

## АУДИОВИЗУАЛИЗАЦИЯ КАК СПОСОБ СТРУКТУРИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ ПРИ КЛИПОВОМ МЫШЛЕНИИ

### AUDIOVISUALIZATION AS A WAY OF STRUCTURING INFORMATION IN CLIP THINKING

**O. Nosova**

*Summary:* In this article, the author considers the term "clip thinking" as an acquired type of thinking in which a person operates only with meanings of a fixed length, without taking into account the connections between them, creates a new image consisting of scraps of information, which is fragmentary and mosaic in nature, and also proposes a diagram clip thinking, which examines the stages of interaction of the human brain with information. Six factors have been proposed that gave rise to the term "clip thinking". An attempt has been made to structure the information that comes to students with clip-based perception of information using audiovisualization.

*Keywords:* clip thinking, Generation Z, channels of perception, the representational system, audiovisualization.

**Носова Ольга Игоревна**

Кандидат педагогических наук, доцент, Южный федеральный университет, (г. Ростов-на-Дону)  
solnce-neluna@mail.ru

*Аннотация:* В данной статье автор рассматривает термин «клиповое мышление» как, приобретенный вид мышления, при котором человек оперирует только смыслами фиксированной длины, без учета связей между ними, создает новый образ, состоящий из обрывков информации, носящий фрагментарно-мозаичный характер, а также предлагается схема клипового мышления, в которой рассмотрены этапы взаимодействия человеческого мозга с информацией. Предложены 6 факторов, породившие термин «клиповое мышление». Предпринята попытка структурирования информации, которая поступает к обучающимся с клиповым восприятием информации при помощи аудиовизуализации.

*Ключевые слова:* клиповое мышление, поколение «Z», каналы восприятия, репрезентативная система, аудиовизуализация.

Современный этап развития общества характеризуется процессом его интенсивной информатизации. Возрастает роль информационных процессов во всех сферах человеческой деятельности, повышается потребность людей в информации и в средствах ее обработки, хранения и использования.

В современных условиях информационного общества роль компьютерных технологий в образовательном процессе исключительно велика. Информационные технологии кардинально меняют условия деятельности педагога. Он должен осваивать быстро изменяющийся поток информации в короткие сроки, хорошо ориентироваться в инновационных процессах образования, повышать профессиональный уровень в дистанционной форме, совершенствовать методику использования электронных ресурсов, формировать культуру работы в сети Интернет.

Всемирная сеть позволяет получить огромное количество информации за короткий промежуток времени. В связи с этим возникает вопрос: каким образом справляется человеческий мозг с этим огромным потоком информации? Сознание человека предполагает наличие целостной интеллектуальной системы, при которой информация сначала воспринимается, обрабатывается и хранится. Однако, в условиях цифровизации, линейное мышление уступает место клиповому.

Термин «клиповое мышление» появился еще в прошлом веке. Его зарождение предсказал философ М. Маклюэн в 60-х годах XX века, когда еще не было ни компьютеров, ни гаджетов, ни интернета [1]. Он писал, что «... развитие электронных средств коммуникации возвращает человеческое мышление к дотекстовой эпохе, и линейная последовательность знаков перестает быть базой культуры» [6].

Футуролог Э.Торффлер [9] рассматривал данное явление в качестве составляющей общей информационной культуры. Оно формирует такие уникальные формы восприятия, как «зеппинг», когда путем безостановочного переключения каналов телевидения создается новый образ, состоящий из обрывков информации и осколков впечатлений. Этот образ не требует подключения воображения, рефлексии, осмысления, здесь все время происходит «перезагрузка», «обновление» информации, когда всё первоначально увиденное без временного разрыва утрачивает свое значение, устаревают. Э. Торффлер также ввел термин «блип-культура», («blip» – выброс сигнала) означающий фрагментарно-мозаичный характер представлений о мире, возникающих у постоянных потребителей аудиовизуальной электронной информации. Следует отметить, что хаотичность блип-культурной информации с трудом укладывается в сознании людей, которые привыкли к логической стройности и целостности восприятия.

В отечественной науке первым употребил термин «клиповое мышление» Ф.И. Гиренок, полагая, что понятийное мышление перестало играть важную роль в современном мире: «...вот вы спросили, что сегодня происходит в философии. А происходит замена линейного, бинарного мышления нелинейным. Европейская культура выстраивается на системе доказательств. Русская культура, поскольку корни ее византийские, на системе показа. И мы в себе воспитали, может быть, после Дамаскина, понимание картинок. Мы формировали в себе не понятийное мышление, а, как я его называю, клиповое» [3].

А.Б. Фельдман [10] считает клиповое мышление, приобретенным видом мышления, при котором человек оперирует только смыслами фиксированной длины и не может работать с семиотическими структурами произвольной сложности. Внешне это проявляется в том, что человек не может длительное время сосредотачиваться на какой-либо информации, и у него снижена способность к анализу.

Мы разделяем мнение К.Г. Фрумкина [11], который определяет клиповое мышление, как вектор в развитии отношений человека с информацией, способность быстро переключаться между разрозненными смысловыми фрагментами, но неспособность к восприятию длительной линейной последовательности — однородной и одностильной информации.

В результате краткого анализа различных трактовок понятия «клиповое мышление» мы можем сделать вывод о том, что оно подразумевает под собой приобретенный вид мышления, при котором человек оперирует только смыслами фиксированной длины, без учета связей между ними, создает новый образ, состоящий из обрывков информации, носящий фрагментарно-мозаичный характер, отсутствие целостной картины восприятия окружающего мира в связи с заменой линейного мышления нелинейным (Рис.1.).

Следует также отметить, что в широком смысле к клиповому мышлению принадлежат все особенности высших психических функций: внимание, память, мышление, речь, восприятие. Если взять каждую из них, то в условиях клипового мышления она превращается в максимально сжатый по времени процесс.

При клиповом мышлении понимание контекста затруднено, и в результате клип не оставляет следов в связанной семантике явлений. Мышление реализуется в актах манипулирования (оперирования) внутренними репрезентациями, подчиняющимися определенной стратегии и приводящими к возникновению новых ментальных репрезентаций. Необходимо отметить, что клип — это форма репрезентации информации, все проблемы, связанные с этим подходом, возникают исключительно при интерпретации.

К.Г. Фрумкин выделяет пять факторов, породивших феномен «клипового мышления» [11]:

1. ускорение темпов жизни и напрямую связанное с ним возрастание объема информационного потока, что порождает проблематику отбора и сокращения информации, выделения главного и фильтрации лишнего;
2. потребность в большей актуальности информации и скорости ее поступления;
3. увеличение разнообразия поступающей информации;
4. увеличение количества дел, которыми один человек занимается одновременно;
5. рост демократии и диалогичности на разных уровнях социальной системы.

Мы считаем необходимым к этим пяти факторам добавить шестой, который, как нам представляется, связан с обучающимся — особенности поколения, которое сегодня получает образование и осуществляет учебно-познавательную деятельность, поколение, которое сегодня мы называем поколением «Z».

Обучая детей иностранному языку сегодня, необходимо еще учитывать, что они все принадлежат к поколению Z. Существуют различные классификации поколений: У. Штраус и Н. Хоув, Л. Ланкастер и Д. Стилман, К. Мартин и Б. Талган, Д. Облинжер и Дж. Облинжер, Д. Тапскотт. В данном исследовании мы будем придерживаться теории поколений У. Штрауса и Н. Хоува. Они впервые заговорили о теории в 1991 в их совместной книге «Поколения». У. Штраус и Н. Хоув определяют поколение как совокупность всех людей, рожденных в промежуток времени, составляющий примерно 20 лет, или одну фазу жизни. Поколение можно идентифицировать, если оно соответствует трем критериям. Во-первых, представи-

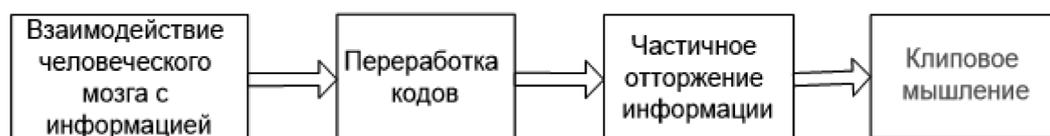


Рис. 1. Схема клипового мышления

тели одного поколения разделяют одну историческую эпоху, во-вторых, они разделяют определенные общие убеждения и модели поведения, в-третьих, зная об опыте и особенностях, которые они разделяют со своими ровесниками, представители одного поколения также будут разделять и чувство принадлежности к данному поколению.

Согласно теории поколений Штрауса и Хоува [12], период поколения Z (зумеров) начинается с 2005 года и продолжается по настоящее время. Данное поколение характеризуется превосходным владением электронными технологиями, поскольку родились в технологическом мире и не представляют себе жизни без компьютеров, гаджетов и мобильных телефонов, Интернета. Зачастую термин «поколение Z» рассматривается в качестве синонима термина «цифровой человек». В тоже время современное поколение воспринимает информацию не последовательно, а в виде отдельных клипов, не имеющих между собой никаких понятийных связей.

В тоже время современное поколение обучающихся воспринимают информацию не последовательно, а в виде отдельных клипов, не имеющих между собой никаких понятийных связей. Они быстро переключаются с одного источника на другой, не задерживаясь ни на одном из них. Вследствие этого в памяти откладываются наиболее яркие моменты в виде вспышек. Но вся информация не запоминается, связи между отдельными клипами не устанавливаются, да и не может установиться, поскольку она в принципе отсутствует.

Далее, в данной статье, будет предпринята попытка структурирования информации, которая поступает к обучающимся с клиповым восприятием информации.

Любая психическая деятельность осуществляется с помощью определенных психофизиологических процессов, среди которых важное место занимает рецепция. Любая психическая деятельность личности основывается на восприятии.

«На целостность восприятия оказывает влияние работа репрезентативных систем. Имея их три: визуальную, аудиальную, кинестетическую, человек по большей части использует одну – ведущую, то есть воспринимает информацию извне наиболее привычным способом» [7]. Стоит отметить, что информация, поступившая через один входной канал, может храниться и быть репрезентирована в карте или модели, не совпадающей с этим каналом. Например, способность представлять визуальную информацию в виде слов, словосочетаний, предложений; способность формировать картины или образы, основываясь на информации, полученной через аудиальный канал восприятия.

Разделяют «первичную, ведущую, главную, референтную и развитую репсистемы. Первичная репсистема – это та, которую человек предпочитает, осознает лучше всего. Ведущая репсистема – та, с которой человек обычно начинает поиск восприятия информации. Первичная и ведущая репсистемы часто совпадают. Если это не так, то ведущая репрезентативная система не осознается. Референтная репсистема – та, от которой человек узнает, например, правильно ли написание слова. Она используется для получения ответов и решений. Обычно это – кинестетика. Наиболее развитая репрезентативная система – та, в которой больше всего субмодальностей, то есть с помощью нее человек может делать наибольшее число различий. Она может быть первичной, а может и вовсе не осознаваться».

М.Е. Сандомирский, Р. Бендлер, Дж. Гриндер предлагают различать репрезентативные системы, представляющие различные виды по модальности – визуальная, аудиальная, кинестетическая, и репрезентативные системы по функциональному назначению: первичная – вербальное представление информации на уровне сознания, ведущая – запускающая, отрывающая доступ к внутренней информации, начинающая процесс ее переработки, референтная – для окончательной верификации информации.

Процесс общения начинается с восприятия информации. Именно благодаря восприятию человек устанавливает контакт с миром и людьми. Язык является системой репрезентации нашего опыта. По словам Р. Бендлера и Дж. Гриндера, «...наши языковые репрезентации являются объектом воздействия трех универсальных процессов моделирования: обобщения, опущения, искажения...» [2]. Таким образом, мы используем язык для передачи репрезентации нашего мира друг другу. При коммуникации мы представляем нашу карту (модель) другим людям. В ходе коммуникации человек, как правило, не осознает, каким образом осуществляется процесс отбора слов для репрезентации опыта, и способ упорядочивания и структурирования отобранных слов.

Надо также отметить, что, каналы восприятия информации являются объектом исследований уже долгие годы. За это время возникли разнообразные термины, которые меняются, прежде всего, в зависимости от области исследования. «У физиологов и нейролингвистических программистов используется термин «репрезентативная система», лингвисты употребляют термин «каналы восприятия», психологи считают эти стили модальностями. Также пользуются такими терминами как, «виды памяти» (зрительная, слуховая и моторная память), «сенсорные преференции» (зрительная, слуховая, кинестетическая и механическая или тактильная преференции) и «стили восприятия» (зрительно-воспринимающий, слухово-воспринимающий и моторный стиль)» [5].

Анализ определений понятия «восприятие», формулируемых разными учеными-психологами, позволяет уточнить, что составляет содержание данного понятия: восприятие (перцепция) – это сложный психофизиологический процесс познания (отражения в психике человека) определенных предметов или явлений действительности в совокупности их различных свойств и частей при непосредственном воздействии на органы чувств в определенный момент времени; результатом восприятия является создание целостного образа предмета /явления.

Таким образом, под восприятием мы понимаем процесс отражения в сознании личности явлений и предметов в сумме их свойств, состояний, компонентов.

Ведущий канал восприятия – это канал, которым человек лучше всего воспринимает информацию из окружающего мира. Отбор поступающей из вне информации происходит по средствам следующих каналов восприятия: визуального, аудиального и кинестетического каналов.

*Визуальный канал* направлен на усвоение информации путем большего сосредоточения на зрительных образах.

*Аудиальный канал* направлен на усвоение информации путем концентрации преимущественно на слуховых образах.

*Кинестетический канал* направлен на усвоение информации путем сосредоточения преимущественно на физических ощущениях.

Зрительное и слуховое восприятие информации лежат в основе такого вида восприятия как аудиовизуальное. «Аудиовизуальное восприятие - это последовательность физиологических и психических процессов, происходящих с начала воздействия стимулов на органы зрения и слуха до возникновения образа полученного на основании синхронно поступающих зрительных и слуховых ощущений» [3].

Изучение ряда работ, связанных с вопросом аудиовизуального восприятия, позволило внести уточнение в определение понятия «аудиовизуализация». С.О. Да-

минова дает определение аудиовизуализации как рецептивному виду речевой деятельности. Приведем это определение.

«Аудиовизуализация - это рецептивный вид речевой деятельности, активный мотивированный предметный процесс аудиовизуального восприятия, понимания, осмысления, переработки и оформления во внутренней речи поступающей информации в виде внутреннего проговаривания отдельных фраз и последующего формирования умозаключения, оформленного языковыми и речевыми средствами во внешней устной или письменной речи» [3]. Результатом аудиовизуализации может явиться устная или письменная речь или неречевая деятельность. Важным компонентом данного вида речевой деятельности является зрительное и слуховое восприятие.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, преподаватель, обучая детей с клиповым мышлением, может структурировать необходимую информацию и представить ее обучающимся в привычном для них виде, так как у обучающихся поколения Z в большей степени развиты визуальный и аудиальный каналы восприятия.

Знание об особенностях восприятия нынешнего поколения Z и использование информационных технологий в учебном процессе позволяет:

- модернизировать и оптимизировать процесс обучения, увеличить темп урока, лучше иллюстрировать урок;
- улучшить качество подготовки учителя к уроку, сократить время на подготовку к уроку;
- повысить качество обученности;
- индивидуализировать процесс обучения;
- повышать мотивацию обучающихся;
- использовать возможности мульти-медиа технологий.

Если у человека развито клиповое мышление, он может быть способен на многозадачность и может делать несколько дел одновременно. Человек привыкает к скоростной среде, и она уже не является для него стрессовой. Однако это влечёт за собой изменение когнитивных функций, изменяются привычные стандарты мышления, речи, восприятия.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Азаренок Н.В. Клиповое сознание и его влияние на психологию человека в современном мире. / Азаренок Н.В. // Материалы Всероссийской юбилейной научной конференции, посвященной 120-летию со дня рождения С.Л. Рубинштейна "Психология человека в современном мире". Том 5. Личность и группа в условиях социальных изменений. – М.: Изд-во "Институт психологии РАН", 2009. – С. 110-112
2. Бендлер Р., Гриндер Дж. Большая энциклопедия НЛП. Структура магии, М.: АСТ, 2016. С.50
3. Гиренок Ф.И. Антропологические конфигурации философии // Философия науки. – Вып. 8: Синергетика человекомерной реальности. – М.: ИФ РАН, 2002. С. 415-420.

4. Даминова С.О. Развитие умений иноязычного общения на основе аудиовизуализации/ Даминова С.О. – М.: URSS, 2023. – 400 с.
5. Ливер Б.Л. Методика индивидуализированного обучения иностранному языку с учетом влияния когнитивных стилей на процесс его усвоения: дис. ... канд. пед. наук. М., 2000. 191 с.
6. Маклюэн М. Галактика Гуттенберга: Становление человека печатающего. (The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man) / Маклюэн М. – М.: Академический проект, 2005. – 496 с.
7. Писаренко В.И. Система инновационного гуманитарного образования в техническом вузе: дис. ... д-ра пед. наук. Сочи, 2007. 572 с.
8. Семеновских Т.В. Феномен «клиповое мышление» в образовательной вузовской среде [Электронный ресурс]. / Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» выпуск 5(24), сентябрь-октябрь 2014, (<http://naukovedenie.ru>)
9. Тоффлер Э. Шок будущего: пер. с англ. – М.: АСТ, 2002. 57 с.
10. Фельдман А.Б. Клиповое мышление [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ruskolan.xpomo.com/tolpa/klip.htm>
11. Фрумкин К.Г. Клиповое мышление и судьба линейного текста [Электронный ресурс]. // Топос: литературно-философский ж-л. 2010. №9. <http://www.topos.ru/article/7371>
12. Neil Howe, William Strauss. The history of American future 1584 to 2069. — Harper Perrenial, 1997.
13. Neil Howe. The winter of history: An Interview with Neil Howe on «The fourth turning». — Lifecourse Associates, 2009

© Носова Ольга Игоревна ([solnce-neluna@mail.ru](mailto:solnce-neluna@mail.ru)).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Южный федеральный университет