

# СТРУКТУРНО-ЯЗЫКОВОЙ АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ РУССКОЯЗЫЧНЫХ ЗАГЛОВОКОВ МЕДИАТЕКСТОВ АЭРОКОСМИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ

**Глоткина Антонина Александровна**

Старший преподаватель, Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)  
glotkina@gmail.com

## STRUCTURAL AND LINGUISTIC ANALYSIS OF THE FEATURES OF RUSSIAN-LANGUAGE HEADLINES IN AEROSPACE-THEMED MEDIA TEXTS

**A. Glotkina**

*Summary:* This article explores linguistic methods for analyzing the linguistic component of media texts, with a focus on aerospace themes. The primary emphasis is placed on methods of continuous textual analysis, syntagmatic and stylistic analysis, as well as content analysis, which facilitate the identification of patterns in text construction and their stylistic characteristics.

The analysis of syntagmatic structures in headlines demonstrates how various types of constructions (simple, nominative, elliptical, and complex) influence the perception of information. The article also examines the use of emotionally charged vocabulary, metaphors, wordplay, and hyperbole, which intensify the impact of headlines on the reader and shape their emotional responses.

Moreover, the rhythm of headlines is investigated as an essential aspect of media text perception, emphasizing its readability and appeal. In conclusion, the importance of vibrant and original headlines for fostering public interest and understanding of issues in the aerospace domain is stressed, along with their influence on public opinion and investment trends in the field of scientific and technological advancement. The findings of this study may prove valuable for further research in media linguistics and the practice of crafting media texts.

*Keywords:* headline, media text, stylistic devices, polycode, linguistic analysis, communicative significance, aerospace theme.

*Аннотация:* В данной статье рассматриваются лингвистические методы анализа языковой составляющей медиа текстов, с акцентом на аэрокосмическую тематику. Основное внимание уделяется методам сплошного текстологического анализа, синтагматического и стилистического анализа, а также контент-анализа, которые позволяют выявить закономерности построения текстов и их стилистические особенности.

Анализ синтагматических структур заголовков демонстрирует, как различные типы конструкций (простые, номинативные, эллиптические и сложные) влияют на восприятие информации. В статье также рассматривается использование эмоционально окрашенной лексики, метафор, игры слов и гиперболы, которые усиливают воздействие заголовков на читателя и формируют его эмоциональный отклик.

Кроме того, исследуется ритм заголовков как важный аспект восприятия медиа текста, подчеркивающий его удобочитаемость и привлекательность. В заключение подчеркивается значимость ярких и оригинальных заголовков для формирования общественного интереса и понимания проблематики в аэрокосмической сфере, а также их влияние на общественное мнение и инвестиционные потоки в области научно-технического прогресса. Результаты исследования могут быть полезны для дальнейших исследований в области медиа лингвистики и практики создания медиа текстов.

*Ключевые слова:* заголовок, медиа текст, стилистические приемы, поликодовость, лингвистический анализ, коммуникативная значимость, аэрокосмическая тематика.

**Д**ля анализа языковой составляющей медиа текстов ключевое значение имеет группа собственно лингвистических методов. Особенно важен метод сплошного текстологического анализа, позволяющий выявить закономерности построения текстов массовой информации на синтагматическом и стилистическом уровнях. [Добросклонская, 2016: 16–17]

Анализ на уровне синтагматики показывает устойчивую парадигму сочетаемости, характерную для того или иного типа текстов. Так, синтагматический рисунок новостей, ориентированных на сообщение, опирается в основном на глагольные словосочетания (“Орбита МКС скорректирована”, “Из Новой Зеландии запущен японский спутник”, “Российские космонавты совершили вы-

ход в открытый космос”, “Пуск японской частной ракеты закончился неудачей”), в то время как атрибутивные соединения более распространены в аналитических статьях по аэрокосмической тематике (“Летающие крейсера”, “Реактивная победа Кожедуба”, “Альпийские виражи”, “Воздушный арьергард”, “Время перемен: куда летит авиационная отрасль”, “Танго для начинающих. S7 создает новый учебный самолет”). Синтагматический анализ новостных текстов позволяет также выделить целые группы устойчивых тематических коллокаций, регулярно воспроизводимых при освещении определенных медиатопиков. Например, события, касающиеся манипуляций со спутниками и ракетами, будут освещены следующим образом: “запущен экспериментальный/ навигационный/ телекоммуникационный/ военный/ европейский/

океанографический спутник, запущена группа спутников, ракета вывезена на старт/на стартовый комплекс или проходит контрольные испытания или установлена на стартовой площадке/установлена в вертикальное положение/ готова к новому этапу испытаний”.

Огромное значение имеет метод стилистического анализа, цель которого состоит в выявлении различных стилистических приемов и определении их роли с точки зрения реализации общей коммуникативной перспективы медиа текста. Тексты на медиа платформах изобилуют тропами, сравнениями, метафорами и прочими стилистическими средствами, активно используемыми для оказания воздействия на аудиторию, в свою очередь научно-популярные издания аэрокосмической тематики более сдержаны стилистически. В качестве примера можно рассмотреть использование метафор на медиа платформах, где авторы эффективно отражают действительность через яркие образы (“«Робинзоны» МКС”, “Усатая «Терешкова». Как кошка первый и последний раз слетала в космос”, “Небесные гастарбайтеры: авиакомпании как зеркало трудовой миграции”). В научно-популярных изданиях аэрокосмической отрасли стилистические приемы также применяются, однако их использование происходит значительно реже и с большей осторожностью (“Охотники за субмаринами”, “Крылатый “Партизан” в сибирском небе”, “Летающие парты. О новых отечественных самолетах для подготовки военных летчиков”).

Метод контент-анализа, также известный как анализ содержания, занимает ключевую позицию в исследовании текстов массовой информации. Этот метод, основанный на статистическом подсчете специально отобранных единиц текста, предоставляет исследователям массовой коммуникации широкий спектр аналитических возможностей. Контент-анализ позволяет выявить такие важные аспекты, как частота тематически связанной лексики, устойчивые коллокации, способы ссылки на источники информации, приоритетные темы новостных текстов и другие значимые элементы. Например, на медиа платформе “Новости космонавтики” в период с 31 октября 2024 года по 6 января 2025 года слово “спутник” встречалось в новостных сообщениях 48 раз, что свидетельствует о почти ежедневных запусках различных спутников на орбиту Земли. Эта частотность подчеркивает рутинность и обыденность данного процесса. В тот же период сообщения о запусках, осуществленных Китаем, освещались 17 раз, в то время как о запусках в Индии, Японии и Новой Зеландии сообщалось лишь дважды, а в Иране был зафиксирован один запуск. На основании этих статистических данных можно сделать вывод об амбициях стран в освоении космоса.

В дополнение к перечисленным методам, аналитический аппарат медиа лингвистики включает в себя, собственно, медиа лингвистический метод, который на-

правлен на выявление и описание закономерностей взаимодействия языкового и медийного уровней медиа текста, а также особенностей использования знаков каждого уровня и их различных комбинаций. Этот подход дополняется устойчивой системой параметров, позволяющей осуществить всестороннее описание медиа текста с точки зрения способа производства, канала распространения, функционально-жанрового типа и тематической доминанты. Например, можно проанализировать публикацию “Слова и чертежи. Какие идеи Циолковского помогли покорить космос?” на медиаресурсе “Аргументы и Факты”. В данном случае мы наблюдаем полное сращение нескольких составляющих – фотографии, текста, видео и инфографики, что служит иллюстрацией современной поликодовости публикации (Рисунок 1 и 2):

Таким образом, медиа лингвистика располагает широким спектром методов, позволяющих всесторонне исследовать язык и речь в сфере массовой коммуникации.

Лингвистический анализ заголовков медиа текстов, посвященных аэрокосмической сфере, – это погружение в мир знаков и смыслов, способных формировать восприятие сложных научных и технических достижений. Для проведения такого анализа применяется комплексная методика, которая помогает разложить заголовок на элементы и выявить его роль в контексте медиа дискурса.

Простые предложения являются распространенным типом синтаксических конструкций заголовков медиа текстов, как, например, в заголовках *повествовательного типа*: “Ту-214 вернулся на “регулярку””, “Стальной звездолет Маска сделал ещё два шага вперед”, “Як-130М “летающая парта” получает новые возможности”; *вопросительного типа*: “Давление «как у космонавта» — это сколько?»; и *повелительного типа*: “Летайте дома: какой будет авиация после кризиса”.

Номинативные конструкции также широко используются в медиа, что позволяет лаконично и эффективно передать информацию: “Наследник Нестерова”, “Таран лейтенанта Василия Книжника”, “Личное дело конструктора Никитина”.

Эллиптические построения способствуют созданию интриги и выразительности, заставляя читателя задуматься о контексте и домыслить отсутствующие элементы предложения: “Рожденный во тьме”, “Не ставший самым знаменитым”, “Рожденные для боя”, “На бреющем: почему падает спрос на перелеты бизнес-джетами”. Встречаются и сложные конструкции, которые придают заголовкам интригу и подчеркивают многогранность освещаемой проблемы: “Илон Маск назвал дату, когда Земля станет непригодной для жизни. Ранее он заявил, что через 30 лет на Марсе будет построен город”, “Команда на взлет: как найти кадры для беспилотия”, “В космос с



Рис.1., 2. Иллюстрация публикации “Слова и чертежи...” на медиа ресурсе “Аргументы и Факты”.

«птичкой»: флагман ракетного двигателестроения НПО Энергомаш получил сертификат «Сделано в России»».

Анализ использования эмоционально окрашенной лексики в заголовках медиа текстов, посвященных космической и авиационной тематике, позволяет выявить ее ключевую роль в передаче смысла и воздействии на читателя. Эмоциональная лексика не только способствует информированию, но и формирует определенный эмоциональный отклик у аудитории. В качестве примеров можно привести заголовки: “Крепкий середнячок”, “Последний из первых. Космонавт Волынов: «Елки-палки, как живой остался?»”, “Не супер jet: почему Россия разучилась строить самолеты”. Использование эмоционально-окрашенной лексики в заголовках усиливает эмоциональное воздействие на читателя, привлекает его внимание и побуждает к прочтению статьи. Это особенно важно в условиях современного медийного пространства, где конкуренция за внимание аудитории достигает высоких уровней.

Использование метафорических выражений в заголовках медиа текстов, посвященных космической и

авиационной тематике, подчеркивает их значимость в создании образности и усилении смысловой нагрузки. Примеры таких заголовков включают: “Крутое пике. Что может вывести Bombardier из штопора”, “Видеть дальше «буратиного носа»”, “Время перемен: куда летит авиационная отрасль. Пандемия, экология и развитие технологий задают новые тренды”, “РОС — новый российский дом на орбите”. Эти метафоры не только обогащают текст, но и способствуют более глубокому восприятию информации читателем.

Использование игры слов и каламбуров в заголовках преследует несколько ключевых целей:

- Создание яркого и запоминающегося заголовка, который выделяется на фоне других, как, например, “Связанные одним космосом. Индийские астронавты завершают тренировку в России”.
- Привлечение внимания читателя за счет неожиданных и парадоксальных сочетаний, что иллюстрируется заголовком “«Цирк Вахмистрова» в бою...”.
- Вызов интереса и любопытства у читателя, побуждая его прочитать статью для понимания смысла заголовка, как в случае с “Верховный главнолета-

ющий. Где начинается авиация, там заканчивается мороженое”.

- Придание заголовку большей экспрессивности, эмоциональности и юмористического оттенка, что можно увидеть в заголовке “Пускатели приключений. Что ищет и находит в космосе Дмитрий Рогозин”.

Эти приемы способствуют не только привлечению внимания, но и формированию более глубокого взаимодействия читателя с текстом.

Рассмотрим пример использования гиперболы как стилистического приема в следующем заголовке: “Борисов сравнил потерю компетенций в космосе с уничтожением чуда света”

Данная гипербола выполняет ряд важных функций:

- Привлечение внимания: гиперболизированная формулировка заголовка сразу привлекает внимание читателя, побуждая его ознакомиться с материалом.
- Отражение актуальности проблемы: несмотря на некоторое преувеличение, использование сочетания «чудо света» отражает остроту и актуальность проблемы.
- Эмоциональное воздействие: гипербола создает эмоциональный, драматический контекст, усиливая восприятие читателем значимости данной проблемы.
- Подчеркивание масштаба проблемы: глобальный, всеобъемлющий характер проблемы, затрагивающей интересы множества специалистов в отрасли.

Так, использование гиперболы в данном заголовке позволяет автору привлечь внимание читателя, подчеркнуть актуальность и значимость проблемы, а также усилить эмоциональное воздействие на аудиторию. Это является эффективным приемом создания «цепляющего» заголовка, стимулирующего интерес к дальнейшему прочтению материала.

Обратимся к заголовку “Скромный человек со своим островом. Как жил второй космонавт Герман Титов”, который содержит в себе контраст. Данная конструкция создает смысловую неоднозначность, что является эффективным приемом для привлечения внимания аудитории и стимулирования дальнейшего интереса к теме повседневной жизни космонавтов. В этом контексте заголовок функционирует как стимул к размышлению о том, как личные качества и обыденная жизнь космонавтов могут контрастировать с их выдающимися достижениями в космосе. Таким образом, он открывает пространство для обсуждения более широких тем, связанных с человеческой природой и профессиональными вызовами, с которыми сталкиваются люди, достигшие значительных

высот в своей области.

Правильный подбор эпитетов играет ключевую роль в создании интригующих и ярких заголовков, способствующих привлечению внимания читателей. Рассмотрим в качестве примера заголовок “Усатая «Терешкова». Как кошка первый и последний раз слетала в космос”. Необычность данного заголовка трудно переоценить, поскольку он сочетает в себе комический образ с серьезной тематикой космической индустрии. Такой контраст создает эффект неожиданности, который, безусловно, привлечет внимание аудитории и вызовет интерес к содержанию статьи. Это подчеркивает важность тщательного подбора лексических средств при формулировании заголовков, так как они не только информируют, но и формируют эмоциональный отклик у читателя. Эпитеты, используемые в заголовках, могут значительно обогатить текст, добавляя ему выразительности и оригинальности, что в свою очередь способствует более глубокому вовлечению читательской аудитории в обсуждаемую тему.

Ритм заголовка является значимым аспектом восприятия медиа текста, поскольку он непосредственно влияет на удобство и эффективность чтения. Ритм текста представляет собой закономерное чередование предложений, слов или слогов, создающее определенный музыкальный и смысловой поток. Правильно подобранный ритм позволяет читателю легко перемещаться по тексту, улавливая ключевые факты и идеи, не испытывая при этом затруднений в восприятии. Это обеспечивает комфортное чтение, что высоко ценится аудиторией и способствует желанию возвращаться к источнику в поисках новой информации.

Рассмотрим примеры заголовков с различными ритмами. Лаконичные, однотактные и информативные заголовки, такие как “Югославский дракон”, “Человек – эпоха”, “Авиадартс-2018”, “Полеты строем” сразу привлекают внимание читателя, поскольку их краткость и ясность не требуют значительных усилий для восприятия. В противовес этому, широкоформатные, «вязкие» заголовки, например, “Длительная жизнь в космосе изменила характер связей между клетками мозга”, “Русские моторы 2024. Обзор российского газотурбинного авиадвигателестроения для пассажирских и транспортных самолетов и вертолетов”, “Для полетов на орбиту российские разработчики создадут космоплан”, требуют от читателя большей вдумчивости и аналитической работы.

Таким образом, осознанный и грамотно подобранный ритм заголовка способен задать нужный тон всему медиа тексту, эффективно привлекая внимание читателя, облегчая восприятие информации.

Необходимость формирования ярких, привлекающих внимание заголовков для медиа текстов аэро-

космической направленности обусловлена важностью развития общественного интереса и понимания проблематики в данных сферах. Заголовки выступают ключевым инструментом управления восприятием и решениями читателей, оказывая влияние на инвестиционные потоки и общественные настроения в отношении на-

учно-технического прогресса. Эффективные заголовки, отличающиеся оригинальностью и эмоциональной окраской, способны стимулировать интерес аудитории, формировать ее отношение к освещаемым темам и, как следствие, определять направленность общественного дискурса в высокотехнологичных областях.

---

ЛИТЕРАТУРА

1. Добросклонская Т.Г. Методы анализа видео-вербальных текстов // Медиалингвистика. 2016. №2 (12). С 13-25 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-analiza-video-verbalnyh-tekstov> (дата обращения: 26.07.2024).
2. Авиация и Космонавтика вчера сегодня завтра. Научно-популярный журнал. Апрель 2018 года – Январь 2025 года
3. Аргументы и Факты [Электронный ресурс] URL: <https://aif.ru> (дата обращения 08.01.2025)
4. Ведомости [Электронный ресурс] URL: <https://www.vedomosti.ru> (дата обращения 08.01.2025)
5. Взлет, национальный аэрокосмический журнал, Номер 1–10, 2024 год
6. Известия [Электронный ресурс] URL: <https://iz.ru> (дата обращения 08.01.2025)
7. Коммерсантъ [Электронный ресурс] URL: <https://www.kommersant.ru> (дата обращения 08.01.2025)
8. Новости космонавтики [Электронный ресурс] URL: <https://www.vedomosti.ru> (дата обращения 08.01.2025)
9. РБК [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru> (дата обращения 08.01.2025).

---

© Глоткина Антонина Александровна (glotkina@gmail.com).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»