

# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ

## INTERNATIONAL EXPERIENCE IN SUPPORTING SMALL BUSINESSES AND PROSPECTS FOR ITS APPLICATION IN RUSSIA

**E. Tikhomirov  
O. Morozova  
O. Kozlitina**

*Summary.* Small businesses are vital to economic growth, innovation and employment around the world. Various countries have developed unique mechanisms to support these enterprises, focusing on financial assistance, regulatory relief and capacity building. This article examines international experience in supporting small businesses and examines the applicability of these strategies in Russian conditions. The article focuses on international experience in supporting small businesses, which provides a wealth of knowledge and diverse approaches reflecting different economic, cultural and regulatory contexts. This experience highlights the importance of tailored support mechanisms to enhance the viability and growth of small businesses.

*Keywords:* small business, government, support measures, small business support.

**Тихомиров Евгений Александрович**

кандидат экономических наук, доцент,  
ФГБОУ ВО «Московский государственный технический  
университет им. Н.Э. Баумана», г. Мытищи  
tikhomirov@mgul.ac.ru

**Морозова Ольга Ивановна**

кандидат экономических наук, доцент,  
ФГБОУ ВО «Московский государственный технический  
университет им. Н.Э. Баумана», г. Мытищи  
morozova@mgul.ac.ru

**Козлитина Ольга Михайловна**

кандидат экономических наук, доцент,  
ФГБОУ ВО «Московский государственный технический  
университет им. Н.Э. Баумана», г. Мытищи  
kozlitina@bmstu.ru

*Аннотация.* Малый бизнес жизненно важен для экономического роста, инноваций и занятости во всем мире. Различные страны разработали уникальные механизмы поддержки этих предприятий, уделяя особое внимание финансовой помощи, облегчению регулирования и наращиванию потенциала. В данной статье рассматривается международный опыт поддержки малого бизнеса и исследуется применимость этих стратегий в российских условиях. Статья посвящена международному опыту поддержки малого бизнеса, который предоставляет богатые знания и разнообразные подходы, отражающие различные экономические, культурные и нормативные условия. Этот опыт подчеркивает важность адаптированных механизмов поддержки для повышения жизнеспособности и роста малых предприятий.

*Ключевые слова:* малый бизнес, государство, меры поддержки, поддержка малого бизнеса.

**М**алый бизнес, который обычно определяется количеством сотрудников и пороговыми уровнями доходов, является основой экономики многих стран. Данные организации вносят значительный вклад в ВВП, занятость и инновации. Поддержка малого бизнеса имеет решающее значение, особенно в странах с переходной и развивающейся экономикой, таких как Россия, где диверсификация от отраслей, основанных на ресурсах, является приоритетом. Международный опыт поддержки малого бизнеса предоставляет богатые знания и разнообразные подходы, отражающие различные экономические, культурные и нормативные условия. Этот опыт подчеркивает важность адаптированных механизмов поддержки для повышения жизнеспособности и роста малых предприятий.

### Международные подходы к поддержке малого бизнеса

Соединенные Штаты с их надежной структурой в рамках Администрации малого бизнеса (SBA) выде-

ляются своей комплексной системой поддержки. Программы финансовой помощи SBA, такие как Программа кредитования 7(a) и Программа защиты зарплат (PPP), предоставляют критически важный капитал стартапам и малому бизнесу, помогая им преодолеть финансовые барьеры. Кроме того, SBA предлагает обширную техническую помощь через свою сеть Центров развития малого бизнеса (SBDC), которые предоставляют бесплатные консультации, обучение и ресурсы для повышения навыков управления бизнесом и повышения операционной эффективности. SBA также способствует участию малого бизнеса в государственных закупках посредством Программы развития бизнеса 8(a), обеспечивая этим предприятиям доступ к выгодным федеральным контрактам. Ключевые программы включают в себя:

- финансовая помощь: SBA предоставляет различные кредитные программы, в том числе программу кредитов 7(a), которая предлагает финансовую помощь стартапам и существующим предприятиям. Программа защиты заработной платы (PPP),

введенная во время пандемии COVID-19, является еще одной заметной инициативой, предоставляющей простительные кредиты для поддержания заработной платы.

- техническая помощь: SBA предлагает обширные консультативные услуги через Центры развития малого бизнеса (SBDC), которые предоставляют бесплатные консультации и обучение по управлению бизнесом, финансам и маркетингу.
- государственные контракты: SBA облегчает доступ к федеральным контрактам через Программу развития бизнеса 8(a), способствуя участию малого бизнеса в государственных закупках.

В Европейском Союзе Закон о малом бизнесе в Европе (SBA) воплощает в себе комплексную политическую основу, направленную на создание благоприятной среды для малых и средних предприятий (МСП). ЕС уделяет первоочередное внимание снижению административного бремени и сложности регулирования посредством принципа «Сначала думай о малом», гарантируя, что законодательство благоприятствует операциям малого бизнеса. Финансовая поддержка является еще одним краеугольным камнем: такие учреждения, как Европейский инвестиционный банк (ЕИБ) и Европейский инвестиционный фонд (ЕИФ), предоставляют кредиты, гарантии и инвестиции в акционерный капитал МСП. Кроме того, ЕС поддерживает инновации и интернационализацию посредством таких программ, как Horizon 2020 и COSME, которые предлагают гранты и сетевые возможности, содействуя выходу МСП на новые рынки и способствуя технологическому прогрессу.

Европейский Союз поддерживает малый бизнес посредством Закона о малом бизнесе в Европе (SBA) и различных программ финансирования [2]:

- доступ к финансам: Европейский инвестиционный банк (ЕИБ) и Европейский инвестиционный фонд (ЕИФ) предлагают финансовые инструменты, включая кредиты, гарантии и инвестиции в акционерный капитал для малых и средних предприятий (МСП).
- нормативно-правовая база: Принцип «Сначала думай о малом» определяет политику ЕС, гарантируя, что законодательство учитывает интересы МСП. ЕС также работает над сокращением административного бремени и упрощением соблюдения налогового законодательства.
- инновации и интернационализация. Такие программы, как Horizon 2020 и программа COSME, поддерживают инновации и интернационализацию, предоставляя гранты и сетевые возможности МСП для выхода на новые рынки.

Страны Восточной Азии, особенно Япония [2] и Южная Корея, предлагают уникальные идеи поддержки ма-

лого бизнеса, особенно в контексте технологических инноваций и продвижения экспорта. Японское агентство малого и среднего предпринимательства (SMEA) и Японская финансовая корпорация (JFC) предоставляют специализированные кредиты и финансовую поддержку, направленную на содействие инновациям и технологическому развитию. Эти агентства также способствуют передаче технологий и международной экспансии, что имеет решающее значение для поддержания конкурентоспособности на мировых рынках. Подход Южной Кореи, характеризуемый Инициативой креативной экономики, фокусируется на развитии высокотехнологичных стартапов и развитии динамичной предпринимательской экосистемы. Корейская администрация малого и среднего бизнеса (SMBA) поддерживает эту инициативу посредством финансовой помощи, грантов на развитие технологий и комплексных программ помощи экспорту.

Такие страны, как Япония и Южная Корея, разработали индивидуальные стратегии поддержки малого бизнеса, уделяя особое внимание инновациям и внедрению технологий:

- Япония: Агентство малого и среднего предпринимательства (SMEA) поддерживает МСП посредством финансовой помощи, программ передачи технологий и поддержки расширения за рубежом. Японская финансовая корпорация (JFC) предоставляет целевые кредиты инновационным стартапам и МСП в стратегических отраслях.
- Южная Корея: Корейское управление малого и среднего бизнеса (SMBA) предлагает различные программы поддержки, включая финансовую помощь, гранты на развитие технологий и помощь экспорту. Такие инициативы, как «Инициатива креативной экономики», направлены на содействие стартапам в высокотехнологичных отраслях.

Австралия и Канада также вносят ценный опыт. Механизмы поддержки Австралии включают в себя Программу стимулирования новых предприятий (NEIS), которая предлагает обучение и финансовую поддержку безработным, начинающим свой собственный бизнес. Кроме того, австралийское правительство предоставляет гранты и кредиты в рамках различных программ, направленных на поощрение инноваций и коммерциализации новых технологий. Канада через такие учреждения, как Банк развития бизнеса Канады (BDC), предлагает финансовые решения, адаптированные для МСП, включая венчурный капитал, капитал роста и консультационные услуги. В подходе Канады особое внимание уделяется не только финансовой поддержке, но также наставничеству и стратегическим консультациям, помогающим предприятиям масштабироваться и конкурировать на международном уровне.

Этот международный опыт выявляет несколько передовых практик, которые можно адаптировать к различным национальным контекстам. Ключевые элементы включают комплексные механизмы финансовой поддержки, которые предлагают как кредиты, так и инвестиции в акционерный капитал, целевые реформы регулирования для снижения административного бремени, а также надежную техническую помощь и программы обучения. Кроме того, решающими компонентами являются содействие инновациям посредством грантов и передачи технологий, а также поддержка усилий по интернационализации. Интеграция этих практик в национальную политику может значительно повысить рост и устойчивость малого бизнеса, способствуя более широкому экономическому развитию.

Для России внедрение этих передовых практик представляет собой значительную возможность укрепить сектор малого бизнеса. Реализуя поддерживаемые государством кредитные программы, аналогичные программам SBA, в сочетании с грантами и инвестициями в акционерный капитал, Россия может предоставить столь необходимую финансовую поддержку своим малым предприятиям. Упрощение нормативно-правовой базы и снижение административного бремени в соответствии с принципом ЕС «Сначала думай о малом» может создать более благоприятную для бизнеса среду. Создание комплексных программ технической помощи и инновационных грантов может способствовать развитию культуры предпринимательства и инноваций. Более того, поддержка малого бизнеса в доступе к международным рынкам посредством программ помощи экспорту и торговых миссий может помочь им расширяться и конкурировать на глобальном уровне.

Сектор малого бизнеса в России сталкивается с рядом проблем:

- доступ к финансам. Высокие процентные ставки и строгие требования к залогу ограничивают доступ к финансам для малого бизнеса.
- нормативное бремя. Сложные нормативные требования и бюрократические процедуры увеличивают операционные расходы и сдерживают создание бизнеса [1].
- инновации и доступ к рынкам. Ограниченная поддержка инноваций и трудности с доступом к международным рынкам ограничивают возможности роста.

#### Возможности применения международного опыта в России

Механизмы финансовой поддержки. Принятие механизмов финансовой поддержки со стороны США и ЕС может расширить доступ к финансированию для российского малого бизнеса.

Таблица 1.

Инструменты государственного регулирования предпринимательства, применяемые в развитых странах [4]

Инструменты ГЭП	Применяющие страны
Право государственных НИИ участвовать (учреждать) коммерческие инновационные К <sup>о</sup>	Дания, Испания, Норвегия, Россия, Франция, Швеция
Стимулирование создания СП НИИ и бизнес-структурами	Великобритания, Германия, Дания, Ирландия, КНР, США, Франция, Швеция.
Стимулирование применения инновационных технологий на уровне МСП	Великобритания, КНР, США, Франция
Стимулирование деятельности организаций-посредников между бизнесом и создателями инновационных технологий	Великобритания, Германия, ЕС, КНР, США, Швеция.
Поддержка технопарков и технологических инкубаторов	Германия, Дания, Индия, КНР, Швеция.
Прямое финансирование инновационных предприятий (гранты, льготные займы, прочие программы финансирования)	ЕС, Индия, КНР, Норвегия, Россия, США, Франция, Швеция.
Финансовая поддержка венчурных предприятий в инновационной сфере	ЕС, Индия, Норвегия, Швеция
Стимулирование патентования	Германия, США, Франция, Швеция
Поддержка авторов-разработчиков дополнительными выплатами при коммерческом использовании их изобретений	Греция, Дания, КНР, Норвегия, Франция
Разрешение участия госслужащим в НИИ в коммерческой деятельности по внедрению научных разработок	Великобритания, Греция, Дания, КНР, Франция
Налоговые льготы инновационным предприятиям	ЕС, КНР, Норвегия, Россия, США
Отнесение инновационной политики к компетенции специально созданных государственных органов	ЕС
Информационная и методическая поддержка участников инновационной деятельности	ЕС, КНР, Россия, США

Кредитные программы. Реализация поддерживаемых государством кредитных программ, аналогичных кредитной программе SBA 7(a), может предоставить столь необходимый капитал стартапам и существующим малым предприятиям. Особое внимание следует уделить более низким процентным ставкам и гибким требованиям к залоговому обеспечению.

Гарантии и инвестиции в акционерный капитал. Создание финансовых инструментов, аналогичных инструментам ЕИБ и ЕИФ, может помочь снизить риски для

кредиторов и привлечь частные инвестиции в малый бизнес.

Упрощение нормативной базы и снижение административного бремени имеют решающее значение. Принцип «Сначала думай о малом». Принятие аналогичного принципа может гарантировать, что новое законодательство будет учитывать влияние на малый бизнес, способствуя созданию более благоприятной нормативной среды. «Единое окно». Создание «единого окна» для регистрации бизнеса и соблюдения требований может уменьшить бюрократические препятствия и оптимизировать процессы.

Поощрение инноваций посредством целевых инструментов важны. Введение грантов и субсидий на исследования и разработки может способствовать инновациям в малом бизнесе, аналогично инициативам в Японии и Южной Корее. Создание центров трансфера технологий и сотрудничества между научными кругами и промышленностью может способствовать внедрению новых технологий [3].

Облегчение доступа к рынкам и международной экспансии является ключом к экономическому росту. Программы помощи экспорту: Разработка программ, предлагающих обучение, консультативные услуги и финансовую поддержку экспорта, может помочь малому бизнесу выйти на международные рынки. Торговые миссии и партнерство. Организация торговых миссий и развитие международного партнерства могут предоставить

малым предприятиям сетевые возможности и понимание рынка.

## Выводы

Адаптация успешной международной практики к российскому контексту может существенно поддержать сектор малого бизнеса. Внедряя адаптированные механизмы финансовой поддержки, реформы регулирования, стимулирование инноваций и программы доступа к рынкам, Россия может создать более благоприятную среду для процветания малого бизнеса. Это, в свою очередь, будет способствовать экономической диверсификации, созданию рабочих мест и устойчивому росту. Хотя проблемы остаются, совместные усилия правительства, частного сектора и международных партнеров могут проложить путь к созданию устойчивой экосистемы малого бизнеса в России.

Международный опыт поддержки малого бизнеса подчеркивает важность многогранного подхода, сочетающего в себе финансовую поддержку, регуляторные послабления, наращивание потенциала и стратегии расширения рынка. Изучая и адаптируя эти успешные практики, Россия может создать более благоприятную экосистему для своего малого бизнеса, способствуя экономической диверсификации и росту. Ключ заключается в адаптации этих стратегий к уникальному российскому контексту, гарантируя, что малый бизнес может процветать и вносить вклад в экономическую устойчивость страны и инновационную среду.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Козырев Андрей Владимирович. Меры по поддержке малого бизнеса в кризисных условиях: международный опыт и российская практика // ЭПП. 2021. №2, с. 267–284.
2. Махмудлу Т.И. Международный опыт инновационной деятельности в странах Евросоюза и Японии // Вестник науки. 2024. №1 (70), с. 88–94.
3. Шарафиева Лейсян Илзинатовна, Волкова Татьяна Геннадьевна. Анализ мер государственной поддержки малого предпринимательства в современных условиях // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2022. №5, с. 862–867.
4. Шрейдер И.М. Зарубежный опыт государственной поддержки малого предпринимательства // Экономика и социум. 2020. №10 (77), с. 950–955.

© Тихомиров Евгений Александрович (tikhomirov@mgul.ac.ru); Морозова Ольга Ивановна (morozova@mgul.ac.ru);  
Козлитина Ольга Михайловна (kozlitina@bmstu.ru)

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»