

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Смирнов Евгений Андреевич

Аспирант, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

INNOVATIVE ACTIVITY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE CURRENT ENVIRONMENT

E. Smirnov

Annotation

Market conditions of economy development constantly make demands not only quantitative but also qualitative transformations. These transformations can be implemented using the most advanced machinery, technology and continuously developing the research base in order to ensure high quality of innovations. Thus, the development of enterprises is largely due to the effective work of their innovative mechanism. The article discusses the nature of innovations and innovation activities in industrial enterprises, reveals the transition of economic entities on innovative production and analyzes the components of innovation potential. Special attention is given to activities aimed at implementation of innovative technologies in the activity of enterprises in modern conditions.

Keywords: innovation, innovative activity, classification of innovation activities, competitiveness, innovation production, innovative economy, innovative technologies.

Аннотация

Рыночные условия развития экономики постоянно выдвигают требования не только количественных, но и качественных преобразований. Эти преобразования можно осуществлять, используя самую передовую технику, технологию, непрерывно развивая научно-исследовательскую базу в целях обеспечения высокого качества нововведений. Таким образом, развитие предприятий во многом обусловлено эффективной работой их инновационного механизма. В статье рассматривается сущность инноваций и инновационной деятельности на предприятиях промышленности, раскрывается процесс перехода хозяйствующих субъектов на инновационное производство. Анализируются составляющие инновационного потенциала. Особое внимание уделяется мероприятиям, направленным на внедрение инновационных технологий в деятельность предприятий в современных условиях.

Ключевые слова:

Инновация, инновационная деятельность, классификация инновационной деятельности, конкурентоспособность, инновационное производство, инновационная экономика, инновационные технологии.

На современном этапе экономического развития России одной из ключевых и актуальных проблем является разработка путей и механизмов развития реального сектора, его оживления и подъема как основы экономического роста. Рыночная среда со своими условиями хозяйствования применила новые системные свойства хозяйственных структур, которые в прежних условиях не были востребованы. Таким образом, хозяйствующие субъекты для выживания, адаптации и развития в рыночной среде столкнулись с необходимостью самостоятельного, рационального и целенаправленного экономического поведения, ориентированного на конкурентный рынок, тем самым, самостоятельного ведения расширенного воспроизводства в условиях рыночного хозяйства. Осуществление промышленными предприятиями своей экономической деятельности на инновационной составляющей объясняется экономическими закономерностями, которые характерны для рыночной экономики инновационного типа развития.

Успешно функционирующие предприятия, не нацеленные на освоение и применение новых технологий, которые позволяют производить новые виды продукции более высокого качества и с наименьшими затратами, через определенный промежуток времени рискуют стать неконкурентоспособными. В связи с этим, инновационная деятельность становится ключевым условием выживания предприятия в условиях рынка.

Целенаправленное осуществление инновационной деятельности дает предприятию существенные преимущества по сравнению с конкурентами и увеличивает, в конечном счете, прибыльность его деятельности.

В основе конкурентоспособности и на глобальном государственном уровне, и на региональном уровне, и на уровне отдельного хозяйствующего субъекта или товара лежит способность к реализации инноваций. В этом смысле конкурентоспособность и способность к реализации инноваций тождественно связаны.

Инновация представляет собой сочетания различных видов деятельности, а именно научных исследований,

стратегического и тактического планирования, маркетинга, менеджмента и т.д. При этом очень важно выявить источники появления и внедрения инноваций в деятельность хозяйствующего субъекта. Так как от вида источника будет зависеть и политика их управления.

К основным источникам инновации относятся: изменение потребностей производственного процесса; изменения в структуре отрасли или рынка; демографические изменения; новые знания.

Рассмотрим более подробно перечисленные источники инновационных возможностей:

1. При изменении потребностей производства на предприятиях происходит совершенствование производственного процесса, замена слабого

звена, перестройка старого процесса в соответствии с новыми потребностями рынка.

2. При изменениях в структуре отрасли обычно образуются быстрорастущие сегменты рынка. Основными факторами, свидетельствующими об изменениях в отраслевой структуре, являются: быстрый рост отрасли; сближение технологий, ранее считавшихся абсолютно самостоятельными.

3. Под демографическими понимаются изменения численности населения, его возрастной структуры, состава, занятости, уровня образования и доходов.

4. Инновации, в основе которых лежат новые знания, становятся объектом внимания и приносят большие доходы.

Все хозяйствующие субъекты стремятся к тому, чтобы их считали инновационными, так как инновации в производстве не просто желательны, а жизненно необходимы. Ведь именно они выступают как эффективнейшее антикризисное средство и как средство поддержки экономики.

Немаловажным условием успешного функционирования предприятий любой организационно-правовой формы считается активное осуществление стратегически направленного и детально проработанного комплекса мероприятий по созданию или укреплению явных и скрытых преимуществ перед своими конкурентами. Одним из определяющих факторов получения новых или сохранения ранее существующих конкурентных преимуществ является инвестиционная деятельность.

Под инновационной деятельностью подразумевается комплекс всех мероприятий по созданию, приобретению, освоению и распространению новых и усовершенствованных видов продукции, услуг, технологий, сырья и материалов, методов организации производства и управления. Инновационная деятельность должна играть решающую роль в максимизации прибыли предприятия. Хаотичная и избыточная инновационная деятельность может стать убыточной и разрушительной силой для состоявшегося бизнеса или, как ни парадоксально, будет тормозить его развитие.

При этом, анализ влияния инновационной деятельности на прибыльность должен идти по двум направлениям. Во-первых, это анализ доли прибыли каждого инновационного продукта в общем объеме прибыли предприятия. Во-вторых, это поэлементный анализ прироста прибыли, который будет складываться из прироста прибыли за счет расширения ассортимента реализуемых изделий, увеличения цен реализации и снижения затрат на закупки и до ставку товара. Подобный анализ позволит не только обозначить возможные направления инновационной деятельности, но и обосновать, какое из них наиболее экономически эффективно.

Цель управления инновационной деятельностью – генерировать, инициировать, контролировать новые идеи, а также создавать условия для скорейшего вывода инновационной продукции на рынок.

К основным видам инновационной деятельности относятся:

1. Выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ по созданию инновационного продукта.

2. Комплексное научно-технологическое, индикативное планирование и целевое программирование, организация и нормативно-правовое обеспечение работ по созданию инновационного продукта.

3. Технологическое переоснащение и подготовка производства для выпуска инновационного продукта (услуги), технологии.

4. Проведение испытаний и освоение потребителем инновационного продукта.

5. Продвижение инновационного продукта, включая правовую защиту результатов интеллектуальной деятельности, использованных в продукте.

6. Передача либо приобретение прав на объекты интеллектуальной собственности, включая их вовлечение в гражданско-правовой оборот.

7. Экспертиза, консультационные, информационные, юридические и иные услуги (включая организацию финансирования инновационной деятельности) по созданию и реализации нового и усовершенствованного инновационного продукта.

К основным стадиям инновационной деятельности относят:

1. Поиск и отбор наиболее перспективных инновационных идей.

2. Оценку жизнеспособности идей.

3. Разработку детального бизнес-плана инновационного проекта.

4. Оценку бизнес-плана.

5. Экспериментальное производство инновационного продукта.

6. Корректировку производства.

7. Продвижение на рынок инновационного продукта.

8. Массовое производство инновационного продукта.

Система по управлению инновационной деятельностью хозяйствующего субъекта промышленности обязана обеспечивать рациональное управление всеми видами работ инновационной деятельности и их распределение между подразделениями предприятия, оптимальное использование различных ресурсов при выполнении работ на определенной стадии инновационного процесса, при этом своевременно и в полном объеме представлять необходимую информацию руководству предприятия и подразделениям для принятия важных решений. Ключевым моментом считается децентрализация принятия оперативных решений и централизация в координации им в контроле при управлении инновационной деятельностью. Таким образом, можно отметить, что стратегическое инновационное предпринимательство опирается на децентрализацию в управлении. Данное обстоятельство, несомненно, усложняет управление, при этом способствует повышению эффективности данной деятельности за счет вовлечения в процесс принятия решений и ответственности различные подразделения предприятия, проявляя личную инициативу сотрудников и повышая эффективность деятельности субъекта в целом.

В процессе инновационной деятельности возникают мощные информационные потоки, которые удовлетворяют информационные потребности подразделений субъекта хозяйствования, участвующих в инновационной производственной деятельности. Система управления инновационной деятельностью на предприятии должна применять единую информационную базу, обеспечивающую полную взаимосвязку работ и устранение дублирования или сосредоточение непрофильных для подразделения видов работ.

Данное обстоятельство необходимо учитывать и принимать за правило, поскольку деятельность, основанная на инновациях, может успешно осуществляться только при наличии прямых и обратных связей между подразделениями, участвующими в инновационной деятельности. Нарушение или не соблюдение принципа обратной связи приводит к нарушениям в осуществлении инновационного процесса и, следовательно, к снижению эффективности развития предприятия в целом.

Обобщая вышесказанное, можно сказать, что подразделения предприятия являются базой для развития инновационной деятельности предприятия, ведь именно они способствуют осуществлению различных видов инновационной деятельности и определяют возможность предприятия к осуществлению деятельности по созданию и практическому использованию нововведений.

При этом, следует отметить, что принятие решений по определенным направлениям инновационной деятельности основывается на научной значимости полученных результатов исследований с учетом имеющихся технологических возможностей субъекта хозяйствования, а также возможностью реализации произведенной продукции на рынке.

В современных условиях каждое предприятие обладает потенциалом инновационной деятельности, но специфические российские условия хозяйствования и влияние различных факторов на инновационные процессы тормозят развитие инноваций. При этом, необходимо четко определить систему факторов, которые влияют на формирование и условия реализации инновационного потенциала. Факторами признаются движущие силы развития инновационной деятельности, а условиями – предпосылки, обязательные обстоятельства, определяющие побуждение к инновационной деятельности.

Все факторы, влияющие на формирование и развитие инновационного потенциала промышленных предприятий, классифицируются по следующим признакам:

1. характеру влияния на формирование и развитие инновационного потенциала (различают ограничивающие или препятствующие и стимулирующие или способствующие формированию и развитию инновационного потенциала);
2. источникам происхождения (выделяют внешние, образовавшиеся во внешней среде, и внутренние, характерные для внутренней структуры предприятия);
3. степени контролируемости (различают слабо контролируемые или неконтролируемые и контролируемые факторы. При этом, как показывает практика, обычно к слабо контролируемым или неконтролируемым факторам относят внешние, к контролируемым – внутренние);
4. сферам возникновения (выделяют организационно-управленческие, научно-технические, финансово-инвестиционные, кадровые, производственно-технологические, инфраструктурные, институциональные, макроэкономические, экологические и т.д.).

Помимо изучения вопросов влияния определенных факторов на формирование и развитие инновационного потенциала, важнейшим остается формирование условий хозяйственной деятельности.

К основным условиям формирования инновационного потенциала можно отнести:

1. инновационную направленность государственной политики;
2. нормативно-правовую базу, отвечающую требованиям развития экономики инновационного типа;
3. развитую инновационную инфраструктуру;
4. обеспечение эффекта синергии инновационного развития от взаимодействия государства, бизнеса, науки и образования;
5. наличие в достаточном объеме ресурсов, необходимых для инновационной деятельности;
6. о сознание предприятиями необходимости инновационного развития в целях повышения их конкурентных позиций на внутреннем и внешнем рынках;
7. поддержку инновационного предпринимательства.

Своевременный и полноценный учет факторов, а также условий формирования и развития инновационного потенциала промышленных предприятий позволяет оперативно адаптироваться к условиям рынка, повышая конкурентоспособность своей продукции. А в случаях возникновения проблем в результате негативного влияния факторов и условий на формирование и развитие инновационного потенциала на предприятии необходимо разработать соответствующий инструментарий управления инновационной деятельностью на основе подробного анализа состояния инновационного потенциала.

Необходимо также учитывать, что развитие предприятий происходит благодаря освоению разнообразных инновационных технологий, затрагивающие все сферы деятельности хозяйствующего субъекта.

Инновационные технологии [1] – это наборы методов и средств, поддерживающих этапы реализации нововведения. Различают различные виды инновационных технологий, такие как внедрение, тренинг (подготовка кадров и инкубация малых предприятий), консалтинг, трансферт, инжиниринг и другие.

В современном бизнесе используются различные виды инновационных технологий:

◆ *Внедрение* – распространение нововведений; достижение практического использования прогрессивных идей, изобретений, результатов научных исследований (инноваций). Внедрение инноваций требует перестройки сложившегося производства, переподготовки работников, капитальных затрат и одновременно связано с риском не получить необходимый результат и потерпеть убытки.

◆ *Инжиниринг* – комплекс инженерно-консультационных услуг коммерческого характера по подготовке и обеспечению непосредственно процесса производства, обслуживанию сооружений, эксплуатации хозяйственных объектов и реализации продукции. Инжиниринг охватывает все этапы инновационного цикла.

◆ *Тренинг* (обучать, воспитывать) – систематическая тренировка или совершенствование определенных навыков и поведения участников тренинга для правиль-

ного и грамотного использования инновационных технологий. Различают тренинг делового общения, тренинг продаж, перцептивный тренинг, поведенческий тренинг, тренинг чувствительности, ролевой тренинг, видеотренинг и др.

◆ *Консалтинг* – консультирование производителей, продавцов, покупателей в сфере технологической, технической, инновационной, экспертной деятельности. Услуги по исследованию и прогнозированию рынка, разработке маркетинговых программ и так далее, предоставляются специализированными консалтинговыми компаниями.

◆ *Трансферт* – передача одним лицом другому лицу права владения именованными ценными бумагами, новыми технологиями и инновационными разработками. Изменение прав собственности на бумаги оформляется изменением записей в реестре.

Инновационные технологии должны применяться тогда, когда они ясно приведут к финансовому прорыву компании, и будут являться "точкой роста" бизнеса. Осуществляя внедрение инновационных технологий, необходимо учитывать такой немаловажный фактор, как восприимчивость к этим технологиям. Восприимчивость организаций сокращается по мере возрастания производства и развития организационных структур, преобладания крупносерийного и массового типов производства и реализации. Чем больше объем производства и реализации, выше уровень выпускаемой и реализуемой продукции, тем труднее организация коммерческой деятельности и сложнее производство поддается перестройке.

Наибольшую восприимчивость к новым технологиям имеют небольшие узкоспециализированные организации. Они специализированы на удовлетворении конкретных запросов потребителей и обладают способностью гибко перестраиваться в зависимости от характера и темпов развития промышленного производства. Их организационные структуры менеджмента оказываются наиболее мобильными и чувствительными к современным научно-техническим тенденциям и организационно-экономическим новшествам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Акбердина В.В. Саморазвитие региональных социально-экономических систем: инновационно-технологические и природоресурсные приоритеты / В.В. Акбердина, А.В. Душин. Екатеринбург : Институт экономики УрО РАН, 2011.
2. Алексеев А.В. Современные инновационные приоритеты в российской промышленности / А.В. Алексеев, Н.Н. Кузнецова. ЭКО. 2009. № 149.
3. Балацкий Е. Инновационные стратегии компаний на развивающихся рынках // Общество и экономика. 2004. № 4. С. 100–115.