

# РОЛЬ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ РОССИИ

## THE ROLE OF CREATIVE INDUSTRIES IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIAN REGIONS

**B. Kumpilova**  
**I. Yanov**  
**Ya. Zolotova**  
**A. Idrisov**  
**S. Usov**

*Summary.* This article explores the role of creative industries in the economic development of Russian regions. The study examines the economic, social, and cultural impacts of creative industries and identifies key conditions that contribute to their growth. An analysis of the challenges faced by creative industries, including infrastructure shortages, workforce limitations, and financial barriers, is provided. Recommendations are proposed for government support, the creation of specialized infrastructure, workforce development, and the strengthening of international cooperation. The study highlights the potential of creative industries as an important factor in sustainable economic growth and social integration within Russian regions.

*Keywords:* creative industries, economic development, Russian regions, social impact, cultural identity, infrastructure, workforce development, government support, international cooperation, sustainable growth.

**Кумпилова Бэла Анзауровна**

Кандидат экономических наук, доцент,  
Адыгейский государственный университет (Майкоп)  
jambot@yandex.ru

**Янов Илья Евгеньевич**

Кандидат экономических наук, доцент,  
Московский международный университет  
fenixcorp547@gmail.com

**Золотова Яна Владимировна**

Кандидат экономических наук, доцент, Тихоокеанский  
государственный университет (Хабаровск)  
rozohka@mail.ru

**Идрисов Айрат Ринатович**

Кандидат химических наук,  
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»  
idrisovairat2011@yandex.ru

**Усов Сергей Сергеевич**

Старший преподаватель, Российская академия  
народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте РФ (Москва)  
usov-ss@ranepa.ru

*Аннотация.* В статье исследуется роль креативных индустрий в экономическом развитии регионов России. Рассмотрены экономические, социальные и культурные эффекты от развития креативных индустрий, а также ключевые условия, способствующие их росту. Проведен анализ проблем и вызовов, с которыми сталкиваются креативные индустрии, включая нехватку инфраструктуры, кадровые ограничения и финансовые барьеры. Предложены рекомендации по государственной поддержке, созданию специализированной инфраструктуры, развитию кадрового потенциала и укреплению международного сотрудничества. Выявлены перспективы креативных индустрий как важного элемента устойчивого экономического роста и социальной интеграции в российских регионах.

*Ключевые слова:* креативные индустрии, экономическое развитие, регионы России, социальные эффекты, культурная идентичность, инфраструктура, кадровая подготовка, государственная поддержка, международное сотрудничество, устойчивый рост.

В последние десятилетия мировая экономика претерпевает серьезные структурные изменения, связанные с переходом от индустриального к постиндустриальному обществу, где знания, инновации и креативные ресурсы становятся ключевыми факторами роста. Креативные индустрии, включающие сферу искусства, дизайна, медиа, архитектуры, IT и других инновационных направлений, приобретают всё большее значение как в глобальной, так и в национальной экономике. Их способность генерировать добавленную стоимость, создавать рабочие места и стимулировать

развитие других отраслей делает их важным элементом устойчивого роста и социально-экономического благополучия [5, с. 140].

Для России, обладающей значительным культурным потенциалом и разнообразием, развитие креативных индустрий особенно актуально в контексте региональной политики. Разнообразие экономических, культурных и социальных условий российских регионов обуславливает необходимость поиска новых драйверов развития, способных увеличить их конкурентоспособ-

ность, привлекая инвестиции и талантливые кадры, а также улучшить качество жизни населения. Как пишут различные исследователи, включение креативных индустрий в стратегию экономического роста регионов открывает перспективы для диверсификации экономики, что особенно важно в условиях зависимости России от традиционных ресурсов [1; 2; 3; 9; 10; 15; 20; 23].

Несмотря на широкие перспективы, креативные индустрии в российских регионах сталкиваются с рядом ограничений, включая нехватку инфраструктуры, недостаток институциональной поддержки и низкую интеграцию в международные рынки [23, с. 05001]. Данная статья анализирует влияние креативных индустрий на экономическое развитие регионов России, выделяет факторы, способствующие их росту, и рассматривает вызовы, с которыми они сталкиваются. Целью исследования является определение роли и потенциала креативных индустрий как драйвера социально-экономического развития российских регионов, а также выработка рекомендаций по их эффективному развитию и интеграции в экономику страны.

Исследования в области креативных индустрий и их влияния на экономическое развитие регионов приобретают всё большее значение в современной науке. Так, С.К. Белова и Д.Р. Сафина отмечают, что образовательные технологии и креативные сервисы играют значимую роль в развитии таких областей, как региональный туризм, культура и гастрономия, способствуя экономическому росту за счет привлечения туристов и создания новых рабочих мест [1, с. 112].

Д.Н. Боровинская и ее соавторы предлагают стратегические инструменты для развития креативных индустрий на региональном уровне, подчеркивая важность целенаправленного подхода к управлению инновационными проектами, который может значительно повысить экономический потенциал регионов [2, с. 380]. Важным аспектом, по мнению Н.М. Винтер и ее коллег, является использование инновационных методов управления, что в условиях цифровизации позволяет повысить эффективность агропромышленного комплекса и создать дополнительные возможности для смежных индустрий [3, с. 68].

А.Г. Воробьева акцентирует внимание на изменении мотивации к труду, что актуально для работников креативных индустрий, чья работа требует постоянного творчества и самореализации. Поддержка их мотивации является ключевым фактором успеха таких индустрий в экономическом развитии [6, с. 78]. Кроме того, исследователи рассматривают влияние прекаризации на уровень занятости и качество жизни населения. Проблемы нестабильной занятости особенно актуальны для креативных индустрий, где характер трудовых отноше-

ний часто нестабилен, что требует разработки механизмов социальной поддержки [4, с. 25]. Кадровые риски в управлении персоналом также становятся актуальными для государственных структур, что подчеркивает Ж.А. Денисова, выделяя ключевые риски и предлагая методы их минимизации для повышения стабильности и эффективности работы [9, с. 85]. С.А. Ивлева и Л.Б. Шубина исследуют реформы оплаты труда в бюджетной сфере, которые затрагивают и работников креативных отраслей, занятых в государственном секторе, указывая на необходимость более гибких и справедливых моделей оплаты [11, с. 30]. В то же время, Е.А. Лебедева разработала методiku «ПОТЕНЦИАЛ» для отбора управленческих кадров, основанную на смысловом подходе. Это особенно важно для креативных индустрий, где требуются специфические навыки и высокий уровень креативности у сотрудников [13, с. 75]. М.С. Мельников и С.В. Поляков анализируют кадровое обеспечение в сфере банкротства и подчеркивают важность подготовки квалифицированных кадров, что актуально и для креативных отраслей, где также существует дефицит специалистов с уникальными компетенциями [16, с. 53].

В то же время работа А.Н. Гущина и М.Н. Диваковой посвящена изучению «водно-зеленого каркаса» Екатеринбургa, что иллюстрирует значимость устойчивого подхода к городской среде, необходимого для развития креативных пространств и привлечения молодых талантов в регионы [8, с. 41].

Я.В. Золотова в своём исследовании об Интернет-торговле в России отмечает, что цифровизация торговли открывает новые возможности для креативных индустрий, поскольку позволяет малым предприятиям расширять рынок и привлекать клиентов из разных регионов [10, с. 80]. Ю.А. Хрипко рассматривает цифровизацию и её влияние на финансовую грамотность, отмечая, что растущая осведомленность в финансовых вопросах позволяет работникам креативных отраслей более эффективно распоряжаться своими доходами и оптимально управлять финансами [19, с. 55]. Также некоторые работы посвящены исследованию рынка труда в условиях цифровизации — они подчеркивают, что новые технологии стимулируют спрос на высококвалифицированных специалистов в креативных индустриях, где цифровые навыки становятся основными требованиями для сотрудников [24, с. 08007].

Исследования Б.А. Кумпиловой и С.А. Хатукай подчеркивают важность современных форм организации управления для предприятий малого и среднего бизнеса, что также актуально для креативных индустрий, где гибкость и адаптивность структур обеспечивают конкурентоспособность в условиях изменяющегося рынка, а также затрагивает актуальные тенденции маркетинга one-to-one, что особенно важно для креативных индустрий.

стрий, где персонализированные стратегии позволяют лучше понять потребности аудитории и предложить более подходящие продукты и услуги [12, с. 220; 18, с. 286].

И.А. Любачевский, исследуя методы управления рисками в психологической практике, отмечает важность системного подхода к предотвращению профессиональных и личных рисков у специалистов, работающих в креативных индустриях, что особенно актуально в условиях высокой эмоциональной и интеллектуальной нагрузки [14, с. 167].

И.В. Воробьева и её коллеги выделяют особенности маркетинга персонала в современных организациях, подчеркивая, что персонал в креативных индустриях нуждается в особых условиях для раскрытия своего потенциала, что напрямую влияет на их эффективность [15, с. 146].

Исследование группы ученых, посвященное развитию внутренней торговли, показывает, что стимулирование локального спроса может существенно поддержать креативные индустрии, развивая культурные и социальные связи в регионах [17, с. 510].

Р.С. Близкий и его соавторы анализируют временные парадигмы в цифровой экономике, что касается и креативных индустрий, где гибкие и адаптивные модели позволяют повысить эффективность и ускорить процессы создания продукта [22, с. 525].

Е.А. Матушевская и Н.В. Каткова проводят диагностическую оценку экономической устойчивости, указывая на угрозы, которые могут возникнуть в таких уязвимых отраслях, как креативные индустрии, и подчеркивают важность проработки стратегий устойчивости [25, с. 148].

Креативные индустрии играют важную роль в современной экономике, предлагая нестандартные пути для экономического роста и повышения качества жизни населения. Они способствуют развитию других секторов экономики, стимулируя инновации и создавая уникальные продукты и услуги. Для регионов России креативные индустрии предоставляют возможность диверсификации, снижая зависимость от традиционных отраслей и ресурсов, таких как добывающая промышленность. Например, сферы культуры, дизайна и туризма генерируют рабочие места, способствуют развитию малого бизнеса и повышают привлекательность региона для инвесторов и талантливых специалистов [21, с. 426].

Значительная часть рабочих мест в креативных индустриях связана с гибкими и неформальными трудовыми отношениями, что позволяет привлекать в экономику креативный и молодёжный потенциал. Однако такая

структура также приводит к нестабильной занятости и требует внимательного подхода к социальной защите работников. Исследования подтверждают, что поддержка стабильной занятости в креативных индустриях может значительно улучшить качество жизни и увеличить доходы населения. В то же время, разнообразие креативных профессий, особенно в сфере цифрового творчества и медиа, требует высокого уровня квалификации и непрерывного обучения, что обуславливает важность создания образовательных программ, ориентированных на потребности отрасли [20].

Одним из важных условий для развития креативных индустрий является создание специализированной инфраструктуры и поддержка креативных пространств, таких как арт-кластеры, коворкинги и инкубаторы. Такие пространства позволяют наладить взаимодействие между креативными предпринимателями, представителями местных органов власти и бизнес-сообществом [7, с. 55]. Примеры успешных креативных кластеров в городах, таких как Екатеринбург и Казань, демонстрируют, что создание таких пространств может привести к устойчивому развитию локальных сообществ, повышению туризма и укреплению культурного имиджа региона.

Несмотря на высокие перспективы, развитие креативных индустрий в российских регионах сталкивается с рядом проблем. Среди них: нехватка финансирования, недостаток квалифицированных кадров и низкий уровень кооперации между государственным сектором и частными инициативами. Ограниченный доступ к международным рынкам также снижает возможности для экспорта креативных продуктов и услуг. Разработка программ государственной поддержки, нацеленных на облегчение доступа к финансированию и созданию специальных образовательных программ, могла бы способствовать развитию отрасли и снижению рисков, связанных с нестабильностью в креативной сфере.

Креативные индустрии обладают не только экономическим, но и значительным социальным потенциалом. Они способствуют развитию культурной идентичности и формируют уникальный образ региона, привлекая туристов и инвесторов, а также способствуют повышению социальной сплочённости и вовлечению различных слоев населения в общественные процессы. Поддержка креативных инициатив на местах может помочь укрепить местные сообщества, содействуя более гармоничному и устойчивому развитию регионов.

Для эффективного использования креативного потенциала важно учитывать успешные международные практики, такие как создание специализированных фондов поддержки креативного бизнеса и налогообложение, ориентированное на малый бизнес. Кроме того, ряд российских городов уже реализует программы поддерж-

ки креативных индустрий, включая Санкт-Петербург, Москву и другие культурные центры. Эти программы включают грантовую поддержку, организацию фестивалей и мероприятий, что также способствует притоку туристов и укреплению культурного бренда региона.

В результате проведенного исследования были выявлены основные аспекты и условия, способствующие развитию креативных индустрий в российских регионах, а также ключевые проблемы, препятствующие их устойчивому росту. Креативные индустрии способствуют диверсификации экономики регионов, снижению зависимости от сырьевых ресурсов и повышению привлекательности территорий для инвесторов. Развитие таких индустрий стимулирует занятость, улучшает качество жизни и способствует формированию нового слоя высококвалифицированных специалистов.

Креативные индустрии оказывают позитивное влияние на социальную среду, формируя культурную идентичность и усиливая социальную сплоченность. Они способствуют развитию локальных сообществ и вовлекают население в культурные и социальные процессы, что особенно важно для регионов с низким уровнем социальной активности.

Для успешного функционирования креативных индустрий необходимы специализированная инфраструктура (арт-кластеры, коворкинги) и квалифицированные кадры. Недостаток инфраструктурной поддержки и профессиональной подготовки становится сдерживающим фактором, особенно в удаленных регионах России.

Одной из значительных проблем является ограниченный доступ к финансированию и недостаточная поддержка со стороны региональных властей. Креативные предприятия сталкиваются с финансовыми ограничениями и рисками, связанными с высокой степенью неопределенности и нестабильностью рынка.

Креативные индустрии имеют потенциал для экспорта, что может способствовать экономическому росту регионов. Однако ограниченный доступ к международным рынкам и слабая кооперация между регионами России сдерживают рост этого направления.

На основании анализа можно сделать следующие выводы:

- Необходимость государственной поддержки: для полноценного развития креативных индустрий

на региональном уровне требуется целенаправленная поддержка со стороны государства. Важно разработать программы, обеспечивающие доступ к финансированию, налоговые льготы и льготы по аренде для малых креативных предприятий, что позволит снизить финансовую нагрузку и повысить устойчивость бизнеса.

- Роль образовательных программ и кадровой подготовки: развитие системы образования, ориентированной на подготовку специалистов для креативных индустрий, станет ключевым фактором их успешного функционирования. Создание образовательных курсов, направленных на формирование умений и навыков в области креативного предпринимательства, значительно усилит кадровый потенциал регионов.
- Инфраструктурное развитие и создание креативных пространств: региональная инфраструктура должна включать креативные кластеры, коворкинги и инкубаторы, которые способствуют взаимодействию креативных предпринимателей и обмену опытом, что также создаст привлекательную среду для молодых талантов и предпринимателей.
- Международное и межрегиональное сотрудничество: креативные индустрии России имеют высокий экспортный потенциал. Для его реализации необходимо усилить международные связи и интеграцию на глобальные рынки. Программы межрегионального обмена также могут способствовать распространению успешных практик и укреплению связей между российскими регионами.
- Применение инновационных подходов: учитывая динамичность креативных индустрий, важно внедрять инновационные методы управления, такие как гибкие и адаптивные модели, ориентированные на уникальные особенности креативного бизнеса, что позволит повысить эффективность и устойчивость креативных предприятий, особенно в условиях нестабильного рынка.

Таким образом, креативные индустрии представляют собой перспективный сектор экономики, способный внести значительный вклад в социально-экономическое развитие регионов России. Реализация предложенных мер позволит повысить конкурентоспособность регионов, создать рабочие места, стимулировать культурное и социальное развитие и увеличить долю России на международных рынках креативной продукции.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Белова, С.К. Образовательные технологии и креативные сервисы на службе развития регионального туризма, культуры, гастрономии / С.К. Белова, Д.Р. Сафина // Культурный код и креативные индустрии: тренды, методология, эффективные практики : Материалы II Международной научно-практической конференции, Омск, 25–26 апреля 2024 года. — Омск: Омский государственный технический университет, 2024. — С. 112–118. — EDN NRUCSI.
2. Боровинская, Д.Н. Стратегические инструменты развития креативных индустрий в регионе / Д.Н. Боровинская, М.А. Залевская, М.А. Морданов // Социально-гуманитарные знания. — 2022. — № 3. — С. 377–389. — DOI 10.34823/SGZ.2022.3.51827. — EDN WXYJGK.
3. Винтер, Н.М. Инновационные подходы к управлению в отраслях агропромышленного комплекса / Н.М. Винтер, А.Г. Воробьева, Т.Н. Родюкова // Вестник НГИЭИ. — 2024. — № 3(154). — С. 66–75. — DOI 10.24412/2227-9407-2024-3-66-75. — EDN QOSIAL.
4. Влияние прекаризации на качество занятости и уровень жизни поколенных групп экономически активного населения / В.Н. Бобков, Е.В. Одинцова, А.В. Попов, И.А. Шичкин. — Ижевск: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Шелест», 2023. — 104 с. — ISBN 978-5-907677-41-8. — EDN HKEDFC.
5. Воробьев, Н.Н. Методологический инструментарий индикаторов конкурентоспособности территории / Н.Н. Воробьев, В.А. Васюкова // Инновационные направления развития в образовании, экономике, технике и технологиях, Ставрополь, 17–19 мая 2022 года. — Ставрополь: Издательство Ставролит, 2022. — С. 140–147. — EDN QVOLRB.
6. Воробьева, А.Г. Особенности изменений мотивации к труду в России / А.Г. Воробьева // Современные исследования проблем управления кадровыми ресурсами: Сборник научных статей VI Международной научно-практической конференции, Москва, 06–08 апреля 2021 года. Том Часть 1. — Москва: ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ЭДЕЛЬВЕЙС», 2021. — С. 76–81. — EDN HRCMPY.
7. Генералов, И.Г. К вопросу о моделировании и анализе бизнес-процессов в туризме и гостеприимстве / И.Г. Генералов, С.А. Сулов // Инновационное развитие индустрии туризма и гостеприимства: Материалы и доклады VIII Всероссийской научно-практической конференции, Воротынец, 26 апреля 2024 года. — Княгинино: Нижегородский государственный инженерно-экономический университет, 2024. — С. 55–57. — EDN CYHTPJ.
8. Гуцин, А.Н. Водно-зеленый каркас Екатеринбурга: история, проблемы, будущее / А.Н. Гуцин, М.Н. Дивакова // Архитектон: известия вузов. — 2022. — № 2(78). — DOI 10.47055/1990-4126-2022-2(78)-21. — EDN WGGFJG.
9. Денисова, Ж.А. Классификация кадровых рисков в управлении персоналом государственной гражданской службы / Ж.А. Денисова // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. — 2021. — № 4-1. — С. 82–86. — DOI 10.23672/x3431-4880-3700-g. — EDN LJGWVX.
10. Золотова, Я.В. Интернет-торговля в России: Тенденции и перспективы / Я.В. Золотова // Вестник Хабаровской государственной академии экономики и права. — 2015. — № 3. — С. 79–84. — EDN TVTIEH.
11. Ивлева, С.А. Реформирование оплаты труда в бюджетной сфере / С.А. Ивлева, Л.Б. Шубина // Медицинская сестра. — 2009. — № 4. — С. 29–32. — EDN KPNKYH.
12. Кумпилова, Б.А. Современные формы организации управления на предприятиях малого и среднего бизнеса: развитие безъядерных структур / Б.А. Кумпилова, С.А. Хатукай // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. — 2013. — № 2(120). — С. 217–222. — EDN RGSJJB.
13. Лебедева, Е.А. Тестовая методика «ПОТЕНЦИАЛ»: смысловой подход к отбору управленческих кадров / Е.А. Лебедева // Актуальные проблемы психологического знания. — 2014. — № 4(33). — С. 69–78. — EDN TIGCAT.
14. Любачевский, И.А. Управление рисками в психологической практике / И.А. Любачевский // Антология Российской психотерапии и психологии: Сетевое научно-практическое издание, Москва, 02–06 ноября 2023 года. — Москва: Общероссийская общественная организация «Общероссийская профессиональная психотерапевтическая лига», 2023. — С. 163–168. — EDN NSBVAP.
15. Маркетинг персонала в современной организации / И.В. Воробьева, Д.А. Строганов, А.А. Ерохина, Т.В. Николаев // Кавказский диалог: Материалы XII Международной научно-практической конференции, Невинномысск, 22–26 ноября 2021 года. — Невинномысск: Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт, 2021. — С. 144–148. — EDN ORPXVW.
16. Мельников, М.С. Кадровое обеспечение и перспективы развития института банкротства в Российской Федерации / М.С. Мельников, С.В. Поляков // Человеческий капитал и профессиональное образование. — 2019. — № 1–2(28). — С. 50–56. — EDN GOLQRC.
17. Развитие внутренней торговли: Украина, Россия, Беларусь: монография / Н.В. Ананьева, В.В. Аполий, А.А. Бакунов [и др.]; Министерство образования и науки Украины, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского. — Донецк: Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, 2009. — 550 с. — ISBN 978-966-385-151-8. — EDN UXUDAX.
18. Хатукай, С.А. Выявление актуальных тенденций one-to-one маркетинга / С.А. Хатукай, Б.А. Кумпилова, Э.Б. Бабалян // Новая реальность: экономика, менеджмент, социальные коммуникации, Новосибирск, 24–25 апреля 2018 года / Оформление. ФГБОУ ВО «НГПУ». — Новосибирск: Новосибирский государственный педагогический университет, 2018. — С. 286–289. — EDN XUMXRZ.
19. Хрипка, Ю.А. Цифровизация и финансовая грамотность как факторы унификации контрольной функции финансов домашних хозяйств / Ю.А. Хрипка // Профессорский журнал. Серия: экономические науки. — 2024. — № 3(3). — С. 50–56. — DOI 10.18572/3034-2341-2024-3-3-50-56. — EDN FOBVES.
20. Чешин, А.В. Оценка влияния реализации региональных инвестиционных проектов на социально-экономическое развитие региона: специальность 52.30.00: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Чешин Андрей Владимирович, 2022. — 244 с. — EDN ANJEFY.
21. Чешин, А.В. Экономико-правовые аспекты инновационной деятельности предприятий в условиях цифровой экономики / А.В. Чешин // Инновационное развитие экономики России: вызовы и решения: Материалы V Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 20 апреля 2023 года. — Москва: Российский государственный университет правосудия, 2024. — С. 426–433. — EDN YPGAWV.

22. Blizkiy, R.S. Recursion of the Temporal Paradigm of the Digital Economy Accounting / R.S. Blizkiy, V.E. Malinenko, Y.S. Lebedinskaya // *Socio-economic Systems: Paradigms for the Future*. Vol. 314. — Springer International Publishing: SPRINGER INTERNATIONAL PUBLISHING AG, GEWERBESTRASSE 11, CHAM, SWITZERLAND, CH-6330, 2021. — P. 521–529. — DOI 10.1007/978-3-030-56433-9\_54. — EDN LZNLBU.
23. Forecasting Development of Medical Services Market in the Context of Model-Based Innovation Economy / S. Rakhimova, F. Yusupova, I. Andryushchenko [et al.] // *BIO Web of Conferences: International Scientific and Practical Conference «Methods for Synthesis of New Biologically Active Substances and Their Application in Various Industries of the World Economy — 2023» (MSNBAS2023)*, Moscow, 05–06 декабря 2023 года. Vol. 82. — Les Ulis, 2024. — P. 05001. — DOI 10.1051/bioconf/20248205001. — EDN GYPYPG.
24. Labour market under economy digitalization / Z.B. Kenzhin, A.U. Tulegenova, A.L. Zolkin [et al.] // *E3S Web of Conferences*. — 2021. — Vol. 311. — P. 08007. — DOI 10.1051/e3sconf/202131108007. — EDN IRGGUN.
25. Matushevskaya, E.A. Expert and diagnostic assessment of economic sustainability threats of shipbuilding enterprises / E.A. Matushevskaya, N.V. Katkova // *Ikonomicheski Izsledvania*. — 2018. — Vol. 27, No. 3. — P. 141–156. — EDN YBPDAT.

---

© Кумпилова Бэла Анзауровна (jambot@yandex.ru); Янов Илья Евгеньевич (fenixcorp547@gmail.com);

Золотова Яна Владимировна (rozohka@mail.ru); Идрисов Айрат Ринатович (idrisovairat2011@yandex.ru); Усов Сергей Сергеевич (usov-ss@ranepa.ru)

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»