ◆ унификация местного законодательства в сфере туризма;
- ◆ создание государственно-частных партнерств для предприятий гостеприимства;
- ◆ создание веб-сайта, посвященного внутреннему туризму в Республике.

В-третьих, успешное развитие туризма на любой территории зависит во многом от доступности к ней и наличия инфраструктуры. Доступность осуществляется с использованием комплекса коммуникаций разными видами транспорта, а также благодаря удобной логистике и дорожно-транспортной инфраструктуре. К последней относятся пути сообщения, навигация на них, безопасность, точки сервиса и т.п. [4]

Следует отметить, что влияние оказывает не только непосредственно туристическая инфраструктура, как, например, гостиницы, рестораны или пункты проката. Прямое воздействие на состояние туризма имеет и общая (коммунальная) инфраструктура, прежде всего электроснабжение, водоснабжение и водоотвод, обращение с бытовыми отходами, благоустройство территории, ее визуальная привлекательность.

Для развития туризма в Республике, по мнению автора, наиболее важными являются три вектора развития инфраструктуры, описание которых и более подробная детализация представлены на рис. 2.

Таким образом, подводя итоги, отметим, что стратегия развития туризма в Республике Саха (Якутия) в эпоху постпандемии должна опираться на такие составляющие как развитие территориальных туристических продуктов и их продвижение, усовершенствование инфраструктуры и коммуникаций, стимулирование внутреннего туризма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Афанасьев О.Е. Планирование и реализация стратегии развития туризма: мировой опыт и практика в России // Современные проблемы сервиса и туризма. 2020. Т. 14. № 1. С. 5–6.
2. The Nature and Future of Tourism: A Post-COVID-19 Context / Maximiliano E. Korstanje. Apple Academic Press, 2022. 262 p.
3. О Стратегии развития туризма в Республике Саха (Якутия) на период до 2025 года URL: <https://docs.cntd.ru/document/430615996>
4. Макарчук И.Н. Туристические ресурсы и инфраструктура как важные составляющие развития экономики и туризма региона // Экономический вестник университета. 2020. № 45. С. 93–99.

© Николаева Наталия Алексеевна (onatalia@inbox.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Северо-восточный федеральный университет им М. К. Аммосова