

## ИНДИКАТОРЫ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Дротиков Максим Анатольевич*  
Аспирант, РУДН

### INDICATORS FOR ASSESSING THE IMPACT OF DIVERSIFICATION ON DEVELOPMENT BAKERY ENTERPRISES

*M. Drotikov*

#### Annotation

**Subject / topic.** The article proposes an algorithm for determining indicators–indicators of the impact of diversification, namely, on groups of measures for diversifying at bakeries. Accordingly, the evaluation indicators for the four groups of diversification activities were proposed.

**Methodology.** In this article, using the methods of structural and comparative analysis, as well as groupings, groups of measures for diversification have been formed and indicators–indicators of evaluation have been proposed.

**Conclusions / significance.** The conclusion is made that the proposed indicators for assessing the impact of diversification on the development of bakery enterprises should tend to increase. To clarify their tendency, indicators–indicators should be calculated before diversification at bakeries and after the implementation of measures.

**Keywords:** Bakery, bakery, indicator–indicator, diversification, activities.

#### Аннотация

**Предмет/тема.** В статье предложен алгоритм определения показателей–индикаторов оценки влияния диверсификации производства, а именно, – по группам мероприятий проведения этой диверсификации на хлебопекарных предприятиях. Соответственно, предложены индикаторы оценки по четырем группам мероприятий диверсификации производства.

**Методология.** В настоящей статье с помощью методов структурного и сравнительного анализа, а также группировок сформированы группы мероприятий по диверсификации и предложены показатели–индикаторы оценки.

**Выводы/значимость.** Сделан вывод о том, что предлагаемые индикаторы оценки влияния диверсификации производства на развитие хлебопекарных предприятий должны иметь тенденцию к росту. Для уточнения их тенденции следует рассчитывать показатели–индикаторы до проведения диверсификации на хлебопекарных предприятиях и после осуществления мероприятий.

#### Ключевые слова:

Хлебопекарные предприятия, хлебопекарная промышленность, показатель–индикатор, диверсификация, мероприятия.

**О**ценку влияния диверсификации на развитие хлебопекарных предприятий рекомендуется оценивать при помощи показателей–индикаторов, которые применимы к группам определенных мероприятий по внедрению диверсификации производства.

Ниже автором статьи приведены мероприятия, направленные:

#### 1. на расширение ассортимента в целом

Для проведения диверсификации производства на хлебопекарных холдингах (предприятиях), направленной на расширение ассортимента, согласно Программе развития хлебопекарной промышленности, и как писал автор ранее в своей статье [9], следует осуществлять:

- ◆ информирование населения через средства массовой информации о полезных свойствах функциональных хлебобулочных изделий, что создает условия для роста их потребления, понимания, что хлебобулочные из-

делия являются наиболее здоровым и питательным продовольственным продуктом;

- ◆ расширение потребления сортов хлебобулочных изделий с использованием ржаной муки, в том числе за счет функциональных продуктов;

- ◆ разработку специального ассортимента для детей и лиц пожилого возраста (геродиетическое питание) в связи с увеличением доли этих лиц в возрастной структуре населения в последние годы;

- ◆ разработку специальных сортов хлебобулочных изделий для населения, проживающего в экологически неблагоприятных районах.

Также автор в этой статье, ссылаясь на Программу развития хлебопекарной промышленности, подчеркивал, что эти меры потребуют дальнейшего расширения ассортимента хлебобулочных изделий, обогащенных различными микронутриентами и иными веществами, полезными для определенных категорий потребителей 2;9.

**2. на развитие функционального и специализированного хлебопечения**

Например, Программой развития хлебопекарной промышленности на 2014–2016г.г. было намечено довести производство хлебобулочных изделий, диетических и обогащенных микронутриентами в 2016г. до 130 тыс. тонн.

Развитие функционального и специализированного хлебопечения должны учитывать также положения Основ государственной политики Российской Федерации в области здорового питания населения на период до 2020 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 октября 2010 г. № 1873-р и Концепции обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения путем развития функционального и специализированного хлебопечения в Российской Федерации до 2020 года (Хлеб – это здоровье), утвержденной постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 14 июня 2013 г. № 31.

*Для успешного достижения поставленных целей согласно Программе развития хлебопекарной промышленности и указанным положениям Основ и Концепции необходимо принятие следующих мер:*

- ◆ внесение изменений в действующий порядок регистрации лечебных, профилактических и функциональных хлебобулочных изделий с целью снижения избыточных административных барьеров и затрат производителей;

- ◆ совершенствование механизма государственных закупочных интервенций на зерновом рынке в целях сглаживания колебаний цен на муку для хлебопекарных предприятий;

- ◆ проведение полного статистического учета производства хлебобулочных изделий, включая изделия, производимые в организациях сетевой торговли, общественного питания и малого бизнеса по всем ассортиментным группам, уточнение наименований классификационных ассортиментных групп и порядка отнесения к ним выпускаемой продукции;

- ◆ финансирование за счет государства социальной рекламы с целью доведения до населения объективной информации о полезных свойствах хлебобулочных изделий, прежде всего лечебного, профилактического и функционального назначения;

- ◆ внесение изменений в порядок государственных закупок с целью увеличения доли лечебных, профилактических и функциональных хлебобулочных изделий, приобретаемых государственными заказчиками, прежде всего, образовательными и лечебными учреждениями в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и

муниципальных нужд"; В части данного пункта можно отметить, что в образовательные учреждения (школы) уже поставляется витаминизированный хлеб и, следовательно, доля данных хлебобулочных изделий увеличивается.

- ◆ создание условий для приобретения хлебопекарного оборудования по лизингу на условиях, предусмотренных ОАО "Росагролизинг";

- ◆ совершенствование системы информирования населения о полезных свойствах хлебобулочных изделий [2].

Следует заметить, что на данный момент в ОАО "Росагролизинг" нет программ по лизингу хлебопекарного оборудования, и этот факт является подтверждением того, что на хлебопекарных предприятиях отсутствует льготное кредитование для развития.

Жесткая конкуренция на рынке хлеба и хлебобулочной продукции привела к росту числа убыточных предприятий и поставила их перед необходимостью поиска мер по улучшению своего положения и в составе таких мер выделена диверсификация, как один из эффективных способов ведения безубыточной хозяйственной деятельности. Диверсификация путем расширения производства и спектра выполняемых работ и предоставляемых услуг позволяет создать предпосылки для улучшения использования основных фондов, получения стабильной прибыли, укрепления финансовой устойчивости, сохранения кадрового потенциала, социальной поддержки работников предприятий, выхода на новые рынки товаров и услуг, более полного удовлетворения потребительского спроса.

Следует заметить, что Программой предусмотрены не только внешние факторы диверсификации, но также и внутренние, касающиеся вопросов финансирования, замены оборудования, совершенствования технологий, кадровой политики и т.д.

Так общий объем финансирования реализации программы составляет 33 120 млн. руб. в текущих ценах, из них заемные средства составляют 23184 млн.руб. или 70%, в том числе по годам: 2014г. – 10800 и 7560 млн.руб., 2015г. – 11016 и 7 711млн. руб., 2016г. – 11304 и 7913млн. руб. [2]

**3. на совершенствование оборудования**

В части замены оборудования предусматривается ускорение обновления основных производственных фондов на основе внедрения инновационного оборудования с доведением коэффициента обновления основных фондов в целом по отрасли до 12,2%. Будут обновлены также технологические линии и введены в строй новые по производству специальных видов хлебобулочных изделий, а в части управления персоналом необходимо повышение

профессионального уровня и заработной платы на хлебопекарных предприятиях.

Реализация поставленных задач будет обеспечена за счет выполнения таких мероприятий [2], как совершенствование системы поддержки кредитования для модернизации основных производственных фондов, полученных хлебопекарными предприятиями независимо от организационно-правовой формы в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах в 2014–2016 годах, на инвестиционные цели.

*Существуют также индикаторы, связанные с мероприятиями по инвестициям.*

*Основными направлениями инвестиций будут:*

- ◆ обновление основных технологических линий по производству хлебобулочных изделий из ржаной и пшеничной муки, подлежащих замене в связи с физическим и моральным износом, что позволит обеспечить устойчивое снабжение населения и государственных заказчиков (медицинских и образовательных учреждений, силовых структур);

- ◆ приобретение и ввод новых технологических линий для выпуска функциональных и лечебных хлебобулочных изделий, изделий с длительными сроками хранения, в том числе замороженных полуфабрикатов и частично выпеченных хлебобулочных изделий, изделий с высокой добавленной стоимостью, что позволит обеспечить финансовую устойчивость предприятий;

- ◆ обновление вспомогательного оборудования общезаводского назначения (котельные, трансформаторные установки и другие);

- ◆ приобретение и ввод в действие новых комплексных автоматизированных технологических линий, включая все технологические стадии от хранения и доставки сырья в производство до упаковки и расфасовки готовой продукции, а также строительство новых производствен-

ных помещений для размещения современного оборудования.

Исходя из действующих сроков полезного использования основного технологического оборудования в хлебопечении 7–10 лет, учитывая высокий уровень износа, за 3 года необходимо обновить не менее 30% действующих производственных мощностей.

Инвестиции во вспомогательное оборудование, модернизацию производственных помещений, развитие логистической инфраструктуры должны составлять не менее 20% от стоимости основного технологического оборудования. Предполагается, что 70% инвестиций будет профинансировано за счет заемных источников финансирования. Улучшение возможностей привлечения кредитных ресурсов произойдет вследствие повышения прибыльности производства при совершенствовании ассортимента выпускаемых хлебобулочных изделий (табл. 1).

Таким образом, предлагаем следующую систему показателей-индикаторов оценки по группам мероприятий диверсификации производства на хлебопекарных предприятиях, т.е. диверсификации, направленной на расширение ассортимента. При этом следует заметить, что количество показателей-индикаторов может быть различным и не ограничиваться одним показателем.

*Для первой группы мер "расширение ассортимента в целом", исходя из состава мероприятий, рекомендуются следующие индикаторы оценки:*

$$d = V_p / \Sigma V \quad (1)$$

- ◆ удельный вес позиции "хлеб и хлебобулочные изделия из муки ржаной" в общем производстве хлеба и хлебобулочных изделий:

где

$d$  – удельный вес, %

$V_p$  – производство хлеба и хлебобулочных изделий из муки ржаной;

Таблица 1.

Основные показатели инвестиций в хлебопекарной промышленности [2].

	2014	2015	2016	Всего 2014-2016	Изменение уровня показателя в 2016 г. по сравнению с 2014 г.	
					Абсолютное отклонение, млн.руб.	Темп роста, %
Инвестиции всего, млн. руб.	10 800	11 016	11 304	33 120	504	104,7
в том числе: собственные источники	3 240	3 305	3 391	9 936	151	104,7
Заемные средства	7 560	7 711	7 913	23 184	353	104,7

$\Sigma V$  – производство хлеба и хлебобулочных изделий всего.  
 ◆ удельный вес в структуре производства хлебобулочных изделий диетических, в том числе хлебобулочных изделий для детей:

$$d = V_d / \Sigma V \quad (2)$$

где  
 $d$  – удельный вес, %  
 $V_d$  – хлебобулочные изделия диетические, в т.ч для детей;  
 $\Sigma V$  – производство хлеба и хлебобулочных изделий всего.

Для второй группы мероприятий "развитие функционального и специализированного хлебопечения", исходя из состава мероприятий, рекомендуются следующие индикаторы:

◆ удельный вес функциональных и специализированных изделий в структуре общего производства хлеба и хлебобулочных изделий:

$$d = V_{\Phi} / \Sigma V \quad (3)$$

где  
 $d$  – удельный вес, %  
 $V_{\Phi}$  – производство хлеба и хлебобулочных изделий функциональных и специализированных сортов;  
 $\Sigma V$  – производство хлеба и хлебобулочных изделий всего.

Для третьей группы мероприятий по диверсификации "совершенствование оборудования", исходя из состава мероприятий, рекомендуется следующий индикатор:

◆ коэффициент обновления основных фондов равный отношению балансовой стоимости поступивших за определенный период основных средств к балансовой стоимости основных средств на конец этого периода:

$$K_{обн} = Soф.н / Soф.к \quad (4)$$

где  
 $K_{обн}$  – коэффициент обновления основных фондов;  
 $Soф.н$  – балансовая стоимость поступивших за определенный период основных фондов;  
 $Soф.к$  – балансовая стоимость основных фондов на конец этого периода.

Для четвертой группы мероприятий по диверсификации "инвестиции", исходя из состава мероприятий, рекомендуется следующий индикатор:

*Объем инвестиций*, в т.ч за счет собственных средств и заемного капитала

$Q_i$  – объем инвестиций.

*Резюмируя, следует отметить, что предлагаемые индикаторы оценки влияния диверсификации производства на развитие хлебопекарных предприятий должны иметь тенденцию к росту. Для уточнения их тенденции следует рассчитывать показатели – индикаторы оценки мероприятий до проведения диверсификации на хлебопекарных предприятиях и после осуществления мероприятий.*

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Основные направления агропродовольственной политики Правительства Российской Федерации на 2010–2020 годы. Электронный ресурс URL: <http://www.mcx.ru>
2. Отраслевая целевая программа "Развитие хлебопекарной промышленности Российской Федерации на 2014–2016 годы" (утв. приказом Министерства сельского хозяйства РФ от 19 марта 2014 г. № 83)
3. Приказ Министерства сельского хозяйства РФ от 19 марта 2014 г. № 83 "Об утверждении отраслевой целевой программы "Развитие хлебопекарной промышленности Российской Федерации на 2014–2016 годы"
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 октября 2010 г. № 1873-р
5. Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности РФ на период до 2020г. Электронный ресурс URL: <http://www.mcx.ru>
6. Стратегия развития машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности до 2020 года. Электронный ресурс URL: <http://www.mcx.ru>
7. Дротиков М.А. Совершенствование механизма управления на предприятиях хлебопекарной промышленности в рамках стратегии диверсификации. / Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. №4.– 2015. – С.38–46
8. Дротиков М.А. Факторы развития и диверсификация в системе менеджмента хлебопекарных предприятий. / Инновации и инвестиции. №11.– 2014.– С.105–108.
9. Толкачева С.В. Автореферат диссертации "Научно-методические аспекты диверсификации предприятий хлебопекарной промышленности" на соискание уч. степени канд. экон. наук. Специальность – 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность. Воронеж .2007
10. Электронный ресурс URL: [ru.wikipedia.org/wiki/](http://ru.wikipedia.org/wiki/)
11. Электронный ресурс URL: [investments.academic.ru](http://investments.academic.ru)