

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ТУРИСТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ИНКАМИНГА В РФ

Чжан Лэй

Саньский институт авиации и туризма, (Китай, Санья)

2206343394@qq.com

MANAGEMENT OF THE DEVELOPMENT OF TOURIST RESOURCES INCOMING IN THE RUSSIAN FEDERATION

Zhang Lei

Summary. This article is about tourism management, this study analyzes and examines the current situation of tourism in Russia, tourism resources, inbound tourism market, inbound tourism development, tourism product development and demand theory, uses questionnaire survey method to conduct an in-depth survey of three categories of international tourists who have visited, have not visited and are not going to visit to understand the requirements of foreign tourists to tourist destinations and then analyze tourist visits to Russia. The study also analyzes the conditions for tourists to visit Russia.

Keywords: tourism, management, Russia, management, RF.

Аннотация. Данная статья посвящена менеджменту туризма. Анализируется текущая ситуация туризма в России, туристические ресурсы, рынок въездного туризма, развитие въездного туризма, развитие туристического продукта и теория спроса, используется метод анкетного опроса для проведения углубленного опроса трех категорий международных туристов, которые посещали (не посещали и не собираются посещать) Российскую Федерацию, чтобы понять требования иностранных туристов к туристическим направлениям, а затем проанализировать посещение туристами России. В исследовании также анализируются условия для посещения России туристами.

Ключевые слова: туризм, управление, Россия, менеджмент, РФ.

Стремительное развитие мировой экономики способствует небывалому подъему туризма. Более десятка стран мира сделали туризм одной из основных отраслей экономики. Согласно отчету Всемирной туристской организации, общий доход от туризма, включая транспортные услуги, достигает 1,6 трлн. долларов США [1]. Основными мировыми направлениями являются США, Испания и Франция, чьи доходы от иностранного туризма составили 21,07 млрд. долларов США, 6,80 млрд. долларов США и 6,07 млрд. долларов США соответственно. Из этих цифр ясно, что туризм можно рассматривать как катализатор экономического развития в целом, особенно для тех стран, которые очень богаты туристическими ресурсами [2].

Развитие въездного туризма важно для отдельных стран, регионов, городов и обществ, оно имеет большое значение для формирования валового внутреннего продукта, а также для улучшения качества жизни населения. Как известно, туризм обладает экономическим мультипликативным эффектом. Исследования в российском секторе показали, что развитие туризма не только влияет на экономическое развитие России и ситуацию с занятостью населения, но и является активным источником валютных поступлений для России и оказывает значительное воздействие на платежный баланс страны. В свою очередь, на развитие туризма

влияет совокупность таких факторов, как физическая география России, социально-экономический, исторический, религиозный, политико-правовой, демографический и технологический прогресс.

Россия — огромная страна с богатейшими туристическими ресурсами: исключительная природная среда, уникальное искусство и архитектура, многовековая история и богатая культура. Туристические ресурсы России могут быть преобразованы в туристическую привлекательность России. Многовековая история страны, богатое культурное наследие, природная красота и, прежде всего, полярные льды привлекают в Россию множество иностранных туристов, поэтому Россия имеет большой потенциал для туризма.

Однако Россия по-прежнему не входит в десятку лучших туристических направлений в мире. Среди причин — политическая напряженность в отношениях с другими странами, экономический кризис в стране, визовая политика, вопросы безопасности, неразвитая туристическая инфраструктура и низкий уровень сервиса. Другой важной причиной является недостаток знаний о российском туризме среди иностранных путешественников: Москва и Санкт-Петербург являются единственными местами, которые чаще всего посещают туристы.

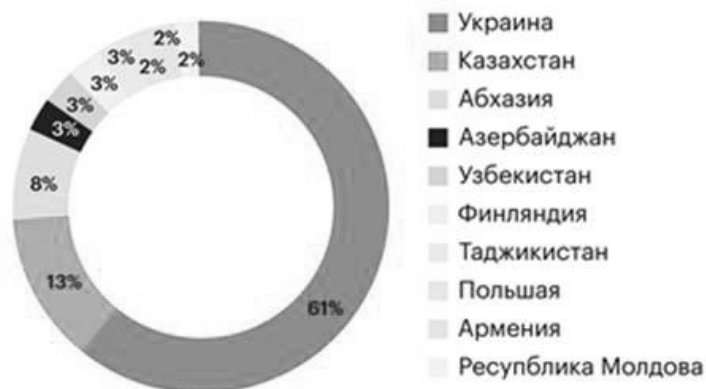


Рис. 1. График въездного туризма 2020

Начиная с 2021 года упростилось получение виз, на текущий момент по всему миру снимаются ограничения, связанные с пандемией.

Как только были смягчены ограничения на въезд для граждан ряда стран, в Россию стали прибывать первые туристы из-за рубежа. Как отмечают отельеры, в общей структуре загрузки, наблюдается постепенный рост доли иностранных постояльцев. По оценкам туроператоров, в этом году в России ожидается максимум 5–10% от объемов въездного турпотока 2019 года. Спорным фактом касательно туристической отрасли РФ является тот факт, что ограничению по коронавирусу сняты, однако на отрасли может сказаться ситуация на Украине.

Д.О. Гольм [3], анализируя в работе «Анализ современного состояния развития туризма в Российской Федерации» проблемы и перспективы развития въездного и выездного туризма в России, отмечает роль федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» как важного инструмента правовой основы государственной поддержки туризма. Автор описывает характеристики особых экономических зон туризма и отдыха, изучает и комментирует законодательные аспекты обеспечения развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации. По мнению исследователей, социально-экономическое значение туризма на современном этапе развития общества постепенно возрастает.

В статье «Современное состояние российского внутреннего туризма и перспективы его развития в условиях финансовой нестабильности» отмечают низкий уровень «культуры развлечений», предлагаемых услуг и неравномерное развитие туризма. Авторы утверждают, что для того, чтобы Россия стала привлекательным туристическим регионом, ее необходимо правильно

рекламировать не только как всемирно известный культурный центр, но и как страну с богатой историей и природным наследием. Кроме того, следует пропагандировать низкую стоимость и невысокие сборы, необходимые для посещения России отдыхающими. Исследователи считают, что развитие туризма в определенных регионах будет способствовать подъему региональной экономики, созданию рабочих мест, улучшению инфраструктуры и привлечению дополнительных инвестиций, что окажет положительное влияние на все стороны жизни общества.

Туристический потенциал России на данный момент недостаточно оценен и практически не используется. Развитие данного сектора экономики в перспективе позволит увеличить количество рабочих мест, повысит конкурентоспособность внутри страны, и как следствие улучшит качество предоставляемых услуг, позволит активнее развиваться многим регионам. Возможности позиционирования России как уникальной страны для туристов лежат уже в основе ее географии и огромных территорий. Расположенная в восточной Европе и северной Азии, Россия [5] занимает площадь 17125200 квадратных километров (6612100 квадратных миль), что делает ее самой большой страной в мире, на которую приходится более одной восьмой части суши, заселенной народами Земли. Охватывая 11 часовых поясов, большая часть территории Российской Федерации состоит из обширных равнин, в основном степных на юге и лесных на севере, с тундрой вдоль побережья на севере. Россия располагает 10% пахотных земель мира и имеет обширную береговую линию протяженностью более 37000 км (22991 миль) вдоль Северного Ледовитого и Тихого океанов, а также Балтийского, Азовского, Черного и Каспийского морей. В то же время тысячи рек и внутренних водоемов России обеспечивают один из крупнейших в мире запасов поверхностных вод. На долю его озер приходится около четверти всей

жидкой пресной воды в мире. Самое большое и выдающееся пресноводное озеро России — Байкал, самое глубокое, чистое, древнее озеро в мире.

По данным Всемирной туристской организации, до пандемии число международных туристических прибытий в РФ выросло на 7 процентов, что является самым высоким показателем с 2010 года. Сильный рост экспорта туристических услуг также отражает увеличение числа прибытий, которое достигло 1,6 трлн. долларов США, что делает туризм третьим по величине экспортным сектором в мире.

По данным ведомств Российской Федерации за тот же период, количество иностранных туристов увеличилось с 2,25 млн. до 3,3 млн. прибытий. Несмотря на небольшой рост, эта цифра остается невысокой, что обусловлено политическими и другими обстоятельствами. Можно сделать вывод, что развитие международного туризма в России значительно отстает от международных показателей. Однако данные ведомств не полностью отражают развитие въездного туризма, так как, например, страны СНГ также попадают в категорию иностранцев, и причиной их въезда в страну, скорее всего, является посещение семьи и друзей.

Индекс конкурентоспособности путешествий и туризма (ТТСИ) был впервые представлен на Всемирном экономическом форуме в Давосе в 2007 году, рейтинг составляли 124 страны. Сейчас эта цифра возросла до 136 стран, что свидетельствует о том, что все больше стран серьезно относятся к развитию туризма.

Индекс конкурентоспособности путешествий и туризма анализируется с использованием ключевых данных из открытых источников, информации, предоставленной международными организациями, и исследований экспертов в области туризма. При анализе индекса конкурентоспособности учитывается 90 различных показателей, дающих оценку конкурентоспособности туристической отрасли страны. Оцениваются следующие параметры: строительство, безопасность, бизнес-среда, медицина и здоровье, уровень развития человеческих ресурсов и рынка труда, информационные технологии, международная открытость страны, цены, развитие экологической конкурентоспособности государства, значение туризма для национальной экономики, авиационная и портовая инфраструктура, инфраструктура движения наземного транспорта, национальный туризм, развитие инфраструктуры, культурные ресурсы, уровень развития коммерческого туризма и т.д.

Настоящее исследование было проведено в отношении въездных и потенциальных въездных туристов

в России. Для получения данных о предпочтениях въездных туристов при выборе туристических направлений и посещении страны методом анкетирования были собраны и проанализированы данные о въездных в Россию туристах. Исследование позволит понять туристический спрос и ожидания, факторы, влияющие на выбор туристами дестинации, а также причины, по которым въездные туристы выбирают (или не выбирают) Россию в качестве туристического направления. Результаты исследования помогут понять причины, влияющие на развитие российских туристических направлений, и факторы, воздействующие на въездной туризм в России. Результаты исследования позволят определить сильные и слабые стороны развития туризма в России и выработать рекомендации по развитию въездного туризма в России.

Безопасность страны важна не только для развития туризма, но и для качества жизни местного населения. Повышение уровня безопасности в России окажет положительное влияние на страну в целом. Согласно заявлению председателя Совета директоров Ассоциации безопасности туризма, он осознает важность развития индустрии туризма, которая активно способствует развитию смежных отраслей, а также оказывает положительное влияние на экономику в целом. За два года правительство России издало 35 постановлений, утверждающих требования к антитеррористической защищенности, и приняло меры безопасности в различных отраслях и сферах деятельности. На российский туризм предполагается потратить более 131 млрд. рублей (из них около 10% — на безопасность). Необходим строгий контроль за соблюдением законов о безопасности и совершенствование самих законов и системы их реализации. Опыт некоторых европейских стран доказывает эффективность функционирования специального отдела полиции, занимающегося преступлениями в сфере туризма и связанного с иностранными туристами. Создание в России туристической полиции или ее эквивалента и необходимость рассмотрения вопроса о введении этого подразделения для обеспечения безопасности иностранных туристов во время их путешествий по России по мере увеличения ежегодного потока туристов смогло бы повысить уровень доверия иностранных туристов к стране.

Визовая система — это не только механизм контроля иммиграции и безопасности в стране, но и показатель открытости страны для внешнего мира. Визовый режим оказывает непосредственное влияние на въездной туризм и, согласно опросу респондентов, посетивших Россию, был признан трудностью перед посещением России, а многие респонденты, не посещавшие Россию с целью туризма, назвали визовый режим важным фактором при выборе туристического

направления. Существуют хорошо известные примеры, когда упрощение визового режима положительно влияло на въездной туризм. Например, согласно статистике Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, которая предлагает безвизовый туризм для иностранцев, находящихся в Беларуси в течение пяти дней, туристические потоки увеличились на 20 процентов. Изменения в визовом режиме для туристов играют важную роль в развитии въездного туризма в России. Например, в 2015 году Россия изменила визовую политику в отношении Южной Кореи, что позволило южнокорейцам посещать Россию на 60 дней без визы, а также более чем в два раза увеличило количество корейских туристов в Приморский край каждый год, причем за первые десять месяцев 2018 года рост составил 150% до абсолютного числа посетителей в 170000 человек. Поэтому для содействия развитию въездного туризма необходимо дальнейшее упрощение визового

режима, например, путем введения безвизового режима в пригородных пунктах России, а также безвизовых окон при трансферах. Это даст туристам возможность посетить Россию, даже если она не является их конечным пунктом назначения.

В заключение стоит отметить, что в последние несколько лет управление туризмом осложнено рядом факторов: сначала Россия столкнулась с пандемией, теперь значительно усугубляет развитие данной отрасли внешнеполитические сложности и введение санкций [6]. Данные факторы безусловно уже отражаются негативно на показателях въездного и выездного туризма. Тем не менее, есть и позитивные тенденции: внутренний туризм становится все более востребованным. Несмотря на объективные трудности, туризм как важная область экономики страны должен укрепляться, расширяться путем диверсификации направлений работы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Леонидова, Е.Г. Туризм в России в условиях COVID-19: оценка экономического эффекта от стимулирования спроса для страны и регионов / Е.Г. Леонидова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. — 2021. — Т. 14. — № 2. — С. 59–74.
2. Бесперстова, А.А. Влияние эпидемиологической ситуации на въездной туризм в России / А.А. Бесперстова, Е.В. Зобова // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. — 2021. — № 1. — С. 232–239.
3. Королева Н.В. «Анализ современного состояния развития туризма в Российской Федерации» // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика — 2012. — № 4. — С. 302–308.
4. Идрисова Н.Л., Девришбеков Н.Р. Современное состояние российского внутреннего туризма и перспективы его развития в условиях финансовой нестабильности // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2015. — Т. 13. — С. 791–795. — URL: <http://e-koncept.ru/2015/85159.htm>.
5. Куликова, Я.А. Особенности государственного регулирования сферы туризма / Я.А. Куликова и др. // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. — 2021. — № 4. — С. 70–75.
6. Цёхла, С.Ю. Развитие международного туризма: тенденции и социально-экономические процессы / С.Ю. Цёхла, Е.В. Плугарь // Геополитика и экогеодинамика регионов. — 2021. — Т. 7. — № 1. — С. 38–47.

© Чжан Лэй (2206343394@qq.com).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»