

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АРХЕТИПИЧЕСКИХ ОБРАЗОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ

## THE USE OF THE TRICKSTER ARCHETYPE IN THE MODERN RUSSIAN FEDERAL AND REGIONAL POLITICAL PRACTICE

**N. Shkurko**  
**N. Balynskaya**  
**L. Efimova**  
**S. Volkov**  
**A. Pudov**  
**N. Afanassiev**

*Summary.* The article analyzes the use of archetypal images — the Hero and the Trickster — in the modern practice of political campaigns. When creating a «legend» and popularizing a candidate, this technology effectively connects images that are stably transmitted from generation to generation on the principle of «domination — submission».

Attractive images of government representatives are created by political strategists by transferring qualities demanded by voters to the archaic basis of the Hero — a defender from the forces of evil. The election legend, built on the basis of the trickster archetype as a destroyer of old foundations, a bearer of new ideals, an ironic, daring critic of the plans and decisions of the establishment,— steadily ensures the growth of ratings of a politician who is in opposition to the ruling party.

*Keywords:* archetype, political practice, mass consciousness, the hero-ruler, the trickster, the opposition leader, ruling party, «power vertical».

**Шкурко Наталья Сергеевна**

К.филос.н., доцент, ФГАОУ ВО «Северо-Восточный  
федеральный университет им. М. К. Аммосова»  
(г. Якутск)

Nat-shkurko@yandex.ru

**Балынская Наталия Ринатовна**

Д.полит.н., профессор, ФГБОУ ВО «Магнитогорский  
государственный технический университет  
им. Г.И. Носова» (Магнитогорск)

balynskaya@list.ru

**Ефимова Людмила Степановна**

Д.филол.н., профессор, ФГАОУ ВО «Северо-Восточный  
федеральный университет им. М. К. Аммосова»  
(г. Якутск)

ludmilaxoso@mail.ru

**Волков Сергей Юрьевич**

К.т.н., доцент, ФГБОУ ВО «Магнитогорский  
государственный технический университет  
им. Г.И. Носова» (г. Магнитогорск)

volkov.sv.1990@yandex.ru

**Афанасьев Ньургун Вячеславович**

К.филол.н., доцент, ФГАОУ ВО «Северо-Восточный  
федеральный университет им. М. К. Аммосова»  
(г. Якутск)

n.v.afanasev@mail.ru

**Пудов Алексей Григорьевич**

К.филос.н., доцент, ФГБОУ ВО «Якутская  
государственная сельскохозяйственная академия»  
(г. Якутск)

Agro-on-line@yandex.ru

*Аннотация.* В статье анализируется использование архетипических образов — Героя и Трикстера в современной практике политических кампаний. При создании «легенды» и популяризации кандидата данная технология эффективно связывает образы, стабильно транслируемые из поколения в поколение по принципу «господство — подчинение».

Привлекательные образы представителей власти создаются политтехнологами путем переноса востребованных избирателями качеств на архаичную основу Героя — защитника от сил зла. Имидж, построенный на основе архетипа трикстера — разрушителя старых устоев, носителя новых идеалов, дерзкого критика планов и решений истеблишмента — стабильно обеспечивает рост рейтингов политика, находящегося в оппозиции к правящей партии.

*Ключевые слова:* архетип, политическая практика, массовое сознание, герой-правитель, трикстер, лидер оппозиции, партия власти, «вертикаль власти».

**Х**арактерной чертой отечественной политической культуры является ее функционирование в условиях общества, в котором сохраняются «пережитки» авторитарных тенденций и отсутствует позитивный опыт либерально-демократических перемен. С целью подкрепления легитимности принимаемых истеблишментом решений, СМИ, контролируемые властями на федеральном, региональных и местных уровнях, систематически осуществляют вброс в массовое сознание населения политических мифов, непосредственно влияющих на политическое поведение и политическое сознание россиян.

Научный интерес отечественных ученых в последнее десятилетие направлен на систему политических мифов, мифогенез, анализ отношений «власть — общество», результативность технологий конструирования политических мифов и политических легенд, в т.ч. на основе архетипов.

Цель данной статьи — уточнить возможности использования архетипических образов в конструировании востребованного электоратом имиджа политика.

Отдельные аспекты формирования имиджа политического лидера исследуются Д.М. Васильковской, Е.В. Егоровой-Гантман, Д.В. Ольшанским, Г.Г. Почепцовым, Е.Б. Шестопал и др. Так, Н.Р. Балынская имидж политика определяет как искусственно созданный конструкт, действующий в сфере виртуальной политической реальности и влияющий на предпочтения электората [1, с. 63]. Как «глубоко и эмоционально окрашенное отношение электоральных групп к политику» имидж осмыслился А.Г. Новиковым [2, с. 42]. Фигура трикстера как политического актора изучена явно недостаточно (глава в монографии А.Г. Дугина, работы Д.А. Кайбушева, Д.А. Гаврильева, М.В. Николко, Л. Абрамяна и др.) [3, с. 4]

Опыт отечественных кампаний показал, что наиболее удачной и востребованной продукцией политтехнологов и имиджмейкеров являются материалы (политическая «легенда», листовки, агитационные статьи и др.), где при создании политической биографии кандидата используется архетип — способ связи образов, переходящих из поколения в поколение и позволяющих личности погружаться в миф. В.Н. Гуляихин характеризует архетип как «поведенческий код, «наследуемый» человеком в процессе политической социализации. Формы архетипов (в отличие от их содержания) остаются практически неизменными и оказывают существенное влияние на формирование политического сознания личности [4, с. 21].

На начальном этапе создания имиджа политического лидера разработчиками обязательно учитываются основы легитимности кандидата, впервые выделенные М. Вебером:

- ◆ уважение и поддержка всех лучших традиций российской государственности, общества, культуры;
- ◆ обладание харизмой, т.е. наличие ярко выраженных черт, вызывающих уважение, любовь, закрепляющих авторитет;
- ◆ сформированное правосознание, законопослушное поведение, наличие «чистой» биографии и репутации.

Далее работа по формированию имиджа политического лидера в массовом сознании избирателей конкретного региона ведется путем «перезагрузки» абстрактного проекта разработок политтехнологов в адекватную каналам СМК и их аудиториям эмоционально-образную форму, которую можно транслировать с минимальными искажениями [1, с. 106].

Так, «догрузка» архетипа Героя конкретными деталями, ориентированными на предпочтения электората конкретной территории, позволяет группе политтехнологов или специалистов по PR построить агитационную биографию кандидата для предвыборной кампании таким образом, чтобы презентовать свой продукт избирателям как панегирик пассионарной личности, готовой действовать на благо общества и имеющей программу будущих подвигов.

Аттрактивность в глазах россиян образа В.В. Путина создают такие атрибуты героической личности, как: поединки на татами, мастерство верховой езды, меткая стрельба, катание на горных лыжах, полеты на военных самолетах и дельтаплане, подъем с морского дна амфор, охота в таежной глуши, одаривание малышей из малообеспеченных семей нарядными платьями и компьютерами, трудоустройство их безработных отцов являются высокопрофессиональной разработкой архетипа Героя. Мифический герой (Геракл, Ахиллес, король Артур, Илья Муромец, Ньургуун Боотур Стремительный) — бесстрашный, щедрый и благородный — поднимается к небесам, спускается в глубины, сражается с врагами, что через много столетий проделает харизматичный глава России — «герой-правитель» в представлениях большинства россиян.

С разной степенью профессионализма варианты героизации применяются в выборных кампаниях глав регионов и муниципальных районов. Так, по аналогии с президентскими выборами технология создания героя-губернатора для Челябинской области была успешно осуществлена группой политических консультантов для Бориса Александровича Дубровского в 2014 году. И хотя в настоящее время глава Челябинской области по собственному желанию оставил свой пост, но на этапе губернаторских выборах 2014 года именно имидж «героя

нашего времени» принес ему убедительную победу и кредит доверия у внушительного электората.

При разработке имиджа кандидата группой политических консультантов для Бориса Дубровского использовался архетип Героя, дополненный путинскими эталонными характеристиками и привлекательными чертами личности самого кандидата.

1. Деятельностный подход, собранность, приоритетное внимание решению социальных проблем, доступность и демократичность знаковые характеристики действий Президента РФ умело демонстрировались главой региона. Объезжая всю вверенную ему Челябинскую область как и.о. губернатора (был назначен на эту должность 15 января 2014, избран губернатором в единый день голосования — 14 сентября 2014 года) Дубровский «брал на карандаш» все проблемы, оставшиеся нерешенными его предшественником, требовал активных действий со стороны руководителей муниципалитетов. И хотя так импониовавшие уральцам решительные действия Бориса Дубровского обеспечивались профессиональной работой его команды, мощной информационной поддержкой его инициатив СМИ, в массовом сознании электората слагался образ главы региона, как воплощения надежд простых челябинцев: «пока он с нами — все решается», «ничего не упускает», «контролирует нерадивых чиновников» и т.д.

В реализуемую имиджевую стратегию укладывалась и такая популярная черта, как «спортивность», скопированная с позиции В.В. Путина. Российский лидер задал своеобразный «тренд»: в мирное время архетип Героя воспроизводится через «мужские» виды спорта — контактные и бюджетные. Для населения области не является государственной тайной, что и Владимир Путин, и Борис Дубровский (как и вся политическая и бизнес элита Челябинской области или города Магнитогорска — основного наполнителя бюджета области) являются приверженцами трасс на горнолыжных комплексах Абзаково и Банное в Челябинской области. Несмотря на ореол мужественности и отваги, окружающий покорителей скоростных спусков, занятия горными лыжами высокопоставленных чиновников в последние годы редко освещаются российскими СМИ. Причина такой «тактичности» — отсутствие позитивных дивидендов у избирателей из-за элитарности данного вида спорта, требующего значительных финансовых затрат на экипировку и выезды.

Поэтому при разработке имиджа политика героизация и сопутствующая ей брутальность могут быть более attractивно продемонстрированы через «бюд-

жетные» виды спорта, охватывающие более широкий круг занимающихся и финансово доступные рядовому избирателю: самбо и дзюдо — у Президента РФ, гиревой спорт — у губернатора Челябинской области. В.В. Путин имеет 8-й дан дзюдо, звание заслуженного тренера РФ по самбо. Б.А. Дубровский на посту главы области проводил ежедневно 1 час в тренажерном зале. Губернатор одним из первых в Челябинске получил золотой значок ГТО, продемонстрировав впечатляющий результат — 67 раз подняв пудовую гирю на соревнованиях в честь Дня России на глазах тысяч зрителей.

Как еще один знаковый компонент в конструировании образа Героя следует рассматривать его приверженность российской системе образования. Если для В.В. Путина позиционировалось в этом отношении обучение дочерей в Санкт-Петербурге, то Борис Дубровский во всех интервью характеризовал себя как выпускника Магнитогорского технического университета, и вся его семья была и остается привязанной к региону в сфере получения образования и в отношении работы.

На эти характеристики политика как «своего магнитогорского парня» политехнологами умело накладывались многочисленные официальные и неофициальные сентиментальные вставки: фото и репортажи с места трагедии в Магнитогорске, когда 31 декабря 2019 года обрушился в результате взрыва подъезд многоэтажного дома и погибли 39 жильцов, фото и репортажи с открытия детских клиник и др.

Все эти компоненты образа Героя для Бориса Дубровского успешно транслировались в массовое сознание СМК на всех уровнях: от федеральных медиа — до муниципальных.

Тем же алгоритмом успешно пользуется культовый политик муниципального уровня — спикер Магнитогорского городского Собрания депутатов Александр Олегович Морозов, занимающий свой пост уже четыре созыва подряд. Позиционируя себя не как «варяга», а как коренного магнитогорца, А.О. Морозов подчеркивает прочность своих связей с «малой родиной»: выпускник магнитогорской школы и ВУЗа, продолжатель отцовского дела (как и отец молодой специалист связал свою жизнь с градообразующим предприятием — ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат»). А.О. Морозов умело использует некоторые позиции образа «борца за справедливость»: покровительство над «униженными и оскорбленными» как визитная карточка. В рамках предвыборной кампании неоднократно подавалась информация, что Александр Морозов — основатель городской общественной организации «Союз защиты прав потребителей», деятельность которой носит ярко выраженный социальный характер.

Та же имиджевая калька в области спорта, внедряемая в общественное сознание, срabатывает и здесь, повышая рейтинг депутата. Все публикации в магнитогорских СМИ подтверждают, что спикер МГСд — спортивный политик: в лыжные, любительских забегах, кроссах — везде на первом плане Александр Морозов. Концепция спортивного героя-победителя нашла логическое продолжение в акции «Субботние пробежки с дядей Сашей», получившей мощную информационную поддержку городских СМИ.

В городском сквере, ранее не пользовавшимся популярностью у магнитогорцев, после реконструкции, стали проводиться в утренние часы субботы пробежки работников городской администрации, возглавляемые спикером городской Думы. На беговом маршруте политика горожане могут неформально обратиться к нему со своей проблемой. Данная акция существует более года и современный Герой, общающийся с гражданами в процессе тренировки, расценивается жителями Магнитогорска уже как неотъемлемая часть городской жизни.

Народу саха — титульной нации Республики Саха (Якутия) — свойственен патриархальный тип политической культуры, компонентами которого выступают этатизм, патернализм, иерархичность, концентрация власти в одних «сильных» руках [10, с. 157]. Население традиционно непромышленных улусов Якутии — электорат прежнего главы региона Егора Борисова и значимая часть электората нового Ил Дархана — Айсена Николаева ожидает от главы республики прежде всего решения социальных проблем якутского села, так каждая пятая сельская семья официально живет ниже уровня бедности (долги фермерских хозяйств республики превышают их годовые доходы), кредитов на строительство жилья и развитие малого и среднего бизнеса.

Выходец из простой сельской семьи Егор Афанасьевич Борисов всегда позиционировал наличие прочных связей с сельскими тружениками (в первую очередь, со своими земляками из Чурапчинского улуса (улус — административная единица в Якутии, соответствующая российскому району)) через проведение выездных заседаний, прямых эфиров, работу общественных приемных, щедрое финансирование проблем «малой родины», включая предоставление дополнительных квот для обучения за счет региона в университетах РФ и бюджетных мест в вузах РС(Я) [6, с. 86].

Так, заняв пост главы республики, Егор Борисов пролоббировал открытие в 4 км от своего родного села Чурапча института физической культуры и спорта федерального статуса (это при функционирующем на базе СВФУ крупнейшем в ДВФО Институте физической культуры

и спорта). XIX Спартакиада по национальным видам спорта «Игры Манчаары-2012» также проводилась в Чурапче, причем главным аргументом в пользу выбора места проведения стало не наличие соответствующей инфраструктуры, спортивные успехи молодых спортсменов-уроженцев этой территории, а факт отсутствия крупных спортивных соревнований за 27 лет в данном селе и былые победы чурапчинских борцов на Олимпийских играх 1972 и 1976 годов [7].

Каждый глава Якутии с разной степенью успешности стремился повторить опыт В.В. Путина при реагировании на беды и проблемы своего электората: наказание проштрафившихся чиновников, облет отдаленных территорий, организация помощи при ликвидации стихийных бедствий (пожары, летние засухи и наводнения). Новогодняя елка главы республики, как и елка в Кремле Президента РФ, собирает отличников, победителей предметных олимпиад и спортивных состязаний, детей, чьи физические возможности ограничены.

Культуротворческая деятельность прежнего главы республики заключалась в выдвижении многочисленных инициатив — от зимних международных Игр «Дети Азии» (как логическое развитие идеи Международных Игр «Дети Саха-Азия», разработанных Первым президентом РС(Я) Михаилом Николаевым) до международных чемпионатов по интеллектуальным играм, международных олимпиад по информатике, физике, математике, создание по республике специализированных школ для одаренных детей.

Введенный В.В. Путиным культ «спортивности» в высших эшелонах власти реализовывается главами региона в форме покровительства вольной борьбе и национальным видам спорта, строительстве спортивных комплексов и стадионов для проведения статусных мероприятий — Международных Игр «Дети Саха-Азия», Игр Манчаары (республиканских состязаний по национальным видам спорта) и чемпионатов мира по вольной борьбе. Этнокультурная составляющая — пост президента Федерации вольной борьбы Якутии — знакового вида спорта — всегда занимает руководитель республики. Элитные виды спорта, которым отдают предпочтение первые лица Якутии — это горный велосипед у эксглавы Егора Борисова и конный спорт у Айсена Николаева. К «бюджетным» видам спорта, увлеченность которыми описывают региональные журналисты — это бокс у прежнего (Егор Афанасьевич сам в студенческие годы участвовал в соревнованиях) и охота с рыбалкой (почти по путински) у Айсена Николаева.

Деяния глав региона обязательно транслируются в прайм-тайм региональным телевидением, занимают передовые полосы русско-и саха-язычной прессы,

авторские блоги. Хотя информационные потоки в республике основательно контролируются, предметом неустанной заботы глав республики является рейтинг, как собственный, так и Национальный рейтинг инвестиционной привлекательности региона (в конце мая 2017 года Якутия потеряла 2 пункта и заняла 58 место из 85 регионов, положение выправилось по итогам 2018 года, когда Якутия вернулась в группу IC3 с высокой инвестиционной привлекательностью третьего уровня благодаря преференциальным режимам для инвесторов Дальнего Востока, вводу в эксплуатацию нефтепровода Восточная Сибирь — Тихий океан и газопровода «Силы Сибири»).

Имиджам современных политиков, сконструированных на основе архетипа «культурный герой», твердо ориентированным на сохранение традиционного порядка в мире, противостоит харизматический образ трикстера — разрушителя, не приемлющего традиционный миропорядок за отсутствие свободного выбора, идеолога и создателя альтернативных путей развития. Образ трикстера в мировой культуре впервые был проанализирован П. Радиным, Г. Юнгом, К.К. Кереньи, В. Хайнсом, В. Доти. Политические аспекты образа трикстера исследовались А.Г. Дугиним.

Современный мир, окружающий человечество в XXI столетии, — это мир прагматического сознания, мир четко организованный и запрограммированный на определенные реакции и модели поведения. Трикстер же обитает в мире полисемантическом, располагаясь не рамках определенного контекста, но в метаконтексте, где присутствует «правда», но нет буквальности. И поэтому категории жестко иерархичного мира просто не существуют для него. Действуя на границе игры и действительности, трикстер корректирует, решает и трансформирует жизненные смыслы и ситуации, задает динамику и направление, по которому пойдет мир, чтобы продолжились процессы развития и созидания. Пока в общественной жизни действует закон «вызова-ответа», человечество будет иметь шансы на выживание и прогресс. Активно реализуя себя в мире через контакты и столкновения, трикстер реализуется как медиатор, предлагающий новые пути, новые модели развития мира. Поведение же других обитателей реальности — от культурного героя до обывателя — в большей степени задается уже самим созданным миром, вернее тем местом, которое отводится им в модели, сконструированной трикстером.

Современная ипостась архаического трикстера — политик-оппозиционер — интригует и лавирует для достижения своих целей, нарушая существующие правила политических игр, переходя границы и внося в стагнирующее общество дух авантюризма и перемен.

Если прежде классический трикстер подвергался гонениям за свои проделки, боролся за легитимность существования, выжидая «урочного часа», то современный трикстер действует не только в поле мифа, но и за его пределами — в конкретной социальной среде, где для воздействия на массовое сознание потенциальных избирателей СМК транслируют специально сконструированные политические мифы.

К базовым характеристикам трикстера, заложенным еще в архаические эпохи, относятся: гибкость принципов и тактик, разрушение традиционных запретов и устоев, посредничество между двумя мирами, обличение (высмеивание) врагов, аффективность, декларационность. Оставаясь актуальными и для политической практики XXI века они дополнены новыми характеристиками, такими как: трансгрессорство, амбивалентность, лиминальность, сакральный контекст и перформанс. Трикстеры наших дней стремятся трансформировать привычные, неоспоримые ценности социума, вводить новые критерии и оценки для существующей общественной практики. «Трикстер трансформирует слово и эффектный жест в особую рода перформанс, — указывает М.Н. Липовецкий, — в котором прагматика трюка редуцирована, а на первый план выдвигается художественный эффект» [9, с. 233] Значимой чертой современных последователей трикстеров в сфере политики выступает искусство словесной эквилибристики: цинизм, умение остроумно высказываться в дискуссиях, теледебатах и праймериз, произносить спичи и экспромты, использовать силлогизмы, «разить» противников словом и блокировать «удары» недоброжелательных СМИ. Как скандинавский Локи провоцировал на конфликты обитателей Вальгаллы, так и современные трикстеры из лагеря оппозиции разоблачают своих политических противников, высмеивая их деяния и высказывания, вытаскивая на суд общественности тщательно скрываемые секреты глав регионов и членов их команд.

Создаваемая российскими трикстерами оппозиционная антитеза, в которой первостепенное значение обретают ценности «непринадлежности», «непочтительности» — одним словом, свободы от системы, противостоит закрытому обществу с его «вертикалью власти», социальным цинизмом чиновников, культом должностей и преференций. Поэтому российские трикстеры-политики, даже имея амбивалентную репутацию, популярны у отдельных групп российских избирателей.

Так, обозревателем Ю. Иоффе из «The New Republic» анализируются такие базовые характеристики создателя «Фонда борьбы с коррупцией» А.А. Навального, как эпатажность, смелость, готовность к изменению картины мира и менталитета сограждан, эффективная политическая тактика: «Страшно воевать в одиночку с ве-

тряными мельницами, но если хочешь привлечь к атаке других, надо убедить их, что мельницы только кажутся страшными». Автор одного из самых читаемых блогов о коррупции стал в сознании россиян идеологом осознавшего себя как политическая сила «среднего класса». Предприниматели, инженеры, учителя, студенты, участвовавшие в акции на Болотной площади, продемонстрировали россиянам, что можно и должно жить счастливо и деятельно [11]. Сам Навальный гордится тем, что «сумел добиться доверия людей тем, что регулярно говорил правду».

Запущенный в 2018 году Навальным и его командой блог «Умное голосование» давал возможность избирателям, оппозиционным партии «Единая Россия», отдавать свой голос за другого кандидата. И хотя в начале декабря 2018 года сайт был заблокирован Роскомнадзором, «Умное голосование» Навального продемонстрировало свои возможности на последних выборах в МосГорДуму, когда нескольким независимым кандидатам удалось получить мандаты.

Эпатажность, «откровенность» разоблачений политических врагов из противоположного лагеря, азарт, амбиции, пылкие декларации об изменении мира, театральность являются слагаемыми яркого имиджа политического трикстера В.В.Жириновского. Находясь более двух десятилетий на политической арене, харизматичный глава ЛДПР закрепил за собой место в высшем эшелоне федерального уровня (руководитель фракции ЛДПР, вице-спикер) без падений и перерывов на вынужденный отдых, что мало кому удалось из российских парламентариев. Политическая карьера Жириновского всегда плавно двигалась только в одном направлении — вверх, начиная с президентских выборов 1991 г., когда не раскрученный на политическом Олимпе кандидат занял третью позицию после Б. Ельцина и Н. Рыжкова.

Благодаря своей интуиции, уму и политическому чутью, за все годы пребывания во власти В.В.Жириновский не совершил ни одной серьезной политической ошибки. «Да, принципы его поведения повергают в шок не желающего критически мыслить обывателя, но привлекают внимание депутатов Госдумы, экспертов, СМИ, даже если это негативное внимание. Резкие, рубленые фразы, провокационные речи, — лидер ЛДПР умен, прагматичен и умеет донести свое слово до тех, кто будет принимать решение. Поэтому его порой неадекватное поведение имеет целью не рассмешить, а вызвать обсуждение. С клоуном на арене большой политики Жириновского уже не сравнивают, потому что его прежние позиции оказались верными и предсказания сбылись» — и в отношении Украины, и в отношении Ближнего Востока. Идеи, которые казались в 1990-е маргинальными, — сейчас характеризуются как мейнстрим,

отмечает политолог К. Калачев, имея в виду «имперскую направленность партии власти, антизападный курс» [13].

В свое время имидж честного оппозиционера принес лидеру ЛДПР Дему седьмую строчку в топе «Семь самых честных политиков» информационного агентства РБК, четвертую позицию в рейтинге Центра информационных коммуникаций «Рейтинг» (ЦИК «Рейтинг») и третье место у пользователей Facebook (Иван Грозный, Алексей Навальный, Владимир Жириновский, Иосиф Сталин и Иван Охлобыстин). Со своими эмоциональными выступлениями Владимир Жириновский остается одним из самых трезвомыслящих членов Думы: «На Украине мы повторяем ошибки Афганистана. В 1979 году Институт востоковедения дал положительный анализ возможного введения войск в Афганистан. Ввели и увязли там на 10 лет, отношения со всем исламским миром испортили и ушли, ничего не добившись».

На Украине то же самое. Вернули Крым — великолепно, абсолютно правильно. Но если начали действия — доводите до конца. ...Война на Донбассе началась и никакого движения уже 5 лет. 13 тысяч русских погибли зачем? Ради чего?» [13].

На Урале репутацию политического трикстера имеет публицист и блогер Павел Борисович Верстов, которому принадлежит информационное агентство «Верстов.Инфо» ([https://verstov.info/about\\_project.html](https://verstov.info/about_project.html)). Учитывая, что Магнитогорск — «столица черной металлургии» — является моногородом, чье благополучие напрямую связано с судьбой могущественного ММК (Магнитогорского металлургического комбината), не только в экономической, социальной, но и информационной сфере, то агентство «Верстов.Инфо» выступает как коммуникационный центр оппозиции, а его учредитель — Павел Верстов — имеет прочную репутацию защитника и выразителя подлинных интересов простых горожан.

В своем блоге и статьях «звезда оппозиционных СМК» открыто пишет о том, что базовые основы политической культуры — демократия и гражданское общество — недостижимы в городе, где при наличии любой проблемы будет доминировать мнение руководства градообразующего предприятия. Выборы любого уровня — в местные органы власти, в региональные и в федеральные — не состоятся без обязательного одобрения личности кандидата руководством ПАО «ММК».

С точки зрения «Верстов.Инфо» — у города нет вменяемой, четко продуманной стратегии развития. С одной стороны, городские власти ставят задачу экономии средств на использовании городского транспорта, с другой — открывают новые трамвайные ветки, «вытягивая» город на юг. Попытки отдельных активистов получить от-

вет, какова перспектива «брошенных» микротерриторий внутри города, лоббируются, поскольку это ставит под сомнение продуманность решений руководства города.

На страницах своего сайта «звезда оппозиционных СМК» активно критикует политику главы города, продвигающего в качестве очередного проявления заботы о благе горожан — финансово выгодное для исполнителя замощение тротуарной плиткой всех территорий Магнитогорска, ранее занятых зелеными газонами и куртинами. И хотя официальные СМИ характеризуют действия мэра как очередной этап благоустройства города, но благодаря сайту «Верстов.Инфо» более 90 процентов горожан получили шанс высказаться против замощения. И проведенный защитниками природы масштабный митинг осмелился информационно поддержать только «Верстов.Инфо».

Павел Верстов имеет трикстерские характеристики — трансгрессивность, высокий уровень культурного иммунитета, эрудицию, остроумие до язвительности, креативность, умение находить альтернативные пути решения проблем, эмоциональное разоблачение действий власти. Его публицистическая деятельность по разрушению социокультурного (мейнстримного) мифа о процветании города под эгидой ММК — «город под чугунной плитой» это подтверждает.

В Республике Саха (Якутии) ярким представителем трикстерского корпуса выступает Федот Семенович Тумусов. Депутат Госдумы РФ от Якутии, секретарь Президиума Центрального Совета партии «Справедливая Россия» по вопросам национальной политики является в глазах многочисленных избирателей активным защитником народных интересов, смело критикующим федеральные и региональные власти за манипуляции с экономическим положением северян и сворачивание социальных программ. Лично самого Тумусова (без учета его партийной принадлежности) почти 52% жителей Якутии считают достойным поста главы республики. Электорат лидера регионального отделения оппозиционной партии «Справедливая Россия» включает нижний слой среднего класса — мелких предпринимателей и специалистов в сфере образования, медицины, культуры; рабочий контингент из промышленных районов; жителей арктических территорий Якутии, включая родовые общины малочисленных коренных народов Севера. Его кандидатуру поддерживает половина русскоязычного населения.

В региональных массмедиа за Тумусовым закрепился эпитет «политического каюра». Эта характеристика дана руководителю регионального отделения «Справедливой России» как за активную защиту интересов коренных малочисленных народов Севера, жителей северных поселений в Госдуме РФ и Госсобрании Республики Саха Ил Тумэн, так и за умение балансировать в столкнове-

нии партийных интересов, привлекать союзников для лоббирования конкретных законопроектов и решения социально значимых для якутян проблем.

По твердому убеждению политика, общероссийский кризис нельзя преодолеть без учета мировоззрения, менталитета народов, населяющих страну, без ясного осознания, что Россия — это, в конечном счете, северная цивилизация. РФ не нужно «поворачивать» на Запад (как считают либералы) или на Восток, ей следует развернуться лицом к собственному Северу: «...У России нет реальной северной государственной политики, отвечающей интересам населения приарктических и арктических территорий. А должно быть с точностью до наоборот. Северяне — это стражи России. Если люди есть на Севере, значит, есть там Россия. Если нет — нет там России. И мы боремся за то, чтобы у России была взвешенная и эффективная северная государственная политика» [14].

Результатом такой борьбы стали за 10 лет работы подготовленные и внесенные в Госдуму 88 законопроектов, (лично — 27), 11 из которых были приняты и подписаны Президентом РФ.

Федот Тумусов резко критикует партию власти и лично глав республики за «сдачу» природных богатств Якутии пришедшим концернам, активно занимается семейной и экологической политикой. Он привлек внимание на самых высоких уровнях к ситуации с бывшим бюджетообразующим республиканским предприятием «Газпром» (с 2007 года «Якутская топливно-энергетическая компания»), находящимся теперь под контролем братьев Магомедовых: « Чем думали государственные мужи, продавая столь лакомый и стратегически важный для республики актив — остается только гадать. ...Я считаю, что весь газовый сектор должен находиться в собственности республики. А сейчас налицо полное противоречие здравому смыслу — территория принадлежит Якутии, газ находится в якутских недрах, предприятие находится на якутской земле, но республике достаются крохи налогов, дым от переработки и ущерб экологии.

Предприятием должны заниматься не менеджеры, зарабатывающие деньги и выводящие их за пределы республики, а специалисты в газовой отрасли, работающие во благо территорий и поселений, на которых находятся запасы полезных ископаемых».

Один из последних примеров трикстерского разрушения Ф. С. Тумусовым иерархической системы — доработка федерального закона о дальневосточном гектаре, которую он возглавил в Якутском отделении «Справедливой России», объединив предложения, выдвинутые общественными движениями «Сир» и «Сомо50» и отдельными депутатами Госсобрания Республики Саха

(Якутия) Ил Тумэн. Учитывая, что первоначальный вариант законопроекта был «просто неприемлемым для интересов простых граждан республики», политик внес 40 поправок во втором чтении, 15 из которых вошли в окончательный текст закона. Наиболее важной поправкой, во многом изменившей дух и букву закона, стала поправка к ст. 7: 26 пунктов ограничений на получение земли, включая запрет раздавать пастбищные земли, земли лесного фонда, земли охотничьих угодий коренных малочисленных народов Севера и др. ограничения, которые не позволят хищнически разбазаривать земли Якутии.

В мае 2019 депутат Госдумы РФ от Якутии оперативно отреагировал на опубликованные Министерством экономики республики данные о среднем заработке якутянина, составившим в 2019 году 66 тыс. рублей. Якутский справедливоросс заявил с трибуны в Госдуме РФ, что заработка большинства жителей республики в 2 раза меньше официальной статистики: «Где эти 66 тыс. рублей? Кто получает столько зарплаты? Понятно, что Вася кушает мясо, Петя кушает капусту, а в среднем они едят голубцы».

Согласно рейтингу ресурса «Психоаналитика» Института социально-экономических и политических исследований якутский политик занимал 7 место в номинации

«Региональные политики с федеральными перспективами» (2017). Последовательно разрушая мифы руководителей республики и их «команд» о настоящем и грядущем процветании региона, Тумусов действует как трикстер.

## ВЫВОД

Имиджи современных политиков — представителей партии власти и сторонников оппозиции — создаются на основе архетипов с учетом социокультурных особенностей и предпочтений электората конкретной территории. «Вечные» архетипы — Героя и Трикстера, затрагивающие глубинные иррациональные пласты политического сознания и подсознания электората, эффективно внедряются с помощью СМИ в массовое сознание россиян. Аппетитность образов представителей власти достигается политтехнологами с помощью трансфера востребованных избирателями качеств на архаичную основу Героя — защитника от сил зла.

Профессиональное конструирование имиджа политика на основе архетипа трикстера эффективно работает на рост рейтинга лидера оппозиции. Остроумный и яркий трикстер своими словами и действиями формирует качественно новую реальность и «открывает глаза» потребителям политических мифов, транслируя новые идеи.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Балынская Н. Р. Специфика участия СМИ в политическом процессе современной России. — Екатеринбург: УраГС, 2009. — 234 с.
2. Новиков, А. Г. О менталитете саха / А. Г. Новиков. — Якутск, изд-во АНЦ, 1996. — 146 с.
3. Кайбушев, А. Д. Политическая культура и основные культурные тенденции современной политической элиты России: автореферат дис. ... кандидата политических наук: 23.00.02 / Кайбушев Аскар Дисиевич; [Место защиты: Астрахан. гос. ун-т]. — Астрахань, 2009. — 26 с.
4. Радин П. Трикстер. Исследование мифов североамериканских индейцев с комментариями К. Г. Юнга и К. К. Кереньи / Пол Радин. — СПб.: Евразия, 1999. — 288 р.
5. Гуляихин, В. Н. Правовая социализация человека: монография / В. Н. Гуляихин — М.: Юстицинформ, 2014. — 282 с.
6. Лубский Р. А. Этатизм как принцип взаимодействия человека и государства / Р. А. Лубский // Историческая и социально-образовательная мысль. — 2012. — № 6 (16). — С. 156–157.
7. Платонова, Р. И. Специфика формирования конкурентоспособного специалиста спортивно-педагогического профиля: опыт регионального вуза РС(Я) / Р. И. Платонова, Н. С. Шкурко // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта, 2009. — № 12 (58) — С. 85–90.
8. Уххан сирэ. Игры «Манчаары-2012» прошли в Чурапче // URL: <http://uhhan.ru/news/2009-06-25-1079> (обращение 12.09.2013)
9. Кайбушев, А. Д. Место персонажа политического трикстера в политической культуре А. Д. Кайбушев // Социально-гуманитарные знания. 2008. № 11. — С. 102–106.
10. Липовецкий, М. Н. Трикстер и «закрытое» общество / М. Н. Липовецкий // Новое литературное обозрение. — 2009. — № 6 (100). — С. 224–245.
11. Шкурко, Н. С. Интерпретация социальной памяти регионального сообщества в политических мифах Якутии / Н. С. Шкурко // Регионология. — 2011. — № 1. — С. 26–39.
12. Калачев К. Клоуном Жириновского уже не называют // РБК // URL: <http://www.rbc.ru/politics/30/05/2016/574c49e89a79470af0d5d1d8> (обращение 30.05.16)
13. Последняя речь В. Жириновского // Обращение ЛДПР // URL: <https://ldpr.ru/leader/speech/> (обращение 08.01.2020)
14. Федот Тумусов ответил на вопросы Sakhalife [Эл.ресурс] // Sakhalife // URL: <http://sakhalife.ru/fedot-tumusov-otvetil-na-voprosyi> (обращение 28.07.2018)

© Шкурко Наталья Сергеевна (Nat-shkurko@yandex.ru), Балынская Наталия Ринатовна (balynskaya@list.ru), Ефимова Людмила Степановна (ludmilaxoco@mail.ru), Волков Сергей Юрьевич (volkov.sv.1990@yandex.ru), Афанасьев Ньургун Вячеславович (n.v.afanasev@mail.ru), Пудов Алексей Григорьевич (Agro-on-line@yandex.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»