

УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД

PROFIT MANAGEMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES: A STRATEGIC APPROACH

I. Klyukin

Annotation

The definition of the economic essence of the concept of "strategic management of the profit of an industrial enterprise" is proposed. The conceptual basis for ensuring effective strategic profit management of industrial enterprises is grounded. A set of basic principles and strategies for managing the profit of an industrial enterprise is presented.

Keywords: profit, strategic profit management, profit quality, strategy, market value of the enterprise, economic development.

Клюкин Илья Николаевич

К.э.н., доцент,

РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотация

Предложено определение экономической сущности понятия "стратегическое управление прибылью промышленного предприятия". Обоснованы концептуальные основы для обеспечения эффективного стратегического управления прибылью промышленных предприятий. Представлен комплекс основных принципов и стратегий управления прибылью промышленного предприятия.

Ключевые слова:

Прибыль, стратегическое управление прибылью, качество прибыли, стратегия, рыночная стоимость предприятия, экономическое развитие.

В современных условиях обеспечение эффективной деятельности и экономического развития отечественных субъектов хозяйствования полностью возлагается на их собственников и менеджеров, которые должны осознавать насущную необходимость управления прибылью предприятий. Ведь только при условии управления прибылью управленческий персонал может обеспечить устойчивое повышение доходности, рыночной стоимости и долгосрочное экономическое развитие промышленных предприятий.

Целью статьи является обоснование концептуальных основ для осуществления эффективного стратегического управления прибылью промышленных предприятий, направленного на обеспечение устойчивого повышения доходности, рыночной стоимости и достижения экономического развития субъектов хозяйствования в долгосрочной перспективе.

Стратегическое управление прибылью является одной из основных составляющих системы стратегического менеджмента предприятий, которая определяет качество системы корпоративного управления.

Стратегическое управление прибылью предприятия необходимо рассматривать как комплексный процесс, который предполагает реализацию ряда последовательных этапов организации, планирования, анализа и контроля прибыли для обеспечения успешной реализации ос-

новной цели субъекта хозяйствования, устойчивого повышения доходности, рыночной стоимости и достижения долгосрочного экономического развития предприятия.

Важным условием для рационального формирования концептуальных основ стратегического управления прибылью предприятия является обоснование такого определения экономической сущности данного процесса, которое комплексно отражает содержательно-структурную характеристику и особенности реализации процесса стратегического управления прибылью в системе корпоративного менеджмента.

Критический анализ работ [1; 2; 3, 4], посвященных вопросам управления прибылью субъектов хозяйствования свидетельствует о несогласованности подходов ученых-экономистов к обоснованию содержания понятия "стратегическое управление прибылью предприятия". В.Ф. Юров рассматривает стратегическое управление прибылью как "процесс стратегических изменений, направленных на переориентацию действующей стратегии управления прибылью предприятия с учетом соответствия его внутренних возможностей условиям внешней среды" [1, с. 28]. Тогда, как А.С. Головачев считает, что управление прибылью является "целенаправленным, систематическим процессом подготовки, оценки, отбора и реализации альтернативных управленческих решений по всем вопросам его формирования, распределения и использования на предприятии" [4, с. 8].

На наш взгляд, основной недостаток рассмотренных выше определений стратегического управления прибылью предприятия заключается в отсутствии комплексного подхода, который позволяет обеспечить всестороннюю интерпретацию экономической сущности данного процесса в разрезе его основных характеристик. Поэтому, на основании критического анализа существующих дефиниций нами было предложено следующее определение: стратегическое управление прибылью промышленного предприятия – это комплексный процесс разработки и реализации обоснованных управленческих решений в разрезе процессов формирования, распределения, использования прибыли, направленных на обеспечение устойчивого повышения доходности, рыночной стоимости и достижения долгосрочного экономического развития промышленного предприятия, что способствует успешной реализации его главной цели.

Важным этапом является обоснование и реализация набора ключевых условий для обеспечения менеджерами эффективного стратегического управления прибылью промышленного предприятия. Данный набор предусматривает соблюдение управленцами следующих условий:

1. интегрированность системы стратегического управления прибылью с системой менеджмента промышленного предприятия. Поскольку, принятие и реализация управленческих решений в любой сфере деятельности промышленного предприятия прямо или косвенно влияет на величину прибыли субъекта хозяйствования, это объективно обуславливает необходимость органичной интегрированности системы стратегического управления прибылью с системой корпоративного менеджмента;

2. комплексный характер процессов разработки, принятия и реализации управленческих решений. Все управленческие решения в разрезе процессов формирования, распределения и использования прибыли тесно взаимосвязаны, а поэтому, полностью или частично влияют на конечный результат функционирования системы стратегического управления прибылью промышленного предприятия;

3. высокий динамизм и адаптивность управления, поскольку реализация даже наиболее эффективных решений по управлению прибылью, которые были приняты в предыдущем периоде, может быть нецелесообразной в перспективной деятельности промышленного предприятия, что обусловлено высоким уровнем динамичности и непредсказуемости бизнес-среды, а особенно изменениями конъюнктуры финансового и товарного рынков. К тому же, необходимо учитывать перманентный процесс изменения во времени внутренних условий деятельности промышленного предприятия, в частности при смене стадий его жизненного цикла;

4. многовариантность (альтернативность) подходов для разработки эффективных управленческих решений. Так, в процессе разработки управленческих решений отнесительно формирования, распределения и использо-

вания прибыли необходимо объективно учитывать соответствующие альтернативные варианты, выбор которых осуществляется в соответствии с принципами стратегии управления прибылью конкретного промышленного предприятия;

5. направленность на обеспечение успешного достижения стратегических целей экономического развития промышленного предприятия. Ведь, какими бы прибыльными не были те или иные проекты управленческих решений в текущем периоде, все же их следует отклонить в случае несоответствия данных решений основной цели предприятия и стратегическим направлениям его развития [5].

Одной из базовых концептуальных основ стратегического управления прибылью предприятия является набор основных задач данного процесса, среди которых:

1. обеспечение оптимальной величины прибыли согласно имеющегося экономического потенциала и условий рыночной конъюнктуры;

2. соблюдение сбалансированного (приемлемого) соотношения между величиной прибыли и уровнем риска;

3. достижение высокого уровня качества прибыли соответственно процессам ее формирования, распределения и использования;

4. обеспечение устойчивого роста доходности, рыночной стоимости предприятия;

5. повышение платежеспособности и достижение финансового равновесия предприятия;

6. обеспечение долгосрочного экономического развития субъекта хозяйствования;

7. обеспечение оптимального удовлетворения интересов собственников предприятия (в т.ч. путем осуществления дивидендных выплат и т. п.);

8. обеспечение повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности предприятия. [6: 7: 8]

По нашему мнению, в основу обеспечения рационального формирования и эффективного функционирования системы стратегического управления прибылью промышленного предприятия должен быть положен комплекс основных принципов стратегического управления прибылью субъектов хозяйствования (табл. 1).

Обеспечение эффективного функционирования системы стратегического управления прибылью требует реализации адекватного подхода к формированию структуры данной системы, что способствует успешной реализации основных целей и задач последней.

На наш взгляд, структурная модель системы стратегического управления прибылью промышленного предприятия должна формироваться из комплекса взаимосвязанных базовых блоков стратегического управления прибылью:

Таблица 1.

Комплекс основных принципов стратегического управления прибылью промышленного предприятия.

Основные принципы стратегического управления прибылью	Характеристика основных принципов стратегического управления прибылью промышленных предприятий
Системности и иерархичности	Стратегическое управление прибылью является основной составляющей системы стратегического менеджмента предприятия и реализуется с учетом принципов данной системы
Комплексности	Процесс принятия эффективных управленческих решений предполагает комплексный учет условий, правил, ресурсов и факторов формирования прибыли предприятия
Целеустремленности	Важной составляющей стратегического управления прибылью предприятия являются инновационно-инвестиционные проекты, реализация которых осуществляется в зонах стратегических интересов и стратегических зонах хозяйствования
Реализации ситуационно-ресурсного подхода	Стратегические управленческие решения принимаются на основании оценки состояния всех факторов и ресурсов, которые влияют (или могут повлиять) на возможность обеспечения устойчивого повышения доходности предприятия в долгосрочном периоде
Иерархичности целей	Процессы распределения и использования прибыли должны происходить с учетом приоритетности целей, реализация которых способствует устойчивому повышению прибыльности, рыночной стоимости и достижению долгосрочного экономического развития предприятия
Воспроизводства капитала	Важная функция стратегического управления прибылью направлена на обеспечение перманентного воспроизводства и возрастания стоимости капитала предприятия
Активности	Для обеспечения устойчивого повышения доходности, рыночной стоимости и достижения долгосрочного экономического развития предприятию необходимо осуществлять целенаправленное воздействие на внешнюю среду с целью создания наиболее благоприятных условий для успешной реализации основных целей
Развития производственно-технологической основы предприятия	Обеспечение высокого уровня развития производственно-технической базы предприятия и эффективного использования его производственных ресурсов
Мотивационного характера	Разработка мотивационного механизма создания, отбора и реализации инновационных продуктов
Положительного влияния на генерирование добавленной стоимости	Функционирование системы стратегического управления прибылью должно обеспечивать высокий уровень эффективности каждого этапа формирования и распределения добавленной стоимости в форме прибыли
Мониторинга условий формирования и распределения прибыли	Создание частично децентрализованной системы стратегического мониторинга управления прибылью предприятия
Коллективного принятия управленческих решений	Формирование представления о приемлемом или желаемом объеме прибыли предприятия имеет коллективный субъективный характер, который отражает ожидания специалистов, которые принимают соответствующие управленческие решения
Децентрализации управления	Децентрализация стратегического управления прибылью на основе принятия эффективных управленческих решений с соответствующими зонами стратегических интересов предприятия

1. блока стратегической организации управления прибылью, что предусматривает: внедрение адекватных организационных изменений и формирование обоснованной политики каждого структурного подразделения предприятия; приведение в соответствие с избранной стратегией управления прибылью ресурсной базы, внутренних связей, ключевых целей и задач, сферы ответственности работников предприятия;

2. блока стратегического планирования прибыли, который направлен на решение важных задач по обос-

нованию целевой суммы прибыли с учетом стадии жизненного цикла и набора стратегических целей предприятия;

3. в рамках блока стратегического анализа прибыли реализуются процедуры стратегической комплексной оценки процесса управления прибылью на основании данных мониторинга доходности предприятия с целью формирования адекватных планов и программ по обеспечению эффективного функционирования системы стратегического управления прибылью предприятия;

4. блока стратегического мониторинга и контроля управления прибылью предприятия, который обеспечивает эффективную реализацию принятых мероприятий менеджмента и разработку и выполнение адекватных управленческих решений по оптимизации системы стратегического управления прибылью предприятия с учетом изменений внутренней и внешней среды.

Считаем, что основным преимуществом указанного выше подхода к формированию структурной модели системы стратегического управления прибылью промышленного предприятия является целостно-комплексный характер данного подхода, который обеспечивает согласованное взаимодействие всех базовых блоков стратегического управления прибылью с учетом прямой и обратной связи между ними для обеспечения эффективного стратегического управления прибылью, которое способствует устойчивому росту доходности, рыночной стоимости и долгосрочному экономическому развитию предприятия.

Важными критериями, которые необходимо обязательно учитывать в процессе формирования стратегии управления прибылью промышленного предприятия являются базовая экономическая стратегия и стадия жиз-

ненного цикла субъекта хозяйствования [9], которые определяют ключевые ориентиры (направления) реализации управленческого влияния на прибыль предприятия для обеспечения повышения доходности, рыночной стоимости и экономического развития предприятия в долгосрочной перспективе (табл. 2).

Таким образом, для обеспечения эффективного стратегического управления прибылью промышленных предприятий, направленного на устойчивое повышение доходности, рыночной стоимости и достижения долгосрочного экономического развития субъектов хозяйствования, их менеджеры должны обеспечить должный учет и адекватную реализацию следующих целей:

1. обеспечение эффективной хозяйственной деятельности и повышение прибыльности предприятия в долгосрочной перспективе;
2. обеспечение устойчивого роста рыночной стоимости и достижения долгосрочного экономического развития субъекта хозяйствования;
3. внедрение и использование инновационных технологий в хозяйственном процессе;
4. обеспечение эффективного использования капитала (активов, собственного капитала, краткосрочных за-

Таблица 2.

Формирование стратегии управления прибылью промышленного предприятия .

Этап жизненного цикла предприятия	Базовая экономическая стратегия предприятия	Ключевые ориентиры стратегии управления прибылью предприятия
Формирование и становление	Развитие	Повышение качества прибыли в разрезе процессов ее формирования, распределения и использования. Достижение целевой прибыли и финансового равновесия предприятия. Обеспечение устойчивого повышения доходности, инвестиционной привлекательности и экономического роста предприятия.
Возраст предприятия меньше 10 лет		
Рост	Развитие	Рост уровня качества прибыли в разрезе процессов ее формирования, распределения, использования. Обеспечение устойчивого повышения доходности, рыночной стоимости, конкурентоспособности предприятия. Достижения долгосрочного экономического развития предприятия.
Закрепления позиции предприятия на рынке, темп роста объема реализации превышает 15%, достижение оптимального уровня доходности		
Зрелость	Стабилизация	Повышение качества прибыли в разрезе процессов ее формирования, распределения и использования. Сохранение финансового равновесия предприятия. Содержание (повышения) уровня доходности, рыночной стоимости и конкурентоспособности предприятия. Обеспечение экономического роста (стабильности) и инвестиционной привлекательности предприятия.
Объем реализации возрастает не более чем на 15 %, хозяйственная деятельность предприятия является прибыльной		
Спад	Выживание	Оптимизация качества прибыли в разрезе процессов ее формирования, распределения и использования. Обеспечение максимально возможного уровня рентабельности (безубыточности), минимально уровня убыточности. Обеспечения устойчивого повышения эффективности хозяйственной деятельности, рационализации величины затрат, оптимальной мобилизации и реализации резервов повышения прибыльности и экономического роста предприятия.
Снижение объемов реализации и уровня рентабельности предприятия		

емных средств) для генерирования экономического развития предприятия;

5. обеспечение оптимальной мобилизации и реализации имеющихся возможностей и концентрации мощностей для формирования надежного потенциала экономического развития предприятия;

6. обеспечение эффективного использования потенциала прибыльности и экономического развития предприятия в условиях непредсказуемых изменений и рисков бизнес-среды.

Стратегическое управление прибылью промышленных предприятий является не только базовой, но и основной структурной составляющей системы корпоративного менеджмента, которая в значительной степени определяет эффективность функционирования последней и влияет на успешность реализации главной цели и ключевых целей предприятия, среди которых повышение уровня доходности, рыночной стоимости, достижение финансового равновесия и экономического развития предприятия в долгосрочной перспективе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Юров, В.Ф. Прибыль в рыночной экономике: вопросы теории и практики: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2007. –144 с
2. Бочаров В. В. Финансовое моделирование: учеб. пособ. – СПб.: Питер, 2000. – 208 с.
3. Ченг Ф. Ли, Феннирти И. Дж. Финансы корпораций: теория, методы и практика. – М.: ИНФРА-М, 2000
4. Головачев, А.С. Управление прибылью на предприятиях: проблемы ее формирования и инновационные пути их решения./А.С. Головачев, Б.А. Гедранович, Н.В. Шинкевич//Экономика и управление. 2016. №2(46). С. 3–9.
5. Болотин А.А. Управление валовой прибылью современного производственного предприятия как неотъемлемое условие управления корпоративной прибылью //Вопросы управления. 2011. №48(255). С. 45–50.
6. Агарков А.П. Экономика и управление на предприятии: учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2013. – 400 с.
7. Ключкин И.Н. Проблемы совершенствования финансового обеспечения развития промышленности// Экономика и менеджмент систем управления. 2016. Т. 19. № 1. С. 27–34.
8. Ключкин И.Н. Лизинг как эффективный инструмент инвестирования в малые предприятия (на примере стран ЕС) // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2015. № 7–8. С. 26–29.
9. Особенности развития предприятий в условиях эволюционной экономики/под общ. ред. С.В. Шманева. – Орел: ООО "Картуш", 2012. –194 с.

© И.Н. Ключкин, (ikeyaklyukin@yandex.ru), Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»,

