

DOI 10.37882/2223–2974.2023.04.16

ХАРАКТЕР ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

THE NATURE OF THE DYNAMICS OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES: A REGIONAL ASPECT

**N. Lebedev
O. Yakovleva
O. Liseykina**

Summary. Separate issues of the influence of small and medium-sized businesses are revealed with an emphasis on wholesale trade, construction, consulting and scientific and technical activities, the development of a diversified agri-food sector, domestic tourism and youth entrepreneurship, the creation of new IT enterprises as priorities for the growth of the regional economy.

Based on the results of the analysis, the conclusion was drawn that despite a number of limiting factors, small and medium-sized regional businesses should be directed to the creation of sustainable industries that expand the possibilities for implementing new high-level technologies.

Keywords: entrepreneurship, small and medium-sized enterprises, digital development, special economic zones, regional construction complex, information technology, agri-food sector, hospitality industry, entrepreneurial youth initiative.

Лебедев Никита Андреевич

Доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии имени К.И. Скрябина»
swonson@bk.ru

Яковлева Ольга Анатольевна

К.с.—х.н., доцент, ФГБОУ ВО «Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии имени К.И. Скрябина»
yakovleffo@yandex.ru

Лисейкина Ольга Витальевна

Старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии имени К.И. Скрябина»
ofoxi73@bk.ru

Аннотация. Раскрываются отдельные вопросы влияния малого и среднего предпринимательства с акцентом на оптовую торговлю, строительство, консультационную и научно-техническую деятельность, развитие многопрофильного агропродовольственного сектора, внутреннего туризма и молодёжного предпринимательства, создания новых ИТ-предприятий как приоритетов роста региональной экономики.

По итогам анализа сформулирован вывод, что несмотря на ряд ограничивающих факторов, малое и среднее региональное предпринимательство необходимо направлять на создание устойчивых производств, расширяющих возможности реализации новых технологий высокого уровня.

Ключевые слова: предпринимательство, малые и средние предприятия, цифровое развитие, особые экономические зоны, региональный строительный комплекс, информационные технологии, агропродовольственный сектор, индустрия гостеприимства, предпринимательская молодёжная инициатива.

О тличительной чертой экономического потенциала нашей страны выступает многочисленность регионов, и, исследуя характер динамики развития малого и среднего (некрупного) предпринимательства, региональный фактор игнорировать невозможно. С одной стороны, каждый из российских регионов в силу присущих исторических, природно-климатических, пространственных условий обладает своеобразием и отличается характерными особенностями, и, что особенно очевидно — детерминирован в определении экономических задач малого и среднего предпринимательства. С другой — функционирование малых и средних предприятий — это инструмент прогресса, существенная часть деятельности органов

местного самоуправления, обеспечивающий создание условий для нормального функционирования предпринимательских структур, что повышает социально-экономический уровень жизни населения, «налагает свою специфику на процессы развития региональной экономики» [1].

Несомненным региональным лидером по уровню развития малого и среднего предпринимательства выступает Москва — согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства, по состоянию на 10.02.2023 г. в столице насчитывалось 842403 предприятия с численностью занятых чуть более 2,2 млн. человек.

Городскими столичными программами предлагают меры поддержки для работающих, как и для молодых предприятий; многие малые и средние предприятия открыли деятельность при содействии столичного департамента предпринимательства и гарантийного фонда. Так, только в 2022 г. в Москве было выделено более 34 млрд. рублей для 13,6 тыс. предприятий [2].

С начала 2021 г. столица входит в топ-25 рейтинга FDI Global Cities of the Future 2021/22 как наиболее привлекательный с точки зрения инвесторов город мира; рейтинг составляется fDi Intelligence, подразделением Financial Times. Позиция, занятая в этом известном рейтинге, отражает последовательную инвестиционную политику. Москва, несмотря на рост санкционной риторики и экономические проблемы, остаётся для инвестирования благоприятной средой, где, к примеру, на территории особой экономической зоны «Технополис Москва» резиденты получают льготы в виде освобождения от уплаты земельного, имущественного и транспортного налогов и пр.

Наряду с Москвой, в 2021 г. на 385865 малых и средних предприятиях столичной области численность занятых достигла 1071063 чел. При этом, в 2020 г. объём антикризисной финансовой поддержки этим предприятиям составил без учёта поручительства и гарантий 6969421091 рублей [3]. Между тем, динамика занятости показывает, что на малых и средних предприятиях области числились в большинстве своём индивидуальные предприниматели, где на одном предприятии трудоустроено в среднем незначительное количество сотрудников.

Статистика даёт возможность увидеть, что совокупный оборот 5659,9 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства страны в первой половине 2022 г. увеличился на 1,7% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года при накопленной инфляции в 15,9% [4].

В первой половине 2022 года лидерами по темпам роста совокупного оборота по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года как малые и средние предприятия стали: Белгородская обл. — 23,9%, Волгоградская обл. — 16,9%, Калининградская обл. — 17,3%, Калужская область — 21,1%, Кировская обл. — 18,2%, Ленинградская обл. — 23,6%, Рязанская обл. — 20,4%, Свердловская обл., — 17,7%, Тульская обл. — 32,5% [5]. Как мы видим, в перечисленных примерах показатели совокупного оборота не так уж существенны в новых экономических реалиях, но, с другой стороны, триггером выступили санкции, запустившие смену отраслевых приоритетов для малого и среднего предпринимательства, переориентацию предприятий на иные

сферы деятельности — в оптовую торговлю, в строительство, в консультационную и научно-техническую деятельность, в сектор ИТ, что диктует экономическая логика и гибкость, присущая малым и средним предприятиям, способным создавать потребительский спрос и стимулировать предпринимательскую активность. К примеру, по данным СПАРК (группа «Интерфакс»), субъекты малого и среднего предпринимательства в марте-сентябре 2022 г. оперативно перераспределили приоритеты, увеличив долю регистраций новых предприятий по сравнению с 2021 годом в среднем на 20%.

Что особенно очевидно, для малых и средних предприятий в сложившейся ситуации открываются новые возможности в строительном секторе, в частности, в восстановлении региональной поселенческой сети. Исходная задача как путь преодоления дефицита жилья и решения жилищной проблемы — удовлетворение потребности населения региональных малых населённых пунктов как общественной подсистемы в качественном (кирпичном) доступном малоэтажном индивидуальном жилье и личном подсобном хозяйстве.

Учитывая, что в 2022 году было сдано в эксплуатацию 434 тыс. зданий общей площадью 160,2 млн. кв. м., или 413 тыс. жилых зданий общей площадью 126,7 кв. м. [6], а общая добавленная стоимость в отрасли в 2021 г. составила 5963,8 млрд. руб. [7] — строительство остаётся перспективной сферой инвестирования. В данном аспекте правительством приняты четыре жилищных программы на приобретение жилья на селе — сельская ипотека, семейная, льготная и дальневосточная. В частности, как пилотный проект бессрочно продлена программа сельской ипотеки по ставке льготного кредитования под три процента годовых. На кредитование программы правительство предоставило один миллиард рублей и это даст возможность предоставить кредитов на 28 млрд. рублей, построить около одного миллиона кв. метров жилья для десяти тысяч семей. Правда, следует отметить, что средние предприятия как строительные подрядчики ограничены рамками ряда условий: так, заказчики должны приобрести дом в сельской агломерации с населением до 30 тысяч жителей по списку органов местного самоуправления и пр. [8].

Каковы же перспективы малых и средних предприятий-застройщиков, особенно в вопросе поддержки их развития.

Несмотря на профильные жилищные программы, охватывающие приобретение жилья на селе или, например, на Дальнем Востоке, и строительство социальных объектов, застраиваются в большинстве своём

всё же крупные города; малые и средние строительные компании как правило не застраивают малые и удалённые города, даже при наличии отложенного спроса.

Между тем, решение этой задачи имеет ряд особенностей: в частности, в малых городах со средним числом жителей в 50 тысяч человек условия застройки ограничены и небольшими объёмами, и выраженной низкой или средней этажностью, когда потребность ограничена домами высотой в 3–5 этажей. Поэтому строительство жилья и социальных объектов в регионах могут взять на себя малые девелоперские организации-застройщики, имеющие опыт работы застройщика, определённое количество завершённых объектов общей площадью около 15 тысяч кв.м.

Как мы видим, малые и средние организации-застройщики вносят значительный вклад в развитие регионального строительного комплекса,— обеспечивают рабочие места, производят существенный объём валового регионального продукта.

Не менее распространённым видом деятельности малых и средних предприятий выступает сектор информационных технологий (ИТ), в котором в 2022 г. статистика отметила самый высокий уровень создания новых предприятий,— около 81%; в том числе аккредитация ИТ предприятий возросла на 0,8%, до 4,1%, что можно объяснить налоговыми льготами и грантовой поддержкой и т.п. Вместе с тем, нельзя видеть в грантовой поддержке абсолютно эффективную меру для широкой группы малых и средних ИТ-предприятий; предоставление грантов может оказаться исключительной мерой, когда понадобится альтернативная помощь предприятиям по наращиванию инвестиционного потенциала.

Для обширной группы малых и средних ИТ-предприятий цифровая направленность — это важная опция их динамики, включающая, в том числе, возможности сетевого взаимодействия, инклюзивного роста интернета, развёрнутых информационных и коммуникационных технологий [9], когда множество малых и средних ИТ-предприятий видят исходным условием развитие информационных технологий, поскольку ключевую роль в общем развитии определяют технологии, активизирующие деловую активность.

Для усиления реального цифрового развития, с одной стороны, в октябре 2022 г. был утверждён дополнительный перечень 36-ти видов деятельности, относящихся к сфере информационных технологий, чем был дополнен реестр видов экономической деятельности, позитивно мотивирующий малые и средние предприятия на получение льгот и господдержки.

Немаловажным и не менее востребованным видом поддержки является льготное кредитование предприятий-разработчиков под три процента годовых как и привлечения негосударственных средств, средств фондового рынка, использование вариантов правительственных инвестиционных соглашений.

С другой стороны, на фоне ухода иностранных компаний открываются новые возможности для снижения зависимости отечественного рынка от импорта, разворачивается производственная экспансия на малых и средних предприятия в регионах, где реагируют на предъявляемый спрос, проявив предпринимательскую инициативу, сделав ставку на развитие активной предпринимательской среды, создавая новые производственные мощности.

Так, малые и средние предприятия в новых условиях развития содействуют развитию многопрофильного агропродовольственного сектора Кубани, где потребители не испытывают дефицита в потребительской сфере — за прошедший год товарооборот увеличился почти на 26%. Оборот предприятий розничной торговли и общественного питания возрос соответственно на 8,5%, до 180 млрд. руб. и на 5,7% до 7,8 млрд. руб. В непродовольственном секторе кубанские предприниматели заняли образовавшиеся свободные ниши одежды, товаров для дома, мебели, запчастей к автомобилям. При этом доля отдельных секторов импортной продовольственной продукции — фруктов, кофе и т.п., как показывает анализ развития кубанского регионального продовольственного сектора, составляет около 54%, что вполне объяснимо.

Взятый вектор включает развитие инфраструктуры малых и средних предприятий; конкурентоспособные предприятия, имеющие производственные мощности, распределены по всем регионам. В Тульской области — это фермерские агропромышленные предприятия, такие как «Приупские зори», «Салют», «Победитель» и др.; выращивают и поставляют на рынок овощную продукцию: капусту, картофель, кукурузу, лук, морковь, сахарную свёклу, яблоки, часть которой консервируют.

В Амурской области к числу ведущих некрупных предприятий относятся, в частности, ИП Ноженко (растениеводческая продукция), крестьянско-фермерское хозяйство ИП Поликутина С.А. (выращивание зернобобовых культур) и ряд др. Статистика показывает, что в 2021 г. объём производства сельхозпредприятий, фермерских (крестьянских) и индивидуальных хозяйств, личных подсобных хозяйств в абсолютных ценах достиг 66,4 млрд. руб. (возрос на 39,5%), однако, на 19,7% сократилась посевная площадь (по сравнению с 2018 г.), также как постепенно снижается и урожай-

ность картофеля и овощных культур с 2018 г. по 2021 г. (картофеля на 27,5%, овощных культур на 29,4%) [10], при этом регион в целом обеспечен агропромышленной продукцией.

Характер динамики малого и среднего предпринимательства определил и направленность реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

Так, в Алтайском крае 29 инвесторов вложили в развитие особой экономической зоны «Бирюзовая Катунь» 22,8 млн. руб.; в прошедшем году дополнительно открыли около шестисот средств размещения. Непосредственно в игорном секторе «Сибирская монета» развёрнуто 150 мест для туристов. Дальнейшее развитие сектора предполагает строительство туристического комплекса на 360 номеров.

Характерно, что осуществление национального проекта позволила в 2022 г. посетить Алтайский регион почти двум миллионам туристов, воспользовавшихся услугами баз отдыха, гостиниц и санаториев края. В течение года Алтайский край входил в топовые позиции различных рейтингов, ранжирующих регионы по популярности, благодаря чему итоговые показатели за 2022 год оценил журнал «Отдых в России», а регион вошёл в топ — 10 Национального туристического рейтинга.

Кроме того, в число перспективных могут быть выдвинуты такие предпринимательские сферы как внутренний туризм и обеспечение его инфраструктуры, логистика, локал-фуд и фаст-фуд, внешнеторговая деятельность в СНГ, производство и экспорт продуктов питания.

Важное значение для динамики малого и среднего предпринимательства имеет молодёжное предпринимательство; учитывая это обстоятельство предпринимательская деятельность молодёжи выступает как один из ориентиров работы Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы.

«Основы государственной молодёжной политики РФ на период до 2025 года» определяют роль молодёжного предпринимательства [11]. Прежде всего, возможность предпринимательской деятельности в среде молодёжи продиктована институциональными условиями [12], что касается, в частности, финансирования инновационных технологий некоммерческим государственным Фондом инноваций (Фондом Бортника). Его бюджет в 2019 г. составлял 12,8 млрд. руб. С этой точки зрения росту малых и средних инновационных моло-

дёжных предприятий оказывает поддержку и программа «Старт», инициируемая Фондом содействия инновациям в том числе и в рамках конкурса «Старт-Сопр», целью которого определено создание и поддержка малых инновационных предприятий с грантом до 4-х млн. руб.

Инвестирование молодёжного предпринимательства осуществляется через программы поддержки малых и средних молодёжных предприятий, развивающих научные идеи и выпускающих инновационную продукцию - программу «Развитие» (выделяет грант 15–20 млн. руб.); программу «Интернационализация», поддерживающие малые и средние предприятия и продвигающие идеи партнёрства с предприятиями за рубежом, основывающихся на качестве работы, партнёрстве, продуманной стратегии, дипломатичности, преодоления рисков и т.п. Суммы выплат по гранту программы «Интернационализация» — до 15 млн. руб. К подобным можно отнести программы «Коммерциализация» и «Коперация».

Параллельно работают и проекты, отобранные венчурным негосударственным фондом «Молодёжная предпринимательская инициатива», включающим бизнес-клубы, стартап — школы молодых предпринимателей, многофункциональную площадку «Business Update», где молодёжь формирует бизнес-сообщества.

Особый интерес представляет развитие молодёжного предпринимательства под покровительством Федерального агентства по делам молодёжи (Росмолодёжь), деятельность которого способствует развитию предпринимательской молодёжной инициативы. В этом аспекте предпринимательская деятельность молодёжи стала стратегическим общественным ресурсом, а большая часть малых и средних молодёжных предприятий стремится успешно коммерциализировать парафернальные разработки.

С инициативами некрупных предприятий всё более востребованными становятся актуальные предпринимательские инициативы, ориентированные на внутренний рынок с применением отечественных технологий, оборудования, инвестиций, такие как производство автозапчастей, картона, сырья и товаров химической промышленности, стоматологических изделий и материалов, обуви и различной одежды, офисной бумаги, кормов для рыбных хозяйств и домашних животных, микросхем и полупроводников и пр., что связано и с приоритетными задачами развития промышленности.

Становится очевидным, что некрупные предприятия в силу своей специфичности выдвигают новые тех-

нические и коммерческие идеи, оценивают факторы конкурентной среды, насыщают рынок, стимулируют спрос, и это делает их ключевым фактором в экономическом развитии. составляют основу экономики в регионах

Как мы видим, несмотря на ряд ограничивающих факторов, малым и средним региональным предприятиям необходимо выстраивать устойчивые отечественные производства, расширять возможности реализации новых технологий высокого уровня.

ЛИТЕРАТУРА

1. Силин Я.П., Анимица Е.Г. (ред.). Муниципальная экономика: курс лекций / кол. авт. Екатеринбург: изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2021. — С.49.
2. [mos.ru > mayor/themes/122999/8914050/](https://mos.ru/mayor/themes/122999/8914050/)
3. Малый и средний бизнес в регионах России: тренды, драйверы и антикризисная политика / Национальный доклад. — М.: РАНХиГС, АИРР, 2022. — С.50, 54, 65.
4. Гришунин С.В. МСП: восстановление отложено на четыре года / Аналитический обзор. М.: Национальное рейтинговое агентство. Октябрь, 2022. — С. 1; Аналитический обзор рынка кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства / Информационно-аналитический материал. Первое полугодие 2022 года. Банк России, М., 2022. — С.5.
5. rg.ru/2022/09/01/2382052.html
6. [realty.rbc.ru > жильё](https://realty.rbc.ru)
7. Строительство в России. 2022: Стат. сб. / Росстат. — М., 2022. — С.13.
8. <https://selskaya-ipoteka.com>
9. Индикаторы цифровой экономики: 2021: статистический сборник. — М.: НИУ ВШЭ, 2021. — С.21–38.
10. Акулова К.А. Современное состояние агропромышленного комплекса Амурской области // Молодой учёный. — 2022. — № 45 (440). — С. 261–263.
11. «Основы государственной молодёжной политики РФ на период до 2025 года». Утв. Распоряжением Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. № 2403-р. — С.3.
12. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24.07.2007 № 209 -ФЗ (в ред. от 28.06.2022 № 197 — ФЗ; Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51- ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2022). Ст. 23. Предпринимательская деятельность.

© Лебедев Никита Андреевич (swonson@bk.ru),

Яковлева Ольга Анатольевна (yakovleffo@yandex.ru), Лисейкина Ольга Витальевна (ofoxi73@bk.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»