

# СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ПОНЯТИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО АГРОБИЗНЕСА

## MODERN APPROACHES TO ECOLOGICAL AGRIBUSINESS

*E. Pyatina*

*Summary.* The article clarified the concept of «ecological agribusiness.» The interaction of agribusiness, ecology and organic agricultural production in the implementation of this entrepreneurship form is considered. Domestic and foreign measures to support organic agriculture are presented. Measures to support both the transition to environmental agribusiness and its subsequent support at all production stages from the provision of seed and planting material to the sale of organic products are justified.

*Keywords:* organic agribusiness, organic agriculture, agriculture-based economy, enterprise economy, state support.

**Пятина Екатерина Ивановна**

Аспирант, ФГБОУ ВО «Среднерусский институт управления — филиал РАНХиГС» (Орел)  
katya-lodatko@yandex.ru

*Аннотация.* В статье уточнено понятие «экологического агробизнеса». Рассматриваются взаимодействие агробизнеса, экологии и органического производства сельскохозяйственной продукции при реализации данной формы предпринимательства. Представлены отечественные и зарубежные меры поддержки органического сельского хозяйства. Обоснованы мероприятия по поддержке как перехода к экологическому агробизнесу, так и его последующей поддержке на всех производственных от обеспечения семенным и посадочным материалом этапах до сбыта продукции органического происхождения.

*Ключевые слова:* экологический агробизнес, органическое сельское хозяйство, аграрная экономика, экономика предприятия, государственная поддержка.

### Введение

Обеспечение качественными продуктами питания в достаточной мере является одной из наиболее актуальных задач, отвечающих вызовам современного мира: растущая численность населения земли, экологические проблемы, истощение земель сельскохозяйственного назначения и рост заболеваний, связанных с проблемами пищеварения, создают предпосылки для снижения качества жизни людей во всем мире. Мероприятия по борьбе с ними были обозначены приоритетными в деятельности Организации Объединенных Наций на период до 2030 года [1].

В Российской Федерации предпринимается комплекс мер по повышению уровня продовольственной безопасности: в 2019 году Президентом Российской Федерации В.В. Путиным была поставлена задача по созданию защищённого бренда отечественной «зелёной» продукции [2], а в 2023 году утверждена Стратегия развития производства органической продукции в Российской Федерации до 2030, в которой были обобщены и уточнены основные понятия в области производства органических продуктов питания, такие как «Органическое сельское хозяйство Российской Федерации», «Органическая продукция», а также определены ключевые показатели по итогам 2021 года и установлены целевые показатели при базовом, консервативном и оптимистическом сценариях года [3]. Нам представляется целесообразным уточнить некоторые определения в области органиче-

ского сельского хозяйства и определить понятие «экологического агробизнеса», как одного из базовых при разработке предложений по совершенствованию мер его поддержки как на федеральном, так и региональном уровнях.

### Материал и методы исследования

Объектом изучения являются элементы, составляющие суть понятий «агробизнес», «экология», «органика», статистические данные о производстве и потреблении продуктов органического сельскохозяйственного производства в Российской Федерации и за рубежом. Источниками эмпирической информации стали данные Министерства сельского хозяйства РФ, Статистической службы Европейского союза, статистические сборники, аналитические обзоры отраслевых союзов. Использовались монографический метод, методы экспертных оценок, анализ и синтез.

### Результаты и обсуждение

Наличие значительного количества терминов, подразумевающих ведение сельского хозяйства способами и методами, отличными от традиционных, прежде всего требует их уточнения. У истоков органического сельского хозяйства в первой трети 20-го века стоял представитель Германии Рудольф Штейнер, который стал основоположником биологического (биодинамического) земледелия. Термин «органическое сельское хозяйство» был введён в оборот учёным агрономом Оксфордского

университета лордом Нотборном, который опирался на теорию Штейнера. В современное время были предложены такие понятия как «биологическое сельское хозяйство», «природное сельское хозяйство» и «экологическое сельское хозяйство». На наш взгляд, наиболее подходящим термином, который отражает актуальное состояние реалии является понятие «экологического агробизнеса».

Отмечается, что в настоящее время преобладают три основные системы производства сельскохозяйственной продукции: интенсивное, биологизированное и органическое сельское хозяйство [4, с. 43], однако нам представляется целесообразным рассмотреть все его возможные варианты.

Большой универсальный словарь русского языка определяет экологию, как науку, которая изучает взаимоотношения живых организмов и образуемых ими сообществ между собой и окружающей средой, вырабатывает принципы и методы защиты биосферы от негативного антропогенного воздействия, а бизнес — как деятельность, направленную на систематическое получение прибыли. Следует отметить, что, несмотря на свою синонимичность, понятия «бизнес» и «предпринимательство» имеют разные значения: под предпринимательской деятельностью понимается это общественно значимая, самостоятельная, инициативная деятельность лиц, связанная с осознанным принятием на себя потенциального риска наступления допустимых законом невыгодных последствий в сфере производства, выполнения работ и оказания услуг, направленная на получение прибыли [5, с. 7]. Ряд специалистов разделяют понятия «бизнес» и «предпринимательство», понимая под «бизнесом» деятельность, направленную на извлечение прибыли, а предпринимательство — как творчество [6]. Эти понятия имеют ещё больше различия при их использовании в области экологии и производства органики.

Большой энциклопедический словарь определяет агробизнес как сектор рыночной экономики, связанный с процессами сельскохозяйственного производства, хранения, распределения и обработки его продуктов, а в структурном отношении равнозначен агропромышленному комплексу [7].

В общем понимании экологический агробизнес представляет из себя совокупность множеств минимально допустимых значений, включённых в понятия аграрного бизнеса, экологии и органики (в значении производства продуктов органического происхождения, сертифицированных в соответствии с международными или национальными требованиями).

Пункт 2.1 ГОСТ 33980-2016 «Продукция органического производства. Правила производства, переработки,

маркировки и реализации» определяет органическое сельское хозяйство как производственную систему, которая ... принимая во внимание местные условия и опираясь на экологические циклы, сохраняет биологическое разнообразие, не использует вещества, способные нанести вред окружающей среде [8, с. 3]. Исходя из этого определения мы понимаем под термином «органика» продукцию органического сельского хозяйства и органического производства, при этом множество «органика» можно рассматривать как подмножество множества «экология», однако мы, вслед за рядом учёных, предполагаем, что недостаточность разработанности проблемы не позволяет с уверенностью говорить, что ряд технологий, особенно в отрасли органического животноводства в долгосрочной перспективе, наносит меньше ущерба окружающей среде, чем традиционные методы содержания.

Объединения и пересечения данных множеств представлены на рисунке, где А — агробизнес, В — экология, С — органика.

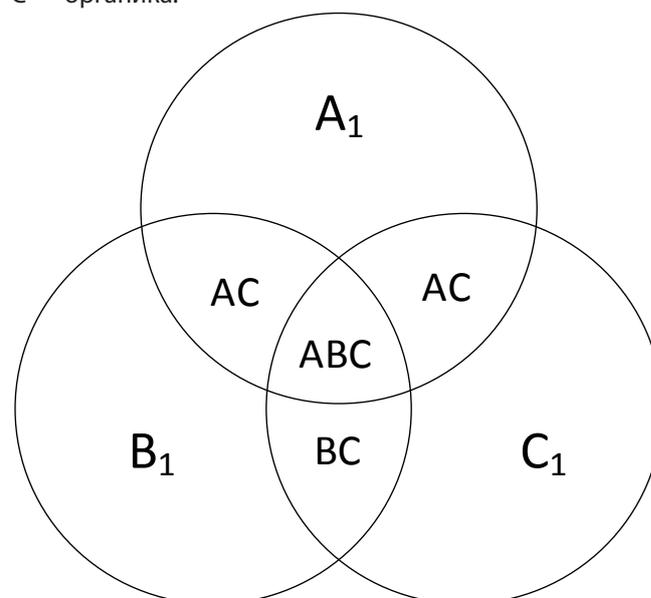


Рис. 1. Графическое представление пересечения множеств, составляющих сущность понятия «экологический агробизнес»:  — агробизнес,  — экология,  — органика

Первое из подмножеств  $A_1$ :  $A - (A \cap B) \cup (A \cap C)$  представляет из себя тип ведения сельского хозяйства с наиболее агрессивным применением минеральных удобрений и химических препаратов, который сформировался в первое десятилетие после окончания второй мировой войны, когда основной задачей являлось обеспечение население продуктами питания и недопущением возникновения голода в период преодоления последствий, связанных с разрушением большинства экономик Европы, а также сокращением работоспособного населения. Второе подмножество

$B_1 : B - (A \cap B) \cup (B \cap C)$  является некоммерческим направлением экологической деятельности, не связанным с получением прибыли и производством продуктов питания. Подмножество  $C_1 : C - (A \cap C) \cup (A \cap B)$  — пример производства продуктов питания для внутреннего потребления мелкими частными подсобными хозяйствами, не требующий сертификации и не представляющий угрозы экологии ввиду своих минимальных масштабов некоммерческой деятельности.

Пересечение множеств  $AB : A \cap B$  — традиционное сельское хозяйство, направленное на получение прибыли при соблюдении требований экологического законодательства и защиты прав потребителей;  $BC : B \cap C$  — некоммерческое производство органических продуктов питания, может применяться в организациях, в уставе которых не указана деятельность по получению прибыли: просветительские и образовательные организации, либо экологическое предпринимательство, не связанное с производством органики, например, экологический туризм. Пересечение множеств  $AC : (A \cap C)$  — предприятия-производители органических продуктов питания, выполнившие минимальные требования на этапе конверсии и выполняющие их в процессе своей деятельности. Формально экологические требования являются условием функционирования предприятий такого типа, однако ряд исследований показал, что в долгосрочной и даже среднесрочной перспективах органическое животноводство наносит вред окружающей среде как минимум сопоставимый с традиционными формами ведения животноводства, причинами которого являются более продолжительный по сравнению с обычным срок набора веса животным, связанный с медленным набором веса ввиду отсутствия стимуляторов роста, применением лекарственных препаратов. Кроме того, органическое земледелие предполагает применение экстенсивных методов, что приводит к увеличению обрабатываемых угодий и, как следствие их расширению, а значит сокращению естественной среды биоценозов. На настоящем этапе развития органического сельского хозяйства проведенные исследования носят скорее характер гипотезы, однако требуют дальнейшего изучения в данном направлении.

Экологический агробизнес представлен пересечением всех трёх множеств:  $ABC : A \cap (B \cap C)$  и объединяет как рентабельное производство органических продуктов питания, так и максимальное снижение антропогенного воздействия на окружающую среду. Достижение этой цели, сочетающей свойства, находящиеся в противоречии друг другом предполагает достижение сложной системы балансов и поддержку сельскохозяйственных предприятий — как финансовую, так и консультативно-правовую — на всех производственных этапах: от конверсии до производства, переработки и сбыта.

Зарубежный опыт поддержки производства органической сельскохозяйственной продукции включает возмещение затрат на сертификацию, поддержке профильного образования, техническую помощь при обучении, реализацию программ по охране окружающей среды со значительной финансовой поддержкой, финансирование исследовательских проектов. Отечественная господдержка должна базироваться на международном опыте и учитывать необходимость формирования устойчивого спроса и предложения [4, с. 45]. В настоящее время на страны ЕАЭС приходится немного больше одного процента мировой площади органических земель.

### Заключение

Наряду с мероприятиями по стимулированию производства органических продуктов питания необходимо проводить работу по популяризации потребления экологически чистых продуктов. Рост производства органики в Российской Федерации и странах ЕАЭС коррелирует с ростом её экспорта, при этом эксперты отмечают хорошие перспективы для экспорта органической продукции [9] в то время как лидерами производства и потребления «органической» сельскохозяйственной продукции являются страны Северной Америки и Евросоюза, на которые приходится около 80 % потребления органической продукции [4, с. 41]. Данные показатели являются результатом реализации долгосрочных масштабных проектов, ростом благосостояния и покупательской способности, а также широкой работы по популяризации здорового образа жизни и правильного питания. Переход к экологическому сельскому хозяйству требует, наряду с сокращением применения минеральных удобрений и пестицидов, использования соответствующего семенного и посадочного материала, что влечет за собой расширение направлений деятельности селекционных и семеноводческих предприятий, и, как следствие, техническую и технологическую модернизацию производственной базы [10, с. 95].

Решение данных задач требует разработки комплексного подхода по дальнейшему совершенствованию нормативно-правовой базы, работы по гармонизации требований сертификации на национальных и международном уровнях, формирование культуры здорового питания, разработки единой концепции государственной поддержки на всех стадиях производства и потребления органических продуктов, что будет служить локомотивом развития органического сельского хозяйства и основой для принятия обоснованных решений в управлении экологическим бизнесом.

## ЛИТЕРАТУРА

1. ООН: Цели в области устойчивого развития. [Электронный ресурс]. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/about/development-agenda/> (дата обращения: 10.03.2025).
2. Послание Президента Российской Федерации от 20.02.2019 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/44032> (дата обращения: 10.03.2025).
3. Стратегия развития производства органической продукции в Российской Федерации до 2030 года [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/8tJynEn7pLVLfdqqL6p3BhArPtCQW9Aw.pdf> (дата обращения: 10.03.2025).
4. Ключевые направления государственной поддержки развития органического сельского хозяйства / А.А. Полухин, О.В. Кондратьева, В.А. Войтюк, О.В. Слинько. // Экономика сельского хозяйства России. — 2025. — № 2. — С. 41–46.
5. Злобин С.В. Правовое регулирование экологического предпринимательства в Российской Федерации: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03 / С.В. Злобин. — Волгоград, 2011. — 28 с.
6. Игнатова И.В. Предпринимательство и бизнес: терминологическая дифференциация / И.В. Игнатова // Интернет-журнал «Науковедение» 2014. № 6 [Электронный ресурс]. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/63EVN614.pdf> дата обращения: 10.03.2025).
7. Большой энциклопедический словарь. URL: <http://niv.ru/doc/dictionary/big-encyclopedic/fc/slovar-192-7.htm> (дата обращения: 10.03.2025).
8. ГОСТ 33980-2016. Межгосударственный стандарт. Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200141713> (дата обращения: 10.03.2025).
9. Почему у России хорошие перспективы для экспорта органической продукции // РБК, 11 сентября 2024 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/11/09/2024/66dedb969a794773a43ba6a0> (дата обращения: 10.03.2025).
10. Кибиров А.Я., Михайлов М.Р. Оценка реализации мер господдержки воспроизводства материально-технической базы сельского хозяйства Российской Федерации / А.Я. Кибиров, М.Р. Михайлов. // Вестник аграрной науки. — 2022. — № 1 (94). — С. 91–96.

© Пятина Екатерина Ивановна (katya-lodatko@yandex.ru)

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»