

## ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИОННО-ЦЕННОСТНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ КУРСАНТОВ ВОЕННОГО ИНСТИТУТА

**Косолап Андрей Владимирович**

Новосибирский военный институт  
имени генерала армии И.К. Яковлева  
войск национальной гвардии Российской Федерации  
kossolap\_galina@mail.ru

### PECULIARITIES OF MOTIVATIVE-VALUE PREFERENCES OF COURSES OF THE MILITARY INSTITUTE

**A. Kosolap**

*Summary:* The article describes the results of a theoretical and empirical study of the peculiarities of the motivational and value preferences of cadets of a military institute. Traditionally, value and motivation are studied as interrelated concepts that ensure successful performance and professional development of an individual. A detailed assessment of the structure of relationships and the determination of dynamic trends in the correlation of values and characteristics of motivation make it possible to reach a new level of understanding of the value-motivational sphere as the basis for the success of the professionalization of a serviceman.

*Keywords:* peculiarities of motivational-value preferences, cadet of a military institute, profession, military specialist.

*Аннотация:* В статье представлено описание результатов теоретического и эмпирического исследования особенностей мотивационно-ценностных предпочтений курсантов военного института. По традиции ценности и мотивация изучаются как взаимосвязанные понятия, которые обеспечивают успешную деятельность и профессиональное становление личности. Детальная оценка структуры взаимосвязей и определение динамических тенденций соотношения ценностей и особенностей мотивации дают возможность выйти на новый уровень понимания ценностно-мотивационной сферы как основы успешности профессионализации военнослужащего.

*Ключевые слова:* особенности мотивационно-ценностных предпочтений, курсант военного института, профессия, военный специалист.

**А**ктуальность исследования. Современность характеризуется тенденцией того, что у молодежи снижается значимость ценностей, связанных с духовными интересами и на первое место становятся ценности социального удовлетворения и материального благополучия. Конечно же, такие изменения влияют и на выбор профессии. Этот факт оказывает влияние и на интеллектуальные возможности личности.

Реализация военной реформы, проводимой в Российской Федерации, подразумевает под собой формирование Вооруженных Сил принципиально нового качества. Результаты военной реформы, ее успех будет зависеть от создания эффективной системы профессиональной подготовки, обеспечивающей формирование и развитие высокопрофессиональных навыков и умений, духовно-нравственных и морально-психологических свойств и качеств у военных специалистов.

Неоспорим факт того, что человек осознает окружающий его мир через призму ценностей. В литературе существует множество определений понятия «ценности». Так же в исследованиях данной проблематики отмечается, что причины многозначности понятия «ценности» заключаются в том, что ценности являются частью когнитивной структуры личности, а также элементами мотивационно-потребностной сферы человека. Ценности человека связывают когнитивную и мотивационную сферы.

В своих работах Д.А. Леонтьев [2] рассматривал несколько трактовок понятия «ценности». Ценности рассматривались им, как мнение, убеждение или представление человека, как социальные установки, как побудительная сила. [2]. Г. Оллпорт, полагая, что источником большинства ценностей личности является мораль общества, выделяет также ряд ценностных ориентации, не продиктованных моральными нормами, например, любознательность, эрудиция, общение и другое. Моральные нормы и ценности формируются и поддерживаются посредством внешнего подкрепления [7]. Ш. Шварц разработал теорию динамических отношений между ценностями. По его мнению, «...существуют еще два мотивационных блока – универсализм и безопасность, которые выражают как индивидуальные, так и групповые интересы» [9].

В австрийской психологической школе (А. Мейнонг, Х. Эренфельс, И. Крейбиг) ценности понимаются как исключительно субъективный феномен. По Х. Эренфельсу «...ценность объекта определяется его желаемостью, которая, в свою очередь, определяется возможностью получения удовольствия. Иерархия ценностей, таким образом, выстраивается, исходя из способности объектов приносить удовольствие, либо неудовольствие» [10]. Как пишет Г. Оллпорт, «...ценность, в моем понимании – это некий личностный смысл. Ребенок осознает ценность всякий раз, когда смысл имеет для него принци-

альную важность» [7].

В. Франкл понимал под ценностями личности «... смыслы, присущие большинству членов общества, всему человечеству на протяжении его исторического развития» [4]. Развитие личности, по Л.С. Выготскому, «... обусловлено освоением индивидом ценностей культуры, которое опосредовано процессом общения» [1]. По его словам, «...значения и смыслы, зарождаются в отношениях между людьми, в частности, в прямых социальных контактах ребенка со взрослыми, затем посредством интериоризации «вращиваются» в сознание человека» [1]. С.Л. Рубинштейн пишет, что «...ценности производны от соотношения мира и человека, выражая то, что в мире, включая и то, что создает человек в процессе истории, значимо для человека.» [8]. Статус, роли и ценностные ориентации, по словам Б.Г. Ананьева, «...образуя первичный класс личностных свойств, определяют особенности структуры и мотивации поведения и, во взаимодействии с ними, характер и склонности человека.» [10].

Известный американский психолог А.Х. Маслоу в 1954 г. создал иерархическую модель мотивации («Мотивация и личность»), предложив классификацию человеческих потребностей. По его мнению, «...мотивы, потребности и цель являются основными составляющими мотивационной сферы человека. Мотивы напрямую связаны с ценностями, поэтому каждый человек имеет разные мотивы для своей деятельности, работы, творчества» [5].

В современной отечественной психологической науке мотивационно-ценностные предпочтения личности определяются как: интегративная динамическая система свойств человека, включающая взаимосвязанные мотивы, интересы, цели, ценностные ориентации, установки, убеждения, идеалы, обеспечивающие его активность в жизнедеятельности и профессиональной деятельности.

Таким образом, теоретический анализ работ, посвященных изучению представления, понимания и определения сущности мотивационно-ценностных предпочтений личности и ее структуры, позволили составить характеристику профессионально - ценностных ориентаций будущих военных специалистов.

В психологии и педагогике проблеме изучения ценностных ориентаций студентов уделяется особое внимание, так как это сенситивный период для развития и принятия ценностей профессиональной деятельности.

Анализ теоретических источников по изучаемой нами проблематике показал, что различные условия влияют на формирование профессиональных ценно-

стей: возрастные изменения, способы осуществления профессиональной деятельности, погружение в социальную и профессиональную среду, социально-экономические условия жизни.

В исследованиях по психологии труда отмечается, что «...профессиональное самоопределение, выражающееся в ценностном выборе основных научных и профессиональных идей, подразумевается под профессионально ценностями ориентациями студентов» [2]. М.С. Яницкий в своих исследованиях указывает на то, что «... именно в студенческом возрасте осуществляется формирование профессиональных ценностных ориентаций. Студент в процессе обучения в институте становится субъектом и объектом профессиональной социализации и адаптации, в процессе которой он усваивает главный компонент профессионального мировоззрения, а также ценности профессионального сообщества. Развитие личности как профессионала содержит в себе отношение к профессии, склонности и способности, мотивы выбора, профессиональные интересы [10].

В системе индивидуальных ценностных ориентации одно из основных мест занимают ориентации на профессиональные ценности, исследователи считают их формирование важнейшим условием не только профессионального самоопределения, но и становления личности в целом [2].

По мнению Р.В. Овчаровой «... ценностные ориентации являются неотъемлемой составляющей структуры личности, являющихся осью сознания, вокруг которой вращаются Действия и чувства человека из точки зрения, которых решаются многие жизненные вопросы, поэтому профессионально ценностная ориентация должна быть системной на протяжении всего профессионального обучения будущих офицеров. Такой подход к организации военно-профессионального образования требует, чтобы методы профессионально-ценностной ориентации пронизывали весь образовательный процесс. В таком смысле военная педагогика является объединяющим, интегрирующим компонентом всей профессиональной подготовки будущих офицеров, позволяющим понять военное образование и его отдельные компоненты» [6].

Экспериментальной базой нашего исследования послужил Новосибирский военный институт имени генерала армии И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации. В исследовании приняли участие курсанты 1 курса Новосибирского военного института имени генерала армии И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации. Выборка исследования составила 60 респондентов, в возрасте от 18 до 20 лет.

На первом, организационном этапе, нами был осуществлён подбор диагностического инструментария для исследования особенностей мотивационно-ценностных предпочтений курсантов. Для проведения эксперимента были выбраны следующие диагностические методики:

1. Методика «Определение сформированности ценностных ориентаций» (Б.С. Круглов).
2. Мотивационный тест Герцберга (Тест Херцберга).
3. «Мотивы выбора профессии» (Р.В. Овчарова.) [6].

Для изучения особенностей мотивационно-ценностных предпочтений обучающихся военного института были применены следующие методы исследования:

1. Теоретические методы: анализ источников мотивационно-ценностных предпочтений обучающихся военного института.
2. Эмпирические методы: тестирование.
3. Методы обработки: количественные и качественные методы обработки результатов.

На втором этапе был осуществлен эксперимент посредством тестирования курсантов.

На третьем этапе осуществлялась обработка, количественный и качественный анализ полученных диагностических данных.

Результаты исследования. Результаты исследования курсантов по методике «Определение сформированности ценностных ориентаций» Б.С. Круглова. У курсантов военного института выявлено, что 47% респондентов составляют группу ценности-цели, это свидетельствует о том, что у них преобладают терминальные ценности, которые отражают долговременную жизненную перспективу, то, к чему человек стремится сейчас и в будущем. У 53% респондентов преобладают инструментальные цен-

ности, которые составляют группу ценности-средства. Инструментальные ценности характеризуют средства, которые выбираются для достижения целей жизни. Они выступают в качестве инструмента, с помощью которого можно реализовать терминальные ценности.

Наглядно рассмотрим результаты ценностных ориентаций по методике «Определение сформированности ценностных ориентаций» Б.С. Круглова на рисунке 1.

Исходя из данных, представленных на рисунке 1 можно сделать вывод, что у курсантов военного института преобладают терминальные ценности, которые отражают долговременную жизненную перспективу, то, к чему человек стремится сейчас и в будущем. Ценности-цели и ценности-средства должны согласовываться между собой. Благородную цель, например, нельзя воплощать никакими средствами, а если для её утверждения нужны именно такие средства, то она не является благородной.

Согласно результатам изучения терминальных и инструментальных ценностей были получены следующие результаты: 74% курсантов терминальные ценности являются более значимыми, в частности, такие ценности как: материальная обеспеченность, здоровье, хорошие и верные друзья, познание, интересная работа, уверенность в себе.

Инструментальные ценности являются значимыми 77% курсантов, это такие ценности как: воспитанность, эффективность в делах, широта взглядов, честность, ответственность.

Проанализируем результаты исследования курсантов по методике Р.В. Овчаровой «Мотивы выбора профессии».

Внутренние мотивы выбора той или иной профес-

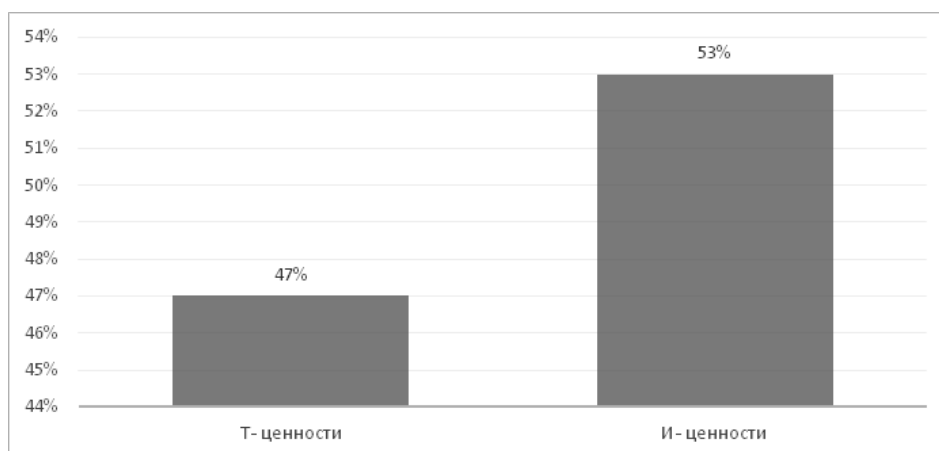


Рис. 1. Диагностические результаты ценностных ориентаций курсантов по методике «Определение сформированности ценностных ориентаций» Б.С. Круглова

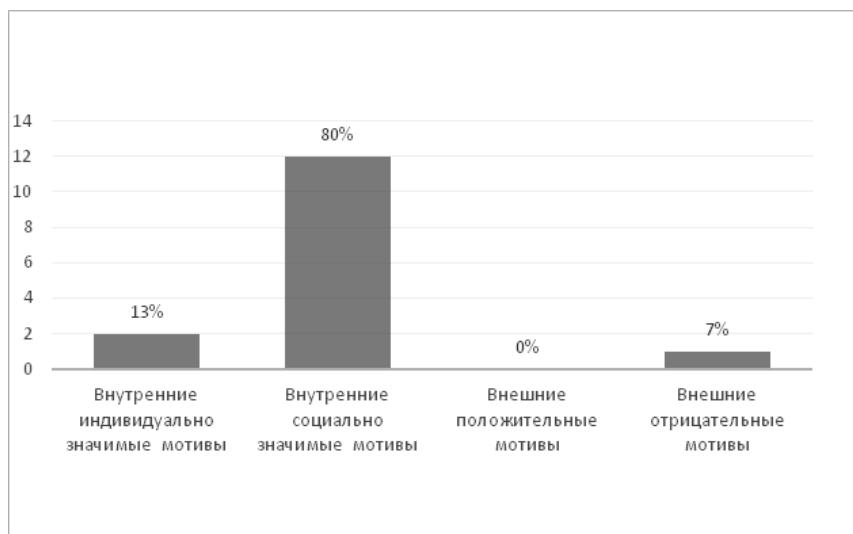


Рис. 2. Диагностические результаты курсантов по методике Р.В. Овчаровой «Мотивы выбора профессии»

сии – её общественная и личная значимость; удовлетворение, которое приносит работа благодаря ее творческому характеру; возможность общения, руководства другими людьми. Внутренняя мотивация возникает из потребностей самого человека, поэтому на ее основе человек трудится с удовольствием, без внешнего давления. У 13% курсантов преобладают внутренние индивидуально значимые мотивы. Внутренние социально значимые мотивы преобладают у 80% курсантов. Внешняя мотивация – это заработок, стремление к престижу, боязнь осуждения, не удачи. Внешние мотивы можно разделить на положительные и отрицательные. К положительным мотивам относятся: материальное стимулирование, возможность продвижения по службе, одобрение коллектива, престиж, то есть стимулы, ради которых человек считает нужным приложить свои усилия. К отрицательным мотивам относятся воздействия на личность путем давления, наказаний, критики, осуждения и других санкций негативного характера. Внешних положительных мотивов у курсантов не выявлено. Наглядно представим результаты по методике Р.В. Овчаровой «Мотивы выбора профессии» курсантов рис. 2.

Опираясь на данные гистограммы, мы можем сделать вывод, что у курсантов преобладают внутренние социально значимые мотивы, которые составляют 80%. Преобладание внутренних мотивов наиболее эффективно с точки зрения удовлетворенности трудом и его производительности. То же самое можно сказать и относительно положительной внешней мотивации.

Герцберг выделил две категории, которые он назвал гигиеническими факторами и факторами мотивации. Результаты исследования курсантов по тесту Герцберга определено, что всего у 27% респондентов ярко выражен компонент – достижение личного успеха, и у 7% компонент – ответственность работы, больше ярко вы-

раженных компонентов не выявлено, большая часть шкал находится в категории среднего значения. Диагностические результаты курсантов по тесту Герцберга. Анализируя данные, можно заметить, что у 47% курсантов средне выражен мотивационный фактор, и у 53% ярко выражен. У 93% средне выражен гигиенический фактор, и у 7% слабо выражен.

Гигиенические факторы – внешние факторы неудовлетворенности по отношению к работе, которые снимают неудовлетворенность работой. Их еще называют факторами здоровья. Они связаны с окружающей средой, в которой осуществляется работа. У курсантов 93% средне выражен данный фактор, и у 7% слабо выражен.

Мотиваторы – это внешние факторы удовлетворенности, направленные на успех, продвижение по службе, признание и одобрение результатов работы, высокая степень ответственности за выполняемое дело, возможность творческого и делового роста. У курсантов фактор слабо выражен у 13%, средне выражен у 80%, и ярко выражен у 7%.

С целью выявления взаимосвязей между изучаемыми характеристиками мотивационно-ценностных предпочтений курсантов военного института данные исследования были обработаны нами с помощью программы «STATISTICA – 16.0». Для выявления взаимосвязей между изучаемыми характеристиками мы использовали коэффициент ранговой корреляции Спирмена. Данный метод позволяет определить степень тесноты связи порядковых признаков. В результате были получены взаимосвязи между шкалами «Внутренние социально значимые мотивы» положительно коррелирует со шкалами: «Ценности-цели» (0,71 при  $r^* \geq 0,5$ ); «Ценности-средства» (0,68 при  $r^* \geq 0,5$ ); «Гигиенические факторы» (0,66 при  $r^* \geq 0,5$ ); «Мотивационные факторы» (0,68 при  $r^* \geq 0,5$ ).

Выводы. На современном этапе развития общества, в условиях его глубокого реформирования, все больше уделяется внимания разработке эффективных психолого-педагогических механизмов, способных оказывать положительное воздействие на развитие личности будущих специалистов, на её формирование в коллективе, социуме. Рассмотренные аспекты анализа формирования ценностных ориентаций курсантов военных вузов, результаты констатирующего эксперимента позволяют сделать вывод, что изучать их довольно сложно.

Раскрыв смысл, и сформулировав определение ценностных ориентации и предпочтений курсантов, можно сделать акценты на содержательные аспекты компонентов установок. Можно, пожалуй, сказать, что личностная система ценностной ориентации формируется под влиянием сложных взаимодействующих между собой, различных факторов и компонентов.

Военная сфера деятельности накладывает особый отпечаток на формирование ценностных ориентации и предпочтений личности курсанта – будущего офицера. Специфика армейского образа жизни активизирует определенные компоненты системы мотивационно-ценностных предпочтений, влияющих на различные аспекты развития индивида в социуме.

В результате проведенного исследования мотивационно-ценностных предпочтений курсантов первого курса обучения, было выявлено, что у 74% курсантов доминируют терминальные ценности и являются более значимыми, в частности, такие ценности как: материальная обеспеченность, здоровье, хорошие и верные друзья, познание, интересная работа, уверенность в себе. У 20% терминальные ценности имеют среднее значение, это такие ценности как: удовольствия, красота, любовь, творчество, активная деятельная жизнь.

Инструментальные ценности являются значимыми 77% курсантов, это такие ценности как: воспитанность, эффективность в делах, широта взглядов, честность, ответственность. У 23% инструментальные ценности имеют среднее значение, в частности это ценности: высокие запросы, чуткость, нетерпимость к недостаткам в себе и в других, рационализм.

Исходя из данных исследования можно сделать вывод, что для курсантов военного института, более значимы такие ценности как: хорошие и верные друзья и уверенность в себе, воспитанность и эффективность в делах. Эти ценности будут выступать особенностью ценностных предпочтений курсантов военного института.

Еще одной особенностью курсантов военного института является мотив выбора профессии, где 80% респондентов имеют внутренние социально-значимые мотивы. Данные результаты говорят о том, что для курсантов является важным возможность принести своим трудом пользу обществу, достигнуть хороших результатов.

Также было выявлено, что у 53% респондентов ярко выражен мотивационный фактор, что говорит о том, что курсанты направлены на успех, продвижение по службе. Они мотивированы работать, когда видят цель и считают возможным её достижение.

Следовательно, гипотеза о том, что курсанты военного института обладают такими мотивационно-ценностными особенностями как: возможность принести своим трудом пользу обществу; возможность добиться успеха и продвигаться по службе; возможность быть эффективным в делах; возможность иметь хороших и верных друзей, находит свое подтверждение в результатах нашего исследования.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Выготский, Л.С. Педагогическая психология / Л.С. Выготский // под ред. В.В. Давыдова. – Москва : Педагогика-Пресс, 1996. – 189 с.
2. Леонтьев, Д.А. От социальных ценностей к личностным: социогенез и феноменология ценностной регуляции деятельности / Д.А. Леонтьев // Вестник МГУ.– Сер.14.Психология.–1996. – № 4. – С. 22-25.
3. Леонтьев, Д.А. Методика изучения ценностных ориентаций / Д.А. Леонтьев. – Москва, 1992. – 120 с.
4. Макклелланд, Д. Мотивация человека / Д. Макклелланд.–Санкт-Петербург : Питер, 2007. – 672 с.
5. Маслоу, А. Мотивация и личность / А. Маслоу. – Санкт-Петербург: Питер, 2014. – 290 с.
6. Овчарова, Р.В. Практическая психология образования / Р.В. Овчарова. – Москва: «Академия», 2003. – 446 с.
7. Оллпорт, Г. Личность в психологии / Г. Оллпорт. – Москва: Ювента, 1998.– 133 с.
8. Рубинштейн, С.Л. Проблемы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. – Москва, 2015. –143 с.
9. Шварц, Ш. К теории универсального содержания и структуры ценностей: расширения и кросс-культурные репликации / С.Х. Шварц, В. Билски // Журнал личности и социальной психологии. – 1990. – № 58. – 879 с.
10. Яницкий, М.С. Ценностные ориентации личности как динамическая система / М.С. Яницкий. – Кемерово: Кузбассвуиздат, 2000. – 204 с.
11. Adams, D.P. The stories we live by: Personal myths and the making of the self. – New York-London: The Guilford press, 2010. – P. 27–37.
12. Brewer, M.B. The Social Self: On being the same and different // Personality and Social Psychology Bulletin. – 2001. – 17. 5. 475-487. – P. 475–487.

13. Erikson, E.H. Life cycle. In *International Encyclopedia of the Social Sciences* // New York: Crowell Collier & Macmillan. – 1968. – P. 286–292.
14. Jung, C. *Analytical Psychology: Its Theory and Practice (The Tavistock Lectures)* // Ark Paperbacks, 1990. – 242 p.
15. Kelly, G.A. *The psychology of personal constructs*. – N.Y.: Norton, 1999 – 234 p.
16. Klochko, Vitaly Y. *Modern Psychology: Systems Meaning of a Paradigm Shift* // *Psychology in Russia: State of the Art* / Ed. by Y.Zinchenko & V.Petrenko. – Moscow: Department of Psychology MSU & IG-SOCIN, 2008. – 388 p.
17. Loginova, I.O., Chupina, V.B., Zhivaeva, Y.V. *Sociocultural Characteristics of Psychological Education in the Context of Systemic-Anthropological Approach* // *Journal of Social Sciences*. – V. 8. – № 2. – P. 281-293.
18. Marcia, J.E. *Identity in adolescence* // Adelson J. / (ed.). *Handbook of adolescent psychology*. – N.Y.: John Willey, 1990. – 334 p.

---

© Косолап Андрей Владимирович (kossolap\_galina@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Новосибирский военный институт имени генерала армии И.К. Яковлева  
войск национальной гвардии Российской Федерации