

# ИНОЯЗЫЧНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ ВЗРОСЛЫХ ОБУЧАЮЩИХСЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В ПЛЮРИЛИНГВАЛЬНОЙ КОРПОРАТИВНОЙ СРЕДЕ

**Лазарева Анна Сергеевна**

Кандидат педагогических наук, старший преподаватель,  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»,  
г. Москва  
lazareva@mail.ru

## FOREIGN LANGUAGE NEEDS OF ADULTS LEARNING FOREIGN LANGUAGES IN A PLURILINGUAL CORPORATE ENVIRONMENT

**A. Lazareva**

*Summary:* The article focuses on working with the needs of corporate students in order to identify the true needs, their conscious structure, which should reflect the socio-cultural tendency to master various foreign languages for business, personal, cognitive, and other purposes. Based on the understanding of the corporate environment as a special emerging local culture, which is important at the present stage. Learning a foreign language by adults is becoming an integral part of modern education and corporate culture. The article formulates the results of plurilingual corporate adult learning in foreign languages, taking into account modern methods and the need to realize the true needs of students.

*Keywords:* corporate foreign language training, foreign language needs, corporate environment, adult education, plurilingual education.

*Аннотация:* В статье сделан акцент на работу с потребностями корпоративных обучающихся, для выявления истинных потребностей, их осознанной структуры, в которой должна отражаться социокультурная тенденция к овладению различными иностранными языками для деловых, личных, познавательных, иных целей. На основе понимания корпоративной среды как особой формирующейся локальной культуры, важной на современном этапе. Изучение иностранного языка взрослыми становится неотъемлемой частью современного образования и корпоративной культуры. В статье сформулированы результаты плюрилингвального корпоративного обучения взрослых иностранным языкам, с учетом современной методики и необходимости реализации истинных потребностей обучающихся.

*Ключевые слова:* корпоративное обучение иностранным языкам, иноязычные потребности, корпоративная среда, обучение взрослых, плюрилингвальное обучение.

В основу данного исследования легли теоретические и практические разработки современных отечественных и зарубежных ученых [2; 3; 10; 12]. Основные положения данных исследований затрагивают проблемы изучения потребностей взрослых обучающихся иностранным языкам в корпоративной среде. В логике данного исследования были использованы следующие методы:

- *теоретические* – анализ психолого-педагогической литературы, теоретическое моделирование исследуемого процесса, методы логического обобщения инновационного и собственного педагогического опыта;
- *эмпирические* – педагогический эксперимент, тестирование, наблюдение, анкетирование, обобщение. Их общее свойство – направленность на непосредственное изучение управляемого объекта, сбор и систематизацию фактического материала о процессе и результатах работы образовательной системы в корпоративной среде;
- *методический эксперимент*, позволяющий определить, какие методы эффективны в иноязычном обучении в корпоративной среде при учете потребностей взрослых обучающихся.

Апелляция к истинным потребностям корпоративного обучающегося, их структуре, работа с этим в корпоративной среде дает хорошие возможности для самообразования и формирования иноязычной компетенции. При этом разработанный разнообразный методический арсенал связан с обучением через призму плюрилингвального подхода [12].

Под *плюрилингвальным подходом* в иноязычном обучении взрослых понимаем интегрированную концепцию, подразумевающую многогранность языкового опыта обучающихся способность функционировать в мультилингвальной среде. Данный подход подразумевает осознанное использование лексических, грамматических и культурных особенностей различных языков в контексте конкретных профессиональных и жизненных ситуаций [5]. В логике нашего исследования представляется необходимым дать определение *плюрилингвального корпоративного обучения взрослых* иностранным языкам, что представляет собой целостный процесс обучения взрослых, ориентированный на развитие иноязычных навыков и межкультурной компетенции в контексте профессиональной деятельности. С научной точки зрения, данное обучение основано на концепции плюрилингвизма — активного использования несколь-



Рис. 1. Структура изучаемых языков в контрольной группе обучения, 1062 человека  
Источник: составлено автором на основе опроса обучающихся

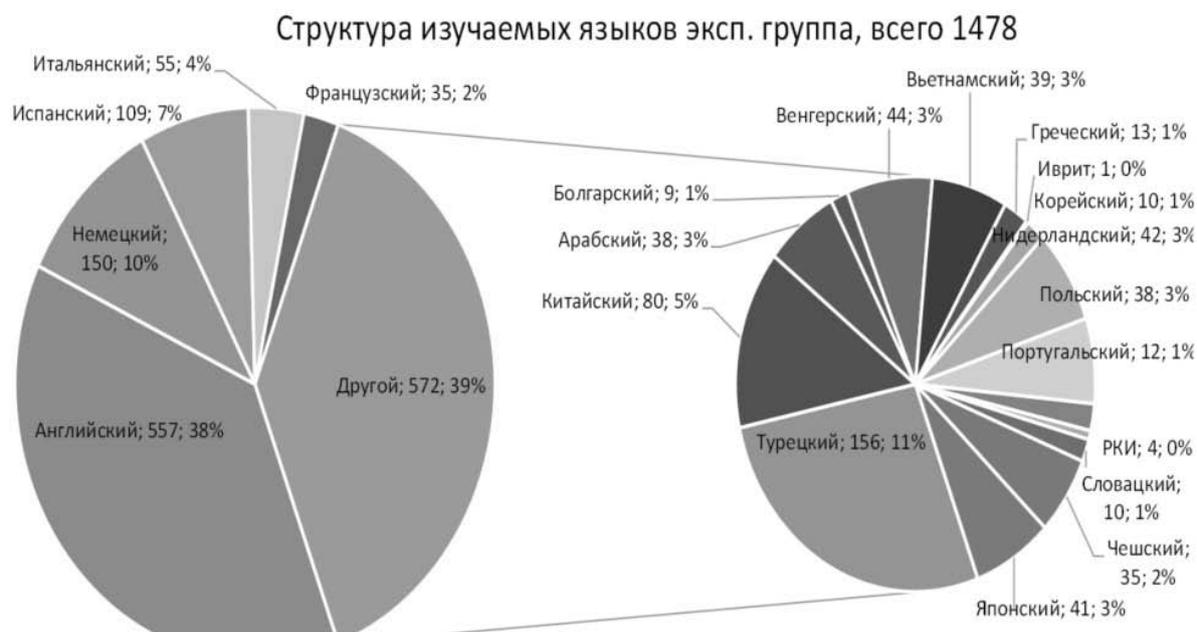


Рис.2. Структура изучаемых языков в экспериментальной группе обучения, 1478 человек  
Источник: составлено автором на основе опроса обучающихся

ких языков индивидом в различных сферах жизни.

Изучение иностранного языка включается в процессы корпоративной культуры с учетом истинных потребностей людей, учета индивидуальных траекторий – это благотворно влияет на участников процесса, на рабочую атмосферу, корпоративную культуру как часть общей культуры социума. Корпоративная среда создает

особое образовательное пространство, которое связано с макросоциумом. Немалую роль играет уровень образованности, в том числе в области иностранных языков, что важно на современном этапе как в аспекте степени зависит духовно- психологическая атмосфера. Корпоративная среда, при динамичном развитии, способствует многостороннему развитию человека, когнитивному углублению, благоприятным микроклиматом на работе,

увлеченностью делом [11;13].

Для осознания потребностей корпоративных обучающихся используется анкетирование, опрос, коррекция планирование различных обучающих мероприятий. Формулирование потребностей владения иностранными языками связано с самыми разными целями: профессиональными, коммуникативно-культурными, связанными с развивающими культурно-когнитивными и коммуникативно-когнитивными функциями [8].

Осмысливая и организуя образовательные траектории иноязычного обучения взрослых, проводим опрос и анализ истинных потребностей, желания людей, особенностей их профессиональных и образовательных траекторий, траекторий перспективного развития, с учетом производственной необходимости, контекста иных образовательных курсов [5]. При изучении второго и более языков, все чаще, выбор программы иноязычного обучения делается в пользу плюрилингвального подхода, подразумевающего способность обучающегося переключаться с одного языка на другой. Тем не менее, в процессе обучения происходит уточнение, проработка и изменение состава групп, формата обучения, целевых уровней, планируемых методов, средств обучения по естественным причинам [7]. Взрослый человек проявляет больше дисциплинированности, ответственности, целеустремленности, скрытой неуверенности, меньше «свободной увлеченности» [4; 6; 9].

В современном корпоративном обучении ориентируемся не только на английский язык, а на разные языки, действительно необходимые тем или иным субъектам в профессии и личных контактов [1; 8], где изучение иностранных языков интеллектуализирует такие процессы. В логике исследования нами был проведен методический эксперимент, в котором приняло участие 2540 взрослых обучающихся в корпоративном формате. Обучающиеся были разделены на две группы: *контрольная*, слушатели которой изучают один язык (1062 человек) и *экспериментальная*, в которой изучают, в том числе и одновременно несколько языков (1478 человек). В контрольной группе обучающиеся изучали один иностранный язык и, в качестве языка-посредника, использовался изучаемый иностранный язык или русский язык). Разнообразие изучаемых иностранных языков в экспериментальной группе значительно выше, в том числе, проявляется значительный интерес к китайскому, турецкому, японскому, арабскому. Существенным фактором, влияющим на потребность в изучении второго и далее языка, а также улучшение результативности обучения является опыт изучения других языков. Согласно опросу, более 95% респондентов в экспериментальной группе указы-

вает, что опыт изучения другого языка помогает им в изучении целевого.

По данным проведенного нами опроса взрослых, изучающих иностранные языки в корпоративной среде, основной потребностью, большинство выделяло внутреннюю мотивацию и желание интеллектуально развиваться, чувствовать себя комфортно в различных плюрилингвальных ситуациях. Кроме того, отмечается возросшая потребность в коротких иноязычных программах. Например, подготовка к презентациям, к собеседованиям, представлении проектов. В рамках опроса, взрослые выражают потребность изучать не только английский, но и другие иностранные языки, что продемонстрировано на рисунках (см. рисунок 1 и рисунок 2). В контрольной группе 69% обучающихся изучают только английский язык, а 13% – другие иностранные языки, а именно, турецкий (3%), чешский (2%) и т.д. В экспериментальной группе обучающиеся изучают и/или владеют минимум двумя иностранными языками и обучение проводится на языке-посреднике. В экспериментальной группе английский изучают 38% обучающихся, из редких языков самым популярным является турецкий язык (11%), далее – китайский (5%), арабский (3%) и прочие.

Формируя группы для изучения иностранных языков разных уровней, мы учитываем возраст, внутреннюю и внешнюю мотивацию, начальный уровень изучаемого языка, востребованность иноязычного общения в профессиональной сфере, производственные цели и задачи. Удобно разделять обучающихся по группам по вышеназванным параметрам, при этом необходимо учитывать синергетический эффект некоторого смешения из разнородных субъектов, что обогащает процесс обучения.

Таким образом, иноязычное образование не только личная инициатива, а необходимый элемент для адаптации к требованиям гармоничной плюрилингвальной корпоративной среды. Высшие учебные заведения и образовательные организации выполняют ключевую роль в разработке качественных курсов, включая языковые. Их деятельность обеспечивает возможность создания учебных программ, которые отвечают современным требованиям, способствуют осознанному изучению иностранных языков. Важным аспектом является создание плюрилингвальной образовательной среды, которая позволяет актуализировать потребности в обучении. Понимание потребностей взрослых обучающихся разнообразных методических подходов и приемов улучшает процесс изучения, делает его более эффективным и адаптированным к специфике иноязычного обучения в корпоративной среде.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Баранович А.А., Юмашева Е.В. Изучение иностранных языков как способ повышения национальной безопасности страны // Международный студенческий научный вестник. – 2018. – № 4-5. URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=18971> (дата обращения: 30.10.2024).
2. Барышников Н.В. Методика обучения иностранным языкам в контексте современных реалий: проблемы и решения // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Образование и педагогические науки. 2024. Вып. 1 (850). С. 16-23.
3. Безукладников К.Э. Формирование лингводидактических компетенций будущего учителя иностранного языка: концепция и методика: дис. . . . доктора пед. наук. Пермь, 2009. – 403 с.
4. Кривоносова Е.В. Особенности обучения взрослых иностранному языку // Труды БГТУ. Серия 6: История, философия. 2013, № 5. С. 189–191.
5. Лазарева А.С. Особенности плюрилингвального обучения взрослых в корпоративном образовательном пространстве. // Антропоцентрические науки в образовании: вызовы, трансформации, ресурсы. Сборник научных статей Международного форума профессионального образования 9-10 апреля 2024г, Воронеж, 2024. С.76-79
6. Лазарева А.С., Агеева Н.В. Психологические барьеры при обучении взрослых устной иноязычной речи в корпоративном формате обучения // Язык и культура. 2022. № 58. С. 188–202. doi: 10.17223/19996195/58/11
7. Морозин В.Г. Ценностно– потребностная сфера личности: концепция и методология исследования // Сибирский психологический журнал. – 2006, № 24. С. 37–52
8. Потапова А.С. Развитие многоязычия в Российской Федерации: выбор второго иностранного языка методом анализа иерархий / А.С. Потапова, А.О. Иващенко // Молодой ученый. 2016, № 1 (105). С. 896–902;
9. Потапова Е.Н. Цели и задачи обучения иностранному языку в рамках корпоративных учебных программ // Гуманитарные науки –. 2017, № 1 (165). С. 18–31.
10. Прохорова А.А. Методическая система мультилингвального обучения студентов технического вуза: дис. . . . докт. пед. наук. Нижний Новгород, 2020. 512 с.
11. Соколова Е.С. Влияние корпоративной культуры на кадровый потенциал организации // Молодой ученый. 2021, № 49 (391). С. 118–121.
12. Халяпина Л.П., Шостак Е.В. Плюрилингвальный и транслингвальный подходы как новые тенденции в теории интегрированного обучения иностранным языкам и профессиональным дисциплинам студентов технических вузов. // Вестник ПНИПУ. Проблемы языкознания и педагогики № 2 2019. С.119-130.
13. Чекмарева Е. А., Шабунова А. А. Работа по призванию: выгодно ли это для экономики? // Социологический альманах. 2016, № 7. С. 156–164.

---

© Лазарева Анна Сергеевна (lazareva@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»