

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВОЛОНТЕРОВ, ЗАНЯТЫХ В ОКАЗАНИИ ПОМОЩИ ЛЮДЯМ, НАХОДЯЩИМСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ

Орешков Антон Павлович

Аспирант, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет просвещения», (г. Москва)
oreshkov-anton@yandex.ru

Овсяник Ольга Александровна

доктор психологических наук, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет просвещения», (г. Москва)

SOCIO-PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF VOLUNTEERS ENGAGED IN HELPING PEOPLE IN DIFFICULT SITUATIONS

**A. Oreshkov
O. Ovsyanik**

Summary: Over the past 15 years, according to the All-Russian Center for the Study of Public Opinion, the percentage of volunteer activity has increased significantly. Volunteering, as one of the forms of philanthropy and pro-social activity, as well as the best platform for solving problems significant to the people, has become an urgent phenomenon that is gaining popularity among Russian citizens, which generally contributes to the improvement and well-being of a democratic society. These trends indicate the humanization of society, its achievement of spiritual, moral and psychological well-being, socio-economic prosperity in general, as well as the harmonization of interpersonal relations of the studied category of people both in a socially significant prosocial field and in intra-family relationships in particular. In particular, volunteer work has a positive impact on the personal growth of each individual who engages in gratuitous assistance – it leads to a positive change in his communicative consciousness, develops empathy and promotes self-actualization. People who provide assistance to people in difficult life situations have certain socio-psychological characteristics that are most often characteristic of extroverts. Moreover, they show flexibility, lack of self-esteem, reliability, responsibility, have faith in the expediency of their own actions and expect success from their implementation.

Keywords: volunteerism, philanthropy, volunteerism, assistance, socio-psychological characteristics, psychological portrait of a volunteer, motivational determinants, Russia Public Opinion Research Center (VCIOM).

Аннотация: За последние 15 лет, согласно данным Всероссийского центра изучения общественного мнения, процент добровольческой деятельности существенно вырос. Волонтерство, как одна из форм филантропии и проявления просоциальной активности, а также лучшая платформа для решения значимых для народа проблем, стало актуальным явлением, набирающим популярность среди граждан России, что в целом способствует оздоровлению и благополучию демократического общества. Данные тенденции свидетельствуют о гуманизации социума, достижении им духовно-нравственного и психологического благополучия, социально-экономического процветания в целом, а также гармонизации межличностных отношений исследуемой категории лиц как на общественно значимом просоциальном поприще, так и во внутрисемейных взаимоотношениях в частности. В том числе, добровольческий труд оказывает положительное влияние на личностный рост каждого индивида, занимающегося волонтерством – ведет к позитивному изменению его коммуникативного сознания, развивает эмпатию и способствует самоактуализации. Лица, занятые оказанием помощи людям, находящимся в трудных жизненных ситуациях, обладают определенными социально-психологическими характеристиками, которые чаще всего свойственны для экстравертов, более того, они проявляют гибкость, безоценочность, надежность, ответственность, имеют веру в целесообразность собственных действий и ожидают успех от их реализации.

Ключевые слова: волонтерство, филантропия, добровольчество, помощь, социально-психологические особенности, психологический портрет волонтера, мотивационные детерминанты, Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ).

Введение

Данные Экспертного института социальных исследований (ЭИСИ, г. Москва) свидетельствуют о том, что «в период с 2013 по 2021 гг. число волонтеров в России увеличилось в восемь раз. А опрос Центра исследований ВШЭ показал: в 2022 г. 44 % россиян хотя бы разово помогали нуждающимся» [9]. Более того, согласно статистике Всероссийского центра изучения общественного мнения (далее – ВЦИОМ), добровольная активность в некоммерческих благотворительных орга-

низациях с каждым годом все более и более набирает обороты, а именно: если в 2010 г., исходя из исследований А.Б. Бархаева (2010) [3], этот показатель едва достигал 9 % [3], в 2020 г., по данным Forbes, насчитывал уже 23 % [9], то с 2023 по 2025 гг. он вырос с 27 % до 36 %, как и число окружающих лиц, занимающихся безвозмездной помощью (см. рисунок 1):

Помимо вовлеченных в добровольческий труд людей, две трети россиян декларируют полную готовность оказывать безвозмездную помощь лицам, находящимся

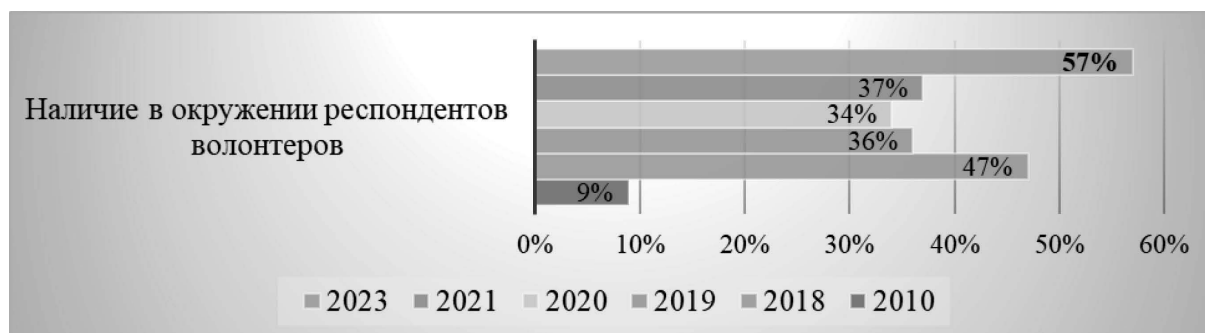


Рис. 1. Рост знакомых и друзей респондентов, вовлеченных в добровольческую деятельность (с 2018 по 2023 гг. включительно; данные получены с официального сайта ВЦИОМ, 2023 [4]. Рисунок автора).

в трудной жизненной ситуации (в 2025 г. – 67 %) [8]. При этом общественно полезной деятельностью активно занимается одинаковое количество мужчин и женщин, более того, высокая степень вовлеченности в волонтерство сохраняется у россиян всех возрастов от 18-ти до 60-ти лет [8].

Методология исследования основана на системном подходе и включает в себя методы общенаучной группы: анализ, синтез, систематизацию и обобщение полученных результатов и статистических данных.

Результаты и обсуждение

Рост окружающих лиц, вовлеченных в волонтерство в 2018 г., составлял 47%, тогда как в 2021 г. он вырос до 72 %, а в 2023 г. – еще на девять процентов (81 %) и сохранился в 2025 г. (81 %) [8]. По данным Forbes, «87% респондентов принимали участие в деятельности, которую можно назвать волонтерской» [9]. Такое поведение отражает прямые попытки улучшить структуру и функционирование общества [10]. В России данный феномен детерминирован определенными социальными факторами, обусловленными «внешними кризисными ситуациями, мобилизующими общественный ресурс» [4], которые можно условно дифференцировать на 4 основных составляющие:

- всплеск уровня информированности и образованности граждан [4];
- рост солидарности и активизация гражданской активности [4];
- проявление гражданской позиции и патриотизма [8];
- локальная инициатива, превалирующая над институциональной практикой (за исключением самой молодой возрастной когорты) [8].

Согласно статистическим данным Т. Смак (2025), наиболее высокий уровень готовности к волонтерству и непосредственно самой работы в добровольческой деятельности демонстрирует молодежь 18-24 лет [8], половина из которой уже имеет опыт участия в социальных проектах, оказания помощи лицам из уязвимых групп и прочей безвозмездной трудовой деятельности в разных

сферах, а три четверти хотят заниматься этим в ближайшей перспективе. Статистика ВЦИОМ свидетельствует о том, что основная часть респондентов поддерживает инициативу волонтерства их детей и внуков – это говорит о росте привлекательности и престижа данной практики и укрепления ее роли в обществе [8].

Восприятие волонтерства как позитивного феномена отражено в исследованиях ВЦИОМ за 2023 г. [4], исходя из которых данная тенденция интерпретируется среди россиян как (см. рисунок 2):

На рисунке 3 перечислены преимущественно социально обусловленные механизмы внутренней регуляции, мотивирующие личность заниматься волонтерской деятельностью, которая, в свою очередь, способствует формированию чувства доверия и укреплению горизонтальных связей в обществе [8], а также принципов гуманизма и взаимопомощи [6, с. 2]. Исследования Forbes (2023) указывают на то, что волонтерство повышает субъективный уровень счастья и способствует снижению риска депрессии; благодаря окситоцину, вырабатываемому при эмоциональном контакте, укрепляется психическое и физическое здоровье волонтера; лицо, вовлеченное в регулярную филантропическую деятельность, становится в глазах окружающих более импонируемым субъектом [9].

По мнению респондентов ВЦИОМ (2023 г.), существуют следующие социально-психологические причины оказания помощи людям, находящимся в трудной жизненной ситуации [4] (см. рисунок 3):

Помимо социальных особенностей, следует выделить такие интересующие и интрасубъектные психологические факторы, мотивирующие заниматься волонтерством, как: «альтруистическая доброта» (не предполагающая вознаграждения) и «стратегическая доброта» [7, с. 43] (т.е. совершение добрых дел выполняется под влиянием окружающих и с расчетом на ответную соразмерную реакцию).

Интрасубъектные факторы в контексте менталь-

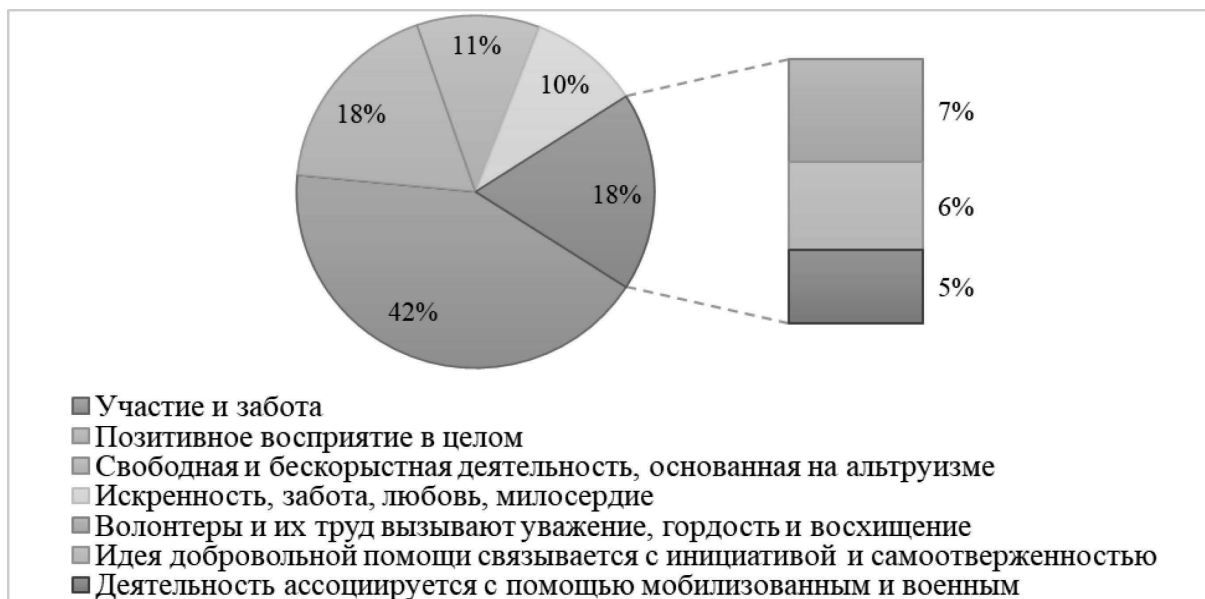


Рис. 2. Интерпретация феномена «волонтерство» с точки зрения россиян (данные получены с официального сайта ВЦИОМ, 2023 [4]. Рисунок автора).

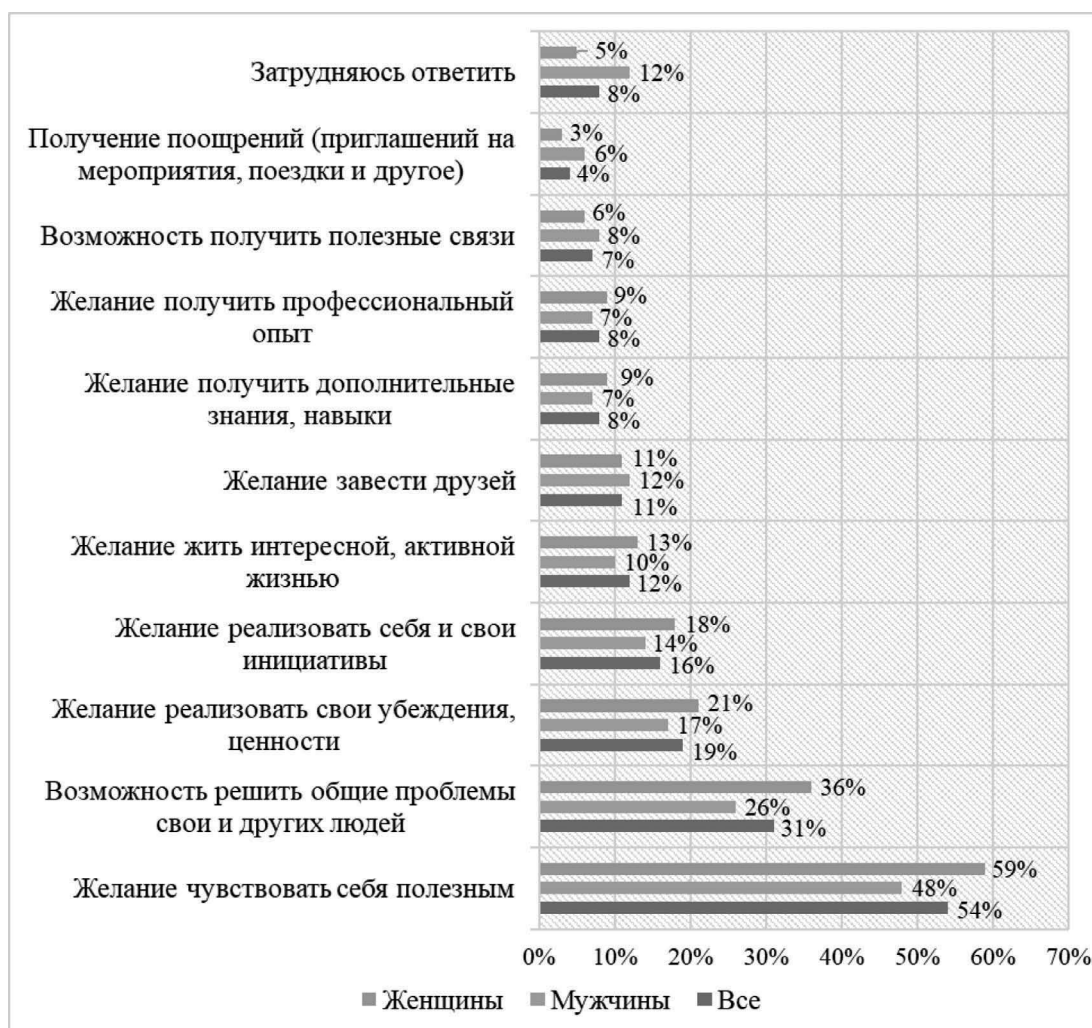


Рис. 3. Социально-психологические мотивационные детерминанты оказания помощи уязвимым группам в трудных жизненных ситуациях (данные получены с официального сайта ВЦИОМ, 2023 [4]. Рисунок автора).

ной репрезентации «Я-концепции» и окружающей действительности, а также внутренних ресурсов личности, опираются на тренды, сфокусированные на «заботе о благополучии и правах Других, заинтересованности в оказании им помощи и поддержки» [7, с. 43], интрасубъектные факторы – на заботу о личных потребностях, приоритетные ценности и идеологические концепции, субъективные этические стандарты – все то, чем руководствуется такой человек на протяжении всей своей траектории жизни, в рамках чего он стремится развиваться, совершенствоваться и расти [7].

Различия в готовности людей вступать в филантропические движения указывают на роль психологических факторов, способствующих или препятствующих волонтерству [10]. Согласно результатам исследований Е.С. Азаровой (2008), М. Субанта (2023), В. Блейддорн, А.Г. Штальманн, У. Орт, Л.Д. Смилли, К. Хопвуд (2025), главной детерминантой волонтерства выступает система индивидуально-психологических характеристик личности: высокий уровень уверенности в себе, интернальности, эмпатии и рефлексии, толерантности, самоконтроля, ответственности, альтруистической и творческой направленности личности [1, с. 6; 9; 10, р. 363].

Среди внутренних детерминант вовлеченности в добровольческую практику, по мнению Е.А. Митициной, Е.В. Ковалевской (2022) и М. Субанта (2023), следует выделить альтруизм и коммуникативные свойства человека [6, с. 2; 9], помимо которых психологический портрет волонтера включает в себя также:

- высокие внутренние стандарты (Корнеева 2015 [5, с. 132]);
- высокий уровень добросовестности (Митицина, Ковалевская 2022 [6, с. 2]; Bleidorn, Stahlmann, Ulrich, Hopwood 2025 [10]).
- отзывчивость, экспрессию в выражении эмоций (Семикин, Игнатенко, Арсеньева, Неговская, Курагина, Белогубец 2013; Митицина, Ковалевская 2022 [6, с. 2]);
- позитивное отношение к себе и людям (Корнеева 2015 [5, с. 132]; Митицина, Ковалевская 2022 [6, с. 2]);
- самооффективность, стремление к пережива-

нию собственной эффективности (Корнеева 2015 [5, с. 132]);

- стрессоустойчивость; конкурентоспособность; умение выстраивать партнерские отношения и высокую производительность труда (Субанта 2023 [9]);
- социальную экстраверсию, доброжелательность, эмоциональную устойчивость / стабильность, уверенность в себе и собственных силах (Lodi-Smith, Roberts 2007 [11, р. 68]; Азарова, Яницкий 2008 [2, с. 121; 1, с. 6]; Корнеева 2015 [5, с. 132]; Митицина, Ковалевская 2022 [6, с. 2]);
- сочувствие и эмпатию (Корнеева 2015 [5, с. 132], Митицина, Ковалевская 2022 [6, с. 2]; Субанта 2023 [9]).

Помимо этого, как подчеркивают М. Субанта (2023), Риар и др. (Riar et al. 2024), а также Ж.Э.К. Манджаджи, Н. Муса и Н.Х.М. Нур (Manjaji, Musa, Noor 2024): волонтеры получают максимальное удовлетворение от того, что помогают людям, нуждающимся в этом [9; 12], а лица с такими выраженными чертами, свойственными для филантропа, как доброжелательность, эмоциональная стабильность и добросовестность, как правило, лучше справляются не только с общественными обязанностями, но и с семейными [11].

Между тем важно соблюдать баланс между альтруизмом и здоровым эгоизмом [9], чтобы волонтерство не приобретало признаки патологического (когда человек стремится заниматься добровольческой деятельностью в ущерб своей работе, семье и затрачивает ресурсы, превышающие его стабильный доход).

Выводы:

Волонтерство набирает популярность в России, особенно среди молодежи, которую активно поддерживают лица старших возрастных категорий. Для личностей, занимающихся добровольческой деятельностью, характерна прежде всего социальная экстраверсия – волонтеры обладают экспрессивностью, коммуникабельностью, активной жизненной позицией, а также эмпатией, уверенностью в себе и своих начинаниях, безоценочностью и гибкостью.

ЛИТЕРАТУРА

1. Азарова Е.С. Психологические детерминанты и эффекты добровольческой деятельности: автореферат дис. ... кандидата психологических наук: 19.00.01 / Азарова Елена Станиславовна; [Место защиты: Дальневост. гос. ун-т путей сообщ.]. Хабаровск, 2008. 20 с.
2. Азарова Е.С., Яницкий М.С. Психологические детерминанты добровольческой деятельности // Вестник Томского государственного университета. 2008. №306. С. 120-125.
3. Бархаев А.Б. Социально-психологические предпосылки вовлечения студенческой молодежи в волонтерскую деятельность // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Акмеология образования. Психология развития. 2010. №1. С. 51-58.
4. Волонтеры России: мониторинг. Официальный сайт ВЦИОМ. Статья от 04.12.2023. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskiy-obzor/volontery-rossii-monitoring> (дата обращения: 06.08.2025).
5. Корнеева Е.Л. Основные направления исследования волонтерской деятельности // Психологическая наука и образование. 2015. № 1. Т. 7. С. 131-141.

6. Митицина Е.А., Ковалевская Е.В. Структура психологической готовности к волонтерской деятельности у студентов // Мир науки. Педагогика и психология. 2022. №5. С. 1-10.
7. Рязузова Е.В. Личностно обусловленный контент доброты в контексте межличностных интеракций // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Акмеология образования. Психология развития. 2024. №1. С. 40-49. <https://doi.org/10.18500/2304-9790-2024-13-1-40-49>.
8. Смак Т. Волонтерство в России: мониторинг. Официальный сайт ВЦИОМ. Статья от 23.07.2025. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor-volonterstvo-v-rossii-monitoring> (дата обращения: 06.08.2025).
9. Субанта М. Баланс альтруизма со здоровым эгоизмом: почему волонтерство делает людей счастливее // Forbes. Статья от 27.02.2023. URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/485412-balans-al-truizma-so-zdorovym-egoizmom-pocemu-volonterstvo-delaet-ludej-scastlivee> (дата обращения: 07.08.2025).
10. Bleidorn W., Stahlmann A.G., Ulrich O., Hopwood Ch. (2025) Personality Traits and Traditional Philanthropy: A Systematic Review and Meta-Analysis. *Journal of Personality and Social Psychology* 129(2):363-383. <https://doi.org/10.1037/pspp0000556>.
11. Lodi-Smith J., Roberts B.W. (2007) Social Investment and Personality: A Meta-Analysis of the Relationship of Personality Traits to Investment in Work, Family, Religion, and Volunteerism. *Personality and Social Psychology Review* 11(1):68-86. <https://doi.org/10.1177/1088868306294590>.
12. Manjaji J.E.C., Musa N., Noor N.H.M. (2024) Determinants of Voluntary Intention in Welfare Nonprofit Organisations. *Borneo Akademika* 8(2):83-100. <https://doi.org/10.24191/BA/v8i2/108301>.

© Орешков Антон Павлович (oreshkov-anton@yandex.ru), Овсяник Ольга Александровна.

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»