

## РОЛЬ ТНК С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАН ЕВРОПЫ

**Крецу Ольга**

Аспирант, Московский государственный институт  
международных отношений МГИМО МИД России  
olga-cretu92@mail.ru

### THE ROLE OF TNCs WITH STATE PARTICIPATION IN IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF EUROPEAN COUNTRIES

**O. Cretu**

*Summary.* In this article the author analyzes how do state-owned TNCs influence on the European countries' competitiveness as the largest are headquartered in Europe. In recent years UNCTAD presented data on an increasing role of this type of multinationals, thus the methodology is still improving. The author uses the global competitiveness index that is based on 12 main drivers of productivity. So you can see how the state-owned TNCs influence on each pillar of the index.

*Keywords:* transnational corporations, state-owned TNCs, state-ownership, Europe, competitiveness, internationalization.

*Аннотация.* В статье изучается роль ТНК с государственным участием в повышении конкурентоспособности европейских стран, которым принадлежат крупнейшие компании такого рода. Об укреплении позиций ТНК с государственным участием в последнее десятилетие пишет ЮНКТАД, к тому же методологию изучения объекта организация до сих пор совершенствует. Для анализа используется индекс глобальной конкурентоспособности стран, который рассчитывается на основе 12 показателей производительности. О том, как ТНК с государственным участием влияют на каждый из этих показателей, раскрывается в данной статье.

*Ключевые слова:* транснациональные корпорации, ТНК с государственным участием, государственная собственность, Европа, конкурентоспособность, интернационализация.

**В** последнее десятилетие ТНК с государственным участием стали объектом особого интереса для экономистов, занимающихся вопросами деятельности транснациональных и многонациональных корпораций, а также международного движения капитала. Конечно, отношения между государством и фирмами всегда были актуальной темой исследований, однако ТНК с государственным участием стали совершенно новой формой взаимодействия двух сторон, поэтому в последние годы активно ведется сбор данных и их мониторинг. В связи с новизной данной темы, следует изначально обратить внимание читателей, что изучение ТНК с государственным участием началось недавно, поэтому методология исследования объекта еще не до конца разработана.

Впервые эту тему раскрыли и описали ученые Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) в 2011 г. в ежегодном докладе World Investment Report (WIR). Тогда, согласно данным WIR2011 г., в мире насчитывалось около 650 ТНК с государственным участием, у которых были около 8500 иностранных филиалов [1, стр.28]. В докладе WIR2017 г. ЮНКТАД посчитала уже 1500 ТНК с государственным участием, у которых были более 86 тыс. иностранных филиалов, то есть за 6 лет количество таких компаний удвоилось, а количество филиалов выросло более чем в 10 раз! [2, стр.30]. Однако, такая удивительная динамика объясняется со-

вершенствованием методологии подсчета ТНК с государственным участием, поэтому будет неудивительно, если через несколько лет данные снова будут кардинально меняться.

В настоящее время, учеными принято считать ТНК с государственным участием компании, которые учреждены государством для реализации коммерческой деятельности, соответственно они подконтрольны правительству или правительственным субъектам. Доля владения государства должна быть больше 10%, либо государство должно быть мажоритарным держателем акций. [3, стр.2]

Теоретической основой исследования послужили работы зарубежных ученых по теме ТНК с государственным участием. Кроме известного экономиста из ЮНКТАД, Калмана Калотая, данной темой занимаются современные итальянские, норвежские, латиноамериканские ученые, такие как Серджио Лацарини, Альдо Мусакио, Альваро Куерсо-Касура, Асмунд Райг и другие. В качестве методологии был использован годовой Отчет о глобальной конкурентоспособности, который готовится и представлен профессором Клаусом Шваб, председателем Всемирного экономического форума (ВЭФ) в Давосе. Все расчеты и построение таблиц осуществлялось на основе данных ЮНКТАД, ВЭФ, Всемирного банка, Евростата и годовых отчетов компаний.

Таблица 1. Европейские ТНК с государственным участием, вошедшие в 2019 г. в топ-100 крупнейших ТНК мира

Место в рейтинге WIR в 2019 г.	Компания	Страна происхождения	Отрасль
6	Volkswagen Group	Германия	Автомобилестроение
18	Enel SpA	Италия	Электроэнергия, газо- и водоснабжение
28	Deutsche Telekom AG	Германия	Телекоммуникации
30	EDF SA	Франция	Электроэнергия, газо- и водоснабжение
32	Eni SpA	Италия	Нефтепереработка
50	Airbus SE	Франция	Авиастроение
51	Engie	Франция	Электроэнергия, газо- и водоснабжение
52	Orange SA	Франция	Телекоммуникации
59	Equinor ASA	Норвегия	Нефтепереработка
69	Renault SA	Франция	Автомобилестроение

Источник: World Investment report 2019: special economic zones /UNCTAD, UN, New York, Geneva. URL: [https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2019\\_en.pdf](https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2019_en.pdf), стр.25.

Больше половины ТНК с государственным участием имеют головной офис в развивающихся странах, однако и в развитых странах их достаточно много, например, в ЕС расположено почти 30% всех таких ТНК. [4, стр.24] Количество ТНК с государственным участием намного меньше частных ТНК, однако их значение велико благодаря внушительным размерам. В 2019 г. в списке ста крупнейших ТНК мира попали 16 ТНК с государственным участием, из них 10 — европейские, представлены в Табл. 1.

Крупнейшей ТНК с государственным участием в 2019 г. стала немецкая Volkswagen Group, шестая крупнейшая в мире транснациональная корпорация. Также в список вошли итальянские компании Enel SpA, Eni SpA, французские EDF SA, Airbus SE, Engie, Orange SA, Renault SA, и одна норвежская ТНК — Equinor ASA. Далее рассмотрим влияние этих ТНК на индекс конкурентоспособности каждой из стран происхождения. Германия, Франция, Италия и Норвегия — это ведущие экономики Европы, поэтому их ТНК с государственным участием значительно влияют не только на внутреннюю экономику и уровень конкурентоспособности каждой отдельной страны, но и на экономику и конкурентоспособность региона в целом.

По данным Доклада о глобальной конкурентоспособности ВЭФ индекс конкурентоспособности строится на основе 12 показателей, которые собраны в 4 группы: экономическая среда (институты, инфраструктура, внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и макроэкономическая стабильность), человеческий капитал (здравоохранение, образование/квалификация рабочих), качество рынков (товарный рынок, рынок труда, финансовый рынок и в общем размер

рынка), инновационная экосистема (динамика ведения бизнеса и внедрение инноваций) [5, стр.2]. В 2019 г. Европа стала вторым лучшим регионом по индексу конкурентоспособности, наряду с Северной Америкой, однако внутри самого региона очень большой провал между лучшим показателем — 81,8 у Германии и худшим — 62,6 у Греции [5, стр.11]. Самые высокие показатели для Европы — это макроэкономическая стабильность, здравоохранение, инфраструктура, а самые низкие — это внедрение инноваций, товарный рынок и размер рынка. Транснациональные корпорации не могут влиять на все составляющие индекса конкурентоспособности, например на макроэкономическую стабильность или на общий размер рынка, однако способствуют росту динамики ведения бизнеса, внедрению ИКТ и инноваций, повышают качество рынка товаров, услуг, и даже улучшают инфраструктуру региона. Рассмотрим далее, как ТНК с государственным участием положительно влияют на показатели индекса конкурентоспособности для стран Европы.

#### Улучшение предпринимательской среды

По данным ВЭФ Германия заняла в 2019 г. 7 место среди самых конкурентоспособных экономик мира и стала третьей среди европейских стран по индексу конкурентоспособности [5, стр.16]. В Германии хорошо развита инфраструктура, финансовые рынки, а стабильные институты и макроэкономика придают уверенности инвесторам. Однако, можно еще поработать над качеством товарного рынка и рынка труда. Во Франции, наоборот, эксперты невысоко оценивают инфраструктуру, деловую среду, в связи с высоким уровнем риска ведения бизнеса. По качеству ведения бизнеса Италия сильно

уступает европейским соседям, заняв в 2019 г. 43 место в мире, однако высокое качество инфраструктуры и товарного рынка привлекает предпринимателей. Норвегия лидирует по макроэкономической стабильности, заняв в 2019 г. первое место в мире [5, стр.438].

Компания Volkswagen Group особое внимание уделяет управлению цепочками поставок. В 2018 г. были проверены 947 поставщиков, у 551 были выявлены нарушения, и компания содействовала их устранению [8, стр.141]. Немецкий гигант управляет 12 брендами и 123 заводами по всему миру, поэтому тщательное соблюдение международных стандартов гарантирует устойчивое производство. Компания также развивает инфраструктуру региона благодаря строительству электрических заправок, ведь производит электромобили и гибридные модели.

Для улучшения предпринимательского климата компании уделяют внимание борьбе с коррупцией и соблюдению норм корпоративно-социальной ответственности (КСО). В немецкой компании Deutsche Telekom AG, кроме собственного подразделения КСО, есть еще и портал Ask me!, который доступен для жалоб, как сотрудникам, так и внешним участникам. В 2018 г. было обработано 137 жалоб [9, стр.89].

Французские ТНК с государственным участием также поддерживают антикоррупционную практику и этику ведения бизнеса. В 2018 г. Airbus SE использовала сайт OpenLine для регистрации нарушений. Компания следит за качеством цепочки поставок и проверяет всех поставщиков на соответствие этике ведения бизнеса, всех 12 тыс. производителей из более 100 стран [10, стр.76].

В Италии ТНК с государственным участием активно вовлечены в деловую среду страны. В 2018 г. Enel реализовала более 1600 проектов для более 7 млн. бенефициаров, оставляя свой вклад в создание благоприятной инфраструктуры [15, стр.179]: гарантирует доступ к электричеству в сельской местности, устраняет перебои с электроэнергией в труднодоступных местах, поддерживает социальное развитие качественное образование. Компания участвует в более 700 партнерских соглашениях с местными организациями, социальными предприятиями, университетами и некоммерческими организациями в разных странах. Только в Италии компания Enel обслуживает более 25,5 млн. потребителей [15, стр.180], поэтому использует различные технологии для соблюдения высокого качества предоставляемых услуг: службы поддержки, приложения, социальные сети. Кроме клиентов, особое внимание уделяется и поставщикам, которых в 2018 г. было более 31 тыс., и все должны соответствовать внутренней системе отбора [15, стр.181].

## Развитие человеческого капитала

По показателю квалификации рабочей силы Германия также лидирует в Европе, однако существует достаточно большой провал между высококвалифицированной рабочей силой и низкоквалифицированной, в связи с массовой миграцией беженцев. Для Франции здравоохранение стало одним из лучших показателей индекса конкурентоспособности, что не удивительно, ведь страна входит в числе лидеров по продолжительности жизни (71,7 лет) [5, стр.15]. По качеству здравоохранения и продолжительности жизни лидирует Италия, заняв 6 место в мире в 2019 г. [5, стр.298]. Однако по уровню квалификации рабочей силы Италия сильно уступает лидерам, заняв в 2019 г. 42 место в мире [5, стр.298].

В самой крупной европейской ТНК с государственным участием работают больше 600 тыс. человек по всему миру [8, стр.151]. У компании есть собственное обучающее подразделение — Volkswagen Group Academy, благодаря которой персонал может пройти тренинги и повысить свою квалификацию. К тому же проводит две программы для выпускников: StartUp Direct и StartUp Cross, по которым выпускники без опыта имеют возможность пройти ротацию по разным департаментам компании за 2 года. С 2019 г. Volkswagen обучает по 100 разработчиков программного обеспечения в год для цифровизации компании [8, стр.151].

В компании Deutsche Telekom AG персонал имеет возможность развиваться, благодаря таким программам как Lead to win, levelUP и Practicing diversity [9, стр.98]. Программы направлены на совершенствование навыков работы с последними цифровыми технологиями, более 1,5 тыс. сотрудников участвовали в 2018 г. в тренингах. Также компания делает упор на увеличение численности женщин среди менеджеров среднего и высшего звена, в немецком подразделении доля женщин в 2018 г. составила 40%, когда общемировой показатель 25% [9, стр.98].

Во Франции рабочая неделя одна из самых коротких в Европе, поэтому и в ТНК с государственным участием Airbus SE почти все 134 тыс. рабочих трудятся от 35 до 40 часов в неделю, и около 4% работают неполный рабочий день [10, стр.57]. Обучение в компании персонал проходил как на тренингах, так и дистанционно, всего в 2018 г. было проведено 114 327 тренингов лично и 248 448 — на компьютере в специальных программах [10, стр.58]. Компания также соблюдает КСО, а в 2018 г. запустила новую программу поддержки здравоохранения и безопасности на рабочем месте. Программа поддержана мировой платформой FISH, которая собирает данные о безопасности на производствах по всему миру. Интересно, что Airbus SE проводит обучение не только своего пер-

Таблица 2. Затраты на НИОКР в 2018 году (млн. долл.США)

№	Страна/ компания	Сумма затрат на НИОКР
1	Европейский союз	388 095,3
2	Германия	122 707,9
3	Volkswagen Group	13 640
4	Deutsche Telekom AG	306,9
5	Франция	61 383,6
6	Airbus SE	2 391,1
7	Orange SA	756
8	EDF SA	550,8
9	Renault SA	200
10	Engie	196,5
11	Италия	28 412,4
12	Eni SpA	212,7
13	Enel SpA	145,8
14	Норвегия	9 129,7
15	Equinor ASA	315

Источник: составлено автором по данным [6–17]

сонала, но и школьников и молодежи из неблагоприятных семей. Программы Airbus Foundation Little Engineer и Discovery Space направлены на привлечение молодых людей в сферу авиастроения, таким образом, в 2018 г. 5 800 студентов и школьников прошли эти программы на базе 16 заводов компании во Франции, Германии, Испании, Великобритании, США и Бразилии [10, стр.67–68].

Итальянские компании Enel SpA и Eni SpA также уделяют средства на безопасность сотрудников на рабочем месте и на повышение их квалификации. В этот процесс также используются высокие технологии. Так корпорация Enel SpA разработала мобильное устройство, которое

позволяет пользователю определять напряжение в линиях электропередач низкого и среднего напряжения на безопасном расстоянии. Также итальянцы запустили проект для водителей и сотрудников, которые используют автомобили и мотоциклы для поездок на работу. Для сокращения количества аварий были разработаны специальные приложения для смартфонов, симуляторы вождения,

льготные условия покупки средств индивидуальной защиты, льготные страховые полисы и оборудование, которое использует технологию черного ящика.

### Внедрение ИКТ и инноваций

По данному показателю Германия лидирует в рейтинге конкурентоспособности, ведь это страна, где регистрируются и применяются больше всего инноваций, опережая даже США и Швейцарию [5, стр.16]. Франция, вслед за Германией, также наращивает разработку ин-

новаций, заняв 9 место в мире [5, стр.15]. Но, так же, как и Германия, немного отстает по показателю внедрения ИКТ, доступ к высокоскоростному интернету через оптоволокно пока еще остается привилегией для узкого круга пользователей. По показателю инновационности Италия занимает 22 место в мире, что достаточно неплохо, однако, также отстает по показателю внедрения ИКТ, заняв в 2019 г. 53 место в мире [5, стр.298].

Германия тратит более 3% ВВП на НИОКР, и корпорации играют в этом важную роль. Доля затрат компании на НИОКР составила в 2018 г. 6,8% от совокупных доходов [8, стр.139]. Всего в компании трудятся

51 948 ученых, что составляет почти 8% от всего персонала [8, стр.139]. Вклад компании в развитии инновационности и, следовательно конкурентоспособности, страны на столько велик, что даже сопоставим с затратами на НИОКР отдельных европейских стран (Табл. 2). Затраты компании составляют десятую часть затрат Германии на НИОКР, а Германия в свою очередь представляет почти одну треть от всех инвестиций ЕС в научные исследования.

Немецкая Volkswagen Group использует последние технологии по 3D-печати для изготовления деталей автомобилей, совместно с компаниями HP и GKN Powder Metallurgy. В 2018 г. компания подала 7 639 заявлений на получение патентов на изобретения, что больше на

1 тыс., чем годом ранее [8, стр.139].

Компания Deutsche Telekom AG ставит ключевой целью реализацию программы цифровизации и распространение ИКТ. Немецкая ТНК развивает технологии 5G

и искусственный интеллект. Новый роутер Speedport Pro поддерживает скорость интернета до 1000 Мбит/сек, к тому же роутер изготовлен из переработанного пластика [9, стр.92]. Компания разработала приложение DSL Help app для контроля и совершенствования доступа к сети. Технология Smart City предусматривает облегчение работы городских служб и включает: умное использование городского уличного освещения, умное управление отходами, умную парковку, мониторинг уровня загрязнения воздуха. Все это экономит время и деньги городского бюджета, ведь в современных городах живут миллионы людей и следить за порядком легче с применением современных технологий.

Затраты Франции на НИОКР составили 2,2% от ВВП в 2018 г. [7] Французский гигант Airbus SE отличается технологичностью и инновационностью ведь производит самолеты, вертолеты, космическое оборудование и спутники, различные аппараты для военно-промышленного комплекса (ВПК). В 2018 г. компания выпустила 747 пассажирских самолетов, 356 вертолетов и военной техники на сумму 11,1 млрд. долл.США (17% от доходов компании) [10, стр.26]. В 2018 г. компания запустила платформу Skywise, единая для всех авиаперевозчиков для мониторинга технических характеристик и реализации цифровой трансформации. Также был запущен пакет услуг SmartForce, позволяющий военным операторам использовать данные, собранные их самолетами, чтобы повысить безопасность и уменьшить расходы на техническое обслуживание.

Италия тратит на НИОКР около 1,4% от ВВП в год, по данным на 2018 г. [7] Корпорация Enel SpA также особое внимание обращает процессу цифровизации процессов производства. Компания имеет 91 соглаше-

ние о сотрудничестве в сфере инноваций с разными странами и компаниями, которые касаются не только производства электроэнергии и альтернативных источников энергии, но и разработке электромобилей, микросетей, интернету вещей (используется в реализации проектов «умный дом»). Компания владеет 6 инновационными центрами, расположенными в Силиконной долине, Тель-Авиве, Мадриде, Москве, Сантьяго-де-Чили и Рио де Жанейро, а также 3 инновационными лабораториями в Катании, Пизе и Милане [15, стр.175]. Enel начала использование беспилотников в мониторинге и обслуживании своих активов, наблюдении за солнечными панелями, ветряными фермами, плотинами и водохранилищами гидроэлектростанций для повышения эффективности эксплуатации и технического обслуживания, не подвергая при этом работников риску.

## Выводы

1. ТНК с государственным участием являются относительно новым явлением, поэтому методология изучения объекта еще не до конца разработана.
2. ТНК с государственным участием — это транснациональные компании, которые реализуют не только коммерческую деятельность, но социально направленные проекты, т.к. государство является мажоритарным держателем акций.
3. Конкурентоспособность страны напрямую зависит от деятельности ТНК с государственным участием, потому что они крупные и владеют достаточными средствами для развития ключевых для государства отраслей экономики, а также инфраструктуры, деловой среды, человеческого капитала и внедрения инноваций, от чего зависит производительность труда страны.

## ЛИТЕРАТУРА

1. World Investment Report 2011: Non-equity modes of international production and development/UNCTAD, UN, New York, Geneva. URL: [http://unctad.org/en/publicationslibrary/wir2011\\_en.pdf](http://unctad.org/en/publicationslibrary/wir2011_en.pdf) (Дата обращения 12.02.2020)
2. World Investment Report 2017: investment and the digital economy /UNCTAD, UN, New York, Geneva. URL: [http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2017\\_en.pdf](http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2017_en.pdf) (Дата обращения 12.02.2020)
3. Kalman Kalotay. State-owned multinationals: an emerging market phenomenon? 9 December 2017, Kyoto, Japan.
4. World Investment Report 2019: special economic zones/ UNCTAD, UN, New York, Geneva. URL: [https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2019\\_en.pdf](https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2019_en.pdf)(Дата обращения 12.02.2020)
5. The Global Competitiveness Report 2019. Klaus Schwab, World Economic Forum. URL: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf) (Дата обращения 12.02.2020)
6. База данных Всемирного банка. URL: <https://data.worldbank.org/indicator> (Дата обращения 12.02.2020)
7. База данных Eurostat.eu. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/science-technology-innovation/visualisations> (Дата обращения 17.02.2020)
8. Годовой отчет компании Volkswagen Group за 2018 год. URL: [https://annualreport2018.volkswagenag.com/servicepages/downloads/files/entire\\_vw\\_ar18.pdf](https://annualreport2018.volkswagenag.com/servicepages/downloads/files/entire_vw_ar18.pdf) (Дата обращения 17.02.2020)
9. Годовой отчет компании Deutsche Telekom AG за 2018 год. URL: <https://report.telekom.com/annual-report-2018/> (Дата обращения 17.02.2020)
10. Годовой отчет компании Airbus SE за 2018 год. URL: [https://annualreport.airbus.com/pdf/Complete\\_Annual\\_Report.pdf](https://annualreport.airbus.com/pdf/Complete_Annual_Report.pdf) (Дата обращения 17.02.2020)

11. Годовой отчет компании Orange SA за 2018 год. URL: <https://rai2018.orange.com/en/transforming-innovation-into-progress-each-day/> (Дата обращения 17.02.2020)
12. Годовой отчет компании EDF SA за 2018 год. URL: [https://www.edf.fr/sites/default/files/contrib/groupe-edf/engagements/indicateurs/docs/edfgroup\\_indicateurs-dd-2018\\_3\\_en.pdf](https://www.edf.fr/sites/default/files/contrib/groupe-edf/engagements/indicateurs/docs/edfgroup_indicateurs-dd-2018_3_en.pdf) (Дата обращения 17.02.2020)
13. Годовой отчет компании Renault SA за 2018 год. URL: <https://group.renault.com/wp-content/uploads/2019/04/renault-consolidated-accounts-2018.pdf> (Дата обращения 17.02.2020)
14. Годовой отчет компании Engie за 2018 год. URL: [https://www.engie.com/sites/default/files/assets/documents/2019-11/engie\\_ri\\_2019\\_va\\_v2\\_12-06-19.pdf](https://www.engie.com/sites/default/files/assets/documents/2019-11/engie_ri_2019_va_v2_12-06-19.pdf) (Дата обращения 17.02.2020)
15. Годовой отчет компании Enel SpA за 2018 год. [https://annualreport2018.enel.com/sites/enelar18/files/rfa\\_2018\\_eng\\_18giu\\_postass.pdf](https://annualreport2018.enel.com/sites/enelar18/files/rfa_2018_eng_18giu_postass.pdf) (Дата обращения 17.02.2020)
16. Годовой отчет компании Eni SpA за 2018 год. URL: <https://www.eni.com/assets/documents/Annual-Report-2018.pdf> (Дата обращения 17.02.2020)
17. Годовой отчет компании Equinor ASA за 2018 год. URL: <https://www.equinor.com/en/investors/our-dividend/annual-reports-archive.html> (Дата обращения 17.02.2020)

© Крещу Ольга ( olga-cretu92@mail.ru ).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



МГИМО