

МАРКЕТИНГ В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ РОССИИ И КИТАЯ

MARKETING IN THE INNOVATION SPHERE OF RUSSIA AND CHINA

A. Lysenko
E. Glazunova

Summary. the Rapid economic growth of the past years has allowed Russia and China to become one of the key participants in the world economy. However, the economies of the countries are now in a difficult transition period: the previous models of development have exhausted themselves and need to be revised. Stimulating innovation seems to be the only way to “restart” growth and return to the path of sustainable development. From our point of view, the analysis of the ways of development of Russia and China will be a source of valuable information for economic policy makers. In addition, a detailed analysis of innovation infrastructure can be useful for companies seeking to enter the markets of these countries. This analysis will be the focus of this article.

Keywords: marketing, innovation, China, Russia economy.

Лысенко Александр Вячеславович

Поволжский Государственный Университет
Телекоммуникации и Информатики, г. Самара
AlexanderLysenko96@gmail.com

Глазунова Елена Зулфаровна

Доцент, Самарский университет, г. Самара
galievalena@rambler.ru

Аннотация. Бурный экономический рост прошлых лет позволил России и Китаю войти в число ключевых участников мировой экономики. Однако сейчас экономики стран переживают непростой переходный период: предыдущие модели развития исчерпали себя и нуждаются в пересмотре. Стимулирование инноваций, по всей видимости, является единственным способом «перезапустить» рост и вернуться на путь устойчивого развития. С нашей точки зрения, анализ путей развития России и Китая станет источником ценной информации для разработчиков экономической политики. Кроме того, подробный анализ инновационной инфраструктуры может быть полезен для компаний, стремящихся выйти на рынки этих стран. Этому анализу и будет посвящена данная статья.

Ключевые слова: маркетинг, инновации, Китай, Россия экономика.

Бурный экономический рост прошлых лет позволил России и Китаю войти в число ключевых участников мировой экономики. Однако сейчас экономики стран переживают непростой переходный период: предыдущие модели развития исчерпали себя и нуждаются в пересмотре. Стимулирование инноваций, по всей видимости, является единственным способом «перезапустить» рост и вернуться на путь устойчивого развития. С нашей точки зрения, анализ путей развития России и Китая станет источником ценной информации для разработчиков экономической политики. Кроме того, подробный анализ инновационной инфраструктуры может быть полезен для компаний, стремящихся выйти на рынки этих стран.

Китай все активнее заявляет свои права на лидерство в регионе. На данном этапе можно уже говорить и о явных претензиях на роль мирового лидера. Рассмотрим факторы, которые способствуют такому развитию событий и причины, по которым данный прогноз может не сбыться. В пользу увеличения влияния Китая говорят экономика страны, которая продолжает стремительно развиваться, и огромные зарубежные инвестиции, поступающие в нее. Согласно данным Международного Валютного Фонда, Китай занимает первое место по показателю ВВП вот уже несколько лет. Этот экономический импульс, несомненно, отразится на военной мощи страны: армия КНР станет не только самой многочисленной в мире, но и в качественном отношении сможет конкурировать с мировыми лидерами. Китай также тер-

риториально укрепляет свои позиции, благодаря присоединению Гонконга и Макао. Совокупные активы 500 ведущих компаний Юго-Восточной Азии, владельцами которых являются китайцы, составили более 540 миллиардов долларов. Ежегодный доход 50 миллионов китайцев, проживающих за рубежом, также составляет около 1,5 триллионов долларов.

Китайцы, живущие за пределами КНР контролируют до 90% экономики Индонезии, 75% экономики Таиланда, 50–60% — Малайзии, а также экономику Тайваня, Гонконга и Сингапура.

Теперь перейдем к опасностям, существующим на данном этапе и препятствующим развитию Китая. Во-первых, становящийся все более актуальным фактор условий и темпов роста экономики Китая. Уже сейчас заметно замедление в развитии, которое пока еще не представляет опасности, но при неблагоприятных условиях может стать роковым. Как пример можно взять Японию, которая являлась грандиозным экономическим чудом, но которой так и не суждено было обогнать США.

Важно отметить и еще один проблематичный фактор, а именно ресурсы. Наблюдается разрыв в потреблении энергоресурсов и объемом производства внутреннего рынка. Данный разрыв лишь увеличивается из года в год, а эффективного решения пока не найдено. Второй тип ресурсов — продовольственный. Население Китая составляет 22% населения Земли, при



Рис. 1. Оценка позиции Китая на международном рынке

этом в КНР расположено всего 10% мировой площади пахотной земли. Объем производимого в стране продовольствия уже на протяжении нескольких лет ниже спроса, а импорт обеспечивает 15% всего продовольствия в стране.

Китай, будучи важным игроком в Азиатско-Тихоокеанском регионе, участвует в ряде территориальных конфликтов, которые осложняют внешние отношения для КНР. На данный момент Китай задействован в 20 конфликтах более чем с 10 странами, включая Японию (острова Сенкаку), Южную и Северную Корею. Наиболее острым на данный момент является вопрос о разделе Южно-Китайского моря.

Китай заявляет свои права на 80% акватории Южно-Китайского моря. Такая позиция вызывает ответную реакцию всех государств региона, которые также имеют права на данную акваторию. Постоянная палата третейского суда (РСА) в Гааге постановила, что Пекин не имеет никаких исторических прав на необитаемые атоллы и островки. Однако Пекин отрицает авторитет Палаты и отказывается признать их решение. Формально все стороны конфликта заявляют о желании мирного урегулирования вопроса. Но стоит отметить, что уже сейчас действия Пекина вынудили государства обратиться за поддержкой к Японии и Соединенным штатам.

Нестабильность КНР отражается не только на внутренней политике страны, но и на всем регионе в целом. Сейчас любая политическая активность Китая ведет к активизации геополитических блоков в регионе. Баланс сил на политической площадке довольно хрупок, именно поэтому можно говорить о том, что на фоне конкуренции за одиночное лидерство идет борьба за доминирование альянсов. Для того чтобы стабилизировать ситуацию, Китай стремится расширять свои политические связи с США, Россией, Мьянмой, Пакистаном и Северной Кореей.

Так, в стремлении расширить свое влияние в регионе Китай проводит политику стратегического сотрудничества с Мьянмой, оказывая ей экономическую и военную помощь. Наличие военного контингента в этой стране позволяет контролировать Малаккский пролив, а значит контролировать и Японию, ее интересы относительно ближневосточной нефти и европейских рынков.

Россия и Китай являются стратегическими партнерами. С каждым годом увеличивается объем торговли между странами, подписываются новые договоры о сотрудничестве, в том числе и в долгосрочной перспективе, возрастает культурное проникновение и сотрудничество в сфере политики. Основа современных отношений была заложена еще в 2001 г. Российско-китайским договором о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве, который рассчитан на 20 лет. Причины такого тесного

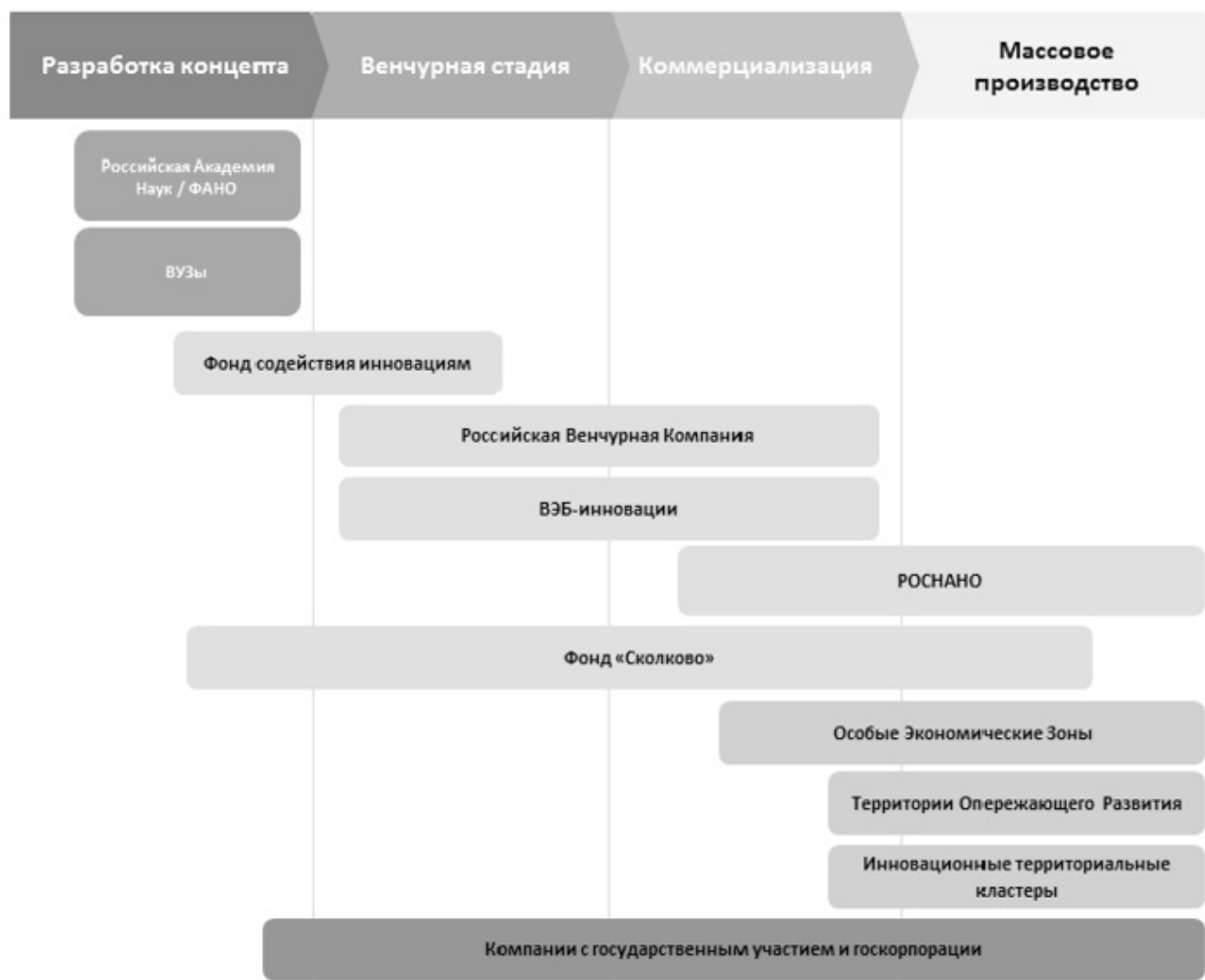


Рис. 2. Ключевые государственные институты развития России

сотрудничества кроются как в выгодных торгово-экономических отношениях, так и в неоспоримом желании помешать гегемонии США в регионе. Однако в отношении российско-китайских отношений руководство Китая декларирует следующий тезис: «Партнеры, но не союзники». Являясь соседями и успешными стратегическими партнерами, КНР и Россия сталкиваются с рядом значительных препятствий.

Путь инновационного развития определяется конкурентными преимуществами страны и уровнем экономического развития. Старт с низкого уровня развития предполагает, прежде всего, формирование необходимого экономического потенциала и инфраструктуры за счет активного привлечения иностранных инвестиций и технологий. На этом этапе наиболее перспективным представляется развитие отраслей, связанных с инновациями, направленными на повышение эффективности

и потребительский сектор. Страны, обладающие достаточным уровнем экономического развития и исследовательского потенциала, могут войти в группу глобальных инновационных лидеров за счет целенаправленной политики по развитию научно-исследовательского потенциала. Для этой группы стран наиболее приоритетными кандидатами для развития являются отрасли, связанные с инженерными инновациями, и, отчасти, инновациями, основанными на научных исследованиях.

Опыт Китая в деле построения и развития инновационной экономики признается одним из наиболее успешных в мире. Страна превратилась из экономической системы, характеризующейся низким уровнем развития технологий и авторитарным строем, в один из мировых инновационных центров, открытых для международной торговли и обмена технологиями. В течение почти трех последних десятилетий рост ВВП Китая составлял

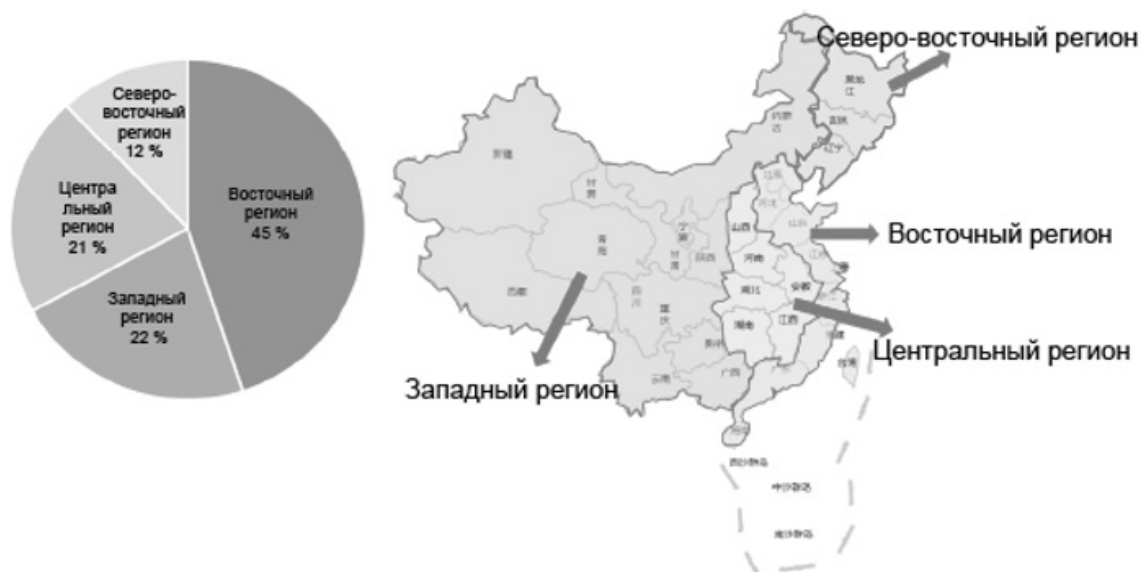


Рис. 3. Размещение научных технопарков государственного уровня в Китае



Рис. 4. Размещение научных технопарков государственного уровня в Китае

в среднем около 10 процентов в год, что является самым быстрым темпом долгосрочного развития экономики крупной страны в новейшей истории. Длительный период экономического роста позволил качественно улучшить условия жизни — более 800 миллионов человек вышли за черту бедности. Китай, общая численность населения которого составляет более 1,3 миллиардов человек, в последнее время стал второй по величине экономикой и продолжает укреплять свое положение в мире.

Зоны высоких технологий создали условия, благоприятствующие распространению и внедрению лучших практик на наукоемких предприятиях.

По состоянию на июнь 2017 года 129 научных технопарков в Китае располагались, в основной массе, в средних и крупных городах — интеллектуальных центрах, а также в прибрежных городах, имеющих наиболее благоприятные условия для открытия и ведения бизнеса.

Можно отметить пример отрасли производства железнодорожной техники и оборудования, где Китай демонстрирует успешное развитие. Страна заняла лидирующее место на мировом рынке, получив около 40% мировой выручки и став крупнейшим в мире производителем высокоскоростных поездов. Как мы уже отмечали ранее, достижение успехов в промышленности, основанной на тех или иных типах инноваций, в значительной степени зависит от целенаправленной государственной поддержки. Государственные программы Китая, институциональные реформы и крупные инвести-

ции в образование позволили сформировать необходимую базу квалифицированных ученых и исследователей. Правительство помогает развивать внутренний рынок высокотехнологичной продукции за счет программ поддержки местного спроса и стимулирования процесса передачи знаний и технологий от иностранных партнеров.

Поддерживая высокие темпы инновационного развития в течение нескольких десятилетий, Китай смог реформировать собственную экономику и превратиться из производственного в один из крупнейших инновационных центров мира. Успех инновационного развития Китая был бы невозможен без целенаправленной государственной поддержки. Государство стимулировало развитие инноваций на протяжении более тридцати лет за счет сочетания экономической и промышленной политики, а также значительных инвестиций в образовательную и научно-исследовательскую инфраструктуру. Государственная поддержка помогла получить обширный опыт в ряде отраслей и создать национальную инновационную систему с необходимым количеством специалистов и эффективными институциональными механизмами для достижения амбициозных целей инновационного развития. Важно отметить, что развитие национальной инновационной системы осуществлялось при поддержке реформ экономической системы Китая в целом. Процесс перехода к инновационной модели развития был синхронизирован с внедрением рыночных механизмов, привлечением иностранных инвестиций, трансфером технологий и постепенным развитием внутреннего рынка инновационных продуктов и услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андрейчиков, А. В. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике: Основы стратегического инновационного менеджмента и маркетинга: Учебное пособие / А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова. — М.: КД Либроком, 2013. — 248 с.
2. Еремин, В. Н. Маркетинг. Основы и маркетинг информации: учебник / В. Н. Еремин. — М.: КноРус, 2014. — 648 с.
3. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер. — М.: Вильямс, 2016. — 496 с.
4. Мамедов, О. Ю. Основы маркетинга / О. Ю. Мамедов. — М.: КноРус, 2013. — 232 с.

© Лысенко Александр Вячеславович (AlexanderLysenko96@gmail.com), Глазунова Елена Зулфаровна (galievalena@rambler.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»