

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ СФЕРЫ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ

ANALYSIS AND ASSESSMENT OF THE SPHERE OF COMMODITY CIRCULATION OF RUSSIA IN MODERN CONDITIONS OF DEVELOPMENT

**S. Suvorova
A. Tevanyan**

Summary. The article presents a study of the activities of Russian trade business structures in the domestic and international markets. The research is conducted on the basis of a systematic approach. Authors provide the analysis and assessment of the Russia's retail state industry in the context of socio-economic and global realities over the period 2010–2017. And they suggest the rating of leading exporters and importers based on a data of the beginning of year 2018. The links between the state of the trade market and the national specifics are observed based on the general trends. The obstacles that complicate the achievement of high performance in the sphere of commodity circulation are identified.

Keywords: trade; international trade community; trade enterprise structures; economic independence of subjects.

Суворова Светлана Дмитриевна

К.э.н., доцент, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
suvorova_sd@mail.ru

Теванян Анна Михайловна

Аспирант, Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации (г. Москва)
ladyanna4@yandex.ru

Аннотация. В статье, на основании системного подхода, исследована деятельность российских торговых предпринимательских структур, как на внутреннем, так и на международном рынке. Произведен анализ и дана оценка состояния торговой отрасли России в контексте социально-экономических и международных реалий за период 2010–2017 гг. и составлен рейтинг ведущих мировых экспортеров и импортеров на начало 2018 г. Проведены параллели состояния торгового рынка с учетом национальной специфики и общих тенденций. Выявлены препятствия, усложняющие достижения высоких показателей деятельности сферы товарного обращения.

Ключевые слова: торговля; международное торговое сообщество; торговые предпринимательские структуры; экономическая самостоятельность субъектов.

На сегодняшний день внутренний рынок торговли России пребывает в зоне турбулентности геополитических и геоэкономических проблем, и, как следствие, влияния разнонаправленных внешних и внутренних факторов. Несмотря на непростую внешнеполитическую ситуацию, развитие российского торгового рынка является приоритетной задачей, реализация которой осуществляется посредством синергии дальнейшего формирования условий для имплементации политики импортозамещения, привлечения инвестиций, внедрения инноваций и совершенствования технологий [1].

В качестве основных инструментов развития торговых предпринимательских структур выступают: спрос — в виде платежеспособной потребности населения; предложение — в виде продвижения и распределения товаров широкого и глубокого ассортимента разных производителей на рынке; цена и конкуренция — в виде рыночного предложения многочисленных конкурирующих рыночных структур. Эти факторы необходимо рассматривать в пределах внутреннего и внешнего экономического пространства.

Торговля России, как и во всех экономически развитых странах представлена двумя секторами: оптовой

и розничной [2]. Поэтому возникает необходимость рассмотрения всех возможных сфер, охватывающих реализацию продукции, товаров и услуг, произведенных в нашей стране или закупаемых у зарубежных партнеров. Сегодня рынок торговли представляет собой механизм, балансирующий на соотношении спроса и предложения на товары и услуги. Его отличительными особенностями являются: существование равноправных и разнообразных форм деятельности; свободный выбор экономической самостоятельности субъектами партнеров; наличие хозяйственных связей между производителями и потребителями; равноценный обмен по принципу закона стоимости; добросовестная конкуренция.

Рынок торговли представляет собой сложную территориальную структуру сферы товарного обращения, направленную на удовлетворение нужд и потребностей потребителей (юридических, физических лиц и населения) при минимальных совокупных издержках обращения. Изучение конъюнктуры рынка является важнейшей задачей, позволяющей не только определить его состояние в любой момент времени, но и осуществить прогноз его дальнейшего развития. Результаты состояния и прогноза в сочетании с отчетными и плановыми показателями дают возможность заблаговременно разработать

Таблица 1. Соответствие прогноза Минэкономразвития Российской Федерации реальной ситуации в розничной торговле в 2010–2017 гг. [4]

Год	Объем розничного товарооборота, в млрд. руб. / рост,%	Доля продовольственных товаров,%	Доля непродовольственных товаров,%	Прогноз Минэкономразвития роста розничного товарооборота,%	Реальный рост розничного товарооборота,%
2010	21363,0 / 6,3	48,7	51,3	101,5	106,3
2011	22708,9 / 7,1	47,7	52,3	103,4	107,1
2012	24321,2 / 5,9	44,9	55,1	103,9	105,9
2013	25245,4 / 3,8	44,9	55,1	104,2	103,8
2014	26356,2 / 4,4	47,0	53,0	104,0	104,4
2015	27526,7 / 4,4	48,7	51,3	104,4	104,4
2016	28317,3 / 2,8	48,6	51,4	104,7	102,8
2017	29813,3 / 5,3	48,2	51,8	101,9	105,3

Таблица 2. Объем розничного оборота торговых предприятий Российской Федерации за 2010–2017 гг., в млрд. руб.[4]

Год	Объем розничного оборота, млрд. руб.		Рост розничного оборота (в сопоставимых ценах),%		Удельный вес в обороте розничной торговли,%	
	Сетевых ПРТ*	Несетевых ПРТ	Сетевых ПРТ	Несетевых ПРТ	Сетевых ПРТ	Несетевых ПРТ
2010	3738,5	17624,5	107,0	104,7	17,5	82,5
2011	4201,1	18507,8	111,3	105,0	18,5	81,5
2012	4768,9	19554,3	113,5	105,7	19,6	80,1
2013	5680,2	19565,2	119,1	100,1	22,5	77,5
2014	6035,6	20320,6	106,3	103,9	22,9	77,1
2015	6881,7	20645,0	114,0	101,6	25,0	75,0
2016	7702,3	20615,0	111,9	99,9	27,0	73,0
2017	8526,6	21286,7	110,7	103,3	28,6	71,4

Примечание: ПРТ* — предприятие розничной торговли

меры, направленные на формирование позитивных процессов, устранение имеющихся и предотвращение возможных диспропорций и ухудшений.

На сегодняшний день рынок торговли претерпел ряд значительных изменений. Важными факторами трансформации стали сокращение доходов населения, высокие процентные ставки и снижение уровня потребительского кредитования, а также введение санкционных мер иностранными партнерами. Поэтому в 2014 г. и в 2015 г. наблюдалось незначительное увеличение розничного товарооборота, так как у импортозависимых розничных торговых предприятий возникли сложности в установлении хозяйственных связей с поставщиками, в связи с чем в 2016 году рыночная ситуация усугубилась. Заметная положительная динамика в обороте розничной торговли проявилась лишь в 2017 г. (5,3%), что, скорее всего, произошло не за счет наращивания объемов продаж, а посредством повышения цен на потребительские товары, компенсации заработной платы и роста кредитования населения. В целом за весь период 2010–2017

годы оборот увеличился на 39,6%. Между тем изменение его структуры было незначительным. С 2010 по 2014 гг. наблюдалось снижение потребления продовольственных товаров, которое начиная с 2014 г., после ухудшения экономических отношений с зарубежными партнерами, увеличилось, что соответствует закону Энгеля. Вероятнее всего, такой рост оборота розничной торговли будет неустойчив [3]. Что подтверждается несоответствием прогнозов роста розничного товарооборота, сделанных Министерством экономического развития России с реальной ситуацией, сложившейся на рынке (табл. 1).

Данные, представленные в таблице 1, констатируют, что прогноз Минэкономразвития был точным только в 2015 году. Тем не менее, по прогнозу, рост оборота розничной торговли в 2018 году будет иметь положительную динамику и составит 2,9%, а в 2019 году — эксперты предполагают его снижение с 2% до 1,7%. Что связано с введенными в 2018 году дополнительными санкционными мерами, повышением волатильности на финансовых рынках и ускорением оттока капитала.

Таблица 3. Оборот оптовой торговли России в 2010–2018 гг., млрд. руб.

Период, гг.	Оборот ОТ*		Оборот организаций ОТ*	
	млрд. руб.	рост,%	млрд. руб.	рост,%
2010	32153,0	113,8	25955,6	110,4
2011	39154,0	121,8	31205,7	120,2
2012	42946,0	109,7	33595,7	107,7
2013	55121,4	128,4	35673,4	106,2
2014	51343,9	93,1	41434,5	116,1
2015	56732,5	110,5	46732,2	112,8
2016	61667,2	108,7	50276,7	107,6
2017	70495,0	114,3	57546,2	114,4

Примечание: ОТ* — оптовая торговля

Сегодня каждая вторая покупка совершается в сетевых торговых предприятиях, которые обеспечивают рост розничной торговли и наращивают товарооборот [5].

Сложившаяся ситуация объясняется экспансией торговых сетей из центральных регионов на периферию страны, изменением ее структуры, вытеснением традиционных предприятий современными форматами торговли. В 2017 году повышение активности розницы произошло за счет наращивания числа торговых объектов ведущими игроками Топ-10 FMCG-сетей, увеличения их операционной эффективности, за счет совершения M&A сделок и диверсификации стратегии дальнейшего развития. В ближайшей перспективе продолжится тенденция распространения и интенсивное развитие сетевого ритейла.

На региональном уровне в развитии торговли прослеживается неоднородность, проявляющаяся в ценовой политике, в обеспеченности населения торговыми площадями и в структуре торгового ассортимента, а также в конъюнктуре и возможности развития торговой и логистической инфраструктуры, состояния основных производственных фондов отрасли и прочих параметров, влияющих на региональное развитие товарных рынков [6]. Сохраняется дефицит и неравномерность распределения объектов торговли. Проблему усугубляет низкая обеспеченность населения современными торговыми площадями по регионам и федеральным округам страны: в среднем по России этот показатель составляет 184 кв.м. на 1000 человек, где исключение составляют г. Москва и г. Санкт-Петербург. Тем не менее, покупателям предлагается все больше возможностей для удовлетворения их индивидуальных потребностей, а в абсолютном приоритете настоящего и будущего развития торговли стоит максимальная экономия времени и сил клиентов. В этой связи крупные популярные бренды трансформируют свои off-line операции в on-line, на рынке появляются новые игроки, работающие только

через интернет или мобильные приложения. Поэтому, заметное место в развитии торгового предпринимательства занимает электронная торговля, которая меняет традиционные принципы и открывает инновационные горизонты.

Оптовые структуры, функционирующие на товарном рынке и являющиеся дополнительным звеном товародвижения, обеспечивают снабжение розницы и решают задачи формирования ассортимента потребляемых товаров и услуг, защищают производителей от неожиданных колебаний спроса, принимая на себя часть хозяйственных обязательств и рисков. Сектор оптовой торговли России отличается от аналогичного сегмента зарубежных стран по ряду параметров, которые присущи только Российской специфике [7]. Например, в нашей стране отмечено большое количество малых и средних предприятий, работающих на разных уровнях каналов распределения, которые стремятся к установлению прямых хозяйственных связей (в ЕЭС и США оптовый бизнес практически не развит). Дефицит инвестиций в региональные оптовые структуры оказывает сдерживающее воздействие на их развитие и рост, из-за возможности влияния на упразднение значимости и существенного ограничения деятельности оптовых предприятий федерального масштаба.

Как было упомянуто выше, сектор оптовой торговли выполняет функции посредника между товаропроизводителями и розницей, которая диктует условия оптовому звену. Следовательно, основные характеристики оптовой торговли являются зависимыми от вектора деятельности розничных предприятий (товарооборот, состав ассортимента товаров, цены на них, географическая локализация бизнеса оптовых предприятий) [8].

Построенный ряд распределения показывает, что 2014 год был самым провальным, как для оптовой торговли в целом, так и для ее предприятий, по причине геополитических событий, связанных с конфликтом

Таблица 4. Динамика внешнеторгового оборота РФ в 2010–2017 гг. [10]

Показатели	Период, гг.							
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Объем торгового оборота России на международном рынке, в т.ч.: в млрд. долл. США; в% В т.ч.:	638,4	834,0 130,6	864,9 103,7	864,3 99,9	804,7 93,1	534,1 66,3	437,2 88,6	509,9 124,8
Экспорт: в млрд. долл. США; в%	392,7	515,4 131,2	529,1 102,7	523,4 98,9	496,7 94,9	340,3 68,4	281,8 99,2	353,1 125,3
Импорт: в млрд. долл. США; в%	245,7	318,6 129,7	335,8 105,4	341,5 101,7	308,0 90,2	194,1 63,0	191,4 82,5	237,8 124,1

Таблица 5. Внешнеторговый оборот Российской Федерации с торговыми партнерами, в т.ч. со странами-инициаторами экономических санкций в 2010–2017 гг. [10]

Основные торговые партнеры Российской Федерации	Период, гг.							
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Внешнеторговый оборот России, в т.ч.: в млрд. долл. США; в%	638,4	834,0 130,6	864,9 103,7	864,3 99,9	804,7 93,1	534,1 66,4	437,2 88,6	509,9 124,8
Страны Евросоюза, в т.ч.: в млрд. долл. США; в% из них:	306,2	394,3 128,8	410,5 104,1	417,7 101,8	377,3 90,3	235,8 69,9	200,5 85,0	246,5 122,9
Германия, в т.ч.: в млрд. долл. США; в%	51,2	71,8 140,2	73,9 102,9	74,9 101,4	70,1 93,6	45,8 65,3	40,7 88,9	50,0 122,8
Объединенное королевство, в т.ч.: в млрд. долл. США; в%	15,6	21,2 135,9	23,2 109,4	24,6 106,0	19,3 78,7	11,2 58,0	10,4 92,7	12,7 122,7
Франция, в т.ч.: в млрд. долл. США; в%	22,6	28,1 124,3	23,4 83,3	22,2 94,9	18,3 82,5	11,6 63,8	13,3 114,1	15,5 116,5
Страны АТЭС, в т.ч.: в млрд. долл. США; в% из них:	145,6	195,9 134,5	208,0 106,2	208,5 100,2	211,2 101,3	147,9 70,0	140,5 95,1	178,2 127,1
КНР, в т.ч.: в млрд. долл. США; в%	59,3	83,5 140,8	87,5 104,8	88,8 101,5	88,4 99,5	63,5 71,9	66,1 104,0	87,0 131,5
Япония, в т.ч.: в млрд. долл. США; в%	23,1	29,7 128,6	32,2 108,4	33,2 103,1	30,8 92,7	21,3 69,2	16,0 75,4	18,3 113,9
США, в т.ч.: в млрд. долл. США; в%	23,6	31,2 132,2	28,3 90,7	27,6 97,5	29,2 105,6	21,0 71,9	22,0 104,8	23,2 105,6
страны ЕвразЭС, в т.ч.: в млрд. долл. США; в%	48,9	64,6 132,1	62,7 97,1	60,6 96,7	55,3 91,2	42,0 76,3	39,7 94,5	50,8 128,0

Таблица 6. Рейтинг ведущих мировых экспортеров и импортеров по результатам исследования ВЭФ и ВТО, на кон. 2017 г. и нач. 2018 г. [11]

Место в рейтинге	Страна	Экспорт, млрд. долл./место на рынке	Импорт, млрд. долл./место на рынке
1	Швейцария	-	268,842 / 17
2	Сингапур	373,237 / 14	327,689 / 16
3	США	1546,725 / 2	2409,495 / 1
4	Нидерланды	652,0 / 5	574,308 / 8
5	Германия	1448,303 / 3	1167,035 / 3
7	Великобритания	444,982 / 10	644,055 / 5
8	Япония	698,131 / 4	671,921 / 4
21	Франция	535,186 / 8	624,716 / 6
26	Южная Корея (КНДР)	573,694 / 6	478,478 / 9
28	Китай (КНР)	2263,229 / 1	1841,889 / 2
43	Россия	353,116 / 16	237,788 / 20

на Украине и последующих санкционных мер. Представленные данные (таблица 3), свидетельствуют о заметном росте объема оптового оборота с 2015 по 2017 гг., вследствие государственной поддержки правительством России малых и средних предприятий. Также необходимо отметить, что оптовая торговля обслуживает не только внутренний рынок, но и участвует в организации внешнеторгового товарооборота страны, поддерживая хозяйственные связи с толерантными партнерами из стран ЕС, АТЭС, ЕвразЭС. Вследствие чего, в текущих условиях, приоритетным направлением экономического развития России является укрепление позиций на внешнем рынке и наращивание внешнеторгового оборота, а также активное внедрение торговых предпринимательских структур на перспективные рынки и создание на них дочерних компаний и филиалов [9] (таблица 4).

Ослабление внешнеполитических отношений в 2014 году, ограничивающих международный товарообмен между Россией и ее партнерами из Евро Союза и США, негативно отразились не только на объеме внешнеторгового оборота нашей страны, но и на объеме экспортных и импортных операций за последние годы. В связи с чем, с 2013 по 2016 гг. наблюдалось резкое сокращение товарооборота, как по импорту, так и по экспорту. Только в 2016 г. наметились положительные тенденции, которые получили развитие в 2017 г. Данные события нельзя интерпретировать, как нежелание российских потребителей приобретать зарубежные товары (потребность в них не снизилась, а наоборот, возросла по большому количеству позиций).

Данные, представленные в таблице 5, свидетельствуют об общих тенденциях положения России в международном торговом сообществе, а также о динамике развития ее внутреннего рынка, что является абсолютно предсказуемым. В условиях постоянно вводимых санк-

ций против нашей страны, внешнеторговый оборот России в 2016 г. достиг своего минимума за исследуемый период. Только в 2017 г. был отмечен незначительный рост, по сравнению с 2016 г. Но в целом, если сравнивать 2010 и 2017 гг., статистика не утешает — снижение внешнеторгового товарооборота отмечено на уровне 20,1%. Причем отрицательная динамика наблюдается по всем международным направлениям торговли России. Наиболее негативным моментом является то, что количество партнеров разных уровней, участвующих в организации внешнеэкономических хозяйственных связей с нашей страной, за рассматриваемый период, значительно сократилось.

Следует отметить, что процессы интернационализации, протекающие в международной торговле взаимосвязаны. Более того, для большинства торговых предпринимательских структур интернационализация торговой, технологической и финансовой сфер являются обязательным условием их международного развития. Анализ и ранжирование экономических возможностей стран, вовлеченных в международный товарный обмен, являются приоритетными задачами Всемирных организаций, созданных с целью регулирования торгово-политических отношений. В соответствии с актуальными на текущий момент данными, представленными Всемирной торговой организацией (ВТО) авторами составлен рейтинг ведущих мировых экспортеров и импортеров на 2017 г.

Среди крупнейших торговых стран только Германия (5-е место в рейтинге) и Япония (8-е место в рейтинге) поддерживают на одинаковом уровне экспортные и импортные операции — 3-е и 4-е место соответственно. Россия занимает лишь 16 место по экспорту физических товаров (не включая услуги) — \$353 млрд., что примерно в 6,5 раз меньше по сравнению с лидером экспорте-

ром — Китаем. По импорту физических товаров, Россия находится на 20 месте — \$237 млрд., и отстает в 10,2 от США.

Сложившаяся ситуация подтверждает значительное отставание России от других международных рыночных субъектов. При этом Россия подвергается риску оказаться в стороне от динамично меняющихся тенденций развития мирового рынка, использующего цифровые технологии, и увязнуть в экономической стагнации. Подобные выводы вытекают и из исследований глобальной конкурентоспособности стран в 2016–2017 гг., проведенных аналитической группой Всемирного экономического форума (ВЭФ). Согласно полученным результатам, был составлен рейтинг положения 138 государств на международном рынке, в котором Россия занимает лишь 43 место (таблица 6). Как правило, страны, лидирующие на рынке международного товарообмена, обладают высокой конкурентоспособностью, а Россия по-прежнему отстает от ведущих игроков с большим отрывом. Поэтому, нашей стране необходимо наращивать товарооборот, так как его положительная динамика играет важную роль в развитии не только каналов товародвижения, но и отраслей экономики, осуществляющих поставки товаров между удаленными друг от друга внешнеэкономическими контрагентами [12, с. 30].

Из вышеизложенного следует, что на современном этапе развития существуют значительные препятствия для достижения высоких показателей торговли России, как отдельных ее предприятий, так и всей отрасли в целом.

Во-первых: на внутреннем рынке розничной торговли, в региональном разрезе, прослеживается неоднородность, проявляющаяся в ценовой политике и неравномерности распределения объектов торговли. Проблема усиливается и недостаточной обеспеченностью населения современными торговыми площадями.

Во-вторых: В оптовой торговле, помимо традиционных сильных сторон: финансовой устойчивости, наличия скидок при закупке больших партий товаров, проводимой активной компания продвижения и т.п., прослеживаются некоторые осложнения. Значимым барьером

в концентрации и развитии оптового сектора России становятся ограничения в возможности насыщения рынка товарами зарубежного производства, на фоне прекращения взаимодействия с партнерами, попавшими под санкции и неполной реализации программы импортозамещения.

В-третьих: Неразвитость отдельных социальных институтов и рыночной инфраструктуры внутри страны проецируются на способности Российской Федерации повысить свою конкурентоспособность на международном рынке. Ослабление внешнеполитических отношений России с зарубежными партнерами, ограничило не только товарооборот на внутреннем рынке страны, но международный товарооборот, что негативно отразилось на объеме экспортных и импортных операций. Данный факт оказывает непосредственное влияние на отставание России от ее главных конкурентов — США и стран ЕС, которые создают преграды на пути внешне-торгового сотрудничества и стабилизации экономического положения среди других международных рыночных субъектов, подвергая риску российские торговые структуры оказаться в стороне от динамично меняющихся тенденций мирового рынка.

Моделирование условий развития торговли России, в контексте социально-экономических и международных реалий и с учетом интересов всех участников товародвижения, должно базироваться на ускорении экономических процессов, усиливающих товарные потоки и интеграцию трехсторонних хозяйственных связей, в приоритете которых должно находиться полное обеспечение одновременного удовлетворения основных субъектов экономических отношений рассматриваемой сферы. При этом следует осуществлять поиск новых источников инвестиций на развитие инфраструктуры товарных рынков, что в свою очередь позволит перейти на новый этап экономического развития и стать значимым игроком на международном рынке. Кроме того, необходимо расширять торговые связи со странами БРИКС, ЕврАзЭС и ЮВА. Проведение одновременной работы по каждому из перечисленных направлений позволит усилить конкурентные позиции российских торговых предпринимательских структур, как на внутреннем, так и на международном рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Суворова С. Д., Теванян А. М. Russia's retail trade: assessment of the state and priority directions of the development // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 9А. С. 116–122.
2. Куликова О. М. Механизм обеспечения устойчивости розничных торговых предприятий современных форматов: Монография / Куликова О. М., Суворова С. Д.; Санкт-Петербургский торгово-экономический институт (СПбТЭИ). — СПб.: ТЭИ, 2012. — 92 с.
3. Развитие российского рынка FMCG: темпы роста и текущие тренды. — URL: <https://rb.ru/opinion/fmcg-tempy/>
4. ФСГС. Россия в цифрах 2018. — URL: rus18.pdf. Документ с сайта www.gks.ru

5. Суворова С. Д. Анализ и основные тенденции развития российского ритейла на современном потребительском рынке // Экономика и предпринимательство. 2017. № 7 (84). С. 466–468.
6. Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25.12.2014 N2733 «Об утверждении Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015–2016 гг. и период до 2020 г.».
7. Суворова С. Д. Особенности развития оптового сектора российского товарного рынка // Практический маркетинг. 2016. № 12–1 (2381). С. 109–112.
8. ФСТС. Оптовая торговля и товарные рынки. — URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/wholesale/#
9. Куликова О. М. Оценка участия России в международной торговле услугами / Куликова О. М., Суворова С. Д., Теванян А. М. // Экономика и предпринимательство. 2014. № 1–2 (42–2). С. 95–98.
10. ФСТС. О состоянии внешней торговли в 2010–2017 гг. — URL: http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d03/37.htm
11. Всемирный экономический форум: рейтинг глобальной конкурентоспособности 2016–2017. — URL: <https://gtmarket.ru/news/2016/09/28/7304>
12. Суворова С. Д. Международная логистика. Практикум: учеб. пособие / С. Д. Суворова, Н. М. Егорова. — СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. — 96 с.

© Суворова Светлана Дмитриевна (suvorova_sd@mail.ru), Теванян Анна Михайловна (ladyanna4@yandex.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого