

МЕТОДЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СМИ И СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП¹

Царегородцев А. В.,

д. т. н., профессор,
зав. кафедрой «Информационная безопасность»,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
AVTsaregorodtsev@fa.ru

Албаков А. М.,

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
amAlbakov@gmail.com

Аннотация. В статье рассмотрена классификация и краткая характеристика методов информационного взаимодействия СМИ и социальных групп, а так же воздействия в социальной среде, исходя из процессов, реализуемых субъектом, на которого оказывается воздействие.

Ключевые слова: информационное воздействие, информационное взаимодействие, информационная безопасность, методы воздействия.

THE METHODS OF INFORMATION INTERACTION BETWEEN THE MEDIA AND SOCIAL GROUPS

Tsaregorodtsev A. V.,

Dr. of Sc. (Engineering), Professor,
Head of Information Security Department,
Financial University under the Government of the Russian Federation,

Albakov A. M.,

student,
Financial University under the Government of the Russian Federation,

Abstract. The article describes the classification and brief description of the methods of information interaction between media and social groups, as well as the impact of the social environment on the basis of the processes implemented by subjects that are affected.

Key words: information impact, information interaction, information Security, methods of influence.

Как известно на человеческое общество необходимо воздействовать для достижения своих целей в различных областях нашей жизни, причем такая ситуация характерна не только для нашего времени. Направлять социум было необходимо с момента его возникновения и с каждым годом данная необходимость будет только расти. На объект можно воздействовать различными способами и средствами. Информационное воздействие, в процессе которого воздействуем на информационные процессы объекта, после чего поведение противосто-

ящего социального объекта изменяется, не является исключением.

В процессе информационного воздействия поведение противостоящего социального объекта изменяется путем воздействия на реализуемые им информационные процессы. В данной статье я постарался рассмотреть классификацию и краткую характеристику методов информационного воздействия в социальной среде, исходя из информационных процессов, реализуемых социальным субъектом, на которого оказывается воздействие.

Различные методы воздействия на процессы: доведение до регистратора специально сгенерированных сигналов, не соответствующих объективному миру; недопущение регистрации субъектом

¹ По материалам «II Международного конгресса по информационной безопасности национальных экономик INFOSECURITYFINANCE»

сигналов от объектов окружающего мира, имеющих большое значение для субъекта; изменение методов преобразования зарегистрированных субъектом сигналов в информацию; внесение изменений в информацию, сохраняемую социальным субъектом; ограничение возможности социального субъекта распространять сигналы; внесение изменений в данные, передаваемые по коммуникационным каналам; комбинированное информационное воздействие.

Первый и второй метод основаны на влиянии на процесс регистрации субъектом сигналов из внешнего мира и представляют собой подмену объективного мира субъекта неким виртуальным миром, который субъект воспринимает как реальность и формирует свое поведение.

Третий метод основан на том, что субъекту недостаточно лишь зарегистрировать сигналы из внешнего мира, он должен понять их, привести их к понятиям, которые ему уже известны.

Изменив алгоритм создания информации, можно добиться того, что, основываясь на адекватных сигналах из окружающего мира, подвергающийся воздействию социальный субъект будет получать неадекватную информацию, использование которой в процессе принятия управленческих решений будет препятствовать выбору оптимального пути к достижению цели или будет способствовать формированию выгодного поведения.

Возможность применения четвертого метода обусловлена тем, что субъект принимает управленческие решения и формирует свое поведение не только исходя из поступающих в режиме реального времени сведений, но и с учетом ранее полученной и накапливаемой информации. Изменив данную информацию, мы окажем воздействие на социальный субъект и его поведение.

Тезаурусом будем считать сохраненную субъектом информацию. Существуют следующие варианты воздействия на тезаурус: уничтожение всего тезауруса или его части, добавление новых сообщений в существующий тезаурус, изменение структуры тезауруса, комбинированное воздействие.

Уничтожение всего тезауруса или его части внесет максимальную энтропию в имеющийся тезаурус, убрать базу, на основе которой готовятся управленческие решения и формируется поведение субъекта.

Добавление новых сообщений в существующий тезаурус предполагает скрытое управление поведением социального субъекта, в процессе которого у центра принятия управленческих решений формируется неадекватное восприятие реальности, приводящее к выгодному воздействию стороны инициированию определенных управленческих решений или препятствованию их принятию.

Изменение структуры тезауруса представляет собой выстраивание новых логических цепочек из имеющихся в тезаурусе сообщений без добавления новых данных.

Ограничение возможности социального субъекта распространять сигналы достаточно широко применяется в человеческом обществе, конкретными примерами его реализации являются цензура и иные варианты ограничения свободы слова. Конкретный механизм такого метода информационного воздействия, как внесение изменений в данные, передаваемые по коммуникационным каналам, зависит от того, какие элементы социального субъекта соединяют коммуникационные каналы, содержащие данные, являющиеся объектом воздействия:

а) если по этому каналу передаются данные между регистратором и преобразователем, то внесение изменений в такие данные может оказать на субъект воздействие, подобное воздействию на этапе регистрации им сигналов из внешнего мира;

б) если по этому каналу передается информация между такими элементами, как преобразователь, хранилище информации и центр принятия управленческих решений, то механизм информационного воздействия будет практически идентичен внесению изменений в информацию, сохраняемую субъектом;

в) если по этому каналу передается командная информация от центра принятия управленческих решений к рабочим органами субъекта, то внесение изменений в эту информацию приведет к неадекватному функционированию этих рабочих органов и,

следовательно, к неадекватному поведению социального субъекта.

Три варианта информационного воздействия реализовываются с помощью данных методов.

В первом варианте в ходе воздействия воздействующий субъект изменяет модель реальности социального субъекта, под которой понимается упрощенное отображение мира с удержанием основных (с точки зрения субъекта) присущих ему свойств.

Второй вариант воздействия заключается в лишении субъекта информации, достаточной для разработки и принятия управленческих решений.

Третий вариант воздействия состоит в оказании управляющего влияния на процесс реализации принятых управленческих решений.

Различные социальные субъекты активно разрабатывают и применяют данные методы. Найти реальные примеры применения данных методов не является проблемой. К примеру, первый метод был применен во время военной компании США в Ираке, причиной для начала операции послужила

информация о наличии у Ирака оружия массового поражения, что на деле оказалось не правдой. Таким образом, общество только поддержало данную военную компанию. В качестве примера второго метода можно рассмотреть недавние действия украинских властей, которые прекратили деятельность ряда российских журналистов на территории своей страны, а так же вещание некоторых телевизионных каналов. Широкомасштабная культурная экспансия западного образа жизни во все страны и регионы мира, в процессе которой стираются межнациональные различия, происходит унификация культуры является отличным примером третьего метода.

В целом можно заключить, что информационное воздействие применяется на всех уровнях общественных отношений – от межличностных до межгосударственных и межнациональных. И, видимо, недалек тот день, когда будут разработаны методики комплексного информационного воздействия на социальные субъекты для достижения поставленных целей.

Список литературы

Богданов А.М., Мохор В.В. Математическая модель информационного воздействия // Сб. научн. тр. «Інформаційні технології та безпека». – Вып. 2, Институт проблем регистрации информации НАН Украины, Киев, 2002. – С. 3–13.