

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ В ФОРМИРОВАНИИ ОБЩЕГРАЖДАНСКИХ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО МНОГООБРАЗИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ

Пашедко Юлия Михайловна

кандидат педагогических наук, доцент,
Санкт-Петербургский государственный
институт культуры
uliapashedko@gmail.com

SPECIAL PROJECTS IN THE FORMATION OF GENERAL CIVIC VALUES OF YOUTH IN THE CONDITIONS OF ETHNIC AND CULTURAL DIVERSITY OF THE REGIONS OF RUSSIA

I. Pashedko

Summary: The socio-cultural institutions of the Russian Federation face important tasks to preserve the individuality and uniqueness in the multinational culture of the country, the uniqueness and originality of each ethnic group, in each region, including the formation of general civic values of the population and especially young people. Numerous studies and regional practices show that mass events and specially created event projects aimed at increasing confidence in the institutions of power and the state among young people as a whole can improve the situation and become a real basis for the formation and consolidation of a sense of belonging to the Russian civil nation. The article, based on the results of sociological research, substantiates the potential of special events in promoting general civic values and introducing young people to them.

Keywords: youth, the formation of general civic values, special projects, event management, ethnic and cultural diversity of the region.

Аннотация: Перед социально-культурными институтами Российской Федерации стоят важные задачи по сохранению в многонациональной культуре страны индивидуальности и неповторимости, уникальности и своеобразия каждой этнической группы, в каждом регионе, в том числе, по формированию общегражданских ценностей населения и особенно молодежи. Многочисленные исследования и региональные практики показывают, что массовые мероприятия и специально созданные событийные проекты, в целом, способствуют повышению доверия молодежи к институтам власти и государству. Основываясь на результатах социологических исследований, в статье обосновывается потенциал специальных проектов в продвижении общегражданских ценностей и приобщении к ним молодежи.

Ключевые слова: молодежь, формирование общегражданских ценностей, специальные проекты, событийный менеджмент, этнокультурное многообразие региона.

В современной России за последние годы стали формироваться новые ценностно-ориентированные модели государственной культурной и национальной политики, где базовые основания становятся основаниями стратегии национальной безопасности страны и ее социально-экономического благополучия. Главными целями государственной культурной и национальной политики провозглашается:

- формирование гармонично развитой личности и укрепление единства российского общества посредством приоритетного культурного и гуманитарного развития, сохранение и развитие культуры народов Российской Федерации путем передачи новым поколениям ее гуманитарного ценностного содержания, традиционного для российской цивилизации [1];
- укрепление гражданского единства, гражданского самосознания и сохранение самобытности многонационального народа Российской Федерации (русской нации) [2];
- создание дополнительных социально-экономических, политических и культурных условий для

улучшения социального благополучия граждан, обеспечения межнационального и межрелигиозного мира и согласия в Российской Федерации, прежде всего в регионах с высокой миграционной активностью, со сложным этническим и религиозным составом населения, а также на приграничных территориях Российской Федерации [2].

Поставленные цели на государственном уровне демонстрируют необходимость создания эффективных условий не только для сохранения этнокультурного многообразия и культурной самобытности культуры России, но и создание плотных ценностных взаимосвязей российского общества, напрямую связанных с формированием общероссийской гражданской идентичности. Но это сложный и противоречивый процесс. Можно назвать несколько причин этому: а) долгое время отсутствовала четко сформулированная идея ценностной основы развития российского общества, что и привело сегодня к гражданскому расколу части россиян, особенно явный раскол произошел среди молодежи; б) существуют значительные расхождения в восприятии национального

единства «мы россияне» среди различных регионов, что подтверждают многочисленные опросы населения, проживающего в разных регионах страны. Так, авторы статьи «Общенациональные российские ценности в контексте формирования коллективной идентичности» С.Д. Савин, М.С. Касабуцкая [7] приводят показатели по отдельным регионам, национальным республикам, этническим и социально-демографическим группам, которые не позволяют говорить о том, что россияне едины в понимании общенациональных ценностей и имеют сформировавшуюся общегражданскую идентичность.

Современная социально-политическая ситуация обострила «кризис идентичностей», часть представителей среднего и старшего поколения потеряли или отказались от своей гражданской идентичности, а отдельные представители молодого поколения отказываются себя идентифицировать с государством. Но, молодежь, это та социальная группа, которая имеет особое значение для общественного развития страны, поэтому личностному становлению молодых людей их гражданской идентичности уделяется сейчас особое внимание.

Многочисленные исследования социологов, политологов, педагогов позволяют увидеть разные аспекты проблемы. Социологические исследования, проведенные Институтом социологии РАН и Фондом «Общественное мнение», позволяют говорить о наличии проблем с «гражданским самоопределением молодежи и о трудностях содержательного восприятия ценностей патриотизма и гражданственности» [8]. С другой стороны, проведенные исследования ученых при Институте этнологии и антропологии им. Н.Н. Миклухо-Маклая РАН [4, 7 с.] позволяют сделать выводы, что большая часть современной российской молодежи идентифицирует себя с государством и чувствует свою ответственность за страну, но понимание единства и ощущение себя единым целым с остальными гражданами страны значительно различаются у молодежи в федеральных центрах, малых городах и населенных пунктах, регионах, в разных этнических и религиозных группах. Тем не менее, многочисленные исследования показывают, что молодые люди не в полной мере знакомы с культурой и историей страны, с ее художественной культурой, с традициями малой родины, мало доверяют институтам власти и государству, то есть не испытывают чувства причастности к российской гражданской нации, а скорее их патриотизм обращен к малой родине, и менее – к государству. У части молодого поколения отмечается неактивная гражданская позиция, нет сопричастности с важными событиями, происходящими в современной России, так как большинство обладают низким уровнем знаний истории страны, не знакомы с традициями и культурой народов, которые ее населяют. Молодые люди сосредоточены на собственном благополучии, и вся их социальная активность сосредоточена вокруг экономической самореализации и

личного досуга. Актуализация общественно-политических и культурных запросов достаточно низкая и носит ситуативный и поверхностный характер.

Между тем, было бы неправильно говорить о том, что проблеме формирования общегражданских ценностей молодежи не уделяется внимание на государственном уровне. Как раз наоборот: на федеральном, региональном, муниципальном уровнях проводятся многочисленные мероприятия, создаются проекты, в том числе и специальные (событийные) проекты, которые так или иначе направлены на консолидацию молодежи вокруг ценностных основ государства: флэш-мобы «Мы – вместе», фестивали «Вместе мы – Россия», множество этнокультурных региональных фестивалей, фестивалей национальных культур, праздников, но несмотря на эти многочисленные проекты, создаваемые в рамках государственной молодежной политики и культурной политики, можно констатировать их не высокую эффективность в решении проблемы гражданской консолидации молодежи, особенно если говорить про регионы, где проживают представители различных этнических групп или одна из групп является преобладающей. Часто используются традиционные подходы к организации проектов, к их содержанию, не учитываются современные ментальные особенности молодежи. Если говорить о проектах, связанных с праздниками традиционного календаря, то часто используется некачественный литературный материал, который искажает народную традицию, некорректно её трактует. Между тем, при правильном использовании технологий событийного менеджмента при организации массовых, просветительских мероприятий и проектов, можно достичь более значительных результатов.

Данное утверждение обосновано результатами анализа, который осуществлялся автором в течение пяти лет. Объектом анализа стали молодежные массовые мероприятия/проекты, реализуемые в различных регионах РФ, предметом – технологии организации и проведения массовых мероприятий/проектов. Надо уточнить, что рассматривались именно молодежные проекты, которые ставили своими целями и задачами: формирование общегражданских ценностей, патриотическое воспитание, формирование этнокультурной идентичности, развитие межкультурного взаимодействия, снижение межконфессионального и межэтнического напряжения. Цель исследования: оценка эффективности проводимых массовых мероприятий и проектов исходя из поставленных целей и задач. Критерии, которые рассматривались при оценке эффективности проводимого массового мероприятия/проекта: а) соответствие целям и задачам массового мероприятия/проекта основной идее; б) соответствие итоговых результатов массового мероприятия/проекта цели и задачам; в) соответствие формы мероприятия идее, цели, задачам; г) соответствие идеи

и формы мероприятия целевой аудитории (молодежи); д) измеримость итоговых результатов массового мероприятия/ проекта; е) информационное сопровождение мероприятия – соответствие каналов коммуникации целевой аудитории, их эффективность; ж) сценарийное решение мероприятия; з) степень эмоционального воздействия на целевую аудиторию.

За пять лет было проанализировано более 250 мероприятий в различных регионах РФ. Особенное внимание уделялось регионам, которые характеризуются значительным этнокультурным многообразием, например, Северо-Кавказский федеральный округ, Краснодарский край, Северо-Западный регион и др.

Данная статья не предполагает полное описание исследования и его результатов, а лишь может презентовать основные выводы, демонстрирующие рассматриваемую проблему. Основные подходы к организации молодежных мероприятий, которые используют организаторы: 1) идея и концепция мероприятия разрабатывается классически, традиционно, без применения креативных технологий, часто без привлечения молодежи (не используется принцип «соучастного проектирования») и это приводит к тому, что молодежь не заинтересована в посещении такого проекта; 2) информационное сопровождение проекта часто строится на использовании традиционных форм и средств коммуникации, которые не являются востребованными среди молодежной аудитории, не приносят должного эмоционального воздействия на аудиторию и не формируют потребности аудитории в предлагаемом проекте; 3) формы и технологии, которые используют организаторы в реализации большинства этнокультурных и патриотических проектов: художественно-зрелищные, игровые, информационные, анимационные и пр. являются уже настолько привычными и традиционными, что проекты вызывают скорее отторжение части молодежной аудитории, чем вызывают у нее интерес. Надо сказать, что это крайне важная проблема, так как у молодежи продолжает формироваться скептическое отношение ко всему тому, что связано с мероприятиями/проектами, организуемыми государственными структурами, учреждениями культуры и учреждениями, относящимися к государственной молодежной политике и образования.

Чем же отличается подготовка и проведение обычного мероприятия и специального/событийного мероприятия? Создание специальных проектов, направленных на решение важных социокультурных задач, имеет хорошую перспективу. Специальный проект позволяет через создание впечатлений, сильных эмоциональных переживаний аудитории добиться большего результата, чем проект, который не использует всего потенциала, накопленного в событийном менеджменте. В мировой бизнес-практике, в организации событийных проектов

давно и успешно используются инструменты маркетинга, специалисты добиваются широкого охвата аудитории для получения прибыли, в социально-культурной сфере надо использовать те же инструменты для привлечения внимания широкой аудитории к социальным проблемам и формирования потребности активно включаться в их решение. Надо отметить, что специальные проекты обладают и значительным педагогическим потенциалом.

Что может обеспечить проектный подход и использование успешных событийных технологий в решении столь значимой проблемы, как консолидация гражданского общества и формирование общегражданских ценностей молодежи? Системные и масштабные преобразования, направленные на формирование единого и плотного социально-культурного пространства, обеспечение социальной, экономической, культурной состоятельности любого региона, особенно отдаленных и проблемных территорий посредством реализации социально-культурных проектов с использованием технологий событийного менеджмента.

Высокая эффективность событийных технологий достигается не только с помощью креативных технологий, которые занимают важное место в ряду «широко используемых механизмов организации и проведения событий, но и при помощи широкой базы профессиональных знаний и апробированных управленческих техник» [9]. Только в этом случае организованное мероприятие будет иметь необходимый результат, а поставленные цели и задачи окажутся достигнутыми.

В своих работах, одна из них является учебным пособием для специалистов сферы культуры, разработанным в рамках национального проекта «Творческие люди» - «Технологии организации и управления event-проектами» [6], автор статьи описывает основные подходы к организации специальных проектов и поясняет, что для любого профессионально организованного специального событийного проекта характерны следующие аспекты: активное участие, вовлеченность, активность аудитории; переключение из состояния монотонной работы, смена ритма, удивление (классический сленг организаторов — «чем сегодня удивлять будем?»); позитивное восприятие, эмоциональность, удовлетворенность. Эти три аспекта тесно взаимосвязаны между собой, так как позитивное переживание способствует пробуждению активности, а активизация и вовлеченность в происходящее в свою очередь способствуют позитивному восприятию. Побудить человека совершить желаемые действия возможно не только посредством рационального сообщения, но и при помощи эмоциональных каналов. Именно на достижение этой цели и направлено специальное событие. Затрагивая эмоциональную сферу, специальные событийные проекты могут служить для сообщения информации, мотивирования, активизации,

формирования стиля поведения и установления норм. Специальный событийный проект всегда планируется целенаправленно и служит определенным целям:

- воздействие на конкретных людей;
- привлечение внимания и создание осведомленности;
- привлечение участников и их мотивирование.

Используя событийные технологии, организаторы также могут создать условия для развития различных направлений связей с общественностью:

- развитие партнерских отношений в регионе и развитие межрегиональных, межкультурных связей;
- выстраивание оптимальных отношений молодежного сообщества с органами государственной власти (законодательной и исполнительной), органами местного самоуправления;
- стимулирование благотворительной деятельности среди общества и, в частности, среди молодежи;
- развитие отношений с организованной общественностью (НКО, партиями, профсоюзами, конфессиями и т.д.);
- добрососедские отношения с населением, другими организациями и предприятиями;
- развитие региональной культуры, ее традиций с привлечением молодежи.

Особую роль специальные проекты играют в развитии коммуникаций всех общественных институтов:

1. предоставляют хорошие возможности для прямых непосредственных контактов и знакомств, для межличностного общения;
2. способствуют формированию и продвижению привлекательного имиджа региона, государства и первых лиц;
3. создают условия для формирования лояльного государству населения;
4. привлекают внимание общественности к общественно значимым ценностям, традициям, нормам.

Таким образом, можно говорить о том, что техноло-

гии специальных проектов могут более эффективно решать социальные и социально-культурные задачи, стоящие перед государством, основываясь на принципах и методах событийного менеджмента.

Конечно, для работы с технологиями специальных проектов необходим другой уровень профессиональных компетенций, нежели те, которыми, на данный момент, обладает большинство специалистов учреждений социально-культурной сферы. Учитывая немногочисленный штат многих учреждений культуры, получается, что сотрудники, чтобы полноценно работать со специальными проектами должны выполнять не свойственные для них профессиональные задачи. Как уже упоминалось, для учреждений социально-культурной сферы создание и проведение мероприятий основная профессиональная деятельность, но специальное событие/проект существенно отличается от обычного. И часто, специалисты социально-культурной сферы не видят разницы, сводя любые мероприятия к «ивентам».

В современных условиях необходим иной концептуальный подход к организации деятельности учреждений культуры и, в том числе, умение профессионально использовать весь комплекс управленческих и маркетинговых инструментов.

Важно стимулировать творческую активность молодежи и включать ее в создание событийных календарей регионов РФ, реализуя принцип «соучастного проектирования» [5, 49 с.]. Необходимо наполнять регионы событийными проектами, которые позволят создать единое социально-культурное пространство, с единой системой ценностей, путем активного взаимодействия всех субъектов процесса. Ценности, которые являются наиболее важными в проектах для молодежи, в современной ситуации, это и семейные, гражданские ценности, культурные, национальные, местные традиции, поддержка родного языка, то есть то, в чем нуждается современное общество, общество конкретного региона и страны в целом.

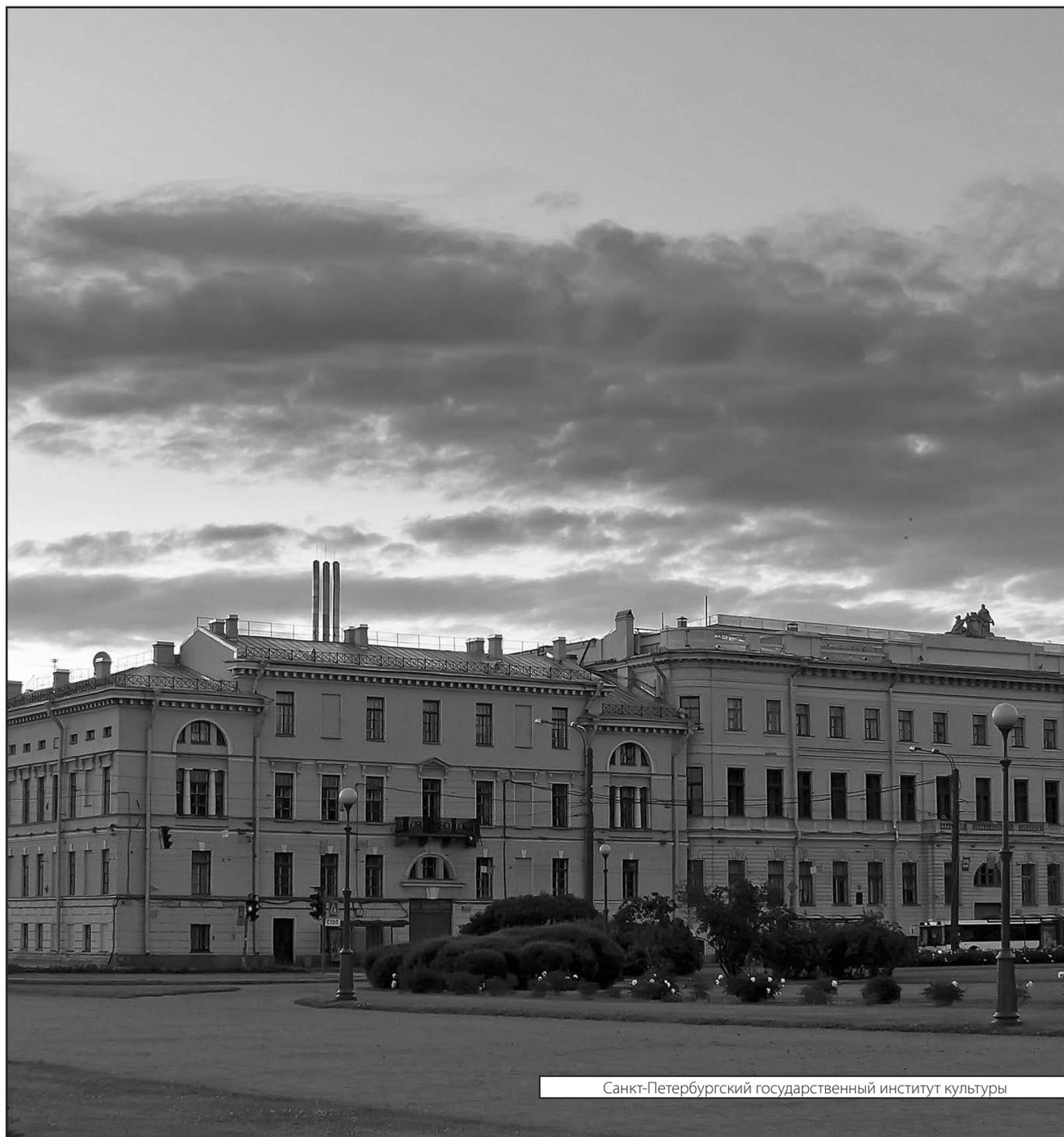
ЛИТЕРАТУРА

1. Основы государственной культурной политики: утв. Указом Президента Российской Федерации № 808 от 24. 12. 2014 // Собр. законодательства Российской Федерации. 2014. № 52, ч. 1. Ст. 775
2. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации: утв. Указом Президента Российской Федерации № 683 от 31. 12. 2015 // Собр. законодательства Российской Федерации. 2016. № 1, ч. 2. Ст. 212
3. Востряков Л.Е., Ивлиева И.А. Об оценке реализации государственной культурной политики // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2019. № 1(38). – С.6
4. Методические рекомендации органам государственной власти и управления и общественным организациям России по формированию гражданской идентичности молодежи (Мартынова М.Ю., Степанов В.В., Тишков В.А.). – Институт этнологии и антропологии им. Н.Н. Миклухо-Маклая РАН: Пермь: ОТ и ДО, 2015. – 34 с.
5. Пашедко Ю.М. Креативные центры в развитии воспитательного и образовательного потенциала социокультурного пространства регионов // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2023. Том. 227. 42-51 с.

6. Пашедко Ю.М. Технологии организации и управления event-проектами. ЕИОС. СПбГИК «Творческие люди», 2022 г. – 124 с.
7. Савин С.Д., Касабуцкая М.С. Общациональные российские ценности в контексте формирования коллективной идентичности//Вестник Санкт-Петербургского университета. 2019. Т. 12. Вып. 1. – 82-97 с.
8. Рабочая группа ИС РАН. Российская идентичность в социологическом измерении // Полис. 2008. № 1-3.
9. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры/ Учебное пособие для вузов / Г.Л. Тульчинский, С.В. Герасимов, Т.Е. Лохина; Санкт-Петербургский филиал Государственного университета [и др.]. - Санкт-Петербург. [и др.] Лань [и др.], 2010. - 381 с.

© Пашедко Юлия Михайловна (uliapashedko@gmail.com).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Санкт-Петербургский государственный институт культуры