

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

ENTREPRENEURSHIP IN THE MODERN ECONOMY

**A. Bogomolova
N. Ziablitskaia
Ya. Raush
E. Chernysheva**

Summary. The article considers small business as one of the most important elements affecting the stability of the economy and the political situation in the country. The main barriers to the development of small business are listed. Currently, various mechanisms to support small businesses are being developed and improved by the authorities.

Keywords: small business, regulation, market economy.

Богомолова Алёна Андреевна
Филиал ФГАОУ ВО «Южно-Уральский
государственный университет (НИУ)»,
г. Нижневартовск
bogomolova_aa@list.ru

Зяблицкая Наталья Викторовна
Д.э.н., филиал ФГАОУ ВО «Южно-Уральский
государственный университет (НИУ)»,
г. Нижневартовск

Рауш Яна Сергеевна
Филиал ФГАОУ ВО «Южно-Уральский
государственный университет (НИУ)»,
г. Нижневартовск

Чернышева Елена Михайловна
Филиал ФГАОУ ВО «Южно-Уральский
государственный университет (НИУ)»,
г. Нижневартовск

Аннотация. В статье рассматривается малый бизнес как один из важнейших элементов, влияющих на устойчивость экономики и политической ситуации в стране. Перечислены основные барьеры на пути развития малого предпринимательства. В настоящее время со стороны органов власти разрабатываются и совершенствуются различные механизмы поддержки малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, регулирование, рыночная экономика.

Главными критериями эффективности государства Президент страны в своём послании Федеральному Собранию определил два показателя — доходы и качество жизни. Важную роль в их повышении играет развитие предпринимательства.

Рыночная экономика предполагает повышение частной предпринимательской инициативы. Ведь бизнес серьезно влияет на экономику с помощью нескольких ключевых факторов: это, прежде всего, занятость, налоги, производство продукции и услуг. Именно они и определяют рост ВВП, а потому поддержка этой сферы действительно важна.

Доля участия государства в экономике все еще остается высокой. Частный сектор должен выступить ключевым драйвером роста экономики и производительности труда. А планы развития каждой области должны учитывать сильные позиции и укреплять их как якорные. Нельзя распылять средства и силы на проекты и сферы, от которых не будет большого толка.

Новая модель экономического роста, основана на снижении роли государства и развитии бизнеса. ВВП, должен расти за счет повышения эффективности, производительности труда, усиления малого и среднего бизнеса.

Принимая во внимание все более актуализирующийся вопрос высвобождения рабочих мест в связи с автоматизацией многих рабочих процессов, массовое предпринимательство окажет положительный эффект как на экономику страны, так и на жизнь населения страны.

В последние годы доля МСБ в экономике России остается на уровне 25–27%. Задача — довести ее до 35% к 2025 году и не менее 50% — к 2050-му. В нынешнем году планируется достигнуть показателя в 28,2%.

Все условия для этого есть. Бизнес-климат в России улучшается, устраняются барьеры для предпринимателей.

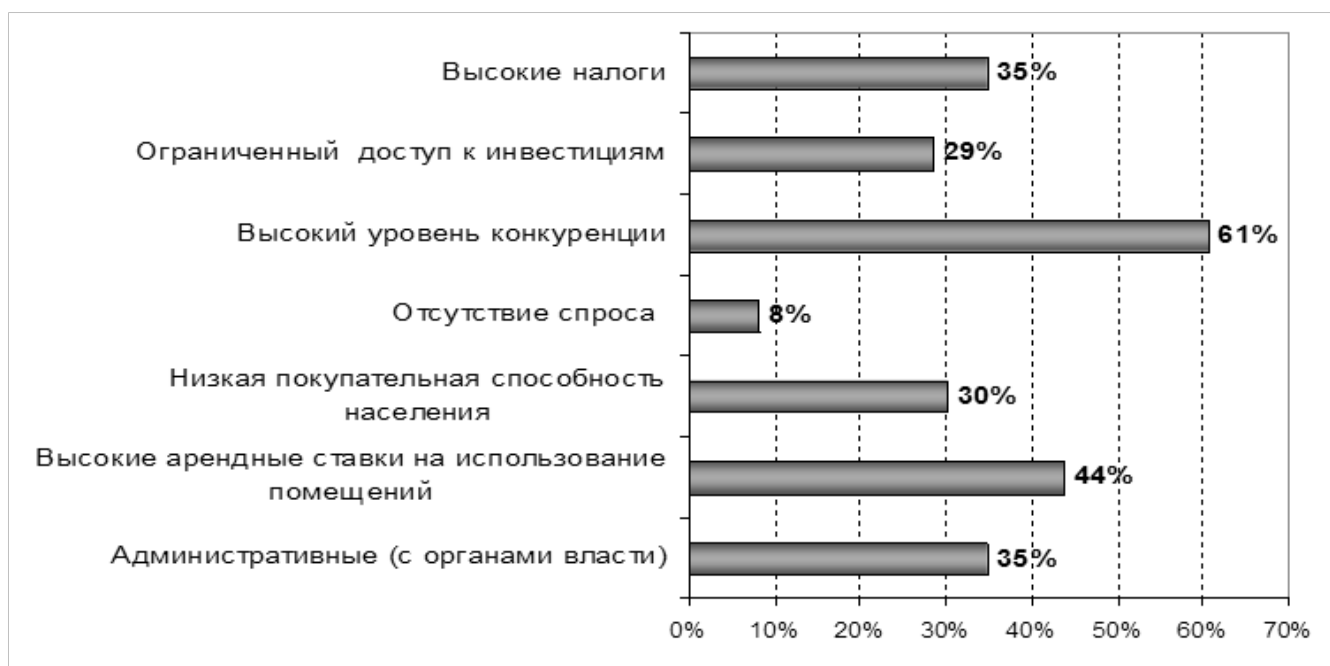


Рис. 1. С какими проблемами внешнего характера Вам приходится сталкиваться в процессе деятельности? [3]

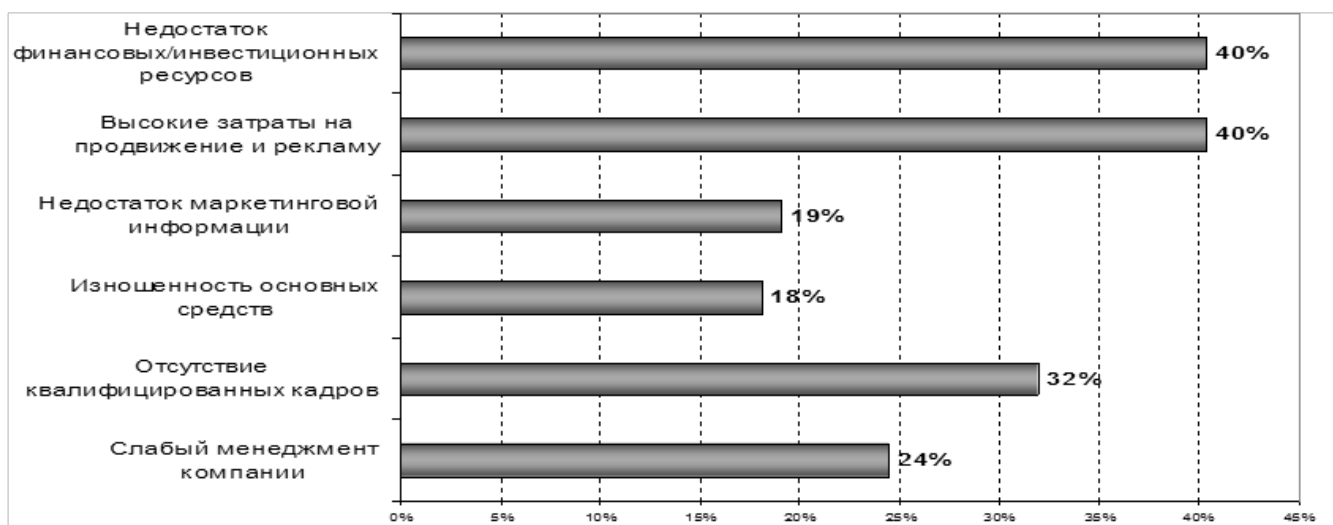


Рис. 2. С какими внутренними проблемами Вам приходится сталкиваться в процессе деятельности? [3]

Всесторонняя поддержка бизнеса уже приносит ощутимые плоды. Так, рост экономики в прошлом году (4,1%) сопровождался опережающим повышением реальных доходов населения на 4,4%.

Однако, в свете нового финансирования необходимо поднимать вопрос повышения ответственности бизнеса перед государством.

Государственные средства необходимо выделять только тем предпринимателям, которые готовы модернизироваться и вкладываться в новую технику. Всесторонняя поддержка бизнесу по сравнению с 2018 годом число субъектов малого предпринимательства увеличилось на 8,3%, появилось около 30 тыс. новых субъектов малого бизнеса. Так что говорить о том, что положение предпринимателей ухудшилось, нельзя.

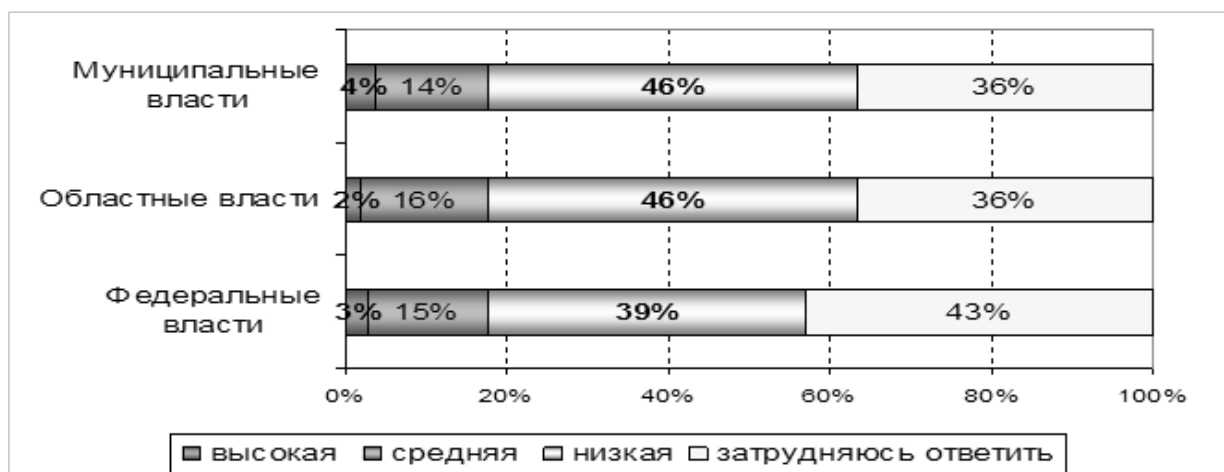


Рис. 3. Оцените эффективность работы федеральных, областных и местных (муниципальных) властей [3]

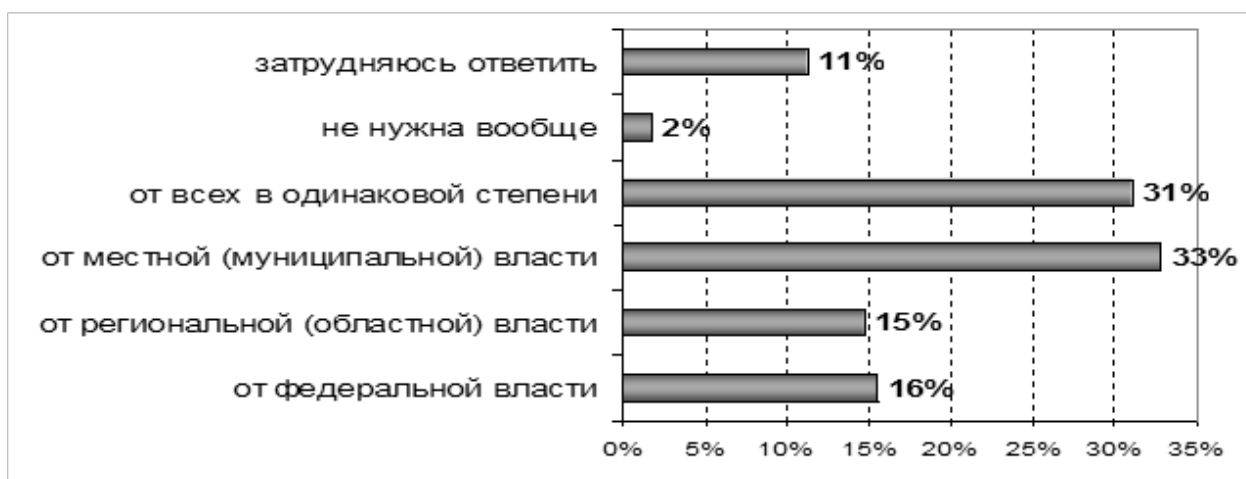


Рис. 4. От какого уровня власти (федерального, регионального, местного), по Вашему мнению, должна быть наибольшая поддержка? [3]

В целях получения наиболее полноценной картины по развитию бизнеса, а также в поисках ответов на волнующие вопросы о проблемах взаимодействия бизнеса и государственной власти, и мерах по их решению, был проведен мониторинг, результаты которого представлены в статье.

Прежде, чем определить спектр необходимой поддержки бизнесу, имело смысл узнать, с какими же проблемами на текущий момент сталкиваются предприятия в своей деятельности.

Предлагаемый респондентам перечень определялся по двум критериям: проблемы внешнего характера и внутренние проблемы бизнеса.

Согласно полученным данным, к проблемам внешнего характера предприниматели отнесли:

- ◆ высокий уровень конкуренции — 61%;
- ◆ высокие арендные ставки на помещения — 44%;
- ◆ высокие налоги — 35%;
- ◆ административные проблемы — 35%.

Среди проблем внутреннего характера предприниматели выделили:

- ◆ недостаток финансовых, инвестиционных ресурсов — 40%;
- ◆ высокие затраты на продвижение и рекламу — 40%;
- ◆ отсутствие квалифицированных кадров — 32%.

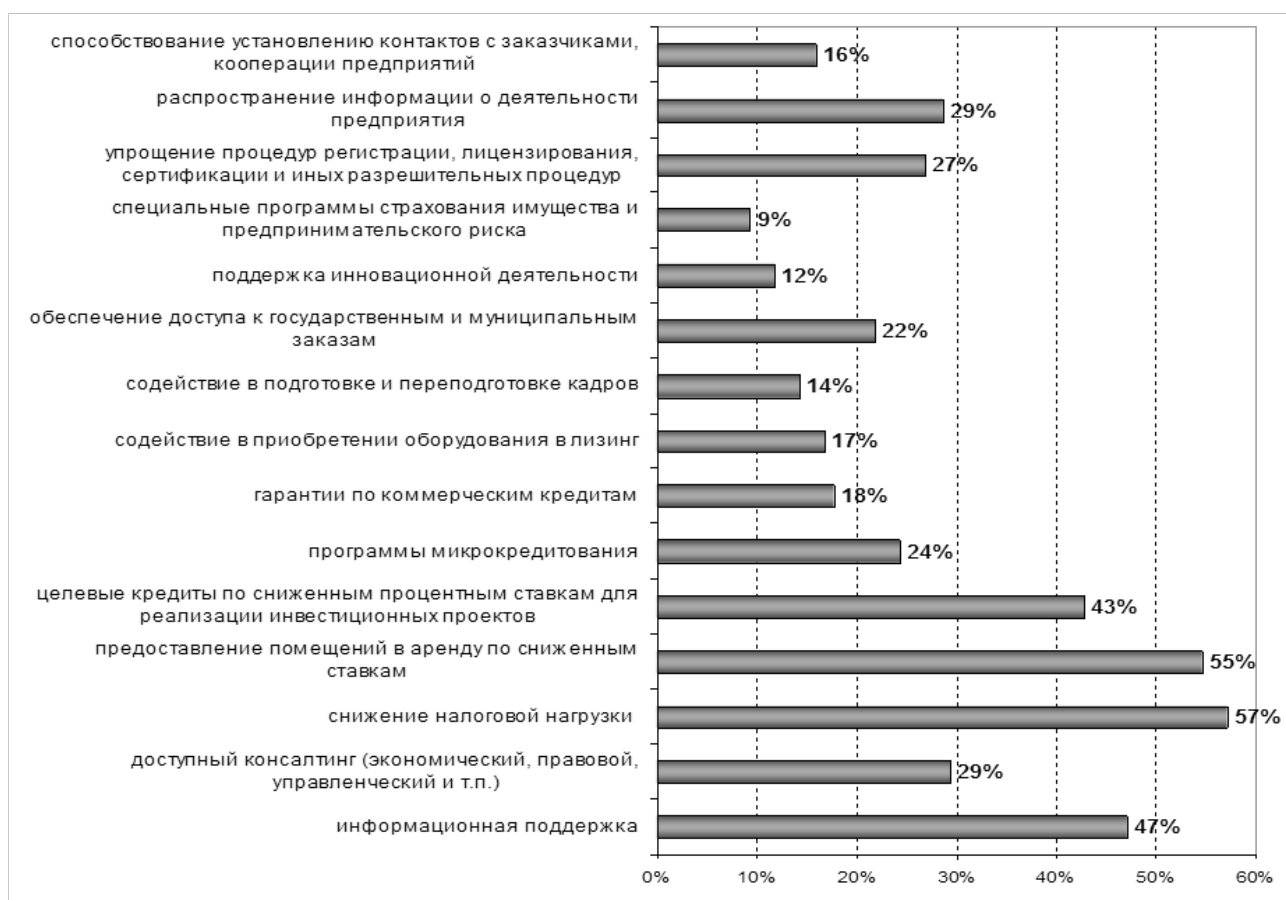


Рис. 5. В чем может быть эффективность поддержки государства для бизнеса [3]

Текущие данные совпадают с данными предыдущего мониторинга (2018 г.). Проблемы у бизнеса остались прежними.

Так, в 2019 году среди основных проблем предприятия выделяли: нехватку финансовых средств — 56%, высокие арендные ставки — 52%, а также высокие налоги.

Прежде чем остановиться на конечном пункте данного мониторинга, следует рассмотреть, как же оценивают предприниматели на данный момент работу федеральных, региональных и муниципальных властей и от кого из них они в первую очередь ожидают помощи и поддержки.

Итак, как мы видим, в отношении эффективности у всех властей практически одинаковые показатели. Причем большинство респондентов оценивает работу властей по поддержке бизнеса как достаточно низкую.

При этом большинство отмечает, что, прежде всего, поддержки и помощи они ожидают все-таки от государственной и муниципальной власти.

Имея представление о насущных проблемах компаний, целесообразно уточнить, какой именно поддержки предприниматели ожидают от Программы.

Итак, прежде всего, бизнес нуждается в снижении налоговой нагрузки (57%). Существенным финансовым подспорьем при этом для респондентов было бы снижение процентных ставок на целевые кредиты (43%) и развитие микрокредитования.

Актуальным остается вопрос о предоставлении помещений по сниженным арендным ставкам (55%). Стоимость арендной платы постоянно увеличивается. Для бизнеса финансовая нагрузка в связи с увеличением арендной платы становится «неподъемной». Рост арендной платы стимулируется дефицитом ввода новых объектов коммерческой недвижимости и активной продажей государственных и муниципальных зданий с переводом всех бывших арендаторов на рыночный уровень аренды.

Можно с уверенностью прогнозировать, что такая ситуация с ростом аренды будет продолжаться в бли-

жайшие 3–5 лет. Дополнительно ситуацию усугубляет и тот факт, что нет достоверной и полной информации о предоставляемых в аренду производственных помещениях. Не обладая достаточно полной информацией, предприниматель не может ориентироваться в новых рыночных условиях. Учитывая, что данная проблема не является временной, а имеет системный долгосрочный характер, требуются более активные и эффективные меры со стороны муниципалитета для снижения этого отрицательного воздействия на предпринимательскую среду, преимущественно для сектора начинающих предпринимателей и производственно-инновационного бизнеса.

Проведенный многосторонний анализ свидетельствует, что в настоящее время в России, во многом благодаря предпринятым мероприятиям по государственной поддержке предпринимательства, ситуация достаточно стабильна. Каждое третье предприятие с уверенностью смотрит в будущее, планируя дальнейшее развитие.

Таким образом, нынешнее взаимодействие бизнеса и власти можно назвать весьма неоднозначным. С одной стороны, Россия очень привлекательна в инвестиционном плане, как со стороны зарубежных предпринимателей, так и отечественных. С другой стороны, некоторые условия, которые ставит власть бизнесменам, являются неприемлемыми, «пугающими» и просто тормозящими поток инвестиций в страну.

Например, власть и бизнес не могут найти точек соприкосновения относительно таможи и логистики. Крупные инвесторы для того, чтобы зайти в Россию, требуют наличие развитых транспортных путей, инфраструктуры и ресурсов.

Возможности для всех представителей предпринимательской среды должны быть равными для всех. Только тогда власть и бизнес России сумеют построить эффективные взаимоотношения, которые неизменно приведут к процветанию страны и стабилизации экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кузьмина Е. Е. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров /Е.Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2016. — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru>.
2. Рвачев А. Л. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. М.: Экономика, 2019. — 213 с.
3. Першин А.А., Веснин А. В. Общественное мнение: сущность и его роль в управлении государством // Право и образование. — 2019. — № 5. — С. 105–110.

© Богомолова Алёна Андреевна (bogomolova_aa@list.ru), Зяблицкая Наталья Викторовна,
Рауш Яна Сергеевна, Чернышева Елена Михайловна.
Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»