

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИЗДАТЕЛЬСКИХ ПЛАТФОРМ РОССИИ

MARKETING RESEARCH OF MODERN PUBLISHING PLATFORMS OF RUSSIA

L. Leonova
A. Leonova

Summary: The article evaluated publishing platforms. The preferences of real consumers when choosing electronic works are studied. The analysis of consumer requests for keywords using the capabilities of the Yandex browser was carried out. A comparative characteristic of samizdat services was made: Libstation, Proza.ru, Ridero, Magazine "Samizdat", Litmarket, ProdaMan, Zelluloza.ru, Libstation, Surgebook, Phantom Worlds. The market shares of self-publishing services have been determined. The level of popularity of requests for the content of works on the publishing platform LitRes has been studied. Conducted marketing research of the target market segment based on a survey. The preferences of real consumers are revealed. A comparative description of the conditions offered to authors by the leaders of samizdat on the Russian market — LitRes and Litmarket is given.

Keywords: publishing platform, target audience, demand, marketing research, survey, statistical analysis.

В современном мире компьютерных технологий появились значительные возможности публикаций произведений современных авторов посредством сети Интернет. Широкую популярность сегодня получили сервисы самиздата. Они позволяют достаточно быстро, в комфортных условиях для авторов получить рецензию на новое произведение, и оперативно предоставить его на суд читателю. На сегодняшний день только в Российской Федерации можно насчитать десятки таких сервисов. К ним можно отнести следующие: ЛитРес, Проза.ру, Ridero, Журнал «Самиздат», Литмаркет, ПродаМан, Целлюлоза.ру, Libstation, Surgebook, Призрачные миры и др. Современные авторы произведений не только выходят на целевой рынок, но и выбирают лучший для себя вариант из предлагаемых платформ самиздата, взвешивая договорные условия соответствующих издательских платформ.

Однако все ли авторы находят своего читателя? Проведем анализ запросов потребителей по медиа-источникам, жанрам произведений, их форме, содержанию и др., а также сделаем комплексную оценку сервисов самиздата, что позволит авторам более точно определить, что сегодня наиболее популярно среди читателей, а также поможет провести оптимальный выбор из современных платформ самиздата.

Леонова Лариса Александровна
канд. эконом наук, доцент ВШПМ СПбГУПТД,
г. Санкт-Петербург
leonova193@mail.ru

Леонова Амелия Александровна
Санкт-Петербургский государственный
электротехнический университет
amelia.leonova@gmail.com

Аннотация. В статье проведена оценка издательских платформ. Изучены предпочтения реальных потребителей при выборе электронных произведений. Проведен анализ запросов потребителей по ключевым словам с использованием возможностей браузера Яндекс. Сделана сравнительная характеристика сервисов самиздата: ЛитРес, Проза.ру, Ridero, «Самиздат», Литмаркет, ПродаМан, Целлюлоза.ру, Libstation, Surgebook, «Призрачные миры». Определены доли рынка сервисов самиздата. Исследован уровень популярности запросов по содержанию произведений на издательской платформе ЛитРес. Проведено маркетинговое исследование целевого сегмента рынка на основе опроса. Раскрыты предпочтения реальных потребителей. Дана сравнительная характеристика условий, предлагаемых авторам лидерами самиздата на российском рынке — ЛитРесом и Литмаркетом.

Ключевые слова: издательская платформа, целевая аудитория, спрос, маркетинговые исследования, опрос, статистический анализ.

Проведем исследование запросов потребителей за последние тридцать дней в браузере Яндекс, по таким ключевым словам, как радио, телевидение, театр, книги, кино. Анализ показал, что в Интернете достаточно высокий интерес потенциальной целевой аудитории к книгам (таблица 1) [4].

Таблица 1.

Доля запросов по ключевым словам

№	Наименование ключевого слова	Количество запросов	Доля в общем количестве, %
1	Радио	18356623	21
2	Телевидение	3389465	4
3	Театр	10198356	12
4	Книги	35287667	40
5	Кино	20242139	23
Итого			100

Данные таблицы 1 показали, что существует достаточно серьезный интерес к книгам. Российская Федерация территориально большая страна, насчитывает более 80 регионов. Проведем исследование за последние 90 дней по вышеперечисленным ключевым словам по регионам нашей страны (таблица 2, 3).

Таблица 2.

Анализ популярности по ключевым словам «телевидение», «радио», «театр»

№	Телевидение		Радио		Театр	
	Регион	Баллы (уровень популярности запроса)	Регион	Баллы (уровень популярности запроса)	Регион	Баллы (уровень популярности запроса)
1	г. Москва	100	Республика Карелия	100	г. Санкт-Петербург	100
2	Республика Ингушетия	94	Ненецкий автономный округ	95	г. Москва	82
3	Мурманская область	92	Республика Коми	89	Республика Марий Эл	64
4	Ленинградская область	87	Вологодская область	82	Пермский край	58
5	Владимирская область	82	Чувашская Республика	82	Республика Карелия	57
6	Московская область	80	республика Удмуртия	81	Ярославская область	54
7	Калининградская область	80	Кировская область	81	Воронежская область	52
8	Тверская область	79	Псковская область	79	Московская область	50
9	Тамбовская область	77	Архангельская область	77	Костромская область	49
10	Республика Дагестан	76	Костромская область	77	Магаданская область	49
11	Пензенская область	76	Магаданская область	76	Ленинградская область	49
12	Ярославская область	75	Челябинская область	75	Нижегородская область	48
13	Тульская область	75	Тверская область	75	Рязанская область	47
14	Нижегородская область	74	Новгородская область	75	Липецкая область	46
15	Калужская область	74	Пермский край	75	Омская область	46
16	Республика Карелия	73	Ямало-Ненецкий автономный округ	75	Республика Северная Осетия-Алания	45
17	Рязанская область	72	Республика Марий Эл	74	Саратовская область	45
18	г. Санкт-Петербург	72	Свердловская область	74	Орловская область	45
19	Республика Северная Осетия-Алания	71	Ивановская область	74	Республика Удмуртия	45
20	Республика Удмуртия	71	Владимирская область	73	Чувашская Республика	44

В таблице 2 приведем первые 20 регионов по преобладанию в запросах по ключевым словам: «радио», «телевидение», «театр». В таблице 3 приведем первые 20 регионов по уровню популярности запросов по ключевым словам: «книги», «кино». Где, 100 баллов — это высший уровень популярности запроса.

В таблице 2 показано, что лидерами по запросу — «телевидение» стали г. Москва, Республика Ингушетия, Мурманская область и др. По ключевому слову «радио» — Республика Карелия, Ненецкий автономный округ, Республика Коми. По ключевому слову «театр» — г. Санкт-Петербург, г. Москва, Республика Марий Эл.

Какие же регионы сегодня преобладают в запросах по чтению, покупке и загрузке в Интернете книг? Уровень популярности запросов «книги», «кино» по регионам показан в таблице 3.

Данные таблицы 3 показали, что лидерами по чтению за последние 90 дней стали Республика Тува, Республика

Марий Эл, г. Санкт-Петербург, Рязанская область, г. Москва.

Возникает вопрос, что же предпочитают читать современники? На что направлен спрос потенциальной аудитории? На какой платформе самиздата они предпочитают находить для чтения произведения? Для ответа на данные вопросы проведем исследования популярности следующих сервисов самиздата ЛитРес, Проза.ру, Ridero, Журнал «Самиздат», Литмаркет, ПродаМан, Целлюлоза.ру, Libstation, Surgebook, Призрачные миры.

Исследование проведем за последние 30 дней.

Как показано на рисунке 1, наибольшую долю в запросах читателей онлайн занимает ЛитРес. За ним значительную долю имеют Литмаркет и Проза.ру. Данные по количеству запросов за месяц приведены также в таблице 4.

Таблица 3.

Анализ популярности запросов по ключевым словам «книги», «кино»

№	Книги		Кино	
	Регион	Баллы (уровень популярности запроса)	Регион	Баллы (уровень популярности запроса)
1	Республика Тува	100	Пензенская область	100
2	Республика Марий Эл	87	Магаданская область	91
3	г. Санкт-Петербург	87	Астраханская область	89
4	Рязанская область	85	Республика Бурятия	85
5	г. Москва	85	г. Санкт-Петербург	83
6	Республика Карелия	85	Республика Башкортостан	73
7	Магаданская область	84	Кемеровская область	72
8	Ульяновская область	83	Омская область	71
9	Курганская область	80	Республика Коми	71
10	Ярославская область	80	Республика Алтай	70
11	Камчатский край	80	Тюменская область	69
12	Владимирская область	79	Рязанская область	67
13	Республика Калмыкия	78	г. Москва	67
14	Ленинградская область	78	Амурская область	66
15	Республика Мордовия	77	Ленинградская область	66
16	Псковская область	77	Самарская область	63
17	Смоленская область	77	Чеченская Республика	63
18	Кабардино-Балкарская Республика	76	Новосибирская область	63
19	Республика Адыгея	75	Приморский край	62
20	Московская область	75	Хабаровский край	62

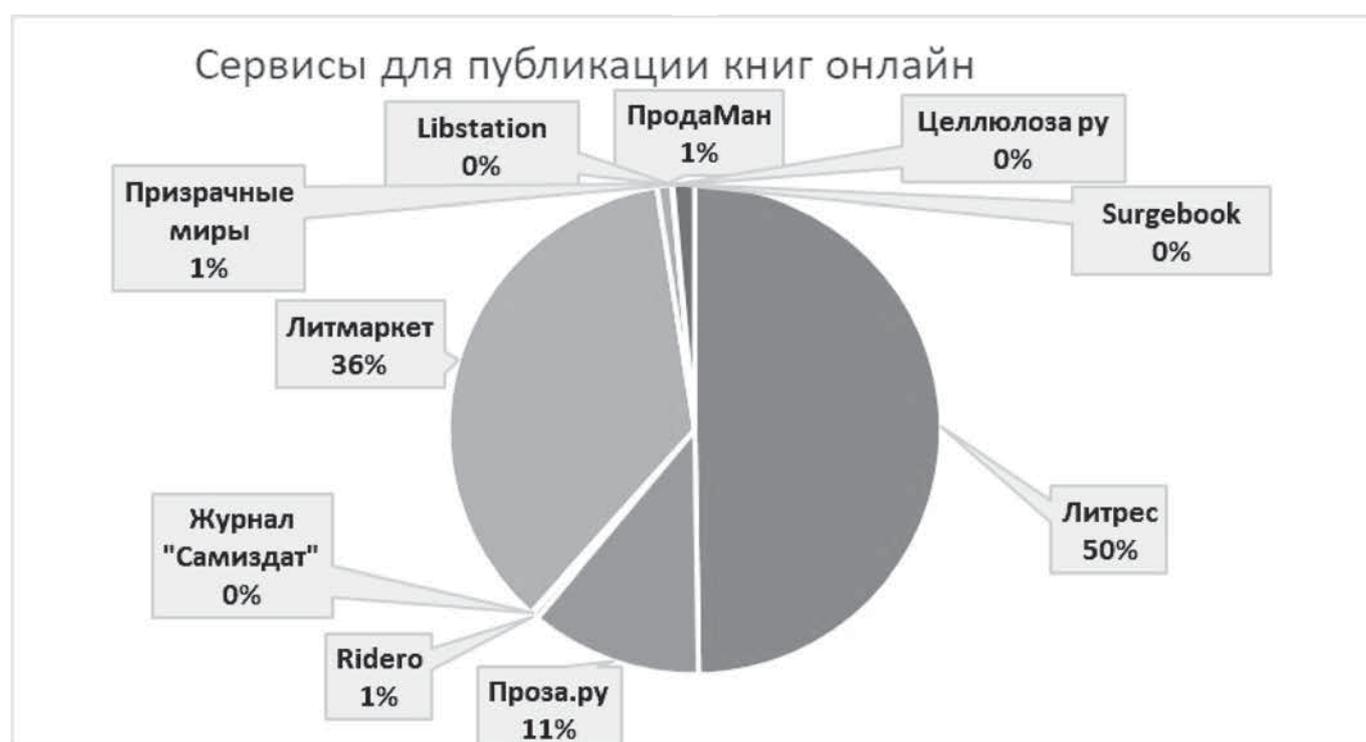


Рис. 1. Доля самиздатов в запросах целевой аудитории

Таблица 4.
Уровень популярности сервисов самиздата среди целевой аудитории

№	Наименование сервиса самиздата (издательской платформы)	Количество запросов за месяц
1	ЛитРес	532610
2	Проза.ру	120723
3	Ridero	4576
4	Журнал «Самиздат»	1152
5	Литмаркет	385169
6	ПродаМан	10249
7	Целлюлоза ру	378
8	Libstation	81
9	Surgebook	254
10	Призрачные миры	15255

Данные таблицы 4 показывают, что на первом месте по популярности стоит издательская платформа ЛитРес (532610 запросов в месяц), за ней следует Литмаркет (385169 запросов в месяц), Проза.ру (120723 запросов в месяц).

Таким образом, сегодня к наиболее популярному сервису самиздату можно отнести ЛитРес [2].

Проведем исследования парных ключевых слов на ЛитРес (рисунок 2).

Проведем исследование предпочтительности жанров на ЛитРес. Данные ранжируем и приведем в таблице 5.

Таблица 5.

Уровень популярности запросов по содержанию произведений на издательской платформе ЛитРес

Ранг	Наименование ключевых слов	Количество запросов	Доля (%)
1	Фантастика ЛитРес	514369	99,465
2	Любовный роман ЛитРес	1146	0,221
3	Фэнтези ЛитРес	838	0,162
4	Детективы ЛитРес	476	0,092
5	Приключения ЛитРес	212	0,041
6	Комиксы ЛитРес	70	0,013
7	Ужасы ЛитРес	24	0,004

Проведенный анализ показал, что сегодня читатель в первую очередь ищет фантастику, потом любовные романы, фэнтези и т.д. Причем фантастика по количеству запросов находится далеко впереди от других жанров предлагаемых произведений. Соответственно, если автор впервые выходит на целевой рынок, то для завоевания своего потребителя будет предпочтительнее предложить книгу именно в данном жанре.

Если рассмотреть по форме предлагаемых произведений, то на первом месте по количеству запросов за ме-



Рис. 2. Запросы парных ключевых слов в сравнении с запросом — ЛитРес (доли в %)

сяц, стоит рассказ (18341779 запросов), затем следует сказка (12165910 запросов), роман (8998317 запросов), повесть (2014235 запросов), миф (1010888 запросов), новелла (868028 запросов), баллада (840509 запросов), басня (430444 запросов), эпопея (87226 запросов), былина (142010 запросов).

Подтвердим результаты проведенных статистических исследований анализом предпочтений целевого сегмента, используя один из методов маркетингового исследования — опрос. Затем дадим сравнительную характеристику условий, предлагаемых авторам лидерами самиздата на российском рынке — ЛитРесом и Литмаркетом (таблица 6) [1,2].

Опрос проводился на целевом рынке со следующими характеристиками: возраст от 20 до 65 лет; род занятий — учеба или работа в Вузе, работа в офисе в сфере программных разработок, банковских, консалтинговых услуг. Опрос проводился по заранее составленной анкете посредством сети Интернет. Анкета была разослана более 200 респондентам, из которых 105 выбрали варианты ответов на все предлагаемые вопросы закрытого типа, а также дали развернутые ответы на большинство предложенных вопросов открытого типа [3,5]. Анкета содержала следующие вопросы:

1. В какой возрастной диапазон вы себя относите?
2. Ваш пол?
3. Какие у вас есть увлечения кроме работы?
4. В каком возрасте вы впервые прочитали книгу или рассказ целиком?
5. Сколько произведений вы прочитали за последние полгода?

6. Как часто вы пользуетесь электронными версиями книг?
7. У вас есть подборка печатных книг?
8. У вас есть подборка электронных книг?
9. Какой жанр вы предпочитаете?
10. Слышали ли вы о таких сервисах, как ЛитРес, Проза.ру, Ridero, Журнал «Самиздат», Литмаркет, ПродаМан, Целлюлоза.ру, Libstation, Surgebook, Призрачные миры?
11. Из какого источника вы узнали про издательские платформы?
12. Где вы предпочитаете читать электронные книги: дома, на работе, в транспорте, на улице?
13. Как часто вы делитесь впечатлениями от прочитанного с друзьями и знакомыми?
14. Какая книга у вас любимая?
15. Есть ли у вас любимый автор?
16. Есть ли у вас абонемент на любой из издательских платформ: ЛитРес, Проза.ру, Ridero, Журнал «Самиздат», Литмаркет, ПродаМан, Целлюлоза.ру, Libstation, Surgebook, Призрачные миры?
17. Книги какого жанра вы купили на электронном сервисе за последний год?

Обработка полученных результатов по анкетам позволила выделить наиболее читаемый сегмент, к характеристикам которого можно отнести: возраст от 25 до 58 лет; пол — мужской; офисные работники; читатели ЛитРес или Литмаркет; предпочитающие читать в транспорте или в перерывах на работе; предпочитают фантастику, детективы или научные книги; платно читали книги жанров: фантастика, спорт и научной направленности.

Таблица 6.

Сравнительная характеристика издательских платформ ЛитРес и Литмаркет [1,2]

Наименование критерия сравнения	ЛитРес	Литмаркет
Год основания	2005	2016
Количество произведений	801000	39907
Роялти авторам, если произведение размещено в виде электронных текстов	25, 35 % от сумм, уплаченных конечными пользователями в зависимости от вида лицензии. Соответственно: условия простой лицензии, исключительной.	85, 70 % в зависимости от вида доступа к электронной книге. Соответственно: эксклюзив или не эксклюзив.
Простота составления договора	Только в электронном виде	В электронном и бумажном варианте (посылается автором скан договора, который потом возвращается также по почте)
Возможность опубликования черновика	Да	Да
Предлагаемая статистика по самиздату для авторов	Есть	Есть
Скорость модерации	Высокая (1–2 дня)	Высокая (1–2 дня)
Количество минимальной суммы, которую автор может получить	1000 руб	1000 руб.
Варианты продажи	Подписка, готовая книга	Подписка, готовая книга
Наличие Интернет-магазинов-партнеров	Около 100	Около 20

Проведенные исследования позволили не только назвать характеристики целевого сегмента, но и подтвердить собранной субъективной информацией, объективную, полученную на основе исследования запросов по ключевым словам.

Проведем сравнение наиболее популярных издательских платформ на рынке Интернет-услуг (таблица 6).

Таким образом, можно сделать вывод, что проведенные исследования позволили дать характеристику целе-

вого сегмента читателей, раскрыть предпочтения реальных потребителей в выборе платных книг на сервисах самиздата, определить регионы Российской Федерации, где проживает большая часть потребителей услуг, предоставляемых издательскими платформами, раскрыть преимущества и недостатки наиболее популярных платформ, и тем самым помочь авторам с выбором жанра новых произведений и сервиса самиздата среди существующих.

ЛИТЕРАТУРА

1. Литмаркет [Электронный ресурс]: <https://litmarket.ru/page/royalty> (дата обращения 10.05.2023).
2. Литрес [Электронный ресурс]: <https://selfpub.ru/faq/pricing/> (дата обращения 10.05.2023).
3. Методика опроса при маркетинговом исследовании [Электронный ресурс]: <https://memosales.ru/issledovaniya/metodika-oprosa-auditorii> (дата обращения 10.05.2023).
4. Подбор слов [Электронный ресурс]: <https://wordstat.yandex.ru/> (дата обращения 10.05.2023).
5. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс]: <https://www.marketing.spb.ru/read/m17/2.htm><https://selfpub.ru/faq/pricing/> (дата обращения 10.05.2023).

© Леонова Лариса Александровна (leonova193@mail.ru); Леонова Амелия Александровна (amelia.leonova@gmail.com).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»