

РОЛЬ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ВАЖНЕЙШЕГО ФАКТОРА ФОРМИРОВАНИЯ НОВЫХ РЫНКОВ

THE ROLE OF RAISING FINANCE
FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED
ENTERPRISES AS AN IMPORTANT
FACTOR IN THE FORMATION
OF NEW MARKETS

A. Sichinava

Annotation

This article describes the main current problems of attracting financial resources for the development of small and medium-sized enterprises and the role of these financial sources as the most important factor in the formation and development of new markets in the global economy.

Keywords: finance, small business, business scale, the life cycle.

Сичинава Алексей Шалвович

*К. э.н., Выпускник программы DBA,
Доктор делового администрирования,
Высшая Школа Корпоративного Управления
Академии Народного Хозяйства
при Правительстве РФ*

Аннотация

В данной статье рассмотрены основные актуальные проблемы привлечения финансовых ресурсов для развития для малого и среднего предпринимательства и определена роль данных финансовых источников как важнейшего фактора формирования и развития новых рынков в мировой экономике.

Ключевые слова:

Финансирование, малый бизнес, масштабы бизнеса, жизненный цикл.

Результаты исследований позволяют констатировать ориентацию российской политики поддержки малого и среднего предпринимательства на социальную миссию как механизма обеспечения занятости населения, сглаживания социальных проблем, за границами внимания остается недооцененная роль малого и среднего предпринимательства как важнейшего фактора динамики экономического развития, формирования новых секторов (Япония, Китай, Сингапур). Причем для малого бизнеса в России формирование благоприятного налогового режима имеет зачастую обратный эффект, ограничивая мотивацию по переходу в категорию среднего бизнеса, наряду с этим феноменом демотивационный эффект развивается посредством повышения рисков роста административной нагрузки и ограниченности инструментов поддержки, направленных на средний бизнес.

Отметим ключевые аспекты развития предприятий малого и среднего бизнеса в Китае. В современных исследованиях относительно развития экономики Китая (В. Таций, И. Томберг, 2012) отмечается: "К началу второго десятилетия XXI в. одним из самых заметных новых факторов развития мировой экономики стала инвестиционная экспансия Китая. Ее основу составляет вывоз ссудного капитала, преобладающая часть которого (примерно 2 трлн. долл.) вложена в долговые инструменты США, в том числе в казначейские обязательства" [1, с.74]. В части вопроса вывоза капитала в предпринимательской форме, несмотря на меньший объем, можно констатиро-

вать устойчиво положительную динамику за последние 10 лет, включая период первой волны глобального финансового кризиса.

Проблемы развития малого и среднего бизнеса Китая широко обсуждаются в трудах современных ученых: указывается, что предприятия малого и среднего бизнеса являются ключевыми элементами в китайской экономике [2,3]. Однако, отсутствие эффективных каналов финансирования приводит к общей дилемме развития малого и среднего бизнеса в Китае, хотя и существуют различные характеристики финансирования на разных этапах развития жизненного цикла малого и среднего бизнеса. Возможные контрмеры улучшения операционной эффективности и финансовой прозрачности предприятий малого и среднего бизнеса, а также ускорения реформы и инноваций китайской финансовой системы, позволят ускорить процесс коммерциализации и интернационализации, расширить сотрудничество и конкуренцию китайских и иностранных систем финансирования промышленности.

В процессе привлечения финансирования предприятиями малого и среднего бизнеса, предприятия сталкиваются с тем, что спрос на капитал превышает предложение капитала. Существуют различные типы финансирования предприятия в зависимости от канала финансирования, метода и временных ограничений, но важнейшими в процессе исследования финансирования пред-

Рис. 1. Направления деятельности Столичного центра поддержки малого и среднего предпринимательства г. Токио



приятый малого и среднего бизнеса являются внешнее и внутреннее финансирование (по источникам капитала). К внутреннему финансированию относим собственный капитал, реинвестированная прибыль; внешнее финансирование является привлечением капитала за пределами предприятия – банковский кредит, лизинг, ценные бумаги (векселя, акции и облигации). Основным аспектом, понижающим эффективность взаимодействия предприятий малого и среднего бизнеса в Китае по привлечению внешнего финансирования является недостаточность ресурсов, направленных на репутационный менеджмент в области формирования кредитной истории предприятий малого и среднего бизнеса.

Япония состоит из 47 административных округов, и местные органы власти стараются на местах оказывать

поддержку развитию малого и среднего бизнеса. Например, в Токио существует Столичный центр поддержки малого и среднего предпринимательства (Tokio-kosha), который был основан в 1966, где в настоящий момент реализуются пятнадцать основных направлений поддержки малого и среднего бизнеса (Рис. 1.).

Необходимо отметить, что проблема привлечения финансирования для предприятий малого и среднего бизнеса является распространенной мировой проблемой, в связи с масштабом бизнеса, высокими рисками, недостаточной кредитной историей, возникающими трудностями гарантий финансирования. Таким образом, исследование инновационного подхода к обеспечению финансирования малого и среднего бизнеса имеет важное значение.

ЛИТЕРАТУРА

1. В. Таций, И. Томберг. Прямые инвестиции Китая: политика и экономика. // *Мировая экономика и международные отношения*, № 6, Июнь 2012, С. 74–79
2. Gang Fu, Weilan Fu and Dan Liu. Empirical study on financial risk factors: Capital structure, operation ability, profitability, and solvency – evidence from listed companies in China // *Journal of Business Management and Economics* Vol. 3(5). pp. 0173–0178, May, 2012
3. Hyungoh Lee, Keun Lee and Jooyoung Kwak. Sequential internationalization of small- and medium-sized enterprises from newly industrializing economies: The Korean experience in China // *Asian Business & Management* (2013) 12, 61–84. doi:10.1057/abm.2012.28; published online 10 October 2012