

ВКЛАД КАФЕДРЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТОРГОВОГО ДЕЛА ФГБОУ ВПО "СПБГТЭУ" В ПОДГОТОВКУ КАДРОВ ДЛЯ ТОРГОВОЙ ОТРАСЛИ

THE CONTRIBUTION OF THE DEPARTMENT
OF FOREIGN-ECONOMIC ACTIVITY AND TRADE
OF THE SAINT-PETERSBURG STATE UNIVERSITY
OF TRADE AND ECONOMICS IN DEVELOPMENT
OF SPECIALISTS FOR TRADE INDUSTRY

I. Kapustina

Annotation

The article is dedicated to the problems of development of highly qualified specialists for modern trade industry and analyses the contribution of the Department of Foreign-Economic activity and trade (Saint-Petersburg State University of Trade and Economics) in development of specialists in this area.

Keywords: Trade, personnel training, human resources.

Капустина Ирина Васильевна

*К.э.н., заведующая каф. внешнеэкономической
деятельности и торгового дела Санкт-
Петербургского государственного торгово-
экономического университета,*

Аннотация

Статья посвящена проблемам обеспечения торговли высококвалифицированными специалистами и вкладу кафедры внешнеэкономической деятельности и торгового дела ФГБОУ ВПО "СПБГТЭУ" в подготовку кадров по направлению "Торговое дело".

Ключевые слова:

Торговое дело, подготовка кадров, трудовые ресурсы.

Торговля является одной из наиболее динамично развивающейся отраслью экономики России. Среднегодовой темп роста оборота розничной торговли в сопоставимых ценах составил в 2006–2010 гг. – 108,7 %. По темпам экономического развития за последние годы она значительно обгоняет другие виды деятельности, отставая лишь от строительной индустрии, финансового рынка, рыболовства и образования. Однако отрасль ощущает значительный дефицит кадров, который вызван главным образом, быстрым ростом сферы товарного обращения. Наибольшая потребность в трудовых ресурсах наблюдается на уровне специалистов средней и высшей квалификации.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Санкт-Петербургский государственный торгово-экономический университет" является одним из старейших торговых вузов страны, который в течение всей своей истории с 1930 года готовил кадры высшей квалификации в области товароведения, организации, управления, экономики торговли и технологии общественного питания. Выпускники вуза работают во всех субъектах РФ, а также в государствах бывшего Советского Союза. Сегодня это вуз, в котором на единой научно-образовательной площадке готовят кадры как средней, так и высшей квалификации для сферы торговли и общественного питания. Учитывая территориальное располо-

жение, СПБГТЭУ удовлетворяет в первую очередь, региональную потребность Северо-Западного Федерального округа и города Санкт-Петербурга в высококвалифицированных торговых кадрах. В табл. 1. отражена динамика среднегодовой численности работников розничной и оптовой торговли за 2007–2011 гг. по Северо-Западному Федеральному округу и Санкт-Петербургу.

Приведенные данные характеризуют постоянный прирост работников торговли как в СЗФО, так и в Санкт-Петербурге. Ежегодный прирост численности работников отрасли в округе за период 2007–2011 гг. составлял около 15 тыс.чел., в том числе в СПб – 10 тыс.чел.

На фоне интенсивного развития отрасли, изменяется и качественный уровень торговли :

- ◆ происходит смещение оборотов розничной торговли в пользу торговых сетей и современных форматов торговых предприятий (супермаркеты, гипермаркеты, дискаунтеры, "кеш энд керри");
- ◆ опережающими темпами растет интернет-торговля. Российский онлайн-ритейл несколько лет подряд демонстрирует феноменальные темпы прироста – 25–30% в год. При этом на Санкт-Петербург и Ленинградскую область приходится около 10 % всех покупок в данном сегменте. [1]
- ◆ внедряются эффективные логистические процессы, инновационные торгово-технологические реше-

Таблица 1.

Динамика среднегодовой численности работников розничной и оптовой торговли за 2007-2011гг.
по Северо-Западному Федеральному округу и Санкт-Петербургу

Среднегодовая численность оптовой и розничной торговли	2007	2008	2009	2010	2011	В среднем за период
1	2	3	4	5	6	7
СЗФО						
- тыс. чел.	1150,8	1165,1	1183,3	1191,5	1210,3	14,9
- в % к прошлому году	x	101,24	101,56	100,69	101,58	101,27
Санкт-Петербург						
- тыс. чел.	508,4	513,0	531,2	535,0	548,4	10,0
- в % к прошлому году	x	100,9	103,55	100,72	102,5	101,91

ния на основе IT – технологий.

Этот процесс требует высокопрофессионального кадрового обеспечения. Функционирование и дальнейшее развитие направления подготовки "Торговое дело" высшего образования в университетах, традиционно готовивших специалистов для торговли, позволит в значительной степени снять остроту кадровых проблем отрасли.

Сегодня кафедра внешнеэкономической деятельности и торгового дела ФГБОУ ВПО "СПБГТЭУ" осуществляет подготовку бакалавров и магистров по направлению "Торговое дело".

Главная цель программ, разработанных кафедрой, состоит в подготовке профессионалов высокого уровня, инициативных, предприимчивых, социально ответственных, готовых к решению сложных и многообразных задач, стоящих перед отраслью.

Учитывая широкий спектр областей и видов профессиональной деятельности направления "Торговое дело", подготовка бакалавров в ФГБОУ ВПО "СПБГТЭУ" ведется по следующим профилям:

- ◆ Организация и управление бизнесом в сфере услуг
- ◆ Международная торговля
- ◆ Маркетинг, логистика и реклама в торговле.

Будущие магистры торгового дела обучаются по следующим магистерским программам:

- ◆ Интернет-маркетинг
- ◆ Организация и управление бизнес процессами в сфере торговли.

Учебные планы по направлению "Торговое дело" в ФГБОУ ВПО СПБГТЭУ разработаны в соответствии с требованиями ФГОС. При этом, учитывая возможности нового поколения стандартов, расширяющего вузовский компонент, разработчики учебных планов постарались использовать опыт вуза, существующие научные школы и научные направления для создания уникальных образовательных программ, с включением авторских учебных курсов. В частности, ведущий российский ученый в области торгового дела профессор кафедры, доктор экономических наук Егоров В.Ф. выпустил учебник по базовой дисциплине, впервые включенной в учебный план подготовки бакалавров "Организация, технология и проектирование предприятий торговли". Профессор Соломатин А.Н. разработал ряд учебных курсов, углубляющих изучение организационно-экономических проблем торговли – анализ и оценка эффективности деятельности предприятий торговли, организация и планирование продаж, материальные ресурсы предприятий торговли. На основе выполненной кафедрой внешнеэкономической деятельности и торгового дела НИР "Разработка муниципальной программы развития торговли города Череповца" в учебный план включена дисциплина "Разработка региональных программ развития торговли". Ведущий специалист отдела экономического развития администрации Центрального района Санкт-Петербурга Крутякова А.С. разработала авторский курс "Организация малого бизнеса в торговле".

Учебные планы по направлению "Торговое дело" в ФГБОУ ВПО СПБГТЭИ традиционно разрабатывается совместно с работодателями, с которыми заключены договоры о сотрудничестве и предоставлении баз практики. Основными базами практики студентов, обучающихся по

направлению "Торговое дело" являются: ЗАО "Большой гостиный двор", ООО "Леруа Мерлен", ОАО "Северный", ЗАО "Магнит", ЗАО "Рустинк", ООО "ОКЕЙ".

Работодатели участвуют в экспертизе рабочих программ по дисциплинам, входящим в основную образовательную программу "Торговое дело". В качестве экспертов выступают начальники отделов потребительского рынка районных администраций СПб, директора крупных торговых предприятий.

Непосредственно к образовательному процессу привлечено более десяти процентов преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий и учреждений. В реализации основной образовательной программы по направлению "Торговое дело" участвуют руководители и ведущие специалисты подразделений органов исполнительной власти, курирующие вопросы потребительского рынка, директора крупных торговых предприятий, предприниматели в области малого и среднего торгового бизнеса.

Ученые кафедры являются экспертами при разрешении сложных научно-прикладных проблем на потребительском рынке страны в целом, и Санкт-Петербурга в частности. По запросу руководителя комитета экономической политики, промышленности и торговли администрации Санкт-Петербурга в 2010 году кафедра делала экспертное заключение по проекту Стратегии развития торговли в РФ на период 2011–2014 гг. и на период до 2020 год. В 2011 году была проведена экспертиза и направлено экспертное заключение по запросу руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу для разрешения спора между ФАС по СПб и федеральной торговой сетью "Полушка". Также представители кафедры участвовали в досудебном разбирательстве по данному спору. В 2013 году специалисты кафедры готовили материалы для принятия решений на Экспертном совете по вопросам развития торговой деятельности в РФ при Минпромторге России по вопросам внесения изменений в правила торговли РФ и принятия нового стандарта "Торговля: термины и определения".

Как динамичная предпринимательская среда торговля подвергается постоянным изменениям и новациям, внедрение которых требует научного сопровождения, методической проработки, практических рекомендаций. ФГБОУ ВПО СПбГТЭУ постоянно проводит научные ис-

следования в области торгового дела, результаты которых используются в учебном процессе. По заявке мэрии города Череповца Вологодской области сотрудники кафедры внешнеэкономической деятельности и торгового дела выполнили НИР "Разработка муниципальной программы развития торговли города Череповца". В настоящее время разработанная программа успешно реализуется на практике.

Долгие годы своей задачей учебное заведение считало не только подготовку высококвалифицированных специалистов, но и обеспечение непрерывной переподготовки кадров в соответствии с изменяющимися условиями ведения хозяйственной деятельности. Все это требовало тесного взаимодействия отрасли и учебного заведения. Однако в 90-е и нулевые годы это взаимодействие было нарушено, что отрицательно сказывается как на отрасли, так и вузе.

Не секрет, что в торговле сегодня работает большое количество работников, пришедших из других отраслей, не имеющих базового профессионального образования.

Многие начинающие предприниматели, открывая бизнес в сфере товарного обращения, не владеют специальными знаниями в области маркетинговых исследований потребительского рынка, товароведения, ценообразования, экономики торговли.

И, наконец, на старейших торговых предприятиях, таких как Гостиный Двор, Московский универмаг, Универсам Фрунзенский, Универсам Северный и др., которыми по праву гордится город, еще работает поколение торговых работников, не обладающих необходимыми компетенциями в области маркетинга, деловых коммуникаций, менеджмента.

Перечисленные обстоятельства настоятельно требуют воссоздания системы непрерывной подготовки и переподготовки кадров для торговли, центром которой в городе мог бы стать Санкт-Петербургский государственный торгово-экономический университет.

Но и вуз не в меньшей степени заинтересован в тесном взаимодействии с отраслью. Главный интерес – в формировании модели специалиста, который сегодня и в ближайшем будущем будет востребован на рынке труда. На этой основе могут быть сформированы новые учебные планы и программы дисциплин по запросу отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. А. Горбунов Довезти любой ценой // Эксперт. – 2013. – № 4 (10 ноября). – С. 70–74
2. [www.HYPERLINK "http://www.gks.ru/" gks.ru](http://www.gks.ru/)