

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА ИНВЕСТИЦИЙ

### THEORETICAL ASPECTS OF ACCOUNTING FOR INVESTMENTS

*I. Dobromyslova*

Samara Institute (branch) of Russian State University of Trade  
and Economics, Samara

rosirgteu@yandex.ru

*Добромыслова Ирина Александровна*  
Самарский институт  
(филиал) РЭУ, Самара

Материалы международной научно-практической конференции  
"ИННОВАЦИОННЫЕ И МУЛЬТИДИСЦИПЛИНАРНЫЕ  
ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ  
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ"  
г. Москва, 21 мая 2013 года

**П**онятие "инвестиции" (от лат. investio – одеваю) означает вложения капитала в отрасли экономики внутри страны и за границей. Одна часть инвестиций – это ресурсы, которые направляются на расширение производства (вложения в здания, машины и сооружения). Другая часть инвестиций – это потребительские блага, которые не используются в текущем периоде, а откладываются в запас (инвестиции на увеличение запасов).

С позиции бухгалтерского учета (финансового и еще, более важного, управленческого), рассмотрим классификацию инвестиций, способствующую повышению оперативности и достоверности отражения информации об инвестициях для высшего эшелона менеджмента с целью принятия ими качественных управленческих решений.

Итак, обратимся непосредственно к классификации инвестиций. Традиционно в экономической литературе инвестиции классифицируют по: формам воспроизводства в реальный сектор экономики; по объектам инвестирования; по конечному результату; по формам собственности; по источникам финансирования; по продолжительности инвестирования; по составу участников инвестиционного процесса, их вкладу в разработку и реализацию. Мы предлагаем дополнить эту классификацию и отразить в ней признаки: по объему инвестирования; по группам инвесторов; по группам активов. В классификации инвестирования по формам собственности необходимо выделить такую категорию как иностранные инвестиции [1,2,3,4,5,6,7,8]

Повышение эффективности российской экономики неразрывно связано с вложением капитала в преумножении, или с инвестированием. В условиях рыночной экономики возможностей для инвестирования довольно много. Все предприятия в той или иной степени связаны с

инвестиционной деятельностью. Однако принятие решения по инвестированию осложняется различными факторами, такими как: вид инвестиций, ограниченность финансовых ресурсов, стоимость инвестиционного проекта, риск и др.

Формы инвестиций и инвестиционных товаров могут быть классифицированы по разным критериям. Обобщающим признаком этой классификации является выделение основных объектов инвестирования. Классификация по основным объектам инвестирования отражена на рисунке 1.

Рассмотрим подробнее классификацию инвестиций по объектам инвестирования. Реальные инвестиции предполагают вложения в создание новых предприятий, реконструкцию, модернизацию и техническое перевооружение действующих предприятий. Предприятие-инвестор, вкладывая средства, увеличивает свой производственный капитал – основные производственные фонды и необходимые для их функционирования оборотные средства.

Инвестиции в нематериальные активы – это вложение в изобретения, патенты, ноу-хау, программные продукты и иные результаты интеллектуальной деятельности. Они в основном осуществляются в двух основных формах: приобретения готовой научно-технической продукции, патентов на научные открытия, изобретения, товарных знаков и т. п., а также посредством самостоятельной разработки научно-технической продукции.

В экономической литературе финансовые инвестиции часто упоминаются как портфельные инвестиции – это вложения капитала в различные финансовые инструменты (депозитные вклады в банки, в долевые и долговые ценные бумаги, акции, облигации и др.). Осуществляя портфельные инвестиции, инвестор увеличивает свой финансовый капитал, получая дивиденды – доход на цен-



Рис. 1 Классификация инвестиций по объектам инвестирования (традиционная)

ные бумаги.

Рассмотрим инвестирование в группы активов: в оборотные и внеоборотные. Инвестирование в оборотные активы направлено, как правило, на расширение объема используемого оборотного капитала для обеспечения расширенного воспроизводства, хозяйствующего субъекта. Также инвестиции зачастую осуществляются вслед за реализацией капитальных вложений и, по сути, являются следствием их осуществления [9,10,11,12,13,14]

*Для оценки инвестиционных проектов используются методы, отвечающие следующим требованиям:*

1. При оценке денежных потоков должны учитываться

доходы будущих периодов, и поскольку все эти потоки одновременные, они должны дисконтироваться и приводиться к одному моменту времени.

2. Детерминированными величинами являются только капиталовложения в начальный момент времени. Все прочие потоки должны появляться в будущем и в момент принятия решения их величина может быть оценена лишь с некоторой степенью вероятности. Методы оценки проектов должны это учитывать.

3. Система налогообложения при выборе инвестиционных проектов играет исключительно важную роль. Это тоже должно найти отражение в используемых методах.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Жирнова Т.В. Экономическая сущность материальных и организационных факторов производства в ресурсообеспеченности предприятия // Вестник ОГУ. – № 3, 2007 – С. 82–86
2. Жирнова Т.В. Системный подход к исследованию мониторинга производственно–экономической деятельности промышленного предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. № 11, 2011
3. Чебыкина М.В. Методические подходы в оценке эффективности использования маркетинговых факторов конкурентоспособности сельскохозяйственного предприятия // Вестник ОГУ. – №12, 2004. – С.101–106
4. Чебыкина М.В. Формирование маркетинга партнерских отношений как базовая стратегия повышения стоимости предприятий // Вестник ОГУ. – №8, 2005. – С. 120–125
5. Чебыкина М.В., Грачева Е.С. Конкурентоспособность предприятий как основа улучшения конкурентной позиции региона // Известия академии управления теория, стратегия, инновации. – №4 (5), 2011.
6. Чебыкина М.В., Грачева Е.С. Оптимизация оценки конкурентоспособности предприятий (фирм) // Вестник Самарского Экономического университета – № 12, 2011.
7. Чебыкина М.В., Грачева Е.С. Экономический механизм формирования региональной конкурентоспособности // Вестник ОГУ. – № 8, 2011.
8. Чебыкина М.В., Бобкова Е.Ю. Сбалансированность ресурсных факторов производства в формировании капитала предприятия // Экономика и предпринимательство. 2013. № 5. С. 458–461
9. Чебыкина М.В., Бобкова Е.Ю. Система критериев и принципов эффективного использования ресурсного потенциала предприятия с учетом его капитализации // Экономика и менеджмент систем управления. 2012. Т. 6. № 4.3. С. 399–405
10. Шаталова Т.Н. Айвазян С.В. Теоретические аспекты управления ресурсным потенциалом региона // Вестник Самарского муниципального института управления. – №4, 2011. – С 40–48
11. Шаталова Т.Н. Диалектико–дуалистический подход к определению экономической категории "Конкурентоспособность промышленного предприятия" // Фундаментальные исследования. – №11, 2012. – Режим доступа: <http://search.rae.ru/>
12. Шаталова Т.Н. Еникеева А.Г. Экономическая сущность производственного потенциала // Вестник ОГУ. – № 8, 2007. – С. 85–91
13. Шаталова Т.Н. Жирнова Т.В. Проблемы стоимостного измерения материальных факторов производства на предприятиях // Вестник ОГУ. № 10, 2006 – С.276–281
14. Шаталова Т.Н. Серова А.С. Природно–ресурсный потенциал в экономической системе региона // Вестник ОГУ. – № 8, 2008. – С. 118–122.