

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕКРЕАЦИОННЫХ ФАКТОРОВ В СТРАТЕГИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

THE USE OF RECREATIONAL FACTORS IN THE STRATEGY OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

S. Tronin

Summary. The article analyzes corporate social responsibility in the largest companies of the oil production complex. It is determined that recreational activity is represented in the companies as an important part of corporate social responsibility. It is revealed that the use of recreational techniques as part of corporate social responsibility allows to fully determine the possibility of developing not only the company itself, but also related projects for the formation of a quality filling of the structure of loyalty and motivation of personnel.

Keywords: corporate responsibility, development, social factor, use, modeling.

Тронин Сергей Анатольевич

*К.э.н., доцент, Финансовый университет при
Правительстве РФ
Tron1977@rambler.ru*

Аннотация. В статье проводится анализ корпоративной социальной ответственности в крупнейших компаниях нефтедобывающего комплекса. Определено, что важной частью корпоративной социальной ответственности в компаниях представлена рекреационная деятельность. Выявлено, что использование приемов рекреации как части корпоративной социальной ответственности позволяет в полной мере определить возможность развития не только самой компании, но также и смежных проектов по формированию качественного наполнения структуры лояльности и мотивации персонала.

Ключевые слова: корпоративная ответственность, развитие, социальный фактор, использование, моделирование.

Структурное многообразие рекреационной экономики достигается при осознании обществом наличия множества способов удовлетворения рекреационной потребности, обусловленной эволюцией производительных сил и морально-нравственных приоритетов, насыщением ранее выраженных потребностей, изменением требований к человеческому капиталу и ростом платежеспособности. Представленный широкий перечень классификационных признаков показывает возможность выбора механизмов управления, формирования многовариантности воздействия в аспекте используемого инструментария и учета специфики результата [6, с. 70]. В таблице 1 показаны основные категории использования рекреационных стратегий в корпоративном социальном обеспечении.

Деятельность нефтегазовых компаний сопряжена с рисками для окружающей среды, здоровья человека и экономик территорий присутствия. Западные компании уделяют социальной политике, как правило, больше внимания, чем компании развивающихся стран. Это вызвано, во-первых, зрелой культурой прозрачного ведения бизнеса и высокими ожиданиями акционеров из развитых стран по природоохранной деятельности и соблюдению этических принципов. Во-вторых, при активной экспансии за рубеж компании осуществляют социально значимые инвестиции для создания положительного имиджа и по договоренности с местными властями. Текущий ценовой кризис не отражается на социальных расходах большинства нефтегазовых ТНК.

ExxonMobil и CNPC поддерживают как направления, которые спонсируются повсеместно (здравоохранение, медицина, спорт), так и особенно важные для своей деятельности (техническое образование, транспортная инфраструктура, доступ к энергии) [7, с. 43]. Социальные расходы осуществляются через специализированные фонды компаний, организацию мероприятий за свой счет, прямые дотации другим организациям и гражданам, добровольную работу сотрудников [5, с. 37].

China National Petroleum Corporation уделяет огромное внимание к сфере культуры и спорта в регионах присутствия и оказывает поддержку их развитию, рассматривая это как исполнение рекреационной части корпоративной социальной ответственности [2, с. 29].

ExxonMobil большую часть социальных расходов осуществляет в стране своего происхождения — США. По миру в целом, а особенно по США, основной статьей благотворительности является многосторонняя работа с местным населением: здравоохранение, образование, поддержка женщин развивающихся стран — соответственно 34% и 47% социальных расходов ExxonMobil (табл. 2).

Несмотря на очевидную схожесть состава рекреационной политики, ее трактовка в российском бизнесе отличается от мировой практики. За рубежом приоритетными направлениями являются экология и социальная политика, которая подразумевает развитие инфраструк-

Таблица 1. Рекреация в корпорациях China National Petroleum Corporation и Exxon Mobil Corporation

Exxon Mobil Corporation	China National Petroleum Corporation
<p>Пропаганда здорового образа жизни. Охрана здоровья Mobil стремится вести свой бизнес таким образом, чтобы обеспечивать безопасность и защищать здоровье своих сотрудников. Их целью является профилактика здоровья, работа без травм и заболеваний.</p>	<p>Охрана здоровья и труда CNPC обеспечивает здоровье и охрану труда для всех участников. Проводятся исследования по управлению охраной труда, контроль заболеваний и мониторинг здоровья. Кроме того, исследуется трудовая история работников, подвергнутых действию токсического и вредного газа и работников, перенесенных болезни на предшествующих должностях, тем самым увеличивается контроль здоровья сотрудников, и гарантируется безопасность.</p>
<p>Результаты Exxon Mobil Corporation в 2016 году: за последние 10 лет уменьшена частота аварийных случаев с потерей рабочего времени более чем на 30 процентов; с 2007 г. среди сотрудников «ЭксонМобил» не было зарегистрировано ни одного случая малярии с летальным исходом.</p>	<p>К концу 2016 года China National Petroleum Corporation: 2800 пациентов обеспечили лечением в связи с отправкой CNPC медицинских экспертов в Джеминай и Уезда цинхэ в Синьцзяне, Lenghu в Тибете, и Сишуй в Гуйчжоу; теперь районы покрыты зеленью на 42,86% и озеленение достигло 285 миллионов квадратных метров.</p>

Таблица 2. Внешняя рекреационная деятельность корпораций

Сферы участия	China National Petroleum Corporation	Exxon Mobil Corporation
Охрана окружающей среды	Компания придерживается принципа «приоритетность охраны окружающей среды, улучшение ее состояния, ориентированное на безопасность для жизни людей.	За последние 10 лет компания «ЭксонМобил» сократила совокупный объем выбросов летучих органических веществ, двуокиси серы и окисей азота во всех производственных подразделениях почти на 40 процентов.
Медицина	В 2016 году в целях снижения частоты появления бедности и улучшения медицинских условий в Hengfeng County (небольшой округ под управлением города Шанжао), компания создала специальный фонд помощи размером 1 млн. юаней на субсидирование лечения критических заболеваний и реабилитации бедных людей.	Борьба с малярией: за период с 2001 года количество участников программ борьбы с малярией, финансируемых компанией, превысило 125 миллионов человек. В результате этих программ было роздано около 14,3 миллиона москитных сеток, 4,3 миллиона доз антималярийных препаратов, около 3 миллионов наборов мгновенной диагностики, а также проведено обучение более 589 тысяч медицинских работников. В 2016 году компания «ЭксонМобил» вложила около 10 миллионов долларов в финансирование различных программ борьбы с малярией — исследовательских, просветительских и лечебных.
Социально-экономический эффект	В южном Судане построены больницы и клиники, обучено и предоставлено 30 местным акушерок и 80 медсестер первой помощи; Финансовая поддержка детям Казахстана для посещения лагерей отдыха, 1 684 миллион юаней вложено для Северного Бузачи в проект по улучшению условий проживания и уровня жизни местных граждан.	За последние пять лет уменьшилось 30% число разливов размером больше 1 барреля; За последние 10 лет компания «ЭксонМобил» снизила количество разливов объемом больше 1 барреля на более чем 13%.

туры, медицины, спорта и т.д. Эти предприятия давно прошли ту стадию развития КСО, на которой находится сейчас Россия [3, с. 99]. Внутренние процессы, связанные с обеспечением рекреации давно отлажены,— основной упор идет на улучшение условий жизни отдельных регионов, которые нуждаются в этом. 80–90% социальных расходов компаний приходится на страны вне ОЭСР, что является отражением, с одной стороны, большей потребности развивающихся стран в помощи, с другой — необходимости компании поддерживать положительный имидж, прежде всего, в странах с нестабильными режимами [4, с. 280].

Кроме того, социальная отчетность зарубежных компаний разделяется на более широкий спектр проблем. Кроме медицины и спорта в регионах присутствия корпорации поддерживают целые регионы бедных людей всеми путями: от повышения интеллектуального уровня населения и промышленного развития до медицинского обслуживания и полного жизнеобеспечения местного населения. Большое внимание уделяется не рекреационному, а социальному обеспечению, например, повышению квалификации молодежи и созданию дополнительных рабочих мест. Европейская модель КСО также характеризуется вовлечением бедных слоев населения и сотрудников-пенсионеров в деятельность организации. Смысл заключается в том, что пенсионеры представляют интересы компании на различных мероприятиях, но при этом зарплату они не получают, но организация компенсирует все затраты на переезд, питание, проживание. Таким образом, сотрудники не чувствуют себя «за-

бытыми» и ведут активную социальную жизнь и в то же время приносят пользу компании [1, с. 140].

На российских предприятиях тенденции поддержки молодежи и пенсионеров находятся только в стадии развития. В некоторых крупных компаниях создаются локальные некоммерческие пенсионные фонды для обеспечения бывших сотрудников достойным уровнем оплаты пенсий.

Рекреация как компонент КСО в России на сегодняшний день ориентирована на внутреннюю политику отдельно взятого предприятия. В частности, строительство жилых и спортивных комплексов, санаториев создается по большей степени для корпоративного пользования. Это, естественно, характеризует предприятия с хорошей стороны, но необходимо уделять равноценное внимание и внешней социальной политике.

Внутренняя и внешняя рекреационная политика создает условия прямого и косвенного воздействия на общество. Следовательно, равная комбинация воздействия дает положительный социально-экономический эффект. Компании, позиционирующие себя как социально ответственные, проводят оценку новых проектов с учетом косвенного воздействия на общество. Если в некоторых странах информация об экологических рисках требуется в обязательном порядке для получения разрешения на ввод новых мощностей, то социальные риски и способы их сглаживания отмечаются компаниями добровольно.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абдокова Л. З. Корпоративная социальная ответственность как основа корпоративного гражданства и социального партнерства в бизнесе // Успехи современной науки и образования. 2017. Т. 2. № 1. С. 139–141.
2. Абдокова Л. З. Корпоративная социальная ответственность как стратегический инструмент развития туризма // Теория и практика современной науки. 2017. № 1 (19). С. 27–30.
3. Вотченко Е. С. Современная корпоративная социальная ответственность: зарубежные концепции // В сборнике: Современные научные открытия Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции. 2017. С. 98–100.
4. Кутергина Г.В., Клестова И. А. Корпоративная социальная ответственность: роль социального инвестирования в развитии // В книге: Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика Труды VIII научно-практической конференции с международным участием. Под редакцией А. В. Бабкина. 2017. С. 267–281.
5. Мамедова Н.А., Мухамедова С. В. Корпоративная социальная ответственность российских компаний: соответствие социальным ожиданиям // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2017. № 57. С. 32–38.
6. Растрьяев К. О. Устойчивое развитие компании и корпоративная социальная ответственность: проблемы и перспективы // Проблемы науки. 2017. № 4 (17). С. 69–71.
7. Таганов М. В. Корпоративная социальная ответственность: отношения бизнеса и общества в современной России // Человек. Общество. Инклюзия. 2017. № 1 (29). С. 42–48.

© Тронин Сергей Анатольевич (Tron1977@rambler.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»