

# ИНСТРУМЕНТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

*Копылова Надежда Николаевна*  
Рук. отд. финансового контроля,  
ООО "Сфера"

## INSTRUMENTS OF REGULATION OF BUSINESS ACTIVITY IN THE CONDITIONS OF CRISIS INSTABILITY

*N. Kopylova*

### Annotation

The article is devoted to the tools of business activity regulation in the crises instability conditions. The analysis that was carried out has shown that the nowadays situation is much more favorable for optimum tools searching, than in the recent past. There is a considerable number of tools of business activity regulation business that are described and analyzed in the article.

**Keywords:** regulatory instruments, crisis instability, entrepreneurship, government regulation, quality management, business plan, marketing.

### Аннотация

Статья посвящена инструментарию регулирования предпринимательской деятельности в условиях кризисной нестабильности. Проведенный анализ показал, что в настоящее время ситуация для поиска оптимальных инструментов намного благоприятнее, чем в недавнем прошлом. На сегодняшний день существует немалое количество инструментов, с помощью которых можно регулировать предпринимательскую деятельность, о которых говорится в статье.

### Ключевые слова:

Инструменты регулирования, кризисная нестабильность, предпринимательская деятельность, государственное регулирование, управление качеством, бизнес-план, маркетинг.

Для преодоления и успешного выживания предприятий в условиях нестабильной внешней и внутренней среды с учетом вышеизложенных факторов, предприятиям необходимо разрабатывать инструментарий регулирования своей финансовой деятельности. деятельности.

Развитие рыночной экономики в России, активизация предпринимательской деятельности требуют соответствующего развития форм и методов ее регулирования. Экономическая наука и практическая хозяйственная деятельность убеждают в необходимости присутствия государства в рыночной системе. Ведутся дискуссии о степени влияния регулирующего воздействия государства на рыночный механизм. Различия позиций экономистов в основном отмечаются в вопросах применения инструментария и методов, форм и масштабов воздействия на определенные сферы предпринимательской деятельности. Во многих странах с рыночной экономикой государство оказывает существенное воздействие на экономическое и социальное развитие, осуществляет активную налоговую, бюджетную политику, решает проблемы социального характера, вовлекая эти процессы в предпринимательскую среду [1]. Модернизация экономики требует нового подхода к их разработке и реализации. Одним из направлений регулирования предпринимательской деятельности, в том числе и в сфере информатизации здравоохранения, является управление качеством услуг и

продукции.

В свою очередь конкурентоспособность связана с двумя показателями – уровнем цены и уровнем качества продукции, производимой данным предприятием, то есть программным обеспечением, таким как медицинская информационная система, лабораторная информационная система, лабораторная информационная систем и т.д. Причем второй фактор постепенно выходит на первое место.

Рост качества программного обеспечения – характерная тенденция работы всех ведущих фирм мира, специализирующихся на информатизации здравоохранения. Она охватила европейские, американские и азиатские предприятия.

*При недостаточном уровне качества программного обеспечения возникают следующие последствия:*

- ◆ экономические (потеря материальных и трудовых ресурсов, израсходованных на изготовление и хранение продукции, вышедшей из строя раньше плановых сроков износа; недополученная валютная выручка из-за низкой доли экспорта готовой продукции; дополнительная потеря валютных средств для импорта техники; дополнительные затраты материальных и трудовых ресурсов на осуществление многозвенной и многоступенчатой системы органов технического контроля качества программного обеспечения;

◆ социальные (падение престижа программного обеспечения, изготовляемого на предприятии; уменьшение прибыли предприятия); [2]

Также в настоящее время в экономической литературе встречаются различные подходы к классификации методов государственного регулирования предпринимательской деятельности в предпринимательской сфере. Мировая хозяйственная практика свидетельствует о том, что в каждой стране используется присущее ей сочетание комбинаций различных методов регулирования деятельности предпринимательской сферы в зависимости от складывающейся обстановки: соотношения регулирующих и конкурентных сил, состояния хозяйственной конъюнктуры и др. Вместе с тем, административные методы ограничивают свободу выбора у экономических субъектов рынка, а экономические методы, наоборот, никак не сужают свободу выбора, а являются дополнительным стимулом, на который субъект рынка может отреагировать по своему усмотрению, поскольку имеет право на свободное принятие рыночного решения [3].

Выделение других методов государственного регулирования предпринимательской деятельности представляется искусственным.

Инструментами государственного регулирования отрасли информатизации здравоохранения являются Законы Государственной Думы РФ, Министерства Здравоохранения, УК отрасли указы и постановления Росздравнадзора, ФФОМС, устанавливающие порядок осуществления ресурсной, бюджетной, кредитной, страховой, амортизационной, инновационной и интеграционной политики государства в сфере информатизации здравоохранения, а также налоговой, таможенно-тарифной и антикоррупционной политики государства в сфере обращения.

За последние годы уровень предпринимательских структур, занимающихся разработкой различных программ для медицинских учреждений увеличился в десятки раз. По данным Росстата на данный момент Российская экономика характеризуется в основном крупными, средними и мелкими предприятиями [4].

Как известно, воздействие налогов на экономику происходит не прямо, а опосредованно. Налоги как инструмент перераспределения валового внутреннего продукта и валового национального дохода оказывают влияние с некоторым опозданием по отношению к действующим тенденциям, пропорциям и темпам экономического роста. Принцип обратной связи здесь эффективен только при условии своевременного принятия соответствующих мер налогового регулирования. Тем не менее, налоги являются важнейшим средством антициклического развития экономики.

Поскольку налоговые поступления следуют за объемами и темпами производства с некоторым опозданием, автоматический рост налогов может привести к депрессии в производстве и даже к его спаду. В этой ситуации с целью стимулирования инвестирования необходи-

мо снижать налоги. Налоговое регулирование призвано активно влиять на структуру общественного производства. С помощью налогового механизма государство создает необходимые условия для ускоренного накопления капитала в наиболее перспективных отраслях, определяющих научно-технический прогресс, а также в малорентабельных, но жизненно необходимых сферах производства и услуг. Нередки случаи, когда налоговые льготы предоставляются преимущественно тем фирмам, которые действуют в рамках принятой государственной экономической программы [5].

Основными инструментами налогового регулирования в сфере информатизации здравоохранения выступают налоговые льготы, скидки и кредиты. Увеличивая или уменьшая их размер, государство регулирует масштабы и темпы накопления капитала, соотносясь с реальными экономическими тенденциями в стране. Своеобразной формой налоговой скидки, призванной стимулировать рост инвестиций и ускорение процесса обновления активной части основных производственных фондов, выступает ускоренная амортизация. Списание на себестоимость в течение одного года основной части первоначальной стоимости законодательно определенных видов производственного оборудования и техники позволяет предприятиям уменьшить суммы, облагаемой налогами прибыли. Это дает им возможность снизить как абсолютный размер налогов, так и их относительную величину – удельный вес в прибыли, цене товара. Налоговая политика во многом определяет ход и направления хозяйственно-финансовых процессов, поэтому государство должно учитывать реакцию экономических институтов на те или иные налоговые воздействия. Совершенствуя систему налогов и налоговых льгот, оно сдерживает или стимулирует определенные экономические тенденции, развитие различных отраслей хозяйства или отдельных товаропроизводителей, что, в конечном счете, сказывается на состоянии экономики и жизненном уровне населения [6].

Следующим инструментом регулирования предпринимательской деятельности в сфере информатизации здравоохранения является внедрение системы менеджмента качества для предприятий необходимо, в силу слабого внутреннего контроля на всем процессе производства и низкой степени информатизации. *Требования современного рынка подталкивают к внедрению систем качества, так как она данным предприятиям следующие преимущества в работе:*

1. За счет перераспределения затрат сокращается доля, которая шла на обнаружение и исправление дефектов в программном обеспечении, что приводит к повышению ее качества и дополнительной прибыли.
2. Повышается исполнительская дисциплина на предприятии, улучшается мотивация сотрудников, снижаются затраты на управление.
3. Предприятие становится более "прозрачным" для руководства, а значит, повышается точность и качество управленческих решений.
4. Улучшается имидж предприятия в глазах потре-

бителей, повышается уровень надежности и доверия к нему со стороны потенциальных инвесторов [7].

Все исследуемые предприятия отрасли информатизации здравоохранения находятся на иерархическом линейном типе организационной структуры, основным недостатком которой является излишнее количество этажей управленческой вертикали и их, что приводят к перегруженности управленцев, к плохому взаимодействию сотрудников, дублированию функций на разных "этажах управления" и значительно увеличивается затраты на содержание управленческой структуры.

Говоря об инструментах регулирования предпринимательской деятельности в сфере информатизации здравоохранения, можно выделить еще и бизнес – план, как один из основных инструментов в достижении оптимального управления предприятием.

Реформы в экономике неразрывно связаны с изменением стереотипов управления, методов и подходов в планировании и осуществлении преобразований. Современная экономическая ситуация в РФ, связанная с переходом к рыночным отношениям, диктует культурно–развлекательным предприятиям новый подход к внутрифирменному планированию. Они вынуждены искать такие формы и модели планирования, которые обеспечивали бы максимальную эффективность принимаемых решений.

Оптимальным вариантом достижения таких решений в новых экономических условиях хозяйствования является бизнес–план. Ни одно предприятие не сможет работать прибыльно в условиях рыночной экономики без тщательно подготовленного бизнес–плана. Бизнес–план дает детальные пояснения, как будет происходить управление бизнесом для обеспечения прибыльности предприятия, а также возвратности инвестиций. Постоянные изменения экономической среды в сфере информатизации здравоохранения предполагают уточнение и пересмотр бизнес–плана, что, в свою очередь, требует выработки механизма привлечения управленческого персонала к данной работе.

Отсутствие тщательно продуманного бизнес–плана, систематически корректируемого в соответствии с меняющимися условиями, является существенным недостатком, отражающим слабость управления компанией, что в итоге усложняет привлечение финансовых ресурсов и достижение долгосрочной стабильности в конкурентной среде [8].

Таким образом, бизнес–план – это критическая стартовая точка и базис всей плановой и исполнительской деятельности культурно–развлекательного предприятия. Это наиболее важный источник аккумуляции стратегической информации и способ прямого управленческого воздействия на будущее положение предприятия, описывающий пути достижения прибыльности.

Еще одним из важнейших инструментов регулирования предпринимательской деятельностью в сфере информатизации здравоохранения является маркетинг. Маркетингу даются разные определения, которые можно

свести к следующему: это деятельность, направленная на разработку новых программных продуктов, а также на их рыночное продвижение посредством многообразных сервисно–производственных усилий и управленческих методов [9].

Маркетинг порождает определенную философию развития сервисного предприятия, вырабатывает разнообразные способы, использует специальные технологии и приемы, которые позволяют повышать уровень конкурентоспособности предприятия. В маркетинге активно используются анализ экономической ситуации, проводятся специальные исследования рынков разного типа (потребителей, учредителей, доноров и т.п.); изучается соотношение спроса и предложения в конкретном сегменте рынка, уточняются особенности спроса разных категорий потребителей. Результаты маркетингового анализа широко применяются при выработке инновационной стратегии и ее внедрении. Программирование и реализация деятельности такого предприятия также во многом строятся на рекомендациях такого анализа. Используя данный инструмент, менеджеры фирм по разработке программных обеспечений могут более уверенно проводить рекламные кампании, эффективную PR–политику, находить методы оптимального позиционирования своего продукта на рынке, вырабатывать оценку результатов деятельности предприятия.

Специалисты по маркетингу любого предприятия информатизации здравоохранения должны обладать широким кругозором, хорошо знать ведущие тенденции в развитии программных продуктов, уметь их прогнозировать. Концепция диагностики финансовой устойчивости также является одним из важнейших инструментов регулирования предпринимательской деятельности в сфере информатизации здравоохранения.

Экономический анализ деятельности предприятия объединяет ретроспекцию (анализ прошлого, истории развития объекта), диагноз (систематизированное описание настоящего) и проспекцию (определение возможного состояния в будущем). При этом ставится задача – установить зависимость изменения целого от изменения составных частей и последних друг от друга, а также от других факторов; выявить закономерности этих изменений, причины и условия нарушения или угрозы устойчивого финансово–экономического развития предприятия. С этой точки зрения представляется целесообразным в настоящем исследовании опираться на понятие "диагностика финансовой устойчивости предприятия" или "диагностика финансово–хозяйственной деятельности предприятия", сущность которой состоит "в установлении и изучении признаков, измерении основных характеристик, отражающих состояние экономики и финансов хозяйствующего субъекта, для предсказания возможных отклонений от устойчивых, средних, стандартных значений и предотвращения нарушений нормального режима работы" [10].

Решение задачи развития методов диагностики финансовой устойчивости особенно важно для промышлен-



Рисунок 1. "Инструменты регулирования предпринимательской деятельности".

ных предприятий, традиционно играющих исключительную роль в экономике любой страны. Для России эта задача актуальна в связи со значительным числом специфических сложностей, с которыми сталкивается данная отрасль: в культурно – развлекательных предприятиях кризис имеет более затяжной характер (иногда пять лет и более) и вносит существенные деформации и качественные сложно обратимые изменения; удельный вес убыточных предприятий в сфере информатизации остаётся выше, чем в целом по экономике России, а ключевые финансовые коэффициенты (текущая ликвидность, обеспеченность собственными оборотными средствами, коэффициент автономии) ниже рекомендованных нормативных значений) [11].

На сегодняшний день необходимым является изменение отношения власти к предпринимателю в сфере информатизации здравоохранения, нужно всеми силами осуществлять поддержку предпринимательства, ведь он

является основой продвижения общества к более высокому, индустриальному государству, которое является основой благосостояния каждого гражданина страны.

Проведенный нами анализ показывает, что в настоящее время ситуация для поиска оптимальных решений намного благоприятнее, чем в недавнем прошлом. На сегодняшний день существует немалое количество инструментов, с помощью которых можно регулировать предпринимательскую деятельность, в том числе и в сфере информатизации здравоохранения. Выбор того или иного инструмента зависит от фактора нестабильного состояния предприятия и его сложности. Правильный выбор инструментария повышения финансовой устойчивости предприятия неизбежно ведет к стабильному состоянию предпринимательской структуры в условиях рыночной экономики.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Круглова Н. Ю. Основы бизнеса; Высшее образование – Москва, 2008. – 608 с.
2. Лапуста М. Г. Предпринимательство; Инфра-М – , 2009. – 608 с.
3. Половцева Ф. П. Коммерческая деятельность; Инфра-М – , 2009. – 248 с.
4. Федорова Е. А., Шелопаев Ф. М., Ермоленко А. И. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски; КноРус – Москва, 2010.– 366с.
5. Хохлова И. В. Предпринимательская деятельность. Конспект лекций; А-Приор – Москва, 2012. – 206 с.
6. Царев В. В., Кантарович А. А., Черныш В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий; Юнити-Дана – Москва, 2008. – 800 с.
7. Просветов Г. И. Конкуренция. Задачи и решения; Альфа-Пресс – , 2009. – 344 с.
8. Федорова Е. А., Шелопаев Ф. М., Ермоленко А. И. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски; КноРус – Москва, 2010.– 366с.
9. Хохлова И. В. Предпринимательская деятельность. Конспект лекций; А-Приор – Москва, 2012. – 206 с.
10. Царев В. В., Кантарович А. А., Черныш В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий; Юнити-Дана – Москва, 2008. – 800 с.
11. Черданова Л. Н. Основы экономики и предпринимательства; Академия – Москва, 2012. – 224 с.
12. Черняк В. З. История предпринимательства; Юнити-Дана – Москва, 2010. – 608 с.
13. Миндлин Ю.Б. Проблемы микропредпринимательства в России // Образование. Наука. Научные кадры. –2015. –№ 3. –С. 122–124.
14. Просветов Г. И. Конкуренция. Задачи и решения; Альфа-Пресс – , 2009. – 344 с.