

РАЗВИТИЕ МАССОВОГО СПОРТА В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ КАК ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

DEVELOPMENT OF MASS SPORTS IN MODERN RUSSIAN SOCIETY AS PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL PROBLEM

R. Tkach
E. Tkach
G. Zvyagina

Summary: Mass sports enable people to improve their health, improve physical development, physical fitness, and actively relax. Mass sports of the Russian population is one of the priority social tasks of the state. The growth in the involvement of the population in sports corresponds to the tasks associated with the need to overcome the current situation of deteriorating health, the physical development of the population, and the lag in the use of modern innovative sports technologies. The development of mass sports in modern Russian society is considered in the article as a psychological and pedagogical problem. In this regard, research interest lies in the field of topical issues of the psychology of motivation, attitude, self-attitude, manifestations of the value-semantic and emotional-volitional spheres of the personality, the development of values and semantic formations of the personality involved in sports. According to the authors, in order to increase the level of involvement of Russians in mass sports, it is necessary to organize a special complex work using innovative technologies aimed at changing attitudes towards sports, developing Russians' ideas about a healthy lifestyle.

Keywords: mass sports, modern Russian society, sports activities, population, healthy lifestyle.

Ткач Роман Сергеевич

К.п.н., ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»

Ткач Елена Николаевна

К.псих.н., ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»

elenat3004@mail.ru

Звягина Галина Валерьевна

ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»

Аннотация: Массовый спорт дает возможность людям укрепить здоровье, улучшить физическое развитие, физическую подготовленность, активно отдохнуть. Занятия массовым спортом российского населения – это одна из приоритетных социальных задач государства. Рост вовлеченности населения в спорт соответствует задачам, связанным с необходимостью преодоления сложившейся ситуации ухудшения здоровья, физического развития населения, отставания в использовании современных инновационных спортивных технологий. Развитие массового спорта в современном российском обществе рассматривается в статье как психолого-педагогическую проблему. В связи с этим исследовательский интерес лежит в области актуальных вопросов психологии мотивации, отношения, самоотношения, проявлений ценностно-смысловой и эмоционально-волевой сферы личности, развития ценностей и смысловых образований личности занимающихся спортом. По мнению авторов, для повышения уровня вовлеченности россиян в занятия массовым спортом необходимо организовывать специальную комплексную работу с применением инновационных технологий, направленную на изменение отношения к занятиям спортом, развитие представлений россиян о здоровом образе жизни.

Ключевые слова: массовый спорт, современное российское общество, спортивные занятия, население, здоровый образ жизни.

Спорт представляет собой обобщенное понятие, которое обозначает одну из важных составляющих физической культуры общества. Спорт существует как форма соревновательной деятельности и специально организованной практики подготовки человека к соревнованиям. От физической культуры спорт отличается именно тем, что в нем имеется обязательная соревновательная компонента. Спортсмен всегда сравнивает свои достижения в физическом совершенствовании с успехами других спортсменов в соревнованиях. Занятия физической культурой в отличие от спортивных занятий направлены на личное совершенствование, поддержание здоровья, хорошей физической формы, работоспособности.

Современный спорт подразделяется на два направ-

ления: массовый и спорт высших достижений [7, 8, 12].

Массовый спорт дает возможность огромному количеству людей совершенствовать свои физические качества и двигательные возможности, укреплять здоровье и продлевать долголетие.

Значимость массового спорта обусловила его изучение в контексте междисциплинарного подхода, вследствие чего такие научные дисциплины (области научного знания) как экономика, социология, психология, менеджмент, маркетинг и другие исследуют различные стороны и аспекты этого явления [1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 11].

Сложное соотношение, взаимодополнение и взаимовлияние оздоровительных, досуговых, компенсатор-

ных, социализирующих и других функций требует детального изучения места и значения массового спорта и вовлеченности в него российского населения.

Занятия различными видами массового спорта ориентированы на решение разных актуальных стратегических задач: укрепить здоровье, улучшить физическое развитие, физическую подготовленность, активно отдохнуть. Это связано с решением ряда частных задач: повысить функциональные возможности отдельных систем организма, скорректировать физическое развитие и телосложение, повысить общую и профессиональную работоспособность, овладеть жизненно необходимыми умениями и навыками, приятно и полезно провести досуг, достичь физического совершенства.

Необходимо отметить, что задачи массового спорта во многом повторяют задачи физической культуры, но реализуются спортивной направленностью регулярных, систематических тренировок.

Феноменология массового спорта определяется рядом особенностей:

- спортсмены испытывают сильные эмоциональные переживания;
- для достижения результатов необходимо совершенствоваться через регулярную подготовку;
- спортсмены способны выдерживать разнообразные физические и психические нагрузки;
- появляется понимание социальной значимости занятий спортом (ответственность за честь коллектива, города, чувство гордости, переживание идентичности, эмоциональный подъем);
- занятия игровыми видами спорта формируют командный дух, умение продуктивно взаимодействовать, поддерживать других членов спортивной команды.

Следует подчеркнуть, что массовый спорт является своеобразным промежуточным звеном между физкультурой и спортом высших достижений, а также профессиональным спортом. Можно утверждать, что массовый спорт охватывает различные виды соревновательной активности, которые не направлены на достижение высших спортивных результатов или материальных (финансовых) выгод.

Массовый спорт является своеобразной формой досуга, которая включает отдых, оздоровительную рекреацию, развлечение определенного содержания. Значимость массового спорта проявляется в решении задач, направленных на сохранение и упрочение здоровья, физическое совершенствование. Безусловно, массовый спорт является пространством социальной интеграции и адаптации разных людей, которые имеют определенные проблемы в физическом развитии и социальном

функционировании.

Оценкой успешности спортивно-массовой работы являются количественные показатели процента занимающихся и разделения их на возрастные группы, а также степень удовлетворенности населения организацией услуг в этой сфере.

Занятия массовым спортом российского населения – это одна из приоритетных социальных задач государства. Согласно имеющимся статистическим данным, представленным в Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года [10], в 2019 году показатель вовлеченности россиян в систематические занятия спортом составил 43%. По данным, полученным в 2019 году, в возрастной группе от 3 до 29 лет занималось спортом 84% населения, в группе от 30 до 54 лет – 29 %, в группе от 55 до 79 лет – 12%.

Рост вовлеченности населения в спорт соответствует задачам, связанным с необходимостью преодоления сложившейся ситуации ухудшения здоровья, физического развития населения, отставания в использовании современных инновационных спортивных технологий.

В настоящее время в России сохраняется невысокий уровень вовлеченности населения в занятия массовым спортом. Национальным проектом «Демография» предусмотрено увеличить долю граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, до 55 % в 2024 году. Ежегодный прирост вовлечения в систематические занятия физкультурой и спортом планируется увеличить с 3,0 млн. чел. в 2019 году до 5,0 млн. человек в 2024 году.

Мы рассматриваем развитие массового спорта в современном российском обществе как психолого-педагогическую проблему. В связи с этим наш исследовательский интерес лежит в области актуальных вопросов психологии мотивации, отношения, самоотношения, проявлений ценностно-смысловой и эмоционально-волевой сферы личности, развития ценностей и смысловых образований личности занимающихся спортом.

Статистические данные комплексного наблюдения за 2019–2021 годы свидетельствуют о том, что большая половина россиян в возрасте 15 лет и более считают себя способными вести активный образ жизни. Люди в возрасте 15–29 лет в основном склонны к активной жизни (90,3% в 2021 г.), но 13,1% опрошенных не имеют интереса и желаний вести активный образ жизни, причем наиболее часто это люди трудоспособного возраста, что в определенной степени объясняется высокой занятостью, работой и семейными делами.

Следует отметить, что возрастной фактор оказывает существенное влияние в вовлеченность россиян занятиями физической культурой и спортом.

Анализ статистических данных комплексного наблюдения позволяет выявить наиболее значимые причины, по которым люди, способные вести активный образ жизни, тем не менее не занимаются спортом. Доля респондентов, отмечающих недостаточность близко расположенных мест для занятий и их высокую стоимость, имеет тенденцию к сокращению, что свидетельствует о повышении инфраструктурной и ценовой доступности спортивных услуг. Вместе с тем, нехватка времени и субъективное отсутствие желания заниматься спортом может свидетельствовать о недостаточно эффективной пропаганде здорового образа жизни, необходимости активизации распространения информации среди населения о реализуемых различными структурами, в том числе государственными, муниципальными, программах по развитию массового спорта, привлечению к спортивным мероприятиям.

Анализ имеющихся статистических данных показывает, что основная причина отказа от спортивных занятий – отсутствие времени у респондентов различного

возраста. Исключение составляют лица старше трудоспособного возраста, которые не занимаются спортом в связи с отсутствием желания. Происходит снижение доли опрошенных, которые не занимаются спортом в связи с высокой стоимостью занятий и отсутствием близости мест для занятий. Данная тенденция свидетельствует о положительном эффекте принятых мер по повышению доступности массового спорта.

Несмотря на все принятые меры по популяризации массового спорта и повышению доступности занятия физической культурой, по всем группам российского населения прирост занимающихся спортом недостаточный. Таким образом, для повышения уровня вовлеченности россиян в занятия спортом необходимо организовывать специальную комплексную работу с применением инновационных технологий, направленную на изменение отношения к занятиям спортом, развитие представлений россиян о здоровом образе жизни, стимулировать представителей разных категорий населения к занятиям физической культурой и спортом, оказывая влияние на развитие ценностно-смысловой сферы и эмоционально-волевой сферы личности, а также способствовать изысканию возможностей по поиску времени на спортивные занятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеева А.П. Модернизация законодательства в сфере физической культуры и спорта: целесообразность и обоснованность // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурологи и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2012. №8 (22): в 2-х частях. Ч. 1. С. 35.
2. Восколович Н.А. Междисциплинарный подход в оценке развития современной сферы услуг // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 2019. № 5. С. 80-92.
3. Восколович Н.А. Проблемы вовлечения российского населения в занятия спортом // Интеллект. Инновации, Инвестиции. 2020. № 3. С. 31-41.
4. Восколович Н.А. Социально-экономические аспекты развития массового спорта в России // Аудит и финансовый анализ. 2016. №5. С. 388-394.
5. Восколович Н.А. Специфика формирования доступности платных потребительских услуг в России // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 2012. № 3. С. 3-11.
6. Кузнецов П.К. Массовый спорт в современной России: социальные факторы воспроизводства и развития: дис. ... канд. соц. наук: 22.00.04; [Место защиты: Рос. гос. пед. ун-т им. А.И. Герцена]. Санкт-Петербург, 2013. – 255 с.
7. Плесснер Г. Функции спорта в индустриальном обществе // Социология спорта. 2018. № 2. С. 190-206.
8. Переверзин И.И., Сулов Ф.П. О структуре современного спорта высших достижений и социально-правовом статусе спортсменов-профессионалов // Теория и практика физ. культуры. 2002. №5. С.57.
9. Самыгин С.И., Самыгин П.С. Массовый спорт и его роль в социализации современной молодежи // Гуманитарные социально-экономические и общественные науки. 2015. № 5. С. 42-45.
10. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_369118/fbd10bc84e3cd5a09285ea3bdb786454b0925dc/
11. Уколова Г.Б., Моругина П.Ю. Физическая активность и ее роль в формировании здорового образа жизни // The Scientific Heritage. 2019. Т. 2. №34 (34). С. 61-62.
12. Юдина А.А. Проблемы и перспективы развития физической культуры и спорта в современном российском обществе // Педагогическое образование и наука. № 3, 2013. С. 35-39.

© Ткач Роман Сергеевич, Ткач Елена Николаевна (elenat3004@mail.ru), Звягина Галина Валерьевна.

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»