

СТАНДАРТИЗАЦИЯ ОПРОСНИКА «ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВАЯ СФЕРА ЛИЧНОСТИ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ»

STANDARDIZATION OF THE QUESTIONNAIRE "VALUE-SEMANTIC SPHERE OF PERSONALITY IN THE INTERNET SPACE"

R. Zekeryaev

Summary: In this article considered the psychological features of the value-semantic sphere of the personality of an Internet user in the virtual space. Singled out and described the conviction values (Internet is a safe space; in the Internet you can show your creativity; there is responsibility for committed actions in the Internet; there are rules and norms of communication and behavior in the Internet; there is a lot of useful information in the Internet) and action values (the value of another life; the value of easy success; the value of geographic tolerance; the value of information accessibility; the value of entertainment). Proposed an author's research questionnaire that determines the psychological characteristics of the value-semantic sphere of a person in the virtual space. Statistically substantiated and described the validity and reliability of this questionnaire. Mathematically derived and described the levels of manifestation of personal values in the Internet space.

Keywords: value-semantic sphere, personality values in the Internet space, conviction values, action values, questionnaire.

Зекерьяев Руслан Ильвисович

К.псих.н., преподаватель, ГБОУ ВО Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет»
(г. Симферополь)
ruslan51291@mail.ru

Аннотация: В данной статье были рассмотрены психологические особенности ценностно-смысловой сферы личности интернет-пользователя в виртуальном пространстве. Выделены и описаны ценности убеждения (Интернет – безопасное пространство; в Интернете можно проявить свое творчество; в Интернете существует ответственность за совершенные поступки; в Интернете существуют правила и нормы общения и поведения; в Интернете много полезной информации) и ценности действия (ценность иной жизни; ценность легкого успеха; ценность географической толерантности; ценность информационной доступности; ценность развлечений). Предложен авторский исследовательский опросник, определяющий психологические особенности ценностно-смысловой сферы личности в виртуальном пространстве. Статистически обоснованы и описаны валидность и надежность данного опросника. Математически выведены и описаны уровни проявления ценностей личности в интернет-пространстве.

Ключевые слова: ценностно-смысловая сфера, ценности личности в виртуальном пространстве, ценности-убеждения, ценности-действия, опросник.

Актуальность

Современный этап развития компьютерных технологий характеризуется все большим распространением сети Интернет, которая выступает в роли института социализации и дополнительным расширением жизненного пространства личности в целом. Как и в реальной жизни, в виртуальном пространстве люди создают и поддерживают социальные контакты, интегрируются в социальные группы, находясь в непрерывном интерактивном взаимодействии. При этом рядом исследователей, таких как А.В. Войскунский, В.М. Майкова, Э.М. Молчан, О.В. Фетисова и др. отмечалось, что процесс вхождения в виртуальное пространство сети Интернет оказывает влияние на ценностно-смысловую сферу личности. Было отмечено, что система ценностей и смыслов претерпевает изменения, становится более размытой и подвижной [1; 2; 3; 4; 5; 6; 7]. Вместе с этим необходимо отметить, что остается открытым вопрос о

новых ценностях, которые формируются у личности при переходе в интернет-пространство и существуют исключительно в сети Интернет.

Целью статьи является представление результатов разработки и стандартизации авторского исследовательского опросника «Ценностно-смысловая сфера личности в виртуальном пространстве».

Исследование ценностно-смысловой сферы личности в интернет-пространстве определило проблему отсутствия опросников и методик, с помощью которых можно оценить степень значимости свойств, процессов и явлений, присущим процессу жизнедеятельности в системе гиперреальности. Наиболее близким диагностическим инструментом для определения особенностей данных явлений в виртуальном пространстве является опросник «Личность в виртуальном пространстве» А.И. Лучинкиной. Однако необходимо отметить, что ис-

следовательница выделяла мотивы, присущие личности в процессе интернет-социализации, которые могут определять деятельность интернет-пользователя, но не рассматривала возможности и ресурсы, присущие исключительно виртуальному пространству, с позиции субъективной ценности для личности. Данный факт привел к возникновению необходимости в трехэтапном создании соответствующего авторского исследовательского опросника «Ценностно-смысловая сфера личности в виртуальном пространстве».

На первом этапе респондентам предлагалось составить краткое повествование по теме «Интернет – это...» и «В Интернете мне нравится то, что...». Полученные повествования были подвергнуты контент-анализу, в ходе которого был выделен ряд присущих виртуальному пространству ценностей-действий (ценность иной жизни, ценность легкого успеха, ценность географической толерантности, ценность информационной доступности, ценность развлечений) и ценностей-убеждений («Интернет – безопасное/опасное пространство», «В Интернете можно/нельзя проявить свое творчество», «В Интернете существует/отсутствует ответственность за совершенные поступки», «В Интернете существуют/отсутствуют правила и нормы общения и поведения», «В Интернете много/мало полезной информации»).

На втором этапе был разработан опросник «Ценностно-смысловая сфера личности в виртуальном пространстве», который включает в себя два блока заданий, направленных на изучение ценностей-убеждений и ценностей-действий личности в интернет-пространстве (таблица 1).

Инструкция к авторскому исследовательскому опроснику состояла из трех блоков и была представлена

следующим образом:

Блок 1. «Ценности-убеждения». Вам будут предложены пары противоположных утверждений. Ваша задача - выбрать одно из них, которое, по Вашему мнению, больше соответствует действительности.

1.	а) В целом, Интернет – опасное жизненное пространство, а люди в нем злые и не упустят шанса сделать кому-то неприятность б) В целом, Интернет – это безопасное жизненное пространство, а люди в нем в большинстве своем благожелательны
2.	а) В Интернете нельзя проявлять свое творчество, так как это сопряжено с рядом опасностей б) В Интернете можно проявлять свое творчество (рисовать, писать стихотворения, вести блоги и т.д.)
3.	а) В Интернете все остается безнаказанным, поэтому можно совершать любые поступки без ответственности за них б) В Интернете, как и в реальной жизни, приходится нести ответственность за совершенные поступки
4.	а) В Интернете нет никаких правил и норм, поэтому можно вести себя так, как захочется б) В Интернете много полезной информации
5.	а) Интернет – это большая информационная свалка, где практически невозможно найти что-то полезное б) В Интернете много полезной информации

Блок 2. «Ценности-действия».

Вам будут даны утверждения о возможностях сети Интернет. Оцените каждую из них по степени значимости для вас по следующей шкале: 0 баллов – для меня это не имеет никакой значимости; 1 балл – иногда это может быть значимым для меня; 2 балла – это значимо для меня от случая к случаю; 3 балла – это по большей части значимо для меня; 4 балла – это очень для меня значимо.

Таблица 1.

Распределение вопросов согласно заданным блокам.

№ п.п.	Шкалы	№ вопросов
Блок 1. Ценности-убеждения		
1	Интернет – безопасное пространство	1
2	В Интернете можно проявить свое творчество	2
3	В Интернете существует ответственность за совершенные поступки	3
4	В Интернете существуют правила и нормы общения и поведения	4
5	В Интернете много полезной информации	5
Блок 1. Ценности-действия		
1	Ценность иной жизни	6
2	Ценность легкого успеха	7
3	Ценность географической толерантности	8
4	Ценность информационной доступности	9
5	Ценность развлечений	10

Утверждение	0	1	2	3	4
1. В Интернете можно прожить одну или несколько разных жизней, самостоятельно создавая для этого образы, либо наоборот, сохраняя анонимность					
2. В Интернете доступно большое количество различных видов деятельности, а успех в них чаще всего достигается легко и быстро					
3. В Интернете можно одновременно общаться с людьми со всего мира в режиме on-line, используя для этого мессенджеры и социальные сети					
4. В Интернете можно найти в открытом доступе огромное количество информации почти по любой интересующей теме					
5. В Интернете доступно большое количество развлекательного контента: игровые ресурсы, видеохостинги, коммуникационные порталы и т.д.					

Стандартизация авторского исследовательского опросника осуществлялась в два этапа.

На первом этапе была обоснована надежность опросника с использованием ряда аналитических инструментов. Для проверки стабильности опросника было проведено ретестовое исследование с интервалом в 1 месяц. Для обоснования константности при ретестовом исследовании также была произведена замена экспериментатора при относительном сохранении прочих условий эксперимента. Для обоснования инструментальной надежности был использован метод половинного расщепления Гуттмана.

На втором этапе была обоснована валидность опросника. Для определения содержательной валидности был использован метод экспертных оценок. Экспертами выступили практические психологи, исследующие процесс интернет-социализации личности. Для определения конструктивной валидности был использован метод конвергентной и дискриминантной валидации.

Результаты, полученные в ходе исследования валидности и надежности авторского исследовательского опросника представлены на рис. 1.

Для изучения составляющих ценностей-убеждений и ценностей-действий личности в виртуальном пространстве была обоснована нормальность распределения данных по всем ее шкалам. Для этого был использован непараметрический критерий Колмогорова-Смирнова, который после применения на экспериментальной выборке в 100 человек позволил выявить, что распределение является близким к нормальному.

Также с использованием полученных описательных статистик параметров нормального распределения, та-

ких как средние значения и среднеквадратичные отклонения, были высчитаны уровни нормы для шкал опросника. Также статистически было обосновано введение шкалы «Общая конструктивность ценностей-убеждений» (рис. 2).

Низкий уровень общей конструктивности ценностей-убеждений интернет-пространства заключается в восприятии сети Интернет как потенциально опасного жизненного пространства, а его пользователи видятся как как агрессоры, готовые нанести вред другим людям. При этом сохраняется убежденность, что в сети Интернет все поступки не несут за собой последствий и несение ответственности. Низкий уровень общей конструктивности ценностей-убеждений интернет-пространства также заключается в восприятии сети Интернет как пространства без правил и норм социального взаимодействия, в связи с чем любое поведение является допустимым. Кроме этого, само виртуальное пространство считается хранилищем по большей части бесполезной информации.

Средний уровень общей конструктивности ценностей-убеждений интернет-пространства заключается в восприятии сети Интернет как потенциально опасного или безопасного жизненного пространства, в зависимости от каждой конкретной ситуации. Ситуативной также остается убежденность, что в сети Интернет все поступки несут за собой последствия и несение ответственности. Средний уровень общей конструктивности ценностей-убеждений интернет-пространства также заключается в восприятии сети Интернет как пространства с правилами и нормами социального взаимодействия, необходимость следовать которым зависит от каждого конкретного случая. Кроме этого, само виртуальное пространство считается хранилищем разнородной информации, среди которых есть как полезные, так и бесполезные источники.

Высокий уровень общей конструктивности ценностей-убеждений интернет-пространства заключается в восприятии сети Интернет как в целом безопасного жизненного пространства, а его пользователи видятся по большей части как доброжелательные, готовые к общению и социальному взаимодействию. При этом сохраняется убежденность, что в сети Интернет все поступки несут за собой последствия и несение ответственности. Высокий уровень общей конструктивности ценностей-убеждений интернет-пространства также заключается в восприятии сети Интернет как пространства с правилами и нормами социального взаимодействия, которые нужно соблюдать. Кроме этого, само виртуальное пространство считается хранилищем по большей части полезной информации, но осознается существование и бесполезных или неправдивых ее источников.

Шкала	Валидность		Надежность		
	Конвергентная	Дискриминантная	Константность	Инструментальность	Стабильность
Блок 1. Ценности-убеждения					
Интернет – безопасное пространство	0,721	-0,061	0,833	0,865	0,833
В Интернете можно проявить свое творчество	0,753	0,131	0,872	0,817	0,872
В Интернете существует ответственность за совершенные поступки	0,733	-0,092	0,855	0,832	0,855
В Интернете существуют правила и нормы общения и поведения	0,761	0,026	0,877	0,849	0,877
В Интернете много полезной информации	0,742	0,018	0,876	0,837	0,876
Блок 2. Ценности-действия					
Ценность иной жизни	0,725	-0,027	0,836	0,874	0,836
Ценность легкого успеха	0,731	-0,074	0,814	0,831	0,814
Ценность географической толерантности	0,763	0,033	0,812	0,819	0,812
Ценность информационной доступности	0,729	0,051	0,829	0,825	0,829
Ценность развлечений	0,735	-0,014	0,837	0,837	0,837

Рис. 1. Показатели валидности и надежности опросника «Ценностно-смысловая сфера личности в виртуальном пространстве»

Шкала	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Блок 1. Ценности-убеждения			
Интернет – безопасное пространство	0 баллов	-	1 балл
В Интернете можно проявить свое творчество	0 баллов	-	1 балл
В Интернете существует ответственность за совершенные поступки	0 баллов	-	1 балл
В Интернете существуют правила и нормы общения и поведения	0 баллов	-	1 балл
В Интернете много полезной информации	0 баллов	-	1 балл
Общая конструктивность ценностей-убеждений	0-1 балл	2-3 балла	4-5 баллов
Блок 2. Ценности-действия			
Ценность иной жизни	0-1 балл	2-3 балла	4 балла
Ценность легкого успеха	0-1 балл	2-3 балла	4 балла
Ценность географической толерантности	0-1 балл	2-3 балла	4 балла
Ценность информационной доступности	0-1 балл	2-3 балла	4 балла
Ценность развлечений	0-1 балл	2-3 балла	4 балла

Рис. 2. Уровневые показатели по шкалам авторского исследовательского опросника

Низкий уровень значимости ценности иной жизни заключается в отсутствии желания создавать в виртуальном пространстве новые образы и роли, осуществляя коммуникацию и деятельность от имени виртуальной личности, конгруэнтной реальной. При этом реальная жизнь воспринимается более приоритетной и значимой, чем возможная виртуальная. Средний уровень значимости ценности иной жизни заключается в субъективной значимости возможности прожить в Интернете другую жизнь, возможно, оставаясь анонимным или скрытым. При этом может возникать желание создать несколько виртуальных идентичностей, от лица которых осуществлять коммуникацию, заниматься творческой деятельностью, проживать новые роли и приобретать новый социальный опыт. Высокий уровень значимости ценности иной жизни заключается в стремлении создавать большое количество новых образов и социальных ролей в сети Интернет, осуществлять от их имени коммуникацию и деятельность. При этом количество таких профилей может быть большим и взаимодействие через них быть более приоритетным, чем с профиля, конгруэнтного реальному образу.

Низкий уровень значимости ценности легкого успеха заключается в отсутствии желания личности вести деятельность в виртуальном пространстве. При этом сеть Интернет не воспринимается как среда, в которой можно быстро достичь успеха в практически любой деятельности, а реальное пространство в этом плане является более приоритетным, чем виртуальное. Средний уровень значимости ценности легкого успеха заключается в восприятии виртуального пространства, в котором можно легко организовывать и проводить свою деятельность, быстро достигать успеха в ней, что недоступно или сложно-реализуемо в реальном пространстве. При этом наблюдается стремление личности к деятельности в сети Интернет, при сохранении интереса к деятельности в реальной жизни. Высокий уровень значимости ценности легкого успеха заключается в устойчивой тенденции к формированию личностью успешной деятельности в виртуальном пространстве. При этом может быть характерным выполнение одновременно нескольких ее видов, а сеть Интернет становится более приоритетной средой для этого, нежели реальное пространство.

Низкий уровень значимости ценности географической толерантности заключается в отсутствии желания осуществлять коммуникативную деятельность в виртуальном пространстве. При этом сеть Интернет не расценивается как инструмент, способствующий упрощению данного процесса, а предпочитаемым пространством для этого считается реальное. Средний уровень значимости ценности географической толерантности заключается в ситуативном желании осуществлять коммуникативную деятельность в виртуальном пространстве.

При этом сеть Интернет воспринимается как инструмент для упрощения данного процесса. Однако реальное пространство не теряет своей значимости при коммуникативной деятельности по сравнению с виртуальным. Высокий уровень значимости ценности географической толерантности заключается в устойчивом стремлении осуществлять коммуникативную деятельность в виртуальном пространстве. При этом сеть Интернет воспринимается как инструмент для упрощения данного процесса. Вместе с этим отмечается снижение значимости реального пространства для осуществления коммуникативной деятельности по сравнению с виртуальным

Низкий уровень значимости ценности информационной доступности заключается в отсутствии интереса к поиску и накоплению информации и знаний в виртуальном пространстве. При этом сеть Интернет не воспринимается как инструмент для оптимизации учебной или профессиональной деятельности в плане информационно-поисковой активности, предпочтение отдается реальному пространству. Средний уровень значимости ценности информационной доступности заключается в восприятии виртуального пространства как среды, в которой можно искать и находить новую информацию для развития, обучения или профессиональной деятельности, поиск которой невозможен или сложно-реализуем в реальном пространстве. Высокий уровень значимости ценности информационной доступности заключается в сильно выраженном стремлении искать информацию именно в сети Интернет, обучаться и работать в виртуальном пространстве. При этом нивелируется значимость поисковой активности и желания учебной и профессиональной деятельности в реальном пространстве.

Низкий уровень значимости ценности развлечений заключается в отсутствии интереса к рекреационной деятельности в виртуальном пространстве. При этом сеть Интернет не воспринимается как площадка для отдыха или игровой деятельности, предпочтение отдается реальному пространству. Средний уровень значимости ценности развлечений заключается в ситуативном использовании виртуального пространства для рекреационной деятельности: поиска развлекательного контента, сетевых игр и т.д. При этом в данном процессе сеть Интернет воспринимается как площадка, равнозначная реальному пространству. Высокий уровень значимости ценности развлечений заключается в устойчивом стремлении проводить большую часть рекреационной деятельности в виртуальном пространстве. При этом наблюдается желание пользоваться интернет-ресурсами развлекательного контента, сетевыми играми и т.д. Сеть Интернет при этом становится более приоритетной площадкой для развлечений по сравнению с реальным пространством.

Выводы

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на данном этапе развития социума и расширения его жизненного пространства за счет социокультурной среды сети Интернет все более актуальной становится проблема изменения ценностно-смысловой сферы личности интернет-пользователя. При переходе из реального пространства в сеть Интернет, система ценностей и смыслов претерпевает изменения и приобретает новые компоненты, проявляющиеся исключительно в виртуальной среде. Несмотря на большое количество исследований, посвященных данной проблеме, можно отметить отсут-

ствие комплексного инструментария, предназначенного для диагностики психологических особенностей ценностно-смысловой сферы личности интернет-пользователя.

Предлагаемый авторский исследовательский опросник «Ценностно-смысловая сфера личности в интернет-пространстве» призван выявить ценности-действия и ценности-убеждения, проявляющиеся в интернет-пространстве. В ходе исследования с помощью математических методов было определено, что он соответствует требованиям валидности и надежности, вследствие чего может быть использован в ходе психодиагностической работы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Войскунский А.В. Становление киберэтики: исторические основания и современные проблемы / А.Е. Войскунский, О.А. Дорохова // Вопросы философии. – 2010. – № 5. – С. 69-83
2. Кузьмина С.В. Влияние социальных сетей на мировоззрение студентов / С.В. Кузьмина, М.А. Реснянская // Молодой ученый. – 2016. – № 9 (113). – С. 61-63.
3. Майкова В.П. Виртуально-информационный контент формирования духовно-нравственных ценностей личности / В.П. Майкова, Э.М. Молчан, П.Н. Тихвинский // Вестник тверского государственного университета. серия: философия. – 2020. – № 3 (53). – С. 74-81.
4. Лучинкина А.И. Информационно-психологическая безопасность личности в интернет-пространстве / А.И. Лучинкина, Т.В. Юдеева, В.Р. Ушакова. – Симферополь: ДИАЙПИ, 2015. – 151 с.
5. Молчан Э.М. Влияние цифровизации на формирование духовно-нравственных ценностей субъектов взаимодействия в эпоху глобализации / Э.М. Молчан // Вестник московского государственного областного университета. Серия: философские науки. – 2019. – № 2. – С. 55-66.
6. Патрикеева Э.Г. Влияние виртуального пространства сети Интернет на жизненные ценности современной молодежи / Э.Г. Патрикеева, О.А. Соловьева, Т. А. Селезнева // Молодой ученый. – 2015. – № 10 (90). – С. 1342-1346.
7. Фетисова О.В. Влияние виртуального пространства на ценностные ориентации современной российской молодежи / О.В. Фетисова // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2017. – № 10. – С. 84-90.

© Зекерьяев Руслан Ильвисович (ruslan51291@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»