

МОТИВАЦИЯ К ТВОРЧЕСКОМУ ЧТЕНИЮ У СТУДЕНТОВ-ДИЗАЙНЕРОВ КАК НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Сочнева Дарья Андреевна

Старший преподаватель, УВО «Московский
художественно-промышленный институт»;

Член Творческого союза художников России;

Член Творческого союза дизайнеров и имиджмейкеров

6212942@list.ru

MOTIVATION TO CREATIVE READING AMONG DESIGN STUDENTS AS A SCIENTIFIC AND PEDAGOGICAL PROBLEM

D. Sochneva

Summary: This article considers the problem of motivation for creative reading among students of creative specialties studying under the programs of higher and special education. The experience of implementing this approach in teaching at the department of secondary vocational education of the Moscow Institute of Art and Industry is presented. The existing problems in the area under consideration are indicated. It is concluded that within the framework of improving the learning process, it is necessary to develop the concept of creative reading, methodological approaches to familiarizing students with higher and special education programs with reading, and also to form methods of motivating students of creative specialties, primarily designers, to read.

Keywords: motivation for creative reading, design student, special and higher education, pedagogical problem.

Аннотация: В данной статье рассмотрена проблема мотивации к творческому чтению у студентов творческих специальностей, проходящих обучение по программам высшего и специального образования. Приведен опыт реализации указанного подхода при обучении в отделении СПО Московского художественно-промышленного института. Указано на существующие проблемы в рассматриваемой области. Сделан вывод, что в рамках совершенствования процесса обучения в необходимо разработать концепцию творческого чтения, методические подходы по приобщению к чтению студентов, обучающихся по программам высшего и специального образования, а также сформировать методики мотивации к чтению студентов творческих специальностей, прежде всего, дизайнеров.

Ключевые слова: мотивация к творческому чтению, студент-дизайнер, специальное и высшее образование, педагогическая проблема.

Современная система профессионального образования – это динамично развивающаяся структура, к выпускникам которой современное общество и производство предъявляют все более высокие требования. В результате возникает проблема получения дополнительных знаний и расширения, имеющихся у студентов, что может быть решено на основе чтения специальной и художественной литературы. Данный аспект выглядит наиболее актуально для студентов творческих специальностей [2, с. 315].

Данное исследование связано с вопросами формирования у современных студентов, будущих дизайнеров, умения профессионально читать, то есть понимать содержание и замысел автора и, исходя из этого, интерпретировать сказанное с учетом своих творческих способностей, своего понимания, в оформлении книги. Это выглядит важным, так как художник (дизайнер), дополняя содержание текста писателя своими иллюстрациями, является для читателя своеобразным проводником в это содержание наравне с автором.

Ярким примером такого сотрудничества являются иллюстрации Уильяма Блейка к «Божественной ко-

медии» Данте Алигьери; Гюстава Доре к «Дон Кихоту» Сервантеса, Сальвадора Дали к «Алисе в Стране чудес» Л. Кэрролла; Дэвида Хокни к сказкам братьев Гримм; А.А. Агина к «Мертвым душам» Гоголя; Йозефа Лады к «Швейку» Я. Гашека и др. Такие иллюстрации демонстрируют искусство книги в единстве художественной, творческой деятельности по проектированию в целом, его художественной реализации и полиграфическому воспроизведению [5, с. 216].

В данном случае речь идет о трех базовых факторах формирующих факторах книги как печатного издания: функциональном, эстетическом и технологическом. Это важно для нас, так как полиграфия, как обосновано указывает С.И. Галкин, «вроде бы с необходимостью заставляет относить книгу к объектам дизайна, а не к иным видам художественной деятельности, например, художественной иллюстрации» [3, с. 52]. В то же время, автор приводит пример с архитектурой, которая также невозможна без промышленных решений, которые, однако, не являются основными в созидаании уникальных архитектурных сооружений. Переводя рассуждение в плоскость практической реализации, нами выделяется роль дизайнера, которому, знакомясь с сочинением пи-

сателя, необходимо не просто прочесть, а проникнуть в смысл, понять замысел автора, суть произведения, его литературную и художественную значимость.

Все это необходимо для того, чтобы дизайнер смог встать вровень с автором, как это сделали упомянутые выше иллюстраторы, чтобы имя дизайнера книги стало неотделимо от имени автора, какими, например, были Ю. Анненков, В. Конашевич, В. Сутеев, иллюстрируя К. Чуковского. Достижение такого уровня, помимо таланта требует ярко выраженной мотивации на глубокое прочтение, понимание литературного произведения, которые необходимо постепенно формировать у будущих специалистов-дизайнеров в процессе обучения.

Современная педагогическая наука рассматривает этот процесс сквозь призму индивидуальной образовательной траектории студента, т.е. индивидуального пути, проходимого в процессе получения образования. Такой путь субъект образовательного процесса выстраивает (планирует), а затем реализует сам обучающийся, исходя из личных задач самореализации, но при обязательной педагогической поддержке, находясь в условиях творческой образовательной среды. В рамках описываемой траектории происходит выработка жизненных стратегий [7, с. 43], формируются основы индивидуально-творческого и профессионального стиля будущего дизайнера. Все это достижимо при наличии устойчивого мотива.

Мотивация к творческому чтению как научно-педагогическая проблема состоит в трудности ее формирования, выработки, как отмечал А.Г. Асмолов, смысловой установки, представляющей собой выражение «личностного смысла в виде готовности к определенным образом направленной деятельности» [1, с. 75], в нашем случае, формирование мотивации к творческому осмысленному чтению, необходимому условию в работе над созданием дизайна книги.

В научно-методическом плане проблема состоит в том, что абсолютное большинство трудов по теме развития мотивации к чтению, включая построение систем смыслообразующих мотивов, выполнены на материалах школы и для школы, в основном начальной [4]. Как правило, это методики актуализации чтения и изучения литературы, где учителя опираются на представления о природе искусства слова, его аксиологический потенциал [6, с. 89].

Вместе с тем, такого рода методики, при всей тщательности их разработки, не применимы к настоящему исследованию, в котором выделена главная задача – формирование мотивации к творческому чтению, ориентированному на реализацию дизайн-проектов, в том числе коммерческих. Данные подходы легли в основу формирования и реализации на практике идеи иллю-

стрирования эпизодов литературы студентами отделения СПО Московского художественно-промышленного института в рамках учебных занятий. При этом исходили из идеи, что в данном случае у обучающихся появляется возможность, идя за автором, прочувствовать сюжет и его составляющие, поднять на качественно новый уровень собственное понимание сюжета.

Одним из проектов, выполняемых студентами на занятиях по дисциплине «Литература», является создание обложки к литературному произведению. При реализации этой задачи студенты могут выразить в художественных формах характер и поведение героев произведений, атмосферу книги. Крайне важным выглядит то, что проекты студентов всегда получаются интересными и разными, каждый из обучающихся вкладывает в свою работу личное понимание художественного текста и авторский подход к выполнению иллюстраций.

Практический опыт использования указанного подхода и его реализации при обучении в отделении СПО Московского художественно-промышленного института подтверждает, что лучший способ привлечения будущих дизайнеров к чтению – интерес активного читателя, который творчески участвует в воссоздании образов персонажей и сюжетов книги. Для обучающихся очень важно, чтобы работа над книгой была не только занимательной, но и новаторской.

Возможность продуцирования «новизны» понимания книги в этом играет особую роль. Будет обоснованным сделать вывод о том, что при выборе заданий следует учитывать выбранную молодым человеком сферу будущей профессиональной деятельности. Так, для студентов-дизайнеров, как мы могли удостовериться, задания по иллюстрированию книги является катализатором интереса к ней, развитию внимания, памяти, воображения, формирования целостных образов родной культуры.

Вместе с тем, в силу особенностей текущего состояния педагогической науки и практики, а также особенностей анализируемой деятельности, мотивация к творческому чтению остается научно-педагогической проблемой.

Во-первых, недостаточно разработана концепция творческого чтения, предполагающего на основе глубокого проникновения в замысел автора литературного произведения, понимания характера и поступков героев, вступления дизайнера книги в своеобразное «соавторство» с автором текста. Если дизайнер способен подняться до уровня автора, точно отразив героев и обстановку, то такой «симбиоз», построенный на творческом чтении, обеспечивает узнаваемость дизайнера, его «привязку» к произведению и автору.

Во-вторых, в психолого-педагогической литературе доминируют исследования и методики по приобщению к чтению школьников, которые не применимы в контексте рамках настоящего исследования.

В-третьих, в российских художественных вузах отсутствуют разработанные методики мотивации дизайнеров к творческому чтению.

Полагаем, что указанные проблемы требуют своего скорейшего решения. Позитивные результаты

обучения студентов отделения СПО Московского художественно-промышленного института показывают широкие возможности для мотивации к творческому чтению у студентов-дизайнеров. Сегодня необходимо в рамках совершенствования процесса обучения разработать концепцию творческого чтения, методические подходы по приобщению к чтению студентов, обучающихся по программам высшего и специального образования, а также сформировать методики мотивации к чтению студентов творческих специальностей, прежде всего, дизайнеров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Асмолов А.Г. Деятельность и установка / А.Г. Асмолов. – М.: Изд-во МГУ, 1979. – 150 с.
2. Вергун Т.В. [и др.] Индивидуальные образовательные траектории студентов в высшей школе: к постановке проблемы / Т.В. Вергун, О.Ю. Колосова, В.Н. Гончаров // Современные наукоемкие технологии. – 2016. – № 12-2. – С. 313-317.
3. Галкин С.И. Оформление книги: от искусства до художественного конструирования / С.И. Галкин // Вестник Московского университета. – Серия 10. Журналистика. – 2010. – №3. – С. 43-60.
4. Илларионова В.И. Творческие и исследовательские проекты и их роль в повышении мотивации к чтению у обучающихся / В.И. Илларионова // Народное образование Якутии. – 2021. – № 1 (118). – С. 40-41.
5. Книговедение (энциклопедический словарь) / под ред. Н.М. Сикорского. – М.: Советская энциклопедия, 1982. – 664 с.
6. Терентьева Н.П. Мотивация читательской и литературно-творческой деятельности старшеклассников / Н.П. Терентьева // Начальная школа. – 2009. – № 11. – С. 86-91.
7. Шапошникова Н.Ю. Индивидуальная образовательная траектория студента: анализ трактовок понятия / Н.Ю. Шапошникова // Педагогическое образование в России. – 2015. – № 5. – С. 41-48.

© Сочнева Дарья Андреевна (6212942@list.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Московский художественно-промышленный институт