

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СЕТЕЙ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF CREATION AND DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL NETWORKS OF SUBJECTS OF SMALL AND MEDIUM CONSTRUCTION BUSINESS

S. Petrov

Summary. The article identifies a number of problems associated with the lack of growth and development of small and medium-sized construction enterprises and identifies directions for their solution; the theoretical foundations of the creation and development of entrepreneurial networks of small and medium-sized construction businesses; formulated the main aspects of the practical implementation of the program for the creation and development of the SS SMCCSP with the aim of promoting the development of industrial, organizational and financial cooperation within the SS, which will increase the stability and efficiency of their work.

Keywords: entrepreneurial activity, entrepreneurial network, small and medium-sized construction business entities, development management by small and medium-sized construction business entities.

Петров Сергей Михайлович

ФГБОУ ВО «Самарский государственный
технический университет», Самара
pesm@mail.ru

Аннотация. В статье выявлен ряд проблем, связанных с отсутствием роста и развития малых и средних строительных предприятий и определены направления для их решения; изложены теоретические основы создания и развития предпринимательских сетей субъектов малого и среднего строительного предпринимательства; сформулированы основные аспекты практической реализации программы создания и развития ПС СМССП с целью содействия развитию производственной, организационной и финансовой кооперации в рамках ПС, что позволит повысить устойчивость и эффективность их работы.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, предпринимательская сеть, субъекты малого и среднего строительного предпринимательства, управление развитием субъектами малого и среднего строительного предпринимательства.

Введение

В настоящее время на территории Российской Федерации действует 281525 строительных предприятий, из которых 267118 субъектов малого и среднего строительного предпринимательства (далее — МССП).

На сегодняшний момент, строительный комплекс Самарской области активно развивается, так на 30.12.2021 г. в регионе осуществляло свою деятельность 131123 субъекта малого и среднего предпринимательства (далее — СМССП), из них 11756 СМССП. Оборот всех малых предприятий составил 538 млрд. руб. Самарская область занимает 3 место среди субъектов ПФО по данному показателю.

Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», за 2021 год составил 152335,5 млн. рублей, или 73,2% (в сопоставимых ценах) к 2020 году.

Было введено 1894,5 тыс. м² жилья. Из них, объем работ, выполненных СМССП составил 47484215 млн. руб. Количество работников в малом строительном бизнесе (без учета средних предприятий) составило 43276 чел.

Сегодня в Самарском регионе субъекты малого и среднего строительного предпринимательства (далее — СМССП) составляет 56,0% от общего количества строительных предприятий, что подтверждает значимость этой части бизнеса в общем региональном объеме строительных работ. Предприятия МССП выполняют важную функцию в развитии инновационной составляющей экономики, инвестируя средства в наукоемкие высокотехнологичные направления производства.

Теория. На сегодняшний день в России продолжает формироваться новое индустриальное пространство, характеризующееся возможностью дифференцировать производственный процесс по отдельным предприятиям, размещенным в различных местах, при этом

обеспечивая единство производственного процесса через современные коммуникационные возможности. Появляются более широкие возможности для использования сравнительных преимуществ географического и ресурсного характера, поскольку удаленность производственных единиц друг от друга не препятствуют этому. Новое индустриальное пространство представляет собой информационное общество, базирующееся на совершенно новых коммуникационных, и соответственно, производственных принципах. В этих условиях сеть как система децентрализованного управления приобретает ключевую роль. По сетевому принципу организации строят как свои внутренние, так и свои внешние связи, причем подобные процессы протекают в разных культурных и национальных контекстах.

Например, американские исследователи, такие как С. Джонс, В. Хестерли и С. Боргатти так определяют связи между компаниями, которое в настоящее время, постоянно используются в отечественной науке (особенно в теории управления) для определения ПС: «Модель организационной сети предполагает, что существует избранный, стабильный и структурированный массив независимых фирм (и некоммерческих организаций), которые принимают участие в создании товаров и услуг на основе подразумеваемых и постоянных контрактов, и помогают адаптироваться к непредвиденным условиям окружающей среды, а также координировать и защищать меновые сделки» [1], что достаточно точно определяет данное явление.

Отметим, что в российской экономической науке проблема изучения ПС является довольно новой для понимания и только начинает признаваться, несмотря на то, что, на уровне прикладных практических исследований это явление упоминалось отечественными учеными еще в начале 1990-х годов. На сегодняшний день, основным распространителем отечественных исследований в данной проблемной тематике является реализация эмпирических показателей различных параметров социальных сетей. В иностранных публикациях такое понятие, как ПС, достаточно широко используется в научной теории с 1980-х годов. В настоящее время уже можно говорить о его широком признании и распространении. Кроме этого, в области зарубежной теории предпринимательства данные области исследований достаточно хорошо развиты как теоретически, так и эмпирически, так профессор Стэндфордского университета Уолтер Пауэлл и доцент Бостонского университета Лорел Смит-Дор [1] достаточно обширно исследовали ПС.

В аспекте места малого предпринимательства в пространственной экономике вызывают интерес исследо-

вания ряда отечественных ученых, в той или иной степени рассматривающих эту проблему.

В данном контексте можно сослаться на исследования Ф.Ф. Хамидуллина, которые, как нам кажется, подтверждают значимость малого предпринимательства как субъекта пространственной экономики: «Экономическая сущность современного малого предпринимательства проявляется в его диалектическом характере и многокритериальности его развития, функционирующего в качестве самостоятельного сектора экономики, обладающего тенденцией саморазвития и характеризующего высокой степенью неопределенности и риска, способностью к внедрению инноваций, адаптируемостью к изменениям, высоким потенциалом саморазвития и др.» [3].

Под воздействием глобализационных процессов в мировой экономике происходят изменения объекта хозяйственного управления. Так, в индустриальном обществе этим объектом управления выступали компании, включающие несколько предприятий. В постиндустриальном, информационном — основным объектом хозяйственного управления становятся предпринимательские сети, представляющие планомерно организованную на основе долгосрочных контрактов сеть организаций, участвующих в проектировании, производстве, реализации и в сервисном обслуживании продукта. В объединениях традиционного типа (холдингах, концернах, трестах и т.д.) организации могут полностью или частично лишиться юридической, хозяйственной самостоятельности и т.д.

В экономике под сетью понимается способ регулирования взаимозависимости участников единого технологического процесса (отличающийся от координации их деятельности с помощью рыночных механизмов), основанный на кооперативной «игре» и особых отношениях.

Объединение усилий предпринимателей, органов управления, субъектов предпринимательской деятельности на определенной территории дает значительные преимущества в конкурентной борьбе и рационализации производственно-рыночных процессов. Такое объединение усилий в некоторых странах оказалось достаточно эффективным с точки зрения реализации программ экономического развития регионов, а иногда и национальных систем.

ПС можно идентифицировать как группу организаций-участников того или иного рынка, объединившихся для эффективного использования ресурсов и специфических преимуществ для совместной реализации предпринимательских проектов. Используя преиму-



Рис. 1. Блок-схема последовательности действий по реализации программы создания и развития ПС СМССП

щественно горизонтальные связи и механизмы специализации и взаимодополнения, они получают дополнительные возможности к достижению более высоких результатов.

До настоящего времени предпринимательские сети в России использовались, главным образом, для решения тактических задач и создания компаниями сильной позиции на рынке. Несмотря на то, что успех компаний в современной экономике полностью зависит от их способности к инновациям, межфирменные сети редко создавались именно для развития инноваций (например, совместной разработки новых технологий или продуктов).

Данные и методы

Методологической и теоретической основой исследования являются:

- ◆ метод комплексного анализа, который дал возможность охватить широкий ряд вопросов и проблем формирования ПС СМССП;
- ◆ метод системного анализа, с помощью которого исследованы вопросы взаимосвязи и взаимозависимости функций различных предпринимательских структур в рамках ПС;
- ◆ концепция рационального поведения рыночных субъектов, принципы которой позволили разработать направления формирования современных ПС;
- ◆ метод монографического кабинетного исследования, позволивший выявить вклад российских и зарубежных ученых в развитие теории и практики формирования ПС и союзов в производственной деятельности предприятий малого бизнеса;

Результат

В работе предлагается сформировать в Самарской области предпринимательскую сеть (далее — ПС) СМССП, деятельность которой будет направлена на повышение социально-экономического развития территории. В Самарской области в настоящее время разработана стратегия развития малого и среднего предпринимательства на 2019–2030 г. Но, учитывая важность и значимость СМССП для социально-экономического территориального развития, возникла необходимость в Программе создания и развития ПС СМССП (далее — Программа; Программа создания и развития).

Сформулируем ее основы: Программа предназначена для определения и выбора наиболее целесообразных методов управления с целью выявления основных направлений деятельности СМССП на данной территории.

Основная идея программы базируется на имеющемся в Самарском регионе экономическом потенциале, а также на высоком уровне развития строительной отрасли и стройиндустрии, начиная от стадии проектирования, добычи и производства строительных материалов, проведения строительно-монтажных, сантехнических, электротехнических, отделочных и прочих работ до сдачи законченных объектов в эксплуатацию.

Данная программа предлагает:

- ◆ во-первых, формирование основных принципов создания и развития ПС СМССП, соблюдение которых будет способствовать эффективному развитию данного сектора экономики в регионе;
- ◆ во-вторых, разработку систематизации основополагающих методических подходов, обеспечи-

вающих эффективное и целостное воздействие на процесс развития СМССП в рамках ПС;

- ◆ в-третьих, разработку стратегии, обеспечивающей оптимальное использование ресурсов, выделяемых для развития сектора;
- ◆ в-четвертых, реализацию мероприятий по развитию и поддержке СМССП в рамках ПС, с учетом основных направлений деятельности региона и стратегии развития МССП.

Предлагаемая в работе ПС СМССП позволит:

- ◆ создать инновационную организационную структуру управления СМССП в региональной экономике путем формирования ПС;
- ◆ сформировать эффективное управление, которое будет адаптировано к решению как возникающих, так и существующих проблем, связанных с деятельностью СМССП в регионе.

Составленная автором блок-схема последовательности действий по реализации программы создания и развития ПС СМССП представлена на рис. 1.

Программа создания и развития ПС СМССП содержит: введение, цели и задачи концепции, теоретические положения, термины, используемые в концепции, схему организации СМССП, формирование системы эффективного управления развитием и деятельностью СМССП в регионе, ожидаемые конечные результаты реализации программы.

Программа создания и развития предназначена для совершенствования системы управления развитием СМССП в субъекте. Это система теоретико-методологических взглядов и подходов к пониманию и определению содержания, целей, задач, критериев, принципов и методов управления деятельностью СМССП и его развитием, а также формирование организационно — практических подходов к созданию механизма ее реализации в современных рыночных условиях.

В соответствии с таким определением программу создания и развития ПС СМССП можно интерпретировать как систему представлений о том, как управлять развитием производственной деятельности СМССП в рамках ПС на данной территории в условиях развитой рыночной экономики в целях удовлетворения потребностей населения, проживающего на этой территории, за счет продажи или предоставления необходимых товаров, продукции или услуг ((квадратные метры жилья, услуги жилищно-коммунального хозяйства и др.), а также обеспечения их изготовления, поставки, использования, что позволяет производителям получать прибыль.

Программа будет способствовать решению следующих основных задач:

1. Содействие развитию производственной, организационной и финансовой кооперации СМССП в рамках ПС и т.д.:

- ◆ развитие производственной кооперации между членами ПС;
- ◆ продвижение продукции, создаваемой членами ПС;
- ◆ содействие взаимодействию членов ПС с банками, лизинговыми и страховыми компаниями.

2. Внедрение технологических инноваций на предприятиях региональной ПС СМССП за счет обеспечения эффективного взаимодействия органов власти, образования, науки и производства:

- ◆ внедрение результатов НИР в производственный процесс участников ПС;
- ◆ разработка программ внедрения технологических инноваций для участников ПС;
- ◆ содействие реализации программ технологического перевооружения СМССП в рамках ПС.

3. Выполнение НИР, направленных на решение актуальных и перспективных проблем, стоящих перед ПС СМССП:

- ◆ координация действий участников ПС в вопросах проведения НИР, по темам, отвечающим приоритетным направлениям развития, технологий и техники;
- ◆ координация действий участников ПС в вопросах проведения работ в рамках федеральных целевых программ поддержки развития малого и среднего предпринимательства, областной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области, а также муниципальных программ поддержки развития малого и среднего предпринимательства.

4. Обеспечение подготовки, переподготовки, повышения квалификации специалистов строительной отрасли:

- ◆ мониторинг потребности в кадрах (рабочие строительные профессии, специалисты, управленцы) для ПС СМССП;
- ◆ подготовка кадров высшей квалификации для обеспечения потребности участников ПС;
- ◆ использование материально-технической базы участников ПС для подготовки и переподготовки кадров;
- ◆ создание информационного портала, обеспечивающего доступ к научно-образовательным ресурсам, электронным каталогам, базам данных, сопровождения учебной, научной и инновационной деятельности участников ПС СМССП в регионе.

Затем, на основе программы заинтересованными структурами (государственными, региональными, об-

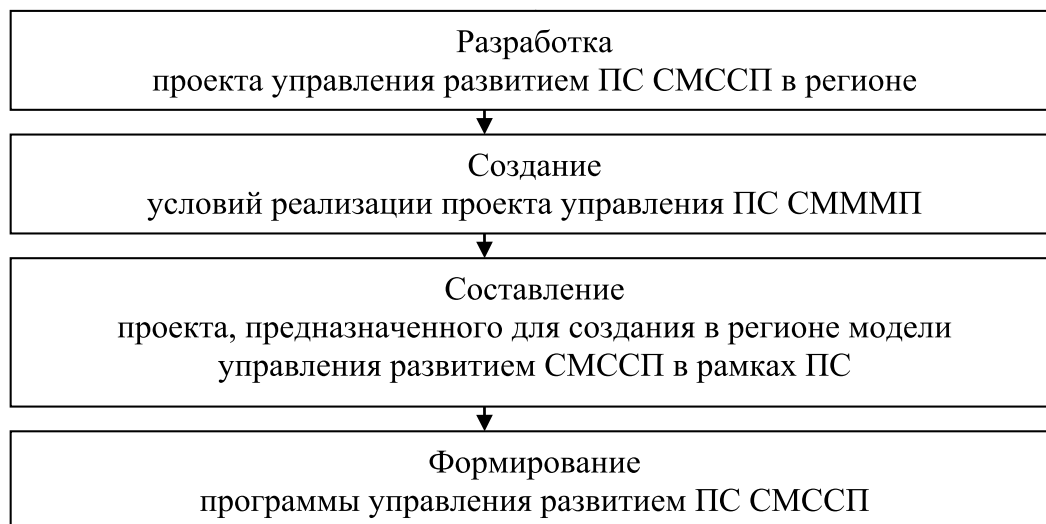


Рис. 2. Схема реализации проекта модели управления развитием СМССП в рамках ПС

ществленными, предпринимательскими) составляет проект, предназначенный для создания в регионе модели управления развитием СМССП в рамках ПС (рис. 2.).

Для решения указанных задач необходимо наличие следующих условий.

1. Информационные условия: наличие информации о рынках, новых нишах, ресурсах, законодательстве, лучших практиках ведения бизнеса. Это позволит существующим и начинающим предпринимателям значительно повысить эффективность своей деятельности.

Реализация данных мероприятий предназначена для выполнения задачи количественного роста занятых в СМССП, а также на увеличение их оборота.

2. Финансовые условия: обеспечение доступности кредитно-финансовых ресурсов; обеспечение возможности использования имеющихся кредитных инструментов и средств государственной поддержки позволит создать предпосылки для активизации инвестиций в СМССП как в начале деятельности, так и в последующее развитие своих предприятий.

Реализация мероприятий в этом направлении предназначена для обеспечения выполнения задачи по увеличению оборота данных предприятий.

3. Социальные условия: обеспечение повышения социальной эффективности деятельности СМССП и увеличение численности занятых в данном секторе, а также квалифицированных высокооплачиваемых рабочих мест с использованием современных техноло-

гий, а также, создание условий по обеспечению средних доходов и уровня социальной защиты работников на малых предприятиях.

4. Организационные условия: создание рациональной структуры СМССП в регионе в виде ПС.

5. Управленческие условия: формирование условий для совершенствования эффективного управления развитием и деятельностью СМССП в регионе в рамках ПС.

Предлагаемая программа содержит три блока: аналитический, организационный и экономический:

- ♦ аналитический блок: предназначен для оценки социально-экономического состояния строительного комплекса региона и анализа деятельности СМССП. В соответствии с полученными результатами формируются цели и задачи концепции, а также разрабатывается программа, и обеспечиваются мероприятия по ее внедрению в регионе;
- ♦ организационный блок: включает в себя следующие элементы: деятельность органов региональной власти по выработке и осуществлению мероприятий, направленных на создание необходимых условий по обеспечению управления развитием СМССП; а также деятельность органов исполнительной власти региона по созданию в структуре исполнительной власти подразделения, которое будет осуществлять контроль над развитием ПС СМССП;
- ♦ экономический блок: содержит деятельность органов исполнительной власти региона по созданию условий для проведения анализа социаль-

но-экономического состояния СМССП, а также для разработки проекта развития СМССП в рамках ПС.

Практическая реализация программы создания и развития ПС СМССП нацелена на разработку и реализацию следующих мероприятий: выявление СМССП, функционирующих на территории региона; разработка модели кластерной организации СМССП в рамках ПС; разработка программы мероприятий по управлению развитием СМССП в рамках ПС; составление графика выполнения мероприятий с указанием дат и ответственных лиц; расчет и анализ экономического эффекта от внедрения мероприятий.

Данная программа создания и развития ПС СМССП необходима для того, чтобы сконцентрировать в рамках единой программы, имеющиеся государственные ресурсы и частные инвестиции на решении ключевых проблем СМССП, обеспечить сбалансированность и последовательность выполнения стоящих перед ними задач, а также осуществлять координацию усилий всех субъектов, действующих в сфере поддержки и развития СМССП, и контролировать ход реализации поставленных задач. Программа развития обеспечит максимальную результативность использования ресурсов, привлекаемых на цели развития и поддержки предпринимательства.

Программа будет способствовать: созданию на территории региона единой эффективно действующей инфраструктуры поддержки СМССП; увеличению вклада СМССП в социально-экономическое развитие региона; повышению конкурентоспособности СМССП; увеличению налоговых поступлений от субъектов СМССП в бюджеты всех уровней; проведению единой политики по поддержке регионами СМССП; консолидации и эффективному управлению бюджетными и привлекаемыми из внебюджетных источников средствами; обеспечению высокой бюджетной эффективности расходов

на поддержку и развитие СМССП за счет: скоординированности деятельности по поддержке СМССП с мероприятиями, реализуемыми органами государственной власти региона в рамках иных региональных целевых программ; координации деятельности организаций инфраструктуры поддержки СМССП и ликвидации дублирования в их деятельности; повышению качества и обоснованности управленческих решений путем создания и использования единого научно-методического обеспечения; развитию научно-технологической инфраструктуры СМССП; совершенствованию и постоянному расширению формы, и увеличению объемов финансовой, имущественной и иной ресурсной поддержки СМССП; повышению экспортного потенциала СМССП и развитию формы международного сотрудничества; развитию инфраструктуры поддержки и развития сектора, которая построена от государственного до муниципального уровня и имеет достаточные полномочия, механизмы и инструменты для эффективной работы; развитию системы подготовки и переподготовки кадров для СМССП; развитию информационных сетей и системы, обслуживающей разнообразные потребности СМССП.

Заключение

Предложенная автором программа создания и развития ПС СМССП предназначена для определения и выбора наиболее целесообразных методов управления с целью выявления основных направлений деятельности СМССП на территории конкретного региона, что позволит ее использовать при разработке программ, проектов и стратегических планов развития СМССП не только в исследуемом регионе, но и в других субъектах РФ, а также создать в регионе модель управления развитием СМССП с целью получения синергетического эффекта от координации юридически самостоятельных СМССП и интеграции имеющихся на территории ресурсов и инфраструктурных возможностей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пауэл У., Смит-Дор Л. Сети и хозяйственная жизнь // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / сост. и науч. ред. В.В. Радаев; пер. М.С. Добряковой и др. М., 2004. С. 226–280.
2. Информационный портал «Ресурсный центр малого предпринимательства: Малое предпринимательство России» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rcsme.ru/> (дата обращения: 16.05.2022).
3. Хамидулин Ф.Ф. Развитие методологии исследования малого бизнеса // Проблемы современной экономики. — № 3(19).
4. Информационный портал «Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области» [Электронный ресурс]. URL: http://samarastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/samarastat/ru/statistics/enterprises/small_and_medium_enterprises/ (дата обращения: 16.05.2022).
5. Светульников М.Г. Предпринимательские сети как экономическая категория: направления современных исследований / М.Г. Светульников // — Теория и практика общественного развития. 2011 г. — № 10. — с. 272–277.
6. Асаул А.Н., Скуматов Е.Г., Локтева Г.Е. Методологические аспекты формирования и развития предпринимательских сетей / под ред. д.э. н., проф. А.Н. Асаула. СПб., 2004.

7. Петров С.М. Кластерная организация как инновационный подход к малому и среднему строительному бизнесу // С.М. Петров, Л.В. Иваненко / Вестник Поволжского государственного университета сервиса: Серия Экономика. — Тольятти: Поволжский государственный университет сервиса, 2014. — № 4 (36). — С. 97–102.
8. Савельева И.П. Малые строительные предприятия как составная часть инвестиционно-строительного комплекса региона // Экономика и учет в строительстве. — 2007. — № 10. — С. 3–12.
9. Вахромов Е.Н., Ковбас А.П. Предпринимательская сеть как объективный результат эволюции форм предпринимательской деятельности // Вестник АГТУ. — 2006. — № 4. — С. 141–147.

© Петров Сергей Михайлович (pesm@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Самарский государственный технический университет