

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ СПОРТА

FEATURES OF THE DEVELOPMENT AND DISTRIBUTION OF SPORTS FACILITIES

D. Tsvetcov

Annotation

Abstract: At present, the sport has a great influence on the development of society and state. The positive role of such influence is enormous and is visible to the naked eye. Socio-economic role of physical culture and sports in the society increases, which clearly leads to a further positive development of the service sector, the scope of material and immaterial production, which ultimately has a positive impact on the economy and social development level of the population. Thus, the principles, factors and features of the processes of accommodation and the development of sports facilities are up to date and to cause increased attention in this connection, the author of this paper lay out the basic features of the development and distribution facilities of sports.

Keywords: Mass sport, transport infrastructure, labor resource potential defense capabilities.

Цветков Денис Владиславович

Аспирант, Институт Национальной экономики
Самарского Государственного
Экономического Университета

Аннотация

На современном этапе спорт оказывает большое влияние на развитие общества и государства. Положительная роль от такого влияния огромна и видна невооруженным взглядом. Социально-экономическая роль физической культуры и спорта в обществе постоянно увеличивается, что однозначно приводит к дальнейшему позитивному развитию сферы услуг, сферы материального и нематериального производства, что в итоге положительно отражается на всей экономике и социальном уровне развития всего населения. Таким образом, принципы, факторы и особенности процессов размещения и развития учреждений спорта являются актуальными и вызывают к себе повышенное внимание, в связи с чем автор в данной статье раскрое основные особенности развития и размещения учреждений спорта.

Ключевые слова:

массовый спорт, транспортная инфраструктура, трудовые ресурсы потенциал, оборонный потенциал.

Спорт – часть физического воспитания, в котором человек стремится расширить границы своих возможностей, это соревновательная деятельность и специальная подготовка к ней [1].

С другой стороны, спорт представляет собой сферу услуг, которая характеризуется собственной системой учреждений, объектов и инфраструктурой.

Особенности развития и размещения учреждений спорта обусловлены развитием детского и юношеского спорта, организацией массового спорта на дворовых территориях, развитием всех видов спорта для предоставления населению широкого выбора спортивных услуг, формированием и воспроизводством здорового, творчески и физически активного поколения, созданием трудовых ресурсов и оборонного потенциала, а также генофонда нации, подготовкой спортсменов высокого класса для повышения международного престижа страны.

Вопросы, подлежащие разрешению в связи с вышеозначенными тезисами, сводятся, в основном, к следующему: развитие спортивных учреждений вблизи жилья для обеспечения занятиями физкультурой и спортом всех категорий населения; занятия массовым спортом основных групп населения; развитие спортивных учреждений; подготовка спортсменов высокого класса в спор-

те высших достижений для проведения всероссийских и международных соревнований.

Особенности, связанные с развитием и размещением учреждений спорта, обуславливаются факторами сегментирования рынка физкультурно-спортивных услуг [2].

Социально-демографические факторы: половозрастная структура населения, социальные группы населения (дошкольники, школьники, учащиеся, студенты, домохозяйки, лица умственного и физического труда, деловые женщины, лица занятые в управлении, пенсионеры, инвалиды и т.д.); уровень личного и семейного дохода (учитывается уровень жизни, прожиточный минимум и размер средств для удовлетворения потребностей, в том числе для пользования спортивными услугами); характер, состав и размер семьи (одинокое, молодые, бездетные, семья с ребенком дошкольного возраста, многодетные семьи, пожилые люди с детьми и без, т.д.).

Социально-поведенческие факторы: отношение к занятиям спортом и их восприятие (экзальтированное, позитивное, безразличное, отрицательное, крайне неприемлемое), характеристика занимающегося спортом лица (не занимающийся, ранее занимавшийся, потенциально занимающийся, начинающийся, постоянно занимающийся). Регулярность потребления спортивных услуг (постоянная, систематическая, эпизодическая, средняя, низкая). Готовность к потреблению спортивных услуг

конкретного учреждения спорта (не информированный, информированный, заинтересованный, желающий, намеривающийся). Уровень приверженности к спортивным услугам конкретного учреждения спорта (безоговорочное пристрастие, частичный приверженец, не высказывающий пристрастия). Выбираемый вид спорта (хоккей, легкая атлетика, горные лыжи и т.д.). Потребности в занятиях спортом (оздоровление организма, снятие депрессии, усталости и нервного напряжения, улучшение настроения, самочувствия, получение удовольствия, заполнение свободного времени, достижение спортивных результатов, успехи в спорте высших достижений). Источники информации о спортивных услугах конкретного учреждения спорта (средства массовой информации, сведения от специалистов и экспертов в области спорта, мнение окружающих и лиц из постоянного круга общения).

Спортивно-воспитательные факторы: анатомические показатели (отвечают, частично соответствуют и не соответствуют требованиям конкретного вида спорта). Медицинские противопоказания к занятиям спортом (наличие либо отсутствие противопоказаний). Степень проявления физических качеств (высокая, средняя, низкая). Уровень спортивных достижений (высокие, хорошие, умеющий, слабоумеющий и не умеющий достигать спортивных результатов).

Географические факторы.

Регламент доступности учреждения спорта: расположение учреждений спорта относительно места жительства, учебы или работы (пешеходная доступность, транспортная доступность, проживание в зоне спортивного объекта: улица, округ, город, район, область).

Транспортная инфраструктура (хорошая, посредственная, плохая).

Географические места расположения учреждений и объектов спорта: наличие гребных каналов, прудов и иных водоемов для гребного и парусного спорта, а также для плавания; наличие спортивных сооружений, связанных с присутствием естественного или искусственного снега и льда, горнолыжные склоны, наличие большой территории с перепадом высоты соответствующего ландшафта природы для лыжного, горнолыжного спорта, а также для иных видов зимнего спорта.

Социально-экономические факторы.

Мониторинг действующих учреждений спорта: анализ объектов указанной инфраструктуры с целью установления необходимости ремонта, реконструкции, модернизации либо строительства новых аналогичных учреждений спорта (состояние самого объекта, его износ, предельная длительная служба объекта, затраты на ремонт и обслуживание, вместимость посетителей и размещение спортивного инвентаря).

Выявление объектов физической культуры и спорта, используемых не по целевому назначению, подлежащих реконструкции с восстановлением их профиля [3].

Выявление объектов физической культуры и спорта

для проведения соревнований международного уровня по олимпийским видам спорта, подлежащих реконструкции с восстановлением их профиля [4].

- ◆ Новое строительство объектов общегородского (районного) значения для проведения соревнований все-российского и международного уровня по олимпийским видам спорта [5].

- ◆ Строительство и реконструкция стадионов и спортивных комплексов в школах, гимназиях, училищах, техникумах, лицеях и ВУЗах.

- ◆ Инфраструктура, участвующая в функционировании и обслуживании учреждений спорта:

- наличие предприятий, организаций и специалистов, обеспечивающих ремонт, обслуживание, содержание и функционирование основных коммуникаций и систем учреждений спорта;

- медицинские учреждения, включая наличие медицинских специалистов непосредственно в конкретном учреждении спорта, которые оказывают медицинские услуги посетителям, занимающимся спортом, поскольку имеет место фактор риска получения травм и телесных повреждений в результате посещения спортивного объекта;

- наличие квалифицированной тренерской базы и обслуживающего персонала, которые непосредственно участвуют в функционировании учреждения спорта, поскольку от этого также зависит качество спортивных услуг, а соответственно и спрос на них.

Правовой фактор, имеет немаловажное значение, поскольку анализ действующего законодательства затрагивает вышеуказанные аспекты при развитии и размещении учреждений спорта, поскольку на стадии планирования и размещения указанных учреждений уже разрешаются все необходимые соответствующие юридические вопросы.

Уделение достаточного внимания правовому фактору позволит избежать юридических проблем при строительстве, либо уже при функционировании учреждений спорта.

Развитие и размещение учреждений спорта может достигаться освоением свободных территорий, реорганизацией резервных территорий природного комплекса, реконструкцией существующих объектов, реорганизацией прилегающих промышленных территорий и зон, освоением территорий вдоль береговых линий рек и водоемов, развитием существующих спорткомплексов, развитием спортивно-рекреационных зон, и иных форм реорганизации территорий.

Необходимо учитывать потребность капитальных вложений на новое строительство объектов физической культуры и спорта, при этом необходимо учесть количество общей площади нового строительства указанных объектов, объемы капитальных вложений, источники финансирования, которые необходимо разделять на городские и районные бюджеты, целевые фонды развития территорий административных округов, внебюджетные средства, целевые средства предприятий, федеральный бюджет.

Объемы капитальных вложений, финансируемых из различных бюджетов, должны определяться ежегодно адресной инвестиционной программой.

Все движение объемов капитальных вложений должно подвергаться проверке и мониторингу на предмет выявления незаконного и нецелевого использования указанных средств.

Основными принципами развития и размещения учреждений спорта должно являться развитие сети объектов спорта на социальном и зональном (городском, районном, областном) уровне обслуживания населения.

В первом случае социальный уровень обслуживания населения должен быть гарантированным, поскольку обеспечивает массовое привлечение молодежи и других групп населения к периодическим, системным (ежедневное, по четным либо нечетным числам месяца и т.д.) занятиям физкультурой и спортом. Данный уровень гарантированно обеспечивает предоставление услуг, связанных с занятиями физкультурой и спортом для поддержания здоровья населения, находящихся в непосредственной близости от жилья либо в зоне пешеходной доступности [6].

Во втором случае, зональный уровень обеспечивает занятие массовым спортом и тренировки спортсменов в спорте высших достижений, при этом при занятиях массовым спортом удаленность спортивного учреждения увеличивается и может выходить за зону пешеходной доступности.

Учитывая, что спорт занимает большое место и играет громадную роль в современном обществе, привлекает к себе значительную часть населения различных категорий и возраста, позитивным образом участвует в большинстве социально-экономических процессов, затрагивает как нематериальную, так и материальную сферы производства, в развитии и размещении учреждений спорта не обойтись без участия государственных органов, органов местного самоуправления, которые и должны повысить именно эффективность развития и размещения учреждений спорта, быть катализаторами данных процессов, а в необходимых случаях не только поддерживать, но и непосредственно в них участвовать.

Участие и поддержка органов власти в вышеозначенных процессах по развитию и размещению учреждений спорта выражается разнопланово, это и принятие соответствующих нормативно-правовых актов, регулирующих означенное направление, разрешение проблемных

вопросов при строительстве и функционировании учреждений спорта, организация инвестиционного климата в названной сфере, вложение денежных средств в учреждения спорта из бюджетов различных уровней и иная деятельность.

Но самым эффективным фактором процесса развития и размещения учреждений спорта является координация, взаимодействие всех субъектов означенных процессов в указанной сфере: органы государственной власти и местного самоуправления, руководители спортивных организаций, представители спортивных обществ и движений, социально-педагогический состав, представители научных кругов, тренеры и заслуженные деятели спорта, спортсмены, представители общественности, средства массовой информации, руководители правоохранительных и контролирующих органов, предприниматели и коммерсанты, представители образовательных учреждений всех категорий, руководители промышленных объединений и ассоциаций и т.д., Это все, в конечном итоге, выливается в разработку, утверждение и, самое главное, в реализацию совместных конкретных программ или схем развития и размещения объектов физической культуры и спорта в каждом конкретном регионе.

В вышеуказанных программах и схемах должна будет указываться вся процедура развития и размещения каждого конкретного учреждения и объекта спорта, включая тип сооружений, вид спорта, административный округ, район и адрес размещения; ландшафт местности; подбор участков под строительство спортивных объектов, площадь соответствующего участка, форма реорганизации территории при строительстве новых объектов спорта, потребность капитальных вложений на новое строительство объектов физической культуры и спорта.

Таким образом, учитывая актуальность всех вышеприведенных аспектов, принципов, факторов и особенностей процессов размещения и развития учреждений спорта можно сделать протекание названных процессов более эффективными, вследствие чего повысится социально-экономическая роль физической культуры и спорта в обществе, увеличится ее позитивная составляющая, что выразится в дальнейшем развитии сферы услуг, сферы материального и нематериального производства, а это, в конечном итоге, благоприятно отразится на качестве и достойном уровне жизни населения, и окажет положительное влияние на весь социально-экономический климат нашей страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баргунов И.С. "Физическая культура", Юнити, 2011.
2. Баргунов И.С., Назаров Ю.Н., Егоров С.С. "Физическая культура и физическая подготовка", Юнити, 2011.
3. Голощаков Р.Б. "История физической культуры и спорта", Академия, 2011.
4. Герман Ю.И. "Мстиславский 120-й конный завод" // Коневодство и конный спорт 2011 № 4.
5. Дорофеева А.В. "Заводские испытания молодняка полукровных верховых пород" // Коневодство и конный спорт 2011 № 4.
6. Лубышева Л.И. "Социология физической культуры и спорта", Академия, 2011.