

# СРАВНИТЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗАХ КИТАЯ И РОССИИ

Ван Эньгуй

Западноукраинский национальный университет  
2759208868@qq.com

## COMPARATIVE STUDY OF INNOVATIVE AND ENTREPRENEURIAL EDUCATION IN UNIVERSITIES OF CHINA AND RUSSIA

Wang Engui

*Summary:* This paper compares innovative and entrepreneurial education in universities in China and Russia. Historical, cultural, and modern factors that influence the development of educational systems in both countries are considered. Particular attention is paid to differences in educational approaches, study loads, as well as the introduction of programs for the development of innovative thinking and entrepreneurial skills. The paper analyzes the impact of government projects and international initiatives on the development of educational institutions in China and Russia. The importance of developing entrepreneurial competencies in the context of globalization and digitalization is also noted. The focus is on education systems, their historical roots, as well as modern approaches to the introduction of innovations and entrepreneurial programs.

*Keywords:* innovative education, entrepreneurial education, comparative analysis, China, Russia, historical factors, cultural features, digitalization, startups, government support, educational initiatives.

*Аннотация:* В данной работе проводится сравнительный анализ инновационного и предпринимательского образования в вузах Китая и России. Рассматриваются исторические, культурные и современные факторы, которые влияют на развитие образовательных систем в обеих странах. Особое внимание уделяется различиям в образовательных подходах, учебных нагрузках, а также внедрению программ для развития инновационного мышления и предпринимательских навыков. В работе анализируется влияние государственных проектов и международных инициатив на развитие образовательных учреждений в Китае и России. Также отмечается важность развития предпринимательских компетенций в условиях глобализации и цифровизации. Основное внимание уделено системам образования, их историческим корням, а также современным подходам к внедрению инноваций и предпринимательских программ.

*Ключевые слова:* инновационное образование, предпринимательское образование, сравнительный анализ, Китай, Россия, исторические факторы, культурные особенности, цифровизация, стартапы, государственная поддержка, образовательные инициативы.

В новую эру, характеризующуюся ускоренным развитием информационных технологий, образование в сфере инноваций и предпринимательства претерпевает изменения, соответствующие современным требованиям [1]. Такое образование вбирает в себя новое понимание инновационности и творческой активности студентов и ставит на первый план безупречное качество и подлинность, отражая тем самым глубину китайской образовательной философии. В процессе обучения уделяется особое внимание не только формированию навыков для создания и ведения бизнеса, но и фокусируется на более тонком понимании предпринимательства, которое включает риск, инновации и инициативу, проявление оригинальности и уверенности, а также способность претворять идеи в жизнь. Такой подход выражает более глубокие аспекты предпринимательской культуры и отражает многостороннее качество личности предпринимателя [2].

Интеграция инновационных и предпринимательских процессов в сфере образования привела к созданию новой направленности — инновационного и предпринимательского обучения. Этот подход акцентирует вни-

мание на культивировании новаторского подхода и способностей соответствовать динамично меняющемуся времени, а также стимулирует развитие ключевых предпринимательских навыков и готовность к эффективным действиям в переменчивом мире бизнеса.

Следовательно, инновационная деятельность и предпринимательские начинания находятся в глубокой взаимосвязи, постоянно стимулируя взаимное развитие и совершенствование. Образование играет ключевую роль в этом процессе и является фундаментальным элементом для продвижения как инноваций, так и предпринимательской инициативы; его значимость и влияние не следует преуменьшать.

Исторически в Китайской империи укоренилась идея о высокой ценности образования, воплощенная в поговорке: "Всё бессильно перед чтением, лишь чтение возвышается". Это восприятие нашло отражение в создании имперской экзаменационной системы, прародителя современных вступительных экзаменов в университеты, история которой насчитывает более тысячи лет. Данный метод оценки знаний стал основным механизмом

отбора государственных служащих и определял путь к властным позициям и социальному возвышению. Таким образом, знания и обучение играли важнейшую роль в карьерном продвижении и построении успеха.

Представление о значимости образования как ключа к успешному будущему до сих пор остается неотъемлемой частью культурного сознания в Китае. Обусловленный историческим наследием, китайский образовательный процесс уделяет особое внимание академическим достижениям. В этом контексте экзамен на вступление в вузы становится критической точкой в жизни каждого студента, открывая путь к высшему образованию. Поступление в вуз часто воспринимается не просто как переходный этап, но как решающий рубеж для успешной будущей карьеры, доступа к лучшим жизненным перспективам и стабильности.

В развитии инновационного и предпринимательского образования в России можно проследить исторические этапы, уходящие корнями в глубокое прошлое. В период существования Киевской Руси, обусловленные особенностями экономики - торговлей, ремеслом и сельским хозяйством - предпринимательские начинания преимущественно были в руках купцов, ремесленников и крестьян. Такие основы предпринимательства формировались без подкрепления формальным образованием в этой сфере.

С приходом XVIII века и эпохой Петровских реформ, экономика России переживала время модернизации и социальных преобразований. Возрастающая потребность в специализированной рабочей силе для новообразованных мануфактур и активно развивающейся промышленности указывала на необходимость новых подходов в образовательной системе. Тем не менее, образование оставалось приверженным традиционным направлениям, и предпринимательство так и не получило своего развития в рамках официального учебного процесса.

Доходя до XIX века, Россия стала свидетелем расцвета капиталистических отношений. Это время ознаменовалось появлением нового класса предпринимателей - купцов и промышленников, активно инвестирующих в экономику страны. Несмотря на это, образовательная система продолжала оставаться сконцентрированной на гуманитарных дисциплинах, не предусматривая в своих программах подготовку по предпринимательству, что замедляло интеграцию инновационных и бизнес-навыков в академическую среду.

После Октябрьской революции в 1917 году Советская Россия перешла к централизованной плановой экономике, где предпринимательство было вытеснено государственным сектором. Весь образовательный курс

был нацелен на формирование специалистов для нужд государства, социалистическая идеология жёстко отвергала любую форму частной инициативы, посчитав предпринимательство чем-то контрпродуктивным.

С распадом Советского Союза в 1991 году и переходом к рыночной экономике, в России возникла необходимость в разработке образовательных программ, способных ответить на вызовы новых экономических реалий. Реформы в образовании, начатые с 1992 года, были направлены на интеграцию рыночных принципов. Были разработаны и внедрены программы, акцентированные на культивировании предпринимательских умений и инновационного мышления у студентов.

Данные изменения отразили более широкую тенденцию в историческом развитии России: переход от традиционного общества к социализму, а затем к новому строю, основанному на рыночных отношениях. Эти трансформации значительно повлияли на формирование инновационной и предпринимательской образовательной среды в современной России, где продолжается процесс заимствования международного опыта и его адаптации к собственным условиям и потребностям страны.

В контексте неустойчивости рыночных условий предпринимательская активность приобретает всё большее значение как средство создания рабочих мест и двигатель экономической активности. В Китае стартапы и инновационные проекты пользуются активной поддержкой правительства, включая финансирование и организационную помощь. Подобные механизмы поддержки работают и в России, однако объем и доступность государственной помощи могут иметь свои особенности и не всегда соответствовать китайским масштабам [4].

Важность университетского образования в формировании специалистов готовых к инновациям и предпринимательству неоспорима в контексте современной динамичной экономики. Китайские высшие учебные заведения принимают активное участие в создании курсов по предпринимательству, а также программ, стимулирующих развитие соответствующих навыков среди студентов. В России также существует движение в направлении усиления инновационной компоненты в образовании несмотря на то, что используемые подходы и методики могут несколько различаться [4].

Образовательная система Китая отличается выраженной централизацией, где государственные стандарты и экзаменационные требования диктуются на национальном уровне, причем особое внимание уделяется подготовке к гаокао — вступительному экзамену в университеты. Этот подход, фокусируясь на экзамена-

ционной успеваемости, может ограничивать внимание, уделяемое внеклассной деятельности и развитию творческих способностей у студентов. В России, при наличии аналогичных централизованных аспектов в школьном обучении, регулируемом федеральными стандартами, высшее образование получает больше свободы в подходе к созданию учебных программ и методов обучения.

В Китае образовательная программа сильно концентрируется на дисциплинах, ключевых для сдачи гаокао, в частности, акцентируется на математике и языковой подготовке, тогда как занятия искусством и физической культурой получают меньше внимания, чем могли бы. Это решение потенциально ограничивает возможности для развития инновационных качеств учащихся. Российские учебные заведения, хоть и выделяют ключевые предметы, стремятся предоставить более сбалансированный набор дисциплин, включая искусство, музыку и физическую культуру, поддерживая тем самым творческие способности студентов.

В контексте инновационного и предпринимательского образования китайские университеты начали внедрять новые программы для стимуляции предпринимательских навыков и инновационного мышления, хотя препятствия остаются стандартизация и отсутствие гибкости. Российские высшие учебные заведения также включают инновационные и предпринимательские программы, создавая инкубаторы стартапов и предлагая поддержку молодым предпринимателям, но эти инициативы иногда сталкиваются с ограничениями в плане развития сильнее и получения государственной поддержки.

Повышение качества образования остается приоритетной задачей, сопровождаемой постоянным обновлением образовательных стандартов и системами мониторинга всех уровней образовательных программ, а также регулярным повышением квалификации преподавателей. Усиление престижности учебных заведений на международной арене также занимает важное место в стратегиях России и Китая, это отражено в важных стратегических документах, таких как китайский проект "Один пояс – один путь" и российская "Стратегия пространственного развития на период до 2025 года". Обе страны стремятся создать привлекательные условия для иностранных студентов, учитывая, что их присутствие способствует признанию учебных заведений на мировом уровне [4].

Наблюдается существенная разница в условиях обучения между иностранными студентами и гражданами КНР в пользу первых. В частности, ВУЗы Китая предоставляют широкий спектр образовательных программ и обширные грантовые возможности, которые покрывают все затраты на образование для студентов из-за грани-

цы, и обеспечивают им улучшенные условия проживания в студенческих общежитиях. Эта стратегия является частью более широкого плана по повышению международного статуса и престижа китайского высшего образования.

Китай реализует амбициозные национальные проекты с целью улучшения своих позиций в глобальных образовательных рейтингах. В частности, такие программы, как «Проект 211», «Проект 985» и инициатива «Двойной топ», оказались успешными в связи с существенными инвестициями в университеты страны. Результаты этой политики стали заметны в 2021 году, когда количество китайских вузов, входящих в топ-100 лучших мировых университетов, удвоилось, а Университет Цинхуа стал первым представителем Азии в первой двадцатке этого списка.

В свою очередь, Россия сталкивается с определёнными трудностями в достижении аналогичных успехов на международной арене в сфере образования. Например, проект «5-100», запущенный в 2012 году для того, чтобы повысить международный статус российских университетов и попытаться включить пять из них в список топ-100 мировых университетов, не достиг поставленных целей и был закрыт в 2020 году. Это подчеркивает необходимость пересмотра стратегий и подходов, используемых для повышения международного престижа образовательных учреждений России.

И в Китае, и в России приоритетным направлением является развитие инновационного и предпринимательского образования. Китайская стратегия образования смещается в сторону стимулирования креативности и предпринимательства, хотя структурные барьеры все еще представляют определенные трудности. Российская образовательная система, характеризующаяся большей гибкостью, сталкивается с иными проблемами, например, с недостаточной координацией и поддержкой инновационных образовательных проектов.

Китай, обладая великолепным культурным наследием и вековой историей, имеет обогащённую традициями систему образования. Исторические этапы, начиная от конфуцианства, через периоды сосуществования трех основных религиозно-философских учений, а также эпохи великой литературы — от стихов времён династий Тан и Сун до романов периодов Мин и Цин — воплотились в сегодняшнем богатстве культурных и образовательных традиций Китая. Современные изменения в образовательных подходах и стратегиях, хоть и радикальные, все еще несут в себе отголоски тысячелетней культуры.

Россия, не уступая Китаю, также ценит свое глубоко укоренившееся образовательное наследие, происходящее от систем, сформированных задолго до Октября-

ской революции и впоследствии в советскую эпоху. Нынешняя образовательная политика России направлена на сохранение исторически сложившихся достижений, в то же время стремясь к интеграции с мировым образовательным пространством и ответу на современные вызовы глобализации.

Обе страны проявляют значительную активность в области интеграции инновационных и предпринимательских аспектов обучения. Российские вузы прилагают усилия по созданию условий для развития стартапов и предпринимательских инициатив, таких как наставничество, менторские программы и акселераторы. Несмотря на эти позитивные изменения, российская система образования продолжает сталкиваться с проблемами в виде ограничений в финансировании, бюрократических препятствий и дефицита специалистов, обладающих необходимыми навыками в сфере предпринимательства [7].

Однако роль базового образования в формировании основ для последующего развития инноваций и предпринимательства не может быть проигнорирована. В связи с этим становится особенно значимым замечание о том, что Китай должен уделить больше внимания продвижению данных аспектов уже на уровне школьного образования. Это требует подробного анализа существующей образовательной системы в Китае на предмет эффективности стимулирования инновационной активности и предпринимательских инициатив у студентов [7].

При этом нельзя не учитывать успехи России в области интеграции инновационных и предпринимательских практик в образовательный процесс. Именно практический опыт и применение знаний в реальных проектах часто служат ключом к развитию соответствующих навыков у студентов, что и подтверждается продвигаемыми в российском образовании инновациями.

Просвещение инноваций и предпринимательского образования в Китае и России развивается через рассмотрение роли студента в процессе обучения. Подход Джона Дьюи, отраженный в его труде «Демократия и образование», подсказывает, что образование само по себе не имеет определенной цели; цели формулируются и находят себя у тех, кто обучается, и тех, кто проводит обучение. Следовательно, истинная цель образования заключается в том, чтобы избежать диктата внешних стандартов, которые навязывают содержание учебной программы без учета индивидуальности обучающегося.

Инновационное и предпринимательское образование должно следовать этой концепции, фокусируясь на индивидуальных потребностях студентов, их возрастных и психологических особенностях. Оно должно спо-

собствовать развитию потенциала учащихся, побуждая их к активному взаимодействию с окружающим миром, к формированию собственной системы знаний и укреплению внутренней мотивации к инновациям и предпринимательству. Ключевым аспектом является создание условий для самореализации студентов, когда обучение стимулирует их исследовательский дух и желание внести что-то новое в мир предпринимательства и технологий [8].

Согласно конструктивизму, на процесс обучения влияют реальные ситуации, а изучение происходит через взаимодействие и сотрудничество. Это указывает на важность контекстуального применения знаний для решения актуальных проблем в учебном процессе. Подчеркивается значимость активного и практического подхода в образовании, позволяющего студентам не просто усваивать информацию, но и брать за самостоятельное решение учебных задач.

С развитием и полной интеграцией сетевых ресурсов, роль учителя как первоисточника знаний уменьшается, давая путь множеству альтернативных образовательных методов. Среди них — сетевое обучение, обучение, основанное на запросах, и смешанное обучение. Такие подходы к учебному процессу позволяют студентам осваивать навыки самостоятельной работы и коллективного взаимодействия, учат эффективному общению и решению проблем в группе. Эти умения являются неотъемлемой составляющей успешности в предпринимательской деятельности.

Оптимизация методов обучения, ориентированных на самостоятельность студентов, не только расширяет их горизонты, но и способствует развитию целых и широко профессиональных качеств, необходимых для инноваций и предпринимательства [9].

Гибкий и динамичный подход к организации и управлению образовательным процессом является важным условием для стимуляции инноваций и развития предпринимательских навыков у студентов. Образовательные институты, использующие такие механизмы, предоставляют учебную среду, которая поощряет саморазвитие и принятие инициативы, помогая учащимся раскрыть личные интересы и таланты. В то же время, чрезмерно ригидные и авторитарные структуры могут подавлять творчество и любознательность, ставя препятствия на пути нестандартного обучения.

Адекватный и гибкий управленческий механизм в школе играет решающую роль в форсировании инновационного духа и предпринимательской активности среди студентов. Организационные процессы должны учитывать не только коллективные тенденции и амбиции, но и индивидуальные желания и потребности тех

студентов, которые стремятся к созданию собственного бизнеса во время учебы или сразу после завершения образовательного курса. Это подчеркивает необходимость создания универсальной, но в то же время индивидуализированной образовательной структуры, которая способствует умственному и физическому развитию каждого студента.

Сбалансированный, гибкий и в то же время расслабленный механизм управления организацией образования должен акцентироваться на поддержке и развитии каждой уникальной личности обучающегося, будучи при этом чутким к меняющимся условиям и требованиям современного образовательного процесса и рынка труда.

В эпоху быстрого технологического прогресса и всеобщей глобализации появляется острая необходимость в преподавательском составе, который способен адаптировать образовательную систему к текущим реалиям и подготавливать студентов к будущим вызовам. Такая необходимость особенно заметна в сфере инновационного и предпринимательского образования России и Китая, где наступление цифровой эры требует от учителей не только освоения современных технологий, но и интеграции их в учебный процесс.

В России цифровые технологии, такие как мультимедийные инструменты и онлайн-платформы, уже активно используются в классах, что улучшает качество образования и расширяет возможности обучения. Программы повышения квалификации и специализированные курсы по цифровым компетенциям стали ключевыми в профессиональном развитии учителей, что позволяет им

эффективно преподавать дисциплины по инновациям и предпринимательству.

Китай же делает ставку на инвестиции в развитие образовательных технологий и инфраструктур, стремясь подготовить преподавателей к использованию современных учебных инструментов, таких как виртуальные лаборатории и системы управления обучением. Государственные программы обучения педагогов в области ИТ нацелены на подготовку к обучению студентов навыкам, критически важным для участия в стартапах и реализации инновационных проектов.

Обширный анализ подходов обеих стран к подготовке преподавателей показывает, что несмотря на разнообразие методов и инструментов, основной целью является оснащение учителей необходимыми знаниями и навыками для ведения эффективного и актуального образовательного процесса. Оба государства придают большое значение развитию и интеграции инновационного образования в своих учебных заведениях, открывая стартап-студии и инкубаторы, создавая инновационные центры и акселераторы.

Закключение же подчеркивает, что обе страны признают необходимость реформировать и усовершенствовать систему образования, чтобы она отвечала требованиям современного динамично изменяющегося мира. Совместными усилиями в этих направлениях они стремятся повысить качество образования и обеспечить соответствие подготовки студентов рыночным потребностям.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Чжан Бин, Бай Хуа. "Определение концепции «инновационного и предпринимательского образования в колледжах и университетах» [J]. Исследование Продвинутого Образования, 2014, (03).
2. Чжао Юн. Занятость? Начать бизнес? Взгляд на тенденцию мирового образования с точки зрения потери американской реформы образования [M]. Перевод Чжоу Шаньшаня и Ван Исюань. Пекинская образовательная и научная пресса, 2014:148.
3. . Бао Шуймэй, Ян Дун. Основные характеристики и откровения развития инноваций и предпринимательского образования в американских университетах - Возьмем в качестве примеров Массачусетский технологический институт, Стэнфордский университет и бизнес-школу Байсона [J]. Исследование высшего образования, 2016, (11). С. 11.
4. Ли Чжи. Мое мнение об инновациях и предпринимательством образовании [J]. Преподавание в китайских университетах, 2014, (04).
5. Чжу Сяоху. Способность к участию, ориентированная на будущее – разработка концепции PISA "грамотности" [J]. Иностранное начальное и среднее образование, 2012, (01).
6. Дун Ци. Различные мнения и рациональное мышление о новой реформе учебной программы - на основе перспективы результатов теста PISA шанхайских студентов [J]. Китайский журнал образования 2015, (07).
7. Ху Тао, Шэнь Ли. Преподавание в китайском университете, 2013, (02).
8. Дьюи. Демократия и образование [M]. Перевод Ван Чэнсюй. Пекин: Издательство Народного образования, 2016, (10).
9. Ван Чжаньрен. " Исследование образования 2015, (05).

© Ван Эньгуй (2759208868@qq.com).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»