

ПИСАТЕЛЬ-ЖУРНАЛИСТ КАК СУБЪЕКТ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА: К ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСА

WRITER-JOURNALIST AS A SUBJECT OF THE INFORMATION SPACE: TO STUDYING OF THE QUESTION

N. Krylova

Annotation

In article the problem of an insufficient readiness of a question of a role of writers-journalists in information space raises. The scientific works devoted to activity of the writer-journalist in system of media are considered. Examples of differences of journalistic work of writers from activity of professional journalists are given. During the analysis the author comes to a conclusion that this subject is insufficiently developed by domestic scientists as there are no specialized works devoted to a case in point.

Keywords: writer-journalist, media space, publicism, publishing and editorial activity.

Крылова Наталья Валерьевна
Московский государственный
институт культуры

Аннотация

В статье поднимается проблема недостаточной разработанности вопроса о роли писателей-журналистов в информационном пространстве. Рассматриваются научные работы, посвящённые деятельности писателя-журналиста в системе СМИ. Приводятся примеры отличий журналистской работы писателей от деятельности профессиональных журналистов. В ходе анализа автор приходит к выводу о том, что данная тема недостаточно разработана отечественными учёными, так как нет специализированных работ, посвящённых рассматриваемому вопросу.

Ключевые слова:

Писатель-журналист, информационное пространство, публицистика, издательская и редакторская деятельность.

В современной филологической науке, как правило, журналистская деятельность писателя не анализируется с позиции общего контекста развития информационного пространства. Литератора не рассматривают в роли "полноценного" субъекта профессиональной журналистской деятельности, следовательно, полноценно не выявляют особенностей публицистической работы писателей в СМИ, в отличие от деятельности профессионалов в этой сфере. Однако следует отметить, что некоторые учёные обращают внимание на персональные работы писателей-журналистов в средствах массовой коммуникации как на одну из сфер реализации творческой личности или как образец профессиональной работы в каком-либо жанре, виде журналистской деятельности. Примером может служить работа Е.Ю. Третьяковой "Пушкинская модель журналистики: структура, культурологическая стратегия и практика просвещённых реформ печати" [22], в которой исследователь рассматривает А.С. Пушкина как создателя качественной модели журналистики, которая стабилизировала культурно-языковой процесс своего времени.

На сегодняшний момент в медиаведении, к сожалению, не представлен обобщающий анализ, касающийся места и роли писателя-журналиста в отечественных

СМИ. Тем не менее в научной среде существует богатый теоретический материал, который может служить достоверной научной основой для определения этого места в информационном пространстве современной журналистики. Основными трудами, способными составить теоретическую базу дальнейшего исследования, являются диссертационные работы, посвящённые журналистской деятельности отдельно взятого писателя. Таких работ в современной науке накопилось большое количество, как правило, они отражают деятельность таких известных отечественных литераторов, как И.А. Крылов, А.С. Пушкин, В.Г. Короленко, Ф.М. Достоевский, М.А. Булгаков, Н.А. Тэффи, Л.Н. Андреев, А.И. Солженицын и многих других.

Обратившись к диссертационным исследованиям, мы пришли к выводу о необходимости выявления закономерностей научного подхода к изучению деятельности писателей-журналистов. В первом приближении эти работы можно классифицировать следующим образом:

1. большинство диссертаций посвящено рассмотрению публицистической, редакторской, издательской работы писателя-журналиста в информационном процессе: "В.Ф. Одоевский – издатель, редактор и журна-

лист (1820–1848 гг.) Н.В. Гусева [8], "Н.А. Тэфф – публицист газеты "Последние новости" (1920–1940)" Н.В. Рыбинской [20], "В.Г. Короленко как редактор и публицист журнала "Русское богатство" (1896–1918)" А.Н. Данюк [9], "Публицистика А.И. Солженицына. Процесс коммуникации: от информационного бума до информационного вакуума (1960–1994 гг.)" Т.Д. Куликовой [13], "Автобиографическая публицистика второй трети XIX века (А.И. Герцен, В.С. Печерин, Н.П. Огарёв)" С.М. Волошиной [4], "Культурософская публицистика Андрея Белого первого десятилетия XX века: концепция, проблематика, образы" Ю.А. Лысяковой [14]. Основной целью таких исследований становится выявление особенностей работы определённых писателей в журналистской среде;

2. существует ряд трудов, анализирующих вклад писателей–журналистов в развитие отечественной медиареальности: "В.В. Измайлов – издатель и журналист первой трети XIX века" И.Е. Прохоровой [18], "Жанр фельетона в журналистском творчестве М.А. Булгакова (Период работы в газетах "Гудок" и "Накануне)" М.С. Кривошейкиной [12], "Системность медийной публицистики А.И. Солженицына в газетно–журнальных изданиях 2000–2014 гг." А.С. Соповой [21], "Лев Кассиль и советская спортивная публицистика 1920–30-х годов" Д.А. Туленкова [24], "Советская сатирическая публицистика М. Зощенко, И. Ильфа и Е. Петрова двадцатых ? первой половины тридцатых годов" Ю.Н. Толугановой [23], "Публицистика К.Ф. Рылеева в историко–политическом контексте 1820–х гг." А.Г. Готовцевой [7], "Личность и публицистика А.И. Свирского" Н.И. Андроновой [1];

3. ряд других исследований направлен на анализ писательской деятельности в том или ином жанре, в котором писатель–публицист достиг определённых успехов. В таком ключе рассматривается "фельетонизм" М.А. Булгакова, эссеистика И.А. Бродского и т.д.;

4. также есть необходимость в выделении исследований в области смежной науки, такой как литературоведение. В данных работах анализируется публицистическая, эссеистическая деятельность писателей как одна из ипостасей творческой активности автора. К ним относятся следующие работы: ""Русская идея" и публицистика Л.Н. Андреева 1900–х гг." Т.А. Нестеровой [16], целью которой является осмысление публицистики Л.Н. Андреева "в единстве с художественным, дневниковым и эпистолярным наследием" [16. с. 4]; "Литературная позиция и тактика Ф.В. Булгарина–журналиста в 1820–е годы: формирование и развитие" Т.Б. Шишковой [25], в которой анализируется роль Ф.В. Булгарина–журналиста в истории отечественной литературы; "Проза и публицистика Эдуарда Лимонова" А.А. Орловой [17], где рассматривается политическая публицистика Лимонова.

Вне зависимости от целей, объектов и задач приведённых работ, важность данных научных трудов для нашего исследования заключается в том, что они выявляют отличия журналистской деятельности писателей–публицистов от журналистов–профессионалов. Доказательством этому могут служить, например, работы Т.Д. Куликовой, Н.В. Рыбинской, А.Н. Соповой, в которых отражены сразу три особенности писательского труда в области информационных систем. Первая заключается в самом подходе литератора к выбору информационных поводов для создания публицистических текстов. Так, в работе "Н.А. Тэффи – публицист газеты "Последние новости" (1920–1940)" автор даёт следующую характеристику публицистике писательницы: "Уже в 1920 году сформировались основные отличительные черты эмигрантской публицистики Тэффи – повышенная эмоциональность, откровенность, прямое выражение своей гражданской позиции, поиск самых актуальных тем и их всестороннее рассмотрение" [20 с. 186]. Отличие работы Надежды Тэффи от журналиста–профессионала заключается в том, что тематический материал подбирается в соответствии с историческим контекстом и его важностью для самого автора, в результате чего основными темами, отражающимися на страницах газеты, становятся "беженская жизнь" и "советская Россия", самые волнующие для эмигрантской аудитории того времени.

Вторая особенность также затронута в приведенном выше исследовании, она заключается в дискурсивной направленности писательской журналистики. Н.В. Рыбинская отмечает, что писательница "постоянно подчёркивает свою особую связь с читателем, который почти всегда оказывается духовным партнёром, единомышленником автора. Тэффи удаётся вовлечь его в своеобразный диалог, затронуть "больное место" и предложить своевременное лечение – тёплый, искрящийся юмор, действующий лучше любого лекарства" [20. с. 189]. Это же отличие можно выявить и в работе Т.Д. Куликовой, по мнению которой "А.И. Солженицын является первой в истории советского (тоталитарного) государства личностью, создавшей прецедент вступления индивидуума в открытый диалог с властью (государством)" [13. с. 12], что в профессиональной среде медиареальности невозможно. Писатель–публицист – это, пожалуй, единственный субъект информационного пространства, способный вести диалог и с аудиторией, и с правящей структурой, и с самим журналистским сообществом. Таким образом, писатель выступает в медиапространстве с дополнительным контентом наравне с периодическими изданиями, телеканалами, радиостанциями. Так, например, "А.И. Солженицын как автор–публицист выступает в роли субъекта сознания, моделирующего на основе фактов и символов реального мира собственное документально обоснованное понимание действительности"

[21. с. 10]. Он создаёт свою медиарельность, которая состоит из субъективного контента, что характерно практически для любого писателя. В связи с этим следует отметить, что и "в газетных выступлениях Тэффи личность автора играет первостепенную роль, автор становится полноправным героем собственных материалов, причём героем чутким, трепетным, всегда открытым к диалогу со своим читателем" [20. с. 184].

Третья особенность была достаточно верно отмечена в работе "Системность медийной публицистики А.И. Солженицына в газетно-журнальных изданиях 2000–2014 гг." А.С. Соповой, которая выделила исключительность восприятия текстов писателей целевой и профессиональной аудиторией. По мнению автора, "в восприятии публицистических текстов А.И. Солженицына обращает на себя внимание прежде всего их содержание, а затем уже их профессиональная организация, журналистская составляющая и оценка в качестве объектов функционирующих в медийном пространстве" [21. с. 4]. На наш взгляд, эта особенность и является главной отличительной чертой журналистских текстов писателей. Таким образом, результатом публицистической деятельности писателя-журналиста становится субъективный контент, основанный на тематических предпочтениях автора, не зависящих ни от жанра, ни от вида журналистской деятельности, и способный влиять на аудиторию посредством диалогизации.

Кроме диссертационных исследований, как было выше изложено, нами были проанализированы учебные издания по журналистике, рассматривающие всевозможные аспекты информационного пространства как научного объекта. Необходимо отметить, что в науке о журналистике писателю-журналисту не уделяется внимания. Фамилии известных авторов можно встретить лишь в разделе "История отечественных СМИ" или "История отечественной журналистики". В этом отношении они рассматриваются как представители "персональной" журналистики и частного издательства, родоначальники отечественного медиапространства, участники информационного пространства отдельных временных рамок.

При таком подходе к анализу журналистской деятельности писателя-публициста примечательно то, что в зависимости от исторического периода и уровня развития самой системы СМИ упоминания о писателях-журналистах становятся всё менее значимыми для научного сообщества, для характеристики журналистской эпохи. В итоге мы сталкиваемся с тем, что при анализе современного отечественного информационного пространства авторы учебных пособий не рассматривают журналистскую деятельность писателей, которые по-прежнему остаются активными субъектами медиареальности и которых мы не можем отнести ни к одному типу журналистики. Для подтверждения вышеизложенных доводов можно привести следующие примеры профессиональной литературы: "Медиасистема России" Е.Л. Вартановой [15], "Современное медиапространство России" И.М. Дзялошниченко [10], "Настольная книга журналиста" А.В. Колесниченко [11], "Основы журналистской деятельности" А.А. Боброва [3], "Журналистика и редактирование" Т.В. Гордиенко [6] (учебные пособия), "История отечественной журналистики XX века" Е.В. Ахмадулина, Р.П. Овсепяна [2], "Журналистика" В.В. Ворошилова [5], "Основы журналистской деятельности" С.С. Распоповой [19] (учебники) и т.д. Несмотря на тот факт, что наш научный вопрос не раскрывается перечисленными выше трудами, тем не менее они позволяют констатировать, пусть и недостаточно конкретно, историческую значимость и роль писателя-журналиста в становлении отечественной журналистики.

Подводя итог анализу научной литературы, посвященной деятельности писателя как субъекта информационного пространства, мы вынуждены признать, что в современной журналистской науке существует только персональный подход в изучении писательской работы в сфере СМИ, который ограничивается анализом роли и качества журналистской деятельности отдельной творческой личности. Однако и эти исследования косвенно отражают отличительные особенности писателя-журналиста как субъекта медиареальности от журналиста-профессионала, а следовательно, в своей совокупности формируют исключительное положение писателя-публициста в информационном пространстве.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андропова Н.И. Личность и публицистика А.И. Свирского. Дис. ... канд. филологических наук. Ростов-на-Дону, 2009 г. – 161 с.
2. Ахмадулин Е.В. История отечественной журналистики XX века: учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2016. – 423 с.
3. Бобров А.А. основы журналистской деятельности: учеб.пособие для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2016. – 343 с.
4. Волошина С.М. Автобиографическая публицистика второй трети XIX века (А.И. Герцен, В.С. Печерин, Н.П. Огарёв). Дис. ... канд. филологических наук. М., 2013. – 231 с.
5. Ворошилов В.В. Журналистика: учебник. – М.: КНОРУС, 2016. – 492 с.
6. Гордиенко Т.В. Журналистика и редактирование: учеб.пособие. – М.: ИД "ФОРУМ": ИНФА-М, 2016. – 176 с.
7. Готовцева А.Г. Публицистика К.Ф. Рылеева в историко-политическом контексте 1820-х гг. Дис. ... доктора филологических наук. М., 2011. – 484 с.

8. Гусев Н.В. В.Ф. Одоевский – издатель, редактор и журналист (1820–1848 гг.). Дис... канд. филологических наук. М., 2013. – 192 с.
9. Данюк А.Н. В.Г. Короленко как редактор и публицист журнала "Русское богатство" (1896–1918). Дис... канд. филологических наук. Пенза, 2016. – 251 с.
10. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вуза. – М.: Аспект Пресс, 2015. – 312 с.
11. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста: Учеб. пособие для студентов вуза. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 400 с.
12. Кривошейкина М.С. Жанр фельетона в журналистском творчестве М.А. Булгакова (Период работы в газетах "Гудок" и "Накануне"). Дис. ... канд. филологических наук. Тверь, 2004. – 163 с.
13. Куликова Т.Д. Публицистика А.И. Солженицына. Процесс коммуникации: от информационного бума до информационного вакуума (1960–1994 гг.). Дис... канд. филологических наук. Ставрополь, 2004. – 188 с.
14. Лысякова Ю.А. Культурософская публицистика Андрея Белого первого десятилетия XX века: концепция, проблематика, образы. Воронеж, 2007. – 186 с.
15. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2017. – 384 с.
16. Нестерова Т.А. "Русская идея" и публицистика Л.Н. Андреева 1900–х гг. Автореферат дис. ... канд. филологических наук. Ишим, 2007. – 15 с.
17. Орлова А.А. Проза и публицистика Эдуарда Лимонова. Дис. ... канд. филологических наук. СПб., 2004. – 168 с.
18. Прохорова И.Е. В.В. Измайлов – издатель и журналист первой трети XIX века. Автореферат дис. ... канд. филологических наук. М., 1995. – 20 с.
19. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 272 с.
20. Рыбинская Н.В. Н.А. Тэффи – публицист газеты "Последние новости" (1920–1940). Дис... канд. филологических наук. М., 2005. – 205 с.
21. Солова А.С. Системность медийной публицистики А.И. Солженицына в газетно-журнальных изданиях 2000–2014 гг. Автореферат дис. ... канд. филологических наук. Краснодар, 2015. – 29 с.
22. Третьякова Е.Ю. Пушкинская модель журналистики: структура, культурологическая стратегия и практика просвещённых реформ печати. Автореферат дис. ... доктора филологических наук. Воронеж, 2010. – 38 с.
23. Толуанова Ю.Н. Советская сатирическая публицистика М. Зощенко, И. Ильфа и Е. Петрова двадцатых – первой половины тридцатых годов. Автореферат дис. ... канд. филологических наук. М., 2005. – 26 с.
24. Туленков Д.А. Лев Кассиль и советская спортивная публицистика 1920–30–х годов. Дис. ... канд. филологических наук. Саратов, 2005. – 233 с.
25. Шишкова Т.Б. Литературная позиция и тактика Ф.В. Булгарина-журналиста в 1820–е годы: формирование и развитие. Дис. ... канд. филологических наук. М., 2009. – 196 с.

© Н.В. Крылова, (natakrilova10@mail.ru), Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»,

