

## РАЗРАБОТКА АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СИСТЕМ ОБНАРУЖЕНИЯ «SEEK»

**Сергеева Г.В.,**

Филиал КузГТУ в г. Прокопьевске

gvserg1@rambler.ru

**Медовикова Е.А.,**

Филиал КузГТУ в г. Прокопьевске

honeymoon201@yandex.ru

**Пудов Е.Ю.,**

Филиал КузГТУ в г. Прокопьевске

heavyweight\_ey@bk.ru

**Кузнецов А.В.,**

Филиал КузГТУ в г. Прокопьевске

kuzyaskoks@bk.ru

*Материалы II международной научно-практической конференции “Современные тенденции и инновации в науке и производстве”, г. Междуреченск, 3-5 апреля 2013 г.*

## DEVELOPMENT OF AUDIOVISION DETECTION SYSTEMS “SEEK”

**Sergeeva G.V., Medovikova E.A., Pudov E.Yu., Kuznetsov A.V.,**

Branch of KuzSTU in Prokopyevsk

*Materials of the Second international scientific and practical conference “Current Trends and Innovations in Science and Production”, Mezhdurechensk, 3-5 of April, 2013.*

**В** настоящее время высокая социальная напряженность, в которой прибывает большинство людей, провоцирует такую проблему, как забывчивость. Исследователи даже назвали это явление «болезнью», которую уже успели окрестить *синдромом суетной жизни*. Причины забывчивости, как утверждают врачи – так называемая «информационная перегрузка» организма человека, которая и вызывает забывчивость. Ничего не поделаешь – сегодняшний мир устанавливает свои правила жизни, которым мы, люди, вынуждены следовать [2].

В связи со сложившейся ситуацией в обществе возникает потребность в быстром и своевременном обнаружении потерянных вещей. Для удовлетворения этой потребности создаются различные поисковые системы, которые помогают ускорить процесс нахождения потерянной вещи. Авторами статьи было прове-

дено исследование, в результате которого были выявлены основные конкуренты на рынке России.

Однако по результатам исследования на сегодняшний момент в Кемеровской области отсутствует местный производитель, который мог бы составлять конкуренцию в производстве данного изделия.

Авторами статьи был разработан механизм по обнаружению потерянных вещей.

В рамках данного проекта предусматривается выпуск инновационной продукции – комплект системы SEEK обнаружения [seek(англ.) – искать], состоящий из вызывной базы и сикеров, выполненных в удобных формах (брелоков, наклеек, значков, зажимов) для разных видов предметов (ключи, очки, пульт управления, кошелек, документы, паспорт, телефон, flash-карта и т.д.). При вызове с базы, seeker откликается прерывным звуком, что позволя-

Конкуренты по производству поисковых систем бытового назначения

№ п/п	Название изделия конкурента	Цена за ед.
1	Брелок для поиска ключей «Finder»	300 руб.
2	Брелок для поиска ключей со свистком	390 руб.
3	Радиобрелок для поиска ключей «Keeper»	599,00 руб.
4	Брелок для поиска ключей 903606	82.49 руб.
5	Indie GoGo	\$35
6	Gadget Hound – устройство для поиска утерянного Indiegogo.com	1,200.00 руб.
7	Комплект для поиска предметов, <a href="http://www.echobot.ru/product/komplekt-dlya-poiska-predmetov/">http://www.echobot.ru/product/komplekt-dlya-poiska-predmetov/</a>	2,590.00 руб.

ет найти вещь, за более короткий период времени. Причём данная технология может применяться как в домашних условиях, так и в небольших офисах для вызова персонала. К примеру, брелоки можно раздать руководителю и сотрудникам и вызывать их по мере необходимости.

Данный инновационный продукт работает на основе радиосистемы, состоящей из радиопередатчика (базы). В каждый seeker встраивается приёмник, реагирующий на радиоволны. Параметры системы: радиус действия до 100 метров, мощность звука – 85дБ, частота 430 МГц.

При нажатии определённой кнопки на базе происходит коммутация радиосигнала заданной частоты. В этот момент приемник, установленный на плате seeker(сикера), получает от передатчика высокочастотный сигнал. С запоминающего устройства сигнал, следуя через преобразователь напряжения, поступает на вызывное устройство, которым является динамик. Seeker (сикер) издает звуковой сигнал.

Заряда батареи хватает примерно на 100 срабатываний сикера. В режиме ожидания заряда батареи хватает примерно на 1 год. Размещена она в seeker

(сикере) таким образом, что не составляет трудности в её замене самостоятельно.

Основным преимуществом новой поисковой системы над аналогами является значительно увеличенный радиус действия системы. У приведенных в таблице 1 аналогов радиус действия составляет не более 25 метров, тогда как у разрабатываемой системы он составляет около 100 метров при сопоставимости ценовой категории.

Для снижения рисков при выведении инновационного товара на рынок был составлен SWOT-анализ предприятия «SEEK» и проведено маркетинговое исследование. В следствие SWOT-анализа предприятия была выявлена главная возможность, которой является «высокая социальная занятость, психологическая напряженность, усталость, и забывчивость потребителей». Но есть и слабые стороны компании, одной из которых является «низкая информированность о товаре и его преимуществе на рынке». Маркетинговое исследование было направлено на выявление потенциального спроса на инновационный товар. В результате была подтверждена актуальность и необходимость создания данного продукта, который является инновацией на рынке Кемеровской области.

### Список литературы

1. Беляев, В. И., Маркетинг: основы теории и практики: учебник для вузов / В. И. Беляев. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Кнорус, 2010. – 680 с. .
2. Электронный ресурс <http://yazdorovee.ru/zabyvchivost-ili-sindrom-suetnoj-zhizni> (дата обращения 12.03.2013)