

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ КИТАЙЦЕВ О РОССИИ И РУССКИХ ЛЮДЯХ

REPRESENTATIONS OF MODERN CHINESE ABOUT RUSSIA AND RUSSIAN PEOPLE

*T. Artashkina
Li Mingda*

Summary. The article presents the results of an empirical study, the purpose of which was to study the ideas of the Chinese about modern Russia and the Russian people. The research method is a questionnaire survey of Chinese permanently residing in China, conducted in May 2018. Analyzing the survey results, the authors note that the relationship between Russia and China has a positive effect on the external and internal image of Russia and the Russian people of a new historical period. An important role in obtaining information about Russia is played by the Chinese Internet, television, studies in Russia, etc. The authors conclude that modern Chinese have a completely new understanding of Russia and the Russian people, which is becoming deeper and more objective.

Keywords: Russia, China, questionnaire survey, Russian-Chinese relations, Russian people, culture of Russia, image of Russia.

Арташкина Тамара Андреевна

*Д.ф.н., профессор, Дальневосточный федеральный университет (Владивосток)
tam.artand@gmail.com*

Ли Минда

*Соискатель, Дальневосточный федеральный университет (Владивосток)
limingda@yandex.ru*

Аннотация. В статье излагаются результаты эмпирического исследования, целью которого было изучение представлений китайцев о современной России и русских людях. Метод исследования — анкетный опрос китайцев, постоянно проживающих в Китае, проведенный в мае 2018 г. Анализируя результаты опроса, авторы отмечают, что складывающиеся между Россией и Китаем взаимоотношения оказывают положительное влияние на внешний и внутренний образ России и русских людей нового исторического периода. Важную роль в получении информации о России играют китайские Интернет, телевидение, учеба в России и т.д. Авторы приходят к выводу, что современные китайцы имеют совершенно новое представление о России и русских людях, которое становится глубже и объективнее.

Ключевые слова: Россия, Китай, анкетный опрос, российско-китайские отношения, русские люди, культура России, образ России.

После распада СССР в 1991 г. на мировой арене появилась Россия как новая страна. Тогда китайцев обеспокоили отношения между Россией, отказавшейся от социалистической системы, и Китаем, придерживающимся социалистического пути. В мировом общественном мнении существовали разные предположения о том, как будут развиваться отношения между этими странами: эти отношения войдут в новое русло или будут двигаться в обратном направлении? Дальнейшие события показали, что это беспокойство китайцев и отрицательные прогнозы мировой общественности оказались не нужными. Несмотря на то, что в России появилась сложная внутренняя обстановка, в отношениях с другими державами возникли те или иные международные трения, но, во всяком случае, все это не препятствовало дальнейшему развитию отношений между Россией и Китаем. На сегодняшний день сотрудничество между Китаем и современной Россией достигло небывалого нового подъема. Развитие всестороннего сотрудничества, происходящего при поддержке правительств двух стран, особенно сближение в области культурного обмена, вызывают у современных китайцев повышенный интерес к России и русским людям, представления китайцев о России и русских людях активно меняются во времени.

В мае 2018 г. мы провели анкетный опрос китайцев, постоянно проживающих в Китае. Как известно, опрос — это метод сбора первичной информации, используемой для определенной цели. Целью нашего опроса было выяснение представлений современных китайцев о России и русских людях. Опрос был анонимным и преследовал чисто научные цели. Заметим, что широко применяемый в социогуманитарной науке метод наблюдения и наше личное мнение адекватного ответа на поставленные в анкете вопросы не дают.

Для изучения восприятия России современными китайцами нами была составлена анкета, которая включала 8 вопросов. Вопросы анкеты носили как закрытый, так и открытый характер. Свои анкеты мы раздали 306 китайцам, постоянно проживающим в Китае, нам вернули 300 заполненных анкет. Эти 300 анкет попали к китайцам, проживающим в более 20 провинциях и городах Китая, включая Хэйлунцзян, Цзилинь, Ляонин, Внутреннюю Монголию, Синьцзян, Пекин, Тяньцзинь, Хэбэй, Хэнань, Шаньдун, Шэньси, Сычуань, Хубэй, Цзянси, Аньхой, Цзянсу, Шанхай, Чжэцзян, Фуцзянь, Гуандун, Гуанси, Хайнань и т.д. Анкеты мы распространяли через китайских студентов, обучающихся в вузах г. Владивостока. Понятно, что репрезентативность выборки в таких условиях

Таблица 1. Оценка респондентами отношений между Россией и Китаем

Варианты ответа	Количество человек	Пропорция
отличные	95	31.67%
хорошие	169	56.33%
нормальные	26	8.67%
плохие	2	0.67%
затрудняюсь ответить	8	2.67%
Количество респондентов, ответивших на вопрос	300	

не соблюдалась. Однако мы постарались, чтобы в нашем опросе приняли участие молодые люди (учащиеся и студенты), люди среднего возраста и пожилые люди.

Среди опрошенных респондентов мужчины (121 чел.) составляют 40.3% от общего количества опрошенных, женщины (179 чел.) составляют 59.7%. В том числе, респонденты 20 лет и младше (40 чел.) составляют 13.3%, 21–35 лет (189 чел.) — 63%, 36–50 лет (54 чел.) — 18%, 51 год и старше (17 чел.) составляет 5.7%. Очевидно, что большинство опрошенных нами китайцев — это молодые люди и люди среднего возраста.

По социальной и профессиональной принадлежности респонденты распределились следующим образом: учащиеся (93 чел.) составляют 31% опрошенных, преподаватели (42 чел.) составляют 14%, госслужащие (48 чел.) — 16%, обслуживающий персонал (65 чел.) — 21.7%, индивидуальные предприниматели (39 чел.) — 13%, другие (13 чел.) составляют 4.3%. Таким образом, в нашем исследовании преобладают граждане, получившие или получающие образование.

При ответе на первый вопрос анкеты «Вы были в России? Назовите, в каких городах России Вы были?», пропорция респондентов (143 чел.), побывавших в России, составляет 47.7%, пропорция респондентов (157 чел.), не бывавших в России составляет 52.3%. По нашей статистике, большинство респондентов бывали в таких городах России как Москва, Санкт-Петербург, Владивосток, Хабаровск, Благовещенск и т.д.

Отсюда вытекает, что почти половина от общего количества опрошенных респондентов бывала в России. Такое большое количество китайских граждан, побывавших в России / СССР, ранее невозможно было даже представить. Видимо, с одной стороны, это стало возможным на фоне нормализации отношений между двумя странами и постоянного углубления отношений нового времени, с другой стороны, в последние годы Россия приняла целый ряд решений, направленных на нормализацию отношений между Россией и Китаем. Например, Россия предоставила китайцам возможности учиться, путешествовать, торговать в России и т.д. Политика России

о введении безвизового режима для Китая в свободном порте Владивосток в полной мере способствовала существенному росту потока китайцев из всех слоев общества, укреплению гуманитарных обменов, повышению инвестиционной и туристической привлекательности Дальнего Востока России.

Результаты анализа ответов наших респондентов на другие поставленные нами вопросы представлены в таблицах (см. ниже).

При ответе на второй вопрос «Какими Вы считаете отношения между Россией и Китаем?», как это видно из табл. 1, в ответах китайских респондентов положительные отношения между Россией и Китаем занимают лидирующее положение. На варианты ответов «отличными» и «хорошими» приходится 88% ответов от общего количества опрошенных. Среди них ответ «хорошие» составляет 56.33% — более чем половину общей пропорции, а «плохими» назвали только 0.67% респондентов. Как видим, разница в ответах ясна.

Данный вопрос предполагал позицию «Ваше особое мнение (почему?)». При анализе особых мнений 300 респондентов было выявлено, что сегодняшние отличные и хорошие отношения между Россией и Китаем объясняются следующими четырьмя причинами:

1. Политика взаимодоверия между Россией и Китаем. Высокая частота встреч глав двух государств. Тесные контакты и сотрудничество между двумя странами во всех отраслях.
2. Россия и Китай, чьи отношения с Европой и США начали ухудшаться, находятся в аналогичном международном положении, находятся под общими санкциями Запада против России и Китая. Две страны имеют общих врагов и общие интересы. Российско-китайские отношения всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия не только осуществляют взаимовыгодное и взаимовыигрышное сотрудничество, но и поддерживают стабильность мирового устройства.
3. Рассматривая отношения между Россией и Китаем в исторической ретроспективе, респонденты

Таблица 2. Первое впечатление респондентов о России (СССР)

Варианты ответа	Количество человек	Пропорция
отличное	59	19.67%
хорошее	163	54.33%
нормальное	62	20.67%
плохое	11	3.67%
затрудняюсь ответить	5	1.67%
Количество респондентов, ответивших на вопрос	300	

отметили, что Россия (СССР) была социалистической страной. В тот период, когда Китай переживал исторические трудности, именно Россия (СССР) оказала огромную помощь Китаю в области модернизации его народного хозяйства. Две страны являются дружественными сопредельными странами, имеют крепкую и братскую дружбу.

4. По сравнению с предыдущими историческими периодами, в новом веке отношения между Россией и Китаем основываются на общих интересах, обе страны подписали различные соглашения, что заложило прочную основу для многовековой дружбы наших стран, и установили тесные контакты и сотрудничество в разных областях политики, дипломатии, торговли, культуры и т.д. Проведение таких международных мероприятий, как «Годы страны» (2006–2007 г.), «Годы языка» (2009–2010 г.), «Годы туризма в России и Китае» (2012–2013 г.), «Годы дружественных молодежных обменов между Россией и Китаем» (2014–2015 г.), «Годы обменов российских и китайских СМИ» (2016–2017 г.), «Годы китайско-российского сотрудничества и обмена на местном уровне» (2018–2019 г.), совместные военные учения России и Китая и т.д. содействовали и содействуют углублению двусторонних отношений. Сегодняшние отношения между двумя странами достигли небывалого высокого уровня, считаются примером нового типа отношений великих держав.

При ответе на третий вопрос «Говоря о России (СССР), какое первое впечатление Вы называете?», как следует из табл. 2, 19.67% респондентов отметили «отлично», 54.33% ответили «хорошо». Иными словами, хорошее впечатление о России занимает лидирующее место в ответах наших респондентов. А 20.67% респондентов ответили «нормально», и только 3.67% — «плохо».

В этом вопросе также предполагалась позиция «Ваше особое мнение (почему?)». После обработки ответов на данный вопрос особые мнения 300 респондентов мы обобщили в следующие шесть основных позиций:

1. Небывало хорошие отношения между Россией и Китаем представляют собой приоритетное впечатление в головах большинства китайцев.
2. У России прекрасная природная среда. Обширные территории, колоссальные ресурсы. Развитая тяжелая промышленность (вооруженные силы России).
3. Россия обладает богатой гуманитарной средой, блестящей культурной сокровищницей, глубокой атмосферой культуры и искусства (театральная, живописная, музейная культура и т.д.). Россия является «королевством» литературных произведений, русские люди обожают читать книгу, где бы они ни были, почти все люди читают. В России увлекательная архитектура и великолепные соборы.
4. Что касается впечатления о русских людях в нашем исследовании, то первая мысль, которая приходит в голову китайцев — это В. Путин, его жесткий характер и личная харизма привлекли симпатии многих китайцев. Помимо этого, простые русские люди обладают красивыми внешними характеристиками и высокими национальными качествами, они дружелюбные, услужливые, гостеприимные, ведут себя культурно и вежливо, аккуратно одеты, соблюдают установленный порядок. Например, сознательно и упорядоченно стоят в очереди; никто не переходит дорогу при красном светофоре; автомобиль не наезжает на пешеходов на дороге; в автобусе мужчины часто активно уступают место женщинам, детям, пожилым людям; не разговаривают громко, не шумят и не плюют в общественных местах и т.п.
5. Россия (СССР) была первой социалистической страной, старшим братом Китая на протяжении всего периода дружбы между Россией и Китаем в 1950-е гг. Этим объясняется глубина национального чувства китайцев к Советскому Союзу.
6. Заметим, что перечисленные особые мнения характеризуют отличные и хорошие впечатления о России. Ответы остальных респондентов, характеризующих нормальные и плохие впечатления о России, в основном, заключаются в том, что Россия обладает слабой экономической базой,

Таблица 3. Уникальные черты России, которые могли бы стать основой для ее современного имиджа

Варианты ответа	Количество человек	Пропорция
А) Распад СССР	82	27.33%
Б) Красная площадь	112	37.33%
В) Художественная литература	37	12.33%
Г) Церковь	44	14.67%
Д) Ленин и Сталин	93	31%
Е) Русские красавицы	79	26.33%
Ж) Великая отечественная война	24	8%
З) Путин	145	48.33%
И) Медведь	17	5.67%
К) Боевая нация	105	35%
Л) Водка	31	10.33%
М) Октябрьская революция	27	9%
Н) Искусство	15	5%
О) Матрешка	20	6.67%
П) Другое (отметьте, что именно)	4	1.33%
Количество респондентов, ответивших на вопрос	300	

устаревшей инфраструктурой, у китайцев сохранились исторические воспоминания о периоде конфронтации между Россией и Китаем, в памяти некоторых китайцев запечатлелся негативный образ России.

Нетрудно заметить, что в настоящее время впечатления о России и русских людях начали сильно изменяться в Китае, китайцы, вспоминая прошлую Россию, наряду с этим стремятся приобрести новую Россию.

При ответе на четвертый вопрос «Отметьте уникальные черты России, которые, по Вашему мнению, могли бы стать основой для ее имиджа?», первые пять мест распределились следующим образом: 48.33% — «В. Путин», 37.33% — «Красная площадь», 35% — «Боевая нация», 31% — «Ленин, Сталин», 27.33% — «Развал СССР». Результаты ответов наших респондентов на этот вопрос представлены в табл. 3.

Как видно из табл. 3, российский президент В. Путин набрал наибольшее количество отданных голосов, стал самой важной основой имиджа современной России. Наше исследование показало, что глава российского государства является символом своей страны. Китайцы высоко оценили выдающиеся заслуги В. Путина в возрождении и развитии России с момента его прихода к власти, в то же время он, как лидер большой державы с мировым влиянием, является основателем нынешних китайско-российских отношений и всегда продвигает их развитие на более высокий уровень, пользуется авторитетом и очень высокой поддержкой в Китае. Можно сказать, что В. Путин достоин быть выдающимся политиком и лидером в сердцах русских и китайских народных масс.

Красная площадь как типичная визитка России является одной из самых старых ее площадей, самой известной достопримечательностью России. Это местность, где происходили крупные исторические события и происходят крупные массовые мероприятия, массовые митинги, торжественные церемонии и военные парады. Китайцы могут и не посещать Россию, но обязательно слышали про Красную площадь.

«Боевая нация» в последние годы становится популярной метафорой в китайском Интернете. Называя русских боевой нацией, китайцы тем самым обозначают, что русский народ обладает храбростью, энергией и никогда не сдается, и в то же время часто занимается удивительными и смешными делами в повседневной жизни. Снятый в 2015 г. русский сериал «Как я стал русским» популярен в Китае. В нем рассказывается о невероятных приключениях американского журналиста Алекса в России, который увидел русских добрыми и простодушными, по характеру они смешные, вольные, он услышал разнообразную русскую речь и русский фольклор. Стоит отметить, что название этого сериала на китайский язык буквально переводится как «Образование боевой нации».

Исторические личности и современные знаменитости являются важными элементами создания образа одной страны и одной нации. Кроме В. Путина, В. Ленин и И. Сталин — самые знакомые личности в Китае. В определенный период истории, в китайских изданиях и СМИ часто сообщалось о Ленине и Сталине как основателях, защитниках и великих наставниках пролетариата. В публичных местах Китая висели их фотографии, которым поклонялись китайцы. До сих пор в школах, особенно

Таблица 4. Основные особенности русского национального характера, выделенные респондентами

Варианты ответа	Количество человек	Пропорция
А) Гостеприимный	87	29%
Б) Трудолюбивый	68	22.67%
В) Смелый	185	61.67%
Г) Добрый	67	22.33%
Д) Патриотический	133	44.33%
Е) Душевный	46	15.33%
Ж) Жизнерадостный	71	23.67%
З) Жесткий	132	44%
И) Двойственный	20	6.67%
К) Заносчивый	54	18%
Л) Упрямый	56	18.67%
М) Недоверчивый	10	3.33%
Н) Малоэффективный	61	20.33%
О) Другое (отметьте, что именно)	4	1.33%
Количество респондентов, ответивших на вопрос	300	

на стенах коридоров некоторых марксистских институтов, попадают эти портреты. И в XXI веке китайский простой народ по-прежнему не забывает их, уделяет заслугам этих предшественников большое внимание. Все это связано с политической пропагандой, идеологическим просвещением, а также тем, что Китай твердо держится социалистического пути в течение 70 лет со дня образования Нового Китая (КНР).

Распад СССР оказал огромный психологический удар по Китаю. Россия выбрала капиталистический путь развития. Китайцы сожалели о потере этой страны, которая когда-то пошла по социалистическому пути. В течение 20 лет китайцы изучают причины этого события или говорят о причинах развала СССР, обращают огромное внимание на полученные уроки для собственной безопасности, своего будущего развития. Опрошенные нами респонденты в некоторой степени выразили свою отрицательную позицию по вопросу распада СССР, они не думают, что необходимо отказаться от социалистического режима для перестройки страны. В настоящее время Китай, как новая социалистическая первая держава, по-прежнему выказывает большой интерес к распаду СССР — это, по сути, выражение большого внимания к своей собственной судьбе.

Отсюда следует, что представления китайцев о важных исторических событиях, лицах, достопримечательностях и современном лидере России достигли более высокого уровня, чем в былые годы.

В табл. 4 представлены ответы наших респондентов на пятый вопрос анкеты «Отметьте основные особенности русского национального характера?». Как следует

из этой таблицы, первые три места заняли положительные характеристики русского национального характера: 61.67% — «Смелый», 44.33% — «Патриотический», 44% — «Жесткий». А отрицательные характеристики русского национального характера, выбранные китайскими респондентами, заняли следующие три первых места: 20.33% — «Малоэффективный», 18.67% — «Упрямый», 18% — «Заносчивый».

В каждой стране разные люди имеют разные национальные характеры. Различия между народами проявляются в различных обычаях и традициях. Русский национальный характер можно сравнить с русским языком. Русский язык имеет довольно сложную структуру грамматики, а русский характер аналогичен этому. Русская культура находится в единстве восточной и западной цивилизаций, получает не только западное влияние, но и восточное. Все это легко приводит к появлению двойственного, противоречивого национального характера. Поэтому основные особенности русского национального характера имеют положительный и отрицательный характеристики.

Положительные черты характера русских людей — смелость, патриотизм, жесткость. Как боевая нация, русские люди смелые, ничего не боятся. Каждый год на Красной площади происходит торжественное шествие, в котором принимают активное участие много русских граждан, родственники павших героев выходят на демонстрацию, поднимая таблички с портретами павших героев. Колонна демонстрантов собирается на улице, эта колонна не только выражает воспоминания о своих близких, но и воплощает сильный патриотизм русской национальности. Цзя Инлунь подчеркивает, что русский

Таблица 5. Источники информации об образе России

Варианты ответа	Количество человек	Пропорция
А) Туристические компании	92	30.67%
Б) Газеты и журналы	82	27.33%
В) Интернет	190	63.33%
Г) Телевидение	139	46.33%
Д) Местные жители	77	25.67%
Е) Колледж	105	35%
Ж) Художественная литература и искусство	75	25%
З) Друзья	58	19.33%
И) Другое (отметьте, что именно)	9	3%
Количество респондентов, ответивших на вопрос	300	

народ претерпевал бесчисленные страдания, пережил многие невыносимые беды, которых не могли терпеть другие народы. В русских сердцах была вера в то, что терпение и труд все перетрут [4, с. 32–34]. Это повлияло на жесткость характера русских людей.

Но русские люди обладают и отрицательными характеристиками своего национального характера. Они малоэффективны, упрямые, заносчивые. Русские люди любят жизнь, наслаждаются жизнью, они не хотят ускорить жизненный темп. Например, для завершения какой-либо новостройки может понадобиться несколько лет, и даже иногда десятилетия. Само собой разумеется, что такая работа относительно малоэффективна. Поэтому в России распространен медленный темп жизни. В работе русских не легко скомпрометировать, у них есть свои собственные принципы, которые проявляются и в быту. Например, типична такая ситуация, что когда вы рассчитываетесь на кассе в магазине, вам хочется предоставить кассиру удобство и ему дать больше мелочи для размена крупных денег, но иногда так не получается. В этой ситуации русские проявляют упрямство, не хотят сделать иначе по какой-то причине. При этом русские люди невольно проявляют заносчивость своего характера. В будни мимика русских людей очень серьезная. Они не часто смеются, только когда они чувствуют себя счастливыми, тогда они веселые. Русские легко раздражаются и идут на крайности. Так, Кун Линхуй отмечает, что примером тому служат биографии некоторых известных русских писателей. Из-за мгновенной крайности пошли по пути дуэли А. Пушкин и М. Лермонтов, оба погибли в расцвете лет [2, с. 181].

Из табл. 5 видно, что при ответе на шестой вопрос анкеты «Откуда, в основном, Вы получаете информацию об образе России?», 63.33% опрошенных назвали Интернет, 46.33% выбрали телевидение, информацию в колледже получили 35% респондентов, туризм позволил познакомиться с Россией 30.67% респондентов, пропорция газет и журналов составила 27.33%.

С развитием эпохи информатизации основными средствами получения информации об образе России в Китае стали Интернет, телевидение, газеты и журналы, они берут на себя важную функцию распространения информации. Вместе с этим, выезд на учебу в Россию, поездки на экскурсию постепенно начинают играть большую роль в процессе получения дополнительной информации. По сравнению с предыдущими дружественными или конфронтационными периодами совместной российско-китайской истории понимание и формирование образа России через учебники и литературные произведения в Китае сильно изменилось. Сейчас китайский простой народ редко видит российские отрицательные новости, которые ранее сообщали в китайских СМИ. Китайские СМИ не несут неблагоприятных последствий для России. Ли Суйань еще в начале 2000-х гг. отметил, что образ России в Китае всегда хорошо поддерживается, как обычно, давая России и русским людям высокую оценку [3, с. 53–55].

При ответе на седьмой вопрос анкеты «Что Вам больше всего нравится в России? (Напишите, что для Вас важно)», мы предполагали открытые ответы респондентов, что позволило выявить следующие: это чудесный пейзаж; предпочтение материальному миру духовного мира; литература и искусство; Россия сделала огромный вклад в победу во Второй мировой войне против фашистского вторжения; по характеру В. Путин жесткий; русские красавицы; вкусная еда (молочные продукты, шоколад, медовик, квас, водка, икра, хлеб, колбаса и т.д.).

При ответе на последний, восьмой, вопрос «Что Вам больше всего в России не нравится? (Напишите, что для Вас важно)», мы также предполагали открытую форму ответа, что позволило выявить следующие: отсталая экономика и легкая промышленность России; малоэффективная работа; упрямый, заносчивый характер; сердитый нрав; климат холодный; зима длинная; редко бывает солнце; пьяницы ценят спиртное (вино) как свою

жизнь, нередко можно встретить упоминания о страсти россиян к алкоголю. При этом в России всегда находят много поводов выпить. Китайские ученые Ли Лиган и Пэн Чжэнь отмечают, что «Пить можно по поводу рождения и смерти, свадьбы и развода, ухода в армию и возвращения из нее, окончания школы и университета, избавления от болезни и защиты диссертации. Пить без повода не хорошо, но найти хороший повод труда не составляет» (цит. по: [1, с. 166–168]).

Следовательно, исходя из полученных нами ответов, можно сделать вывод о том, что Россия производит на большинство китайцев хорошее впечатление. Опираясь на новые отношения между Россией и Китаем, внешний и внутренний образ России и русских людей нового периода также продолжает улучшаться, однако при этом

все-таки сохраняется оставшееся национальное чувство китайцев к Советскому Союзу. Иногда проявляется нехорошее впечатление о России и русских людях периода конфронтации. Китайцы хорошо знают основные исторические события в России, ее исторических личностей, крупные исторические события, современных знаменитостей, достопримечательности и т.д. Русский национальный характер имеет две стороны: положительную и отрицательную. В получении информации об образе России китайские Интернет, телевидение, учеба в Россию и т.д. играют важную роль. Из последних двух вопросов нашей анкеты следует, что в новый период на новом историческом фоне современные китайцы стали иметь совершенно новое представление о России и русских людях, в то же время это представление становится все глубже и объективнее.

ЛИТЕРАТУРА

1. Тугулова О. Д. Образ современной России в социокультурном дискурсе Китая // Вестник Бурятского государственного университета. Педагогика. Филология. Философия. 2014. № 8. С. 166–168.
2. 孔令慧. 从俄总统普京看其民族性格 // 纳税. 2017年. № 18. 第181页. (Кун Линхуй. Русский национальный характер в зеркале президента России Владимира Путина // «На Шуй». 2017. № 18. С. 181.)
3. 李随安. 中国和俄罗斯: 国家形象之比较 // 西伯利亚研究. 2007年. № 4. 53–55. (Ли Суйань. Китай и Россия: сравнение национального образа // Сибирские исследования. 2007. № 4. С. 53–55.)
4. 贾英伦. 中国学生眼中的俄罗斯人 // 俄语学习. 2013年. № 6. 第32–34页. (Цзя Инлунь, Образ русских людей в глазах китайских студентов // Изучение русского языка. 2013. № 6. С. 32–34.)

© Арташкина Тамара Андреевна (tam.artand@gmail.com), Ли Минда (limingda@yandex.ru).
Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Дальневосточный федеральный университет