

РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТА И БЛОГОСФЕРЫ В XXI ВЕКЕ

DEVELOPMENT OF THE INTERNET AND BLOGOSPHERE IN THE XXI CENTURY

V. Savenkov

Annotation

This article examines the evolution of the traditional blogosphere and its audience over the past one and a half decades with the goal of determining the patterns of its development. The dynamics of traditional blogosphere development is analyzed in conjunction with the popularization of the Internet all over the world. The aim of this study is to reveal the defining factors for the growth of the blogosphere and its linearity. The results of this research can be used in further consideration of trends in the development of other online phenomena.

Keywords: internet, blogging, blogosphere, statistics, new media.

Савенков Владислав Дмитриевич
Аспирант,
Российский университет
дружбы народов

Аннотация

В статье рассматривается эволюция традиционной блогосферы и ее аудитории на протяжении последних полутора десятилетий с целью определения закономерностей ее развития. Изучается динамика развития традиционной блогосферы на фоне популяризации интернета во всем мире. Целью исследования является выявление закономерностей роста блогосферы, его линейности. Результаты исследования могут быть в дальнейшем использованы для рассмотрения тенденций развития других онлайн-явлений и трендов.

Ключевые слова:

Интернет, блогинг, блогосфера, статистика, новые медиа.

Для понимания контекста развития блог-платформ, а также для сравнения скорости их распространения относительно скорости увеличения популярности интернета в целом необходимо для начала рассмотреть динамику роста мировой паутины с 2000 по 2017 год. Так как блогосфера существует в рамках сети интернет, ее развитие напрямую связано с развитием самого интернета. Сегодня состояние онлайн-присут-

ствия как пользователей, так и форм медиа кардинально отличается от ситуации начала двухтысячных годов. Безпрецедентная скорость распространения интернета как формы массовой коммуникации позволила ему охватить около половины всего населения земного шара в кратчайшие сроки. Лишь за последние 17 лет количество пользователей выросло почти в 10 раз, при этом некоторые регионы испытали гораздо более резкий рост. [1]

Таблица 1.

Население мира (на 31 Марта 2017 г.).

Регионы мира	Население, чел. (2017 г.)	Процент от населения мира
Африка	1 246 504 865	16.6 %
Азия	4 148 177 672	55.2 %
Европа	822 710 362	10.9 %
Латинская Америка/Карибский бассейн	647 604 645	8.6 %
Ближний Восток	250 327 574	3.3 %
Северная Америка	363 224 006	4.8 %
Океания/Австралия	40 479 846	0.5 %
МИР В ЦЕЛОМ	7 519 028 970	100.0 %

Таблица 2.

Рост пользователей интернета 2000-2017 гг.

Регионы мира	Число пользователей интернета на 31 Марта 2017 г., чел.	Число пользователей интернета от общего числа жителей региона, %	Рост числа пользователей 2017 г. по сравнению с 2000 г., %	Число интернет пользователей от общего населения Земли, %
Африка	353 121 578	28.3	7 722.1	9.4
Азия	1 874 136 654	45.2	1 539.6	50.1
Европа	636 971 824	77.4	506.1	17.0
Латинская Америка/Карибский бассейн	385 919 382	59.6	2 035.8	10.3
Ближний Восток	141 931 765	56.7	4 220.9	3.8
Северная Америка	320 068 243	88.1	196.1	8.6
Океания/Австралия	27 549 054	68.1	261.5	0.7
МИР В ЦЕЛОМ	3 739 698 500	49.7	936.0	100.0

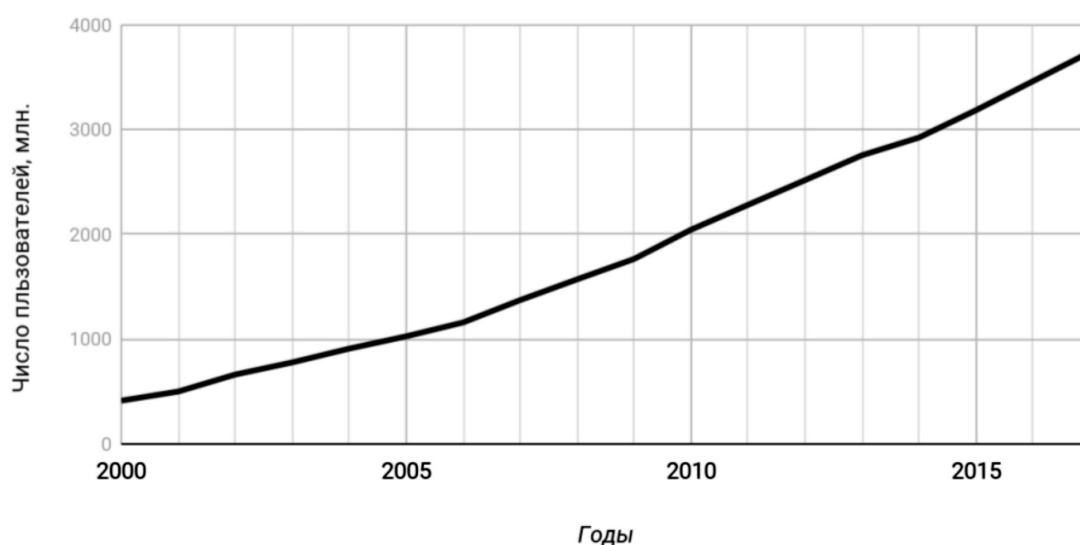


График 1. Рост числа пользователей интернета в мире, 2000-2017 гг.

Как видим, более половины населения Земли проживает в Азии. На этом фоне представляются вызывающими интерес данные о росте пользователей с 2000 по 2017 годы. [1]

Представленные данные позволяют увидеть, как рост количества пользователей в каждом из представленных регионов, так и соотношение пользователей и численности населения региона. В 2000 году во всем мире насчитывалось по разным оценкам всего от 361 до 413 миллионов пользователей интернета. Интернет не только стал больше, он также стал более распространенным и более глобальным. График 1 отражает динамику роста числа пользователей интернета (в млн. чел., по верти-

кальной оси) с 2000 по 2017 год (по горизонтальной оси). На графике можно наблюдать достаточно линейный рост по всему миру в целом. [1, 2, 3]

Теперь перейдем непосредственно к блогосфере. Она означает "(от англ. blogosphere) совокупность всех блогов в интернете." [4] В свою очередь, блог -- "веб-сайт, основное содержимое которого -- регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа." [5]

В конце 2004 года количество блогеров составляло 7% (более 8 миллионов человек) от общего количества пользователей интернета в США. Среди создателей бло-

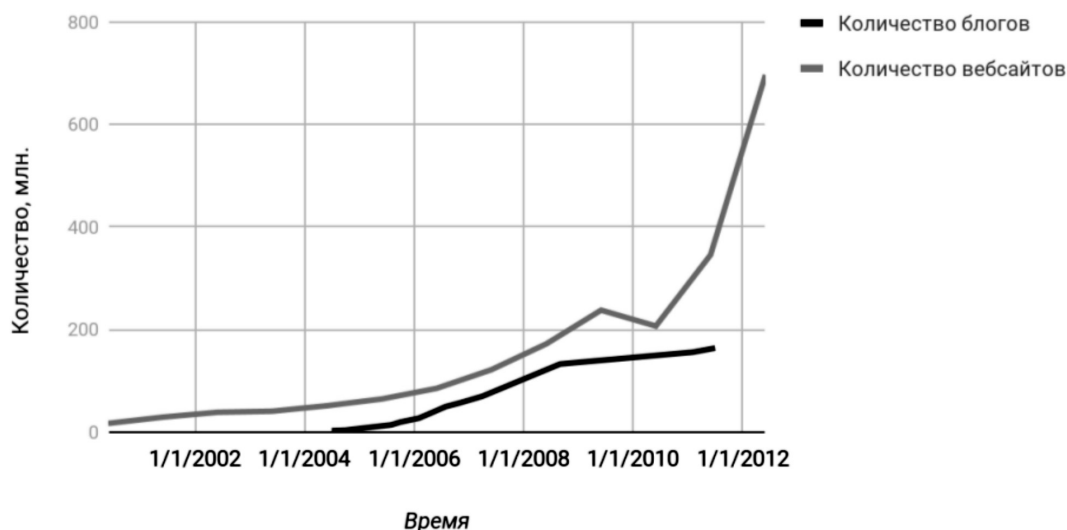


График 2. Рост количества блогов и вебсайтов в мире, 2000-2017 гг.

гов преобладали: мужчины (57%), люди моложе 30 лет (48%), пользователи с домашним широкополосным доступом к сети (70%). К тому моменту 82% блогеров в США выходили в сеть в течение шести лет и более. Еще одной значимой характеристикой блогеров было их материальное благополучие: 42% блогеров были членами семей, общий доход которых составлял более 50 000 долларов США в год. Также 39% из них имели высшее образование. [6]

Наиболее активными блогерами в 2010 году оказались молодые люди, выросшие во время "революции блогов", которая началась около 14 лет назад (начало 2000-х гг.). Блогеры в демографической группе от 21 до 35 лет в 2010 г. составляли 53,3% от общего числа блогеров. За этой группой идет следующая (люди двадцатилетнего возраста или моложе) — 20,2%. За ней следуют пользователи от 36 до 50 лет (19,4%), в то время как блогеры старше 51 года составляют лишь 7,1%. [7]

Не следует удивляться тому, что большинство блогеров (29,2%) находится в США. На самом деле в США более чем в четыре раза больше блогеров, чем во второй наиболее населенной блогерами стране — Великобритании, где проживает 6,75% блогеров.

Япония занимает третье место по числу граждан-блогеров (4,9%), за ней следуют Бразилия (4,2%), Канада (3,9%), Германия (3,3%), Италия (3,2%), Испания (3,1%), Франция (2,9%) и Россия (2,3%). [7]

Как можно заметить из приведенных данных, подавляющее большинство перечисленных стран можно отнести к развитым. Согласно Индексу человеческого развития (ИЧР), публикуемого в рамках Программы развития ООН, Германия, Канада, США, Великобритания, Япония, Франция, Италия, Испания, и Россия отнесены к группе с

очень высоким, а Бразилия — с высоким ИЧР. [8] Таким образом, можно с уверенностью утверждать, что блогосфера получила наибольшее развитие именно в развитых странах мира. [3, 9]

Для иллюстрации темпов развития интернета и блогосферы сравним рост количества двух базовых элементов рассматриваемых систем — веб-сайтов и блогов. Как показывает график 2, численность веб-сайтов и блогов увеличивалась неравномерно. Количество первых сначала растет, потом спад в 2010-м г. и резкий рост в 2011 и 2012 гг. Можно заметить отчетливую параллельность обеих линий роста с 2005 по 2008 гг. Однако, затем рост блогосферы значительно замедляется.

Снижение темпов роста блогосферы может быть объяснено несколькими причинами. Спад ее популярности в конце 2000-х — начале 2010-х годов напрямую связан с особенностями развития интернета в данный период. Рост числа пользователей по регионам мира гораздо менее равномерен, чем может показаться на первый взгляд, что отчасти объясняется цифровым барьером. Цифровой барьер (англ. digital divide) — это "новый вид социальной дифференциации, вытекающий из разных возможностей использования новейших ИКТ (информационно-коммуникационных технологий)." [10] Он отражает разницу между возможностью доступа к новым информационным технологиям различных социальных групп.

Цифровой барьер обусловлен рядом причин. Получение доступа к ИКТ и их активное использование было связано с рядом демографических и социально-экономических характеристик: среди них доходы, образование, раса, пол, географическое положение, возраст, навыки, осведомленность, политические, культурные и психологические установки. [12, 13, 14, 15] Множественный ре-

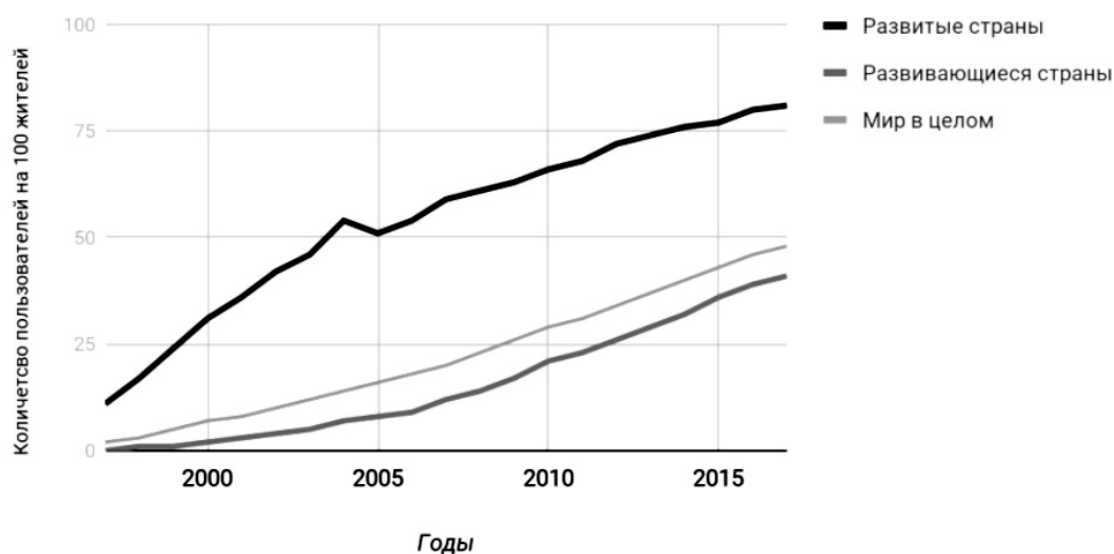


График 3. Рост числа интернет-пользователей на 100 жителей, 1997-2017 гг.

грессионный анализ в разных странах показал, что уровни дохода и образования определяются как наиболее вероятные объясняющие переменные для доступности использования ИКТ [15]. Одной из характерных особенностей является то, что "по мере роста доходов растет и использование интернета...", что решительно указывает на то, что цифровой барьер отчасти сохраняется из-за различий в доходах [16]. Чаще всего этот барьер связан с нищетой, экономическими проблемами, которые не позволяют людям получать доступ к новым технологиям.

Как показывает приведенный график, рост числа пользователей в развитых странах происходил гораздо быстрее, чем в развивающихся, особенно до середины 2000-х. Хотя темпы роста количества пользователей в развитых и развивающихся странах после 2005 года примерно равны, раннее преимущество первых все равно сохраняет за ними значительный перевес по соотношению пользователей сети к общему числу населения. [17, 18]

Как было отмечено выше, в 2010 году основу блогосферы составляли люди, выросшие в период ее наибольшего роста и активности. Однако, согласно приведенным данным о цифровом барьере, основное число пользователей интернета до середины двухтысячных составляли жители развитых стран. Это частично объясняет потерю популярности блогосферы, так как основная часть пользователей интернета из развивающихся стран не застала данный период в силу недостаточного развития онлайн-инфраструктуры.

Таким образом, можно говорить о двух отдельных волнах развития новых медиа в рамках сети интернет. Первая, в которой наиболее активную роль сыграли "пользователи-ветераны" из развитых стран, включавшая в себя,

в частности, традиционный блогинг, и вторая, в которой пользователи развивающихся стран играли куда более значимую роль. В рамках первой волны развития пользователи публиковали и читали блоги с помощью традиционных специализированных блог-платформ. Во второй волне блогеры начали использовать новые доступные им платформы (например, социальные сети) для распространения и потребления контента. В связи с этим традиционный блогинг потерял свою актуальность и постепенно исчез из поля зрения большинства пользователей.

Источником такой неравномерности также может выступать, например, взаимозависимость ВВП и развития государств в онлайн-сфере, отмеченная в статье "Analyzing the Evolution of the Internet" Т. Джонсон, К. Аседо и других. [19]

В данной статье авторы рассматривают связь развития онлайн-инфраструктуры государств (определяемую через число автономных систем, т.е. блоков сети с единым стандартом маршрутизации [20]) с их внутренним валовым продуктом (ВВП), количеством населения и ВВП на душу населения. Отмечается, что за 24 рассмотренных года корреляция между ростом интернета и ВВП ярче всего иллюстрирует ожидаемую тенденцию "чем богаче страна, тем больше ее онлайн-инфраструктура (число автономных систем)". ВВП больше всего находится в прямой пропорции с развитием интернет-сети в Северной и Центральной Америке и Африке.

Ситуация на остальных континентах значительно отличается. Например, Европа более зависима от численности населения (чем больше население, тем больше количество автономных систем в сети). Ситуация в государствах Азии также своеобразна. Все параметры (ВВП, ВВП на душу населения, количество населения) имеют

низкий коэффициент корреляции с количеством автономных систем, поэтому ни один параметр не является хорошим предиктором большей или меньшей сетевой инфраструктуры. Причины такой низкой корреляции могут варьироваться от экономических и социальных (в том числе затраты на создание междугородных физических подключений к другим интернет-узлам), до политических (ограничение правительством доступа к интернету).

ВЫВОДЫ

В итоге рассмотрения динамики развития интернета и традиционной блогосферы необходимо отметить следующие результаты:

◆ Развитие интернета в различных регионах было неравномерным, что обусловлено экономическими и социальными причинами.

◆ Снижение популярности традиционных блогов объясняется, с одной стороны, приходом в интернет новых пользователей, незнакомых с ними, а с другой — наличием альтернативных платформ для публикации, включая социальные сети.

◆ Существовало две "волны" развития онлайн-медиа — до середины 2000-х, когда основную роль играли блогосфера и личные веб-сайты, создаваемые людьми из развитых стран, и после этого периода, когда социальные сети взяли на себя роль платформ для публикации пользовательского контента.

Количество пользователей и развитие инфраструктуры не всегда связано с численностью населения той или иной страны.

◆ Корреляции роста интернета и других параметров зависят от рассматриваемого региона и его развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Internet World Stats // The Internet Big Picture URL: <http://www.internetworldstats.com/stats.htm> (дата обращения: 15.09.2017).
2. The incredible growth of the Internet since 2000 // Pingdom URL: <http://royal.pingdom.com/2010/10/22/incredible-growth-of-the-internet-since-2000/> (дата обращения: 23.09.2017).
3. Total number of Websites // Internet Live Stats URL: <http://www.internetlivestats.com/total-number-of-websites/> (дата обращения: 11.11.2017).
4. Словарь иностранных слов русского языка: блогосфера // Академик URL: https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/43698/%D0%B1%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B0 (дата обращения: 10.11.2017).
5. Словарь бизнес-терминов: блог // Академик URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/business/17478/%D0%91%D0%9B%D0%9E%D0%93> (дата обращения: 10.11.2017).
6. The State of Blogging // Pew Research Center URL: <http://www.pewinternet.org/2005/01/02/the-state-of-blogging/> (дата обращения: 01.11.2017).
7. Inside Blogger Demographics: Data by Gender, Age, etc. // Sysomos URL: <https://sysomos.com/reports/blogger-demographics/> (дата обращения: 29.09.2017).
8. "Human Development Report 2016 – "Human Development for Everyone" // HDRO (Human Development Report Office) United Nations Development Programme URL: http://hdr.undp.org/sites/default/files/2016_human_development_report.pdf (дата обращения: 12.11.2017).
9. 2011 Blogging Statistics [infographic] // Right Mix Marketing URL: <http://www.rightmixmarketing.com/right-mix-blog/blogging-statistics/> (дата обращения: 12.11.2017).
10. Толковый словарь по информационному обществу и новой экономике: Информационное неравенство // Академик URL: https://information_society.academic.ru/137 (дата обращения: 02.11.2017).
11. K. Mossberger, C.J. Tolbert, M. Gilbert. Race, Place, and Information Technology (IT) // Urban Affairs Review. 2006. С. 583–620..
12. M.F. Guillen, S.L. Suarez. Explaining the global digital divide: Economic, political and sociological drivers of cross-national internet use // Social Forces. 2005. С. 681–708.
13. E.J. Wilson III. The Information Revolution and Developing Countries // The MIT Press. Cambridge, MA: 2004.
14. D. Carr. The Global Digital Divide // Contexts. 2007. С. 58–58.
15. M. Hillbert. When is Cheap, Cheap Enough to Bridge the Digital Divide? Modeling Income Related Structural Challenges of Technology Diffusion in Latin America // World Development. 2010. С. 756–770.
16. R.E. Rubin. Foundations of library and information science. New York: Neal-Schuman Publishers, 2010. С. 178–179.
17. Individuals using the Internet 2005 to 2014 // International Telecommunications Union URL: http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/statistics/2014/ITU_Key_2005-2014 ICT_data.xls (дата обращения: 03.11.2017).
18. Internet users per 100 inhabitants 1997 to 2007 // International Telecommunications Union URL: <http://www.itu.int/ITU-D/ict/statistics/ict/> (дата обращения: 03.11.2017).
19. T. Johnson, C. Acedo, S. Kobourov, S. Nusrat Analyzing the Evolution of the Internet // Eurographics Conference on Visualization, 2015 URL: <https://192.12.69.4/people/kobourov/InternetCartograms.pdf> (дата обращения: 25.09.2017).
20. Guidelines for creation, selection, and registration of an Autonomous System // The Internet Engineering Task Force URL: <https://tools.ietf.org/html/rfc1930> (дата обращения: 01.10.2017).