

# КОНТЕНТ АНАЛИЗ: ВЛИЯНИЕ МЕГА-СОБЫТИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗА РОССИИ В ЮЖНОКОРЕЙСКИХ СМИ

## CONTENT ANALYSIS: INFLUENCE OF MEGA EVENTS ON THE FORMATION OF THE ECONOMIC IMAGE OF RUSSIA IN THE SOUTH KOREAN MEDIA

**N. Vinogradova  
V. Ponomarev  
S. Denisova**

*Summary.* The article on the basis of reference and analytical materials of the Federal Customs Service of the Russian Federation, changes in the trade turnover between Russia and the Republic of Korea (South Korea) compared with the presentation of the image of Russia in the South Korean media analyzes the modern tools of forming the image of the country. One of these tools is the cultural identity of the people, it is manifested both through the historical heritage of the nation and through the conduct of various mega-events by the state on the territory of the state. The purpose of this study is to analyze the publication activity on the issues of coverage of mega-events, such as: Summer Universiade 2013 in Kazan, XXII Winter Olympic games 2014 in Sochi, XXIII winter Olympic games 2018 in Pyeongchang and the world Cup 2018. in Moscow in the media space of South Korea, and its comparison with the growth or decrease in trade between Russia and the Republic of Korea (South Korea) during the years of specific mega-events.

The study uses the following methods: content analysis (qualitative and quantitative data), case-studies (qualitative data); economic analysis of the functioning of the state based on data on trade with other countries. The empirical base of the study consists of the following information sources: Yonhap, Joseon Ilbo, and Dong Ilbo; analytical materials of the Federal Customs Service of the Russian Federation.

A total of 1258 research units were allocated. Mentions of Russia in the media field of South Korea is in most cases neutral — 62.08%, positive publications — 22.58%, negative-15.66% of the total number of mentions. Qualitative analysis showed that the image of the country is presented cognitively clearly, but the image of the population is not sufficiently spelled out. Doping scandals had a special impact on the formation of the image of Russia, which negatively affected the image of the country. At the same time, Russia is positioned as a strong foreign policy state, fulfilling its promises.

**Виноградова Надежда Сергеевна**

*К.полит.н., доцент, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления им. К. Г. Разумовского (ПКУ)», г. Москва*

**Пономарев Владимир Геннадьевич**

*Старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления им. К. Г. Разумовского (ПКУ)», г. Москва*

**Денисова Светлана Алексеевна**

*М.н.с., ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления им. К. Г. Разумовского (ПКУ)», г. Москва*

*Аннотация.* В статье на основе справочных и аналитических материалов Федеральной таможенной службы РФ сопоставляются изменения товарооборота между Россией и Республикой Корея (Южной Кореей) с представлением образа России в южнокорейских СМИ, анализируются современные инструменты формирования образа страны. Одним из таких инструментов является культурная идентичность народа, она проявляется, как через историческое наследие нации, так и через проведение государством различных мега-событий на территории государства. Целью данного исследования является анализ публикационной активности по вопросам освещения мега-событий, таких как: Летняя Универсиада 2013 г. в Казани, XXII Зимние Олимпийские игры 2014 г. в Сочи, XXIII зимние Олимпийские игры 2018 г. в Пхёнчхане и Чемпионат мира по футболу 2018 г. в Москве в медийном пространстве Южной Кореи, и ее сопоставление с ростом или уменьшением товарооборота между Россией и Республикой Корея (Южной Кореей) в годы проведения конкретных мега-событий.

В рамках исследования используются следующие методы: контент-анализ (качественные и количественные данные), case-studies (качественные данные), экономический анализ функционирования государства на основе данных о товарообороте с другими странами. Эмпирическая база исследования состоит из следующих информационных источников: Йонхэп, Чосон Ильбо, и Донга Ильбо; аналитические материалы Федеральной таможенной службы РФ.

Всего было выделено 1258 единиц исследования. Упоминания о России в медийном поле Южной Кореи носит в большинстве случаев нейтральный характер — 62,08%, положительных публикаций — 22,58%, негативных — 15,66% от общего числа упоминаний. Качественный анализ показал, что образ страны представлен когнитивно четко, компонент образа населения недостаточно прописан. Особое влияние на формировании образа России оказывали допинговые скандалы, которые негативно влияли на образ страны. При этом Россия позиционируется как сильное внешнеполитическое государство, выполняющее свои обещания.

*Ключевые слова:* глобальная экономика, политические риски в мировой экономике, образ России, пространственный образ, образ населения, образ власти, образ лидера, контент — анализ, международные отношения, Южная Корея, СМИ.

*Keywords:* global economy, political risks in the world economy, image of Russia, spatial image, image of population, image of power, image of leader, content analysis, international relations, South Korea, mass media.

## Введение

**Р**оссия является государством, которое имеет границы как с европейской стороны, так и с дальневосточной, в связи с этим в современных реалиях международной политической ситуации, актуальность приобретает выстраивание благоприятных отношений со странами Азиатско-Тихоокеанского региона, а именно с Республикой Корея, так как на данный момент между двумя государствами развиваются партнерские отношения и во внешнеэкономическом обороте России Республика Корея обогнала Японию и заняла второе место среди азиатских государств — торговых партнеров России после Китая [13]. Обе страны стремятся к созданию положительного образа государства. Положительный внешнеполитический образ государства является компонентом мягкой силы, который основывается на привлекательности культурных ценностей государства, в следствии чего увеличивает влияние государства на международной арене, влияет на уровень товарооборота с другими странами. Образ не отражает всех граней государства, он отражает его специфичность и уникальность. Образ несет в себе большую информационную и эмоциональную нагрузку посредством ограниченного набора символов. При конкретности образа, он подвергается постоянному изменению под воздействием внутренних и внешних факторов, он подстраивается под меняющиеся реалии складывающейся ситуации [15]. В настоящее время для формирования положительного образа государства используется множество инструментов. Одним из таких инструментов является культурная идентичность народа, она проявляется, как через историческое наследие нации, так и через проведение государством различных мега-событий на территории государства. Именно мега-события выделяет и профессор социологических наук М. Роше [7], как инструмент, который дает возможность государству-организатору увеличить международную значимость, привлекая внимание мировой аудитории, расширить торговые связи и увеличить товарооборот между странами партнерами.

Среди таких мега-событий можно выделить Летняя Универсиада 2013 г. в Казани [11], XXII Зимние Олимпийские игры 2014 г. в Сочи [10] и Чемпионат мира по футболу 2018 г. в Москве [20].

## Теоретические основания исследования

Исторически сложилось так, что в рамках международных отношений, особое внимание уделялось изучению военной мощи государств, конфликты, а также проблем безопасности и до недавнего времени по словам Роджера Левермора, тему «взаимосвязи спорта и международных отношений игнорировали» [4]. В последнем десятилетии XX века — это изменилось, и специалисты начали публиковать различные работы и исследования в этой области. В настоящее время среди российских экспертов этой теме до сих пор посвящено небольшое количество специальных исследований. Большая часть трудов принадлежит британской и американской науке.

В исследовании рассматриваются основные из них: Роджер Левермор и Адриан Бадд — «Спорт и международные отношения» [5], авторы поднимают вопрос о необходимости более тщательного изучения взаимосвязи спорта, экономики и политики, рассматривают спорт с точки зрения разных парадигм международных отношений, подчеркивая увеличивающуюся роль спорта в политике государств, взаимосвязь политики, экономики и спорта; В. Столяров, С. Баринов и М. Орешкин — «Современный спорт и олимпийское движение в системе международных отношений» [18], в которой подробно описывается «спортивная составляющая» международных отношений в рамках теории спорта, исследуются и его функции на международной арене, а также формулируются основные понятия, представляющие интерес в исследовании спорта.

Для понимания роли анализируемых мероприятий и выявления влияния на отношения между странами, необходимо рассмотреть теорию политических рисков в мировой экономике — это возможность наступления неблагоприятных событий, возникающих в результате принятия и реализации политических решений социальными акторами под воздействием внешних и внутренних факторов [17].

Также используется теория неолиберализма [3] политического восприятия [6], теория политической идентичности [2] и теория коммуникации. Первая предоставляет возможность учитывать не только военную

Таблица 1. Оценки количественных показателей упоминания России

Наименование СМИ (блоги личностей и социальные группы)	Характер упоминания России		
	Позитивный	Негативный	Нейтральный
Йонхап (533)	161	63	313
Чосон ильбо (321)	77	47	197
Донга Ильбо (404)	46	87	271
Всего (1 258)	284	197	781

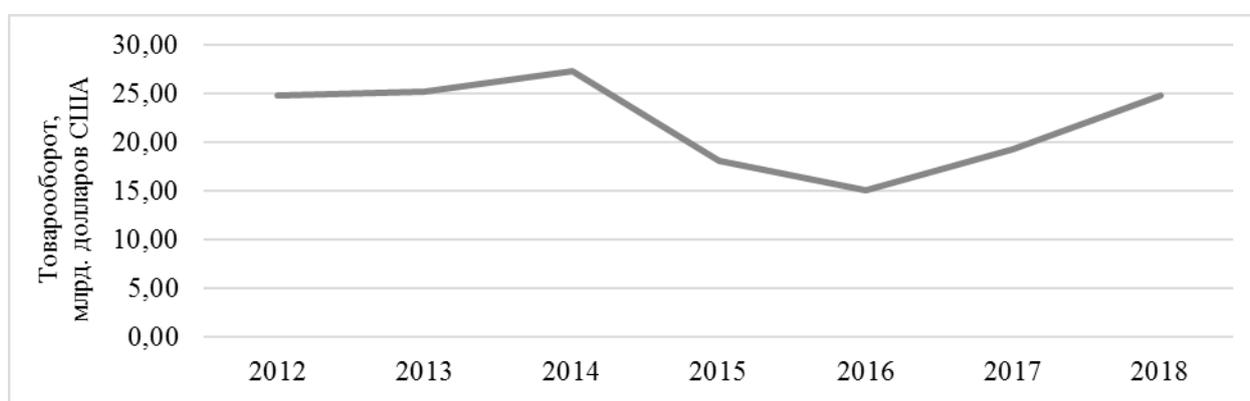


Рис. 1. Товарооборот России с Республикой Корея (млрд. долл. США) (2012–2018) [19]

силу государства, но и культурную и социальную составляющую стран, вторая позволяет выявить психологические механизмы восприятия данного образа, третья дает возможность соединить понимание образа страны с механизмами формирования и отнесения индивидумов к той или иной общности, а четвертая определяет роль коммуникаций в процессе анализа образа государства.

### Методология и выборка

В рамках исследования используются следующие методы: контент-анализ (качественные и количественные данные), case-studies (качественные данные), экономический анализ функционирования государства на основе данных о товарообороте с другими странами.

Эмпирическая база исследования состоит из следующих информационных источников: Йонхап [15], Чосон Ильбо [21], и Донга Ильбо [12], аналитические материалы Федеральной таможенной службы РФ [19]. В исследовании анализируется влияние мега-событий на образ государства: Летняя Универсиада 2013 г. в Казани,

XXII Зимние Олимпийские игры 2014 г. в Сочи, XXIII Зимние Олимпийские игры 2018 г. в Пхёнчхане и Чемпионат мира по футболу 2018 г. в Москве.

### Анализ результатов исследования

Важно отследить динамику показателя торговых отношений России с Республикой Корея (рисунок 1) и провести сопоставление данной динамики с упоминанием образа России в сообщениях и публикациях корейских СМИ телеканалов в связи с конкретными мега-событиями на основе проведения количественного анализа.

Так на начальный период анализа, до секционного периода, торговые отношения между странами носят стабильные отношения. Товарооборот между странами в 2012 составлял 24,8 млрд. долларов (рисунок 1).

Количественный анализ проводился согласно сформированному «словарю словоформ», по подсчету упоминания слов из словаря в публикациях корейских СМИ, а также определение контекста использования

данных слов. Ключевыми событиями для анализа публикаций СМИ стали: летняя Универсиада 2013 г. в Казани, XXII Зимние Олимпийские игры 2014 г. в г. Сочи и Чемпионат мира по футболу 2018 г. в г. Москве.

Количественный подсчет упоминаний образа России в сообщениях и публикациях корейских СМИ телеканалов в позитивном, негативном и нейтральном контексте демонстрирует следующее (Таблица 1).

Как можно заметить, по данным таблицы, характер упоминания России носит в большинстве случаев нейтральный (62,08%) информационный контекст, количество положительных публикаций составило — 22,58%, а негативных — 15,66% от общего числа.

Исследование показало, что среди сообщений, которые затрагивают пространственный компонент образа государства, наиболее часто упоминается город Сочи, это связано с тем, что Олимпийские игры вызвали широкий резонанс среди корейских СМИ. Летняя универсиада в Казани так активно не освещалась в корейской повестке дня в соответствии с временным промежутком. Публикации с темами про обширность и красоту российской территории и природные ресурсы нет.

Анализируя уровень товарооборота между Россией и Южной Кореей (см. рисунок 1), стоит отметить, что в 2013 г. (в год прохождения Летней Универсиады в Казани) товарооборот продолжил расти и составил 25,1 млрд. долларов. В 2014 г., в год прохождения Олимпиады в Сочи, ярко выражен рост товарооборота до 27,3 млрд. долларов.

Пространственный компонент образа страны дополняется образом населения, который в свою очередь является и субъективным фактором, влияющим на образ страны. Эмоциональные элементы об образа населения, как компонента образа страны можно выделить по дихотомическим критериям привлекательности / непривлекательности суждений о населении через комментарии спортсменов, которые участвуют в анализируемых мега-событиях, а также через поведения российских спортсменов.

Стоит определить образ населения России в рамках данного исследования, описываемый в корейских СМИ, можно как когнитивно-простой. Образ населения, как компонент целостного образа России проявляется в одном элементе когнитивности. Поведенческий элемент выражен нежеланием СМИ уделять данному компоненту достаточно внимания.

Пространственный компонент и компонент образа населения дополняется образом власти. Образ власти

в корейских СМИ формируется посредством освещения тех или иных политических событий, является объективным фактором образа страны.

Образ российской власти в корейских СМИ демонстрируется, как в позитивном ключе, так и в негативном:

Издание Йонхап: «Я думаю, что Сочи удалось собрать хорошую олимпиаду благодаря национальной поддержке России», — сказала Ким. «Корпорации и частный сектор также внесли огромный вклад. Мы должны учиться у них. Русские также проявляют большой энтузиазм к спорту, и успех Олимпийских игр зависит от такой атмосферы и участия людей» [8].

«Президент Южной Кореи отправился в Москву, где выступил с особой речью в Государственной Думе, нижней палате Федерального Собрания России, став первым президентом Южной Кореи, сделавшим это в истории. После чего отправился на матч Чемпионата мира по футболу в Ростове-на-Дону.» [9]

Важно отметить, что рост уровня товарооборота между Россией и Южной Кореей приходится на 2017–2018 гг. Так в 2017 г. рост составил 27,3% — 19,2 млрд. долларов, а в 2018 г. — 28,8% — 24,8 млрд. долларов. На данный период приходится и Чемпионат мира по футболу 2018 г. в Москве.

Корейские СМИ обращают внимание на действия власти, как во внутренней политике, так и во внешней. Имеются, как положительные оценки действий власти, так и отрицательные. Отрицательная часть оценок приходится на переводы американских информационных сообщений, которые публикуются в анализируемых источниках.

Во внешнеторговом плане стоит отметить изменение в 2017–2018 годах политики торговых отношений. Так как в ответ на санкции США против России, Россия ввела контрсанкции — продовольственное эмбарго [13] и вернула экономические отношения со странами АТР.

При формировании целого образа страны неотъемлемым компонентом является образ ее лидера. В процессе политико-психологического исследования сообщений в корейских СМИ отмечаются рациональные и бессознательные уровни в идентификации властных фигур. В исследовании образа лидера также используются следующие дихотомические параметры: определение силы / слабости, активности / пассивности, привлекательности / непривлекательности, агрессивности / не агрессивности.

Отталкиваясь от данных характеристик образ российского государственного лидера, а именно Прези-

дента Российской Федерации Владимира Путина в корейских СМИ носит определенный характер властного и агрессивного политика:

Донга Ильбо: «В геополитической игре с западным миром Путин придерживался последовательной стратегии... Он потрясает общественное мнение, используя глобальные СМИ, избегая санкций Запада. Путин не посткоммунист. Он защищает приятные отношения между политикой и бизнесом в условиях капитализма в лице олигарха. Не все международные державы, близкие к Кремлю, левые.» [1]

Анализ экономической ситуации показывает падение товарооборота в 2015 г. после введения санкций на 16,25%. Товарооборот в 2015 г. уменьшился до 18,0 млрд. долларов. Пик падения попал на 2016 г. и составил 15,1 млрд. долларов.

В результате: В корейских СМИ преимущественно складывается нейтральный образ России. Образ Президента РФ складывается в виде сильного государственного лидера, характеризующего Россию на мировой арене как достойного оппонента в международных спорах и привлекательного партнера для экономических взаимоотношений, участвующий в жизни мирового сообщества. На фоне проводимой политики между странами торговые отношения крепнут и показывают стабильный рост.

С 2013 г. к 2018 г. отмечается рост товарооборота России с Республикой Корея с 12 места на 8 место. «В 2020 году будет отмечаться 30-летие установления дипломатических отношений между нашими странами. К этой дате мы планируем нарастить товарооборот до \$30 млрд. и достичь ежегодного туристического обмена в один миллион человек. Сегодняшние встречи представителей правительств и бизнеса заложат крепкий фундамент для двустороннего экономического сотрудничества, основой которого станет прямое взаимодействие регионов России и Южной Кореи, — подчеркнул У Юн Гын» [16].

## Заключение

Таким образом, на основе проведенного анализа, в корейских СМИ образ страны сформирован следующим образом:

1. Пространственный образ страны отождествляется с географически четким, так как анализируемые СМИ публикуют информацию, связанную со многими городами России, формируя когнитивно-четкий пространственный образ. В новостных сообщениях присутствует достаточное количество информации, связанной с ситуацией на внешней политической арене.

2. Образ населения в корейских СМИ не имеет эмоциональные и поведенческие особенности, данные параметры не демонстрируются в подробностях. Образ населения России в рамках данного исследования, определяется в корейских СМИ, как когнитивно-простой. Образ населения, как компонент целостного образа России проявляется в одном когнитивном элементе. Поведенческий элемент выражен нежеланием СМИ уделять данному компоненту достаточно внимания.
3. Корейские СМИ обращают внимание на действия власти, как во внутренней политике, так и во внешней. Имеются, как положительные оценки действий власти, так и отрицательные. Отрицательная часть оценок приходится на переводы американских информационных сообщений, которые публикуются в анализируемых источниках. Эмоциональный элемент восприятия образа власти в официальных блогах государственных структур носит нейтрально-негативный характер. Большая часть негативных информационных сообщений связана с резонансным скандалом российских спортсменов связанных с допингом и замешанных в этом государственных структур.

Поведенческий элемент восприятия образа власти напрямую зависит от эмоционального элемента. СМИ негативно освещают новости о любой стране, которая нарушает международную конвенцию, связанную с допингом.

4. Образ лидера в корейских СМИ имеет дихотомический, но преимущественно нейтральный характер. Большинство новостных сообщений имеют фактологический характер, где образ президента формируется как образ сильного внешнеполитического лидера, также публикуются сообщения, связанные с внутривластной ситуацией.
5. Крупные международные мероприятия положительно сказываются на экономике страны, в которой данные мероприятия проводятся. Так 2012–2014 гг. отмечаются ростом товарооборота, 2015–2016 гг. — падение, а с 2017–2018 гг. начинается новый виток роста товарооборота между странами. Мероприятия, проводимые на территории России положительно сказываются не только на внутреннем образе России, так и на внешнем и конечно не могут являться единственным фактором, оказывающим влияние на рост экономических отношений между странами, но при этом вносят свой вклад с процесс дипломатических, экономических и политических отношений между анализируемыми странами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Donga: Putin, king of parody // [Электронный ресурс] URL: <http://www.donga.com/en/Search/article/all/20140519/408354/1/Putin-king-of-parody> (Дата обращения 01.11.2019)
2. Semenenko I.S. "Culture, society and the image of Russia" // Emergency ration. Debate on Politics and Culture, Issue No. 1: 51–57.
3. Houlihan B. Sport, policy and politics: comparative analysis. London and New York: Routledge, 1997. P. 313
4. Levermore R. Sport and international relations: an emerging relationship. London, New-York.: Routledge, 2004. 168 p.
5. Levermore R., Budd A. Sport and International Relations: An Emerging Relationship. London and New York: Routledge, 2004. P. 3.
6. Psychology of political perception in modern Russia. Ed. by Shestopal E. B. M.: ROSSPEN. 2012. P. 432.
7. Roche M. Mega-Events and Modernity: Olympics and Expos in the Growth of Global Culture. London: Routledge, 2000. P. 4.
8. Yonhap: (LEAD) (Olympics) Eyes on S. Korea as PyeongChang readies to host next Winter Olympics // [Электронный ресурс] URL: <https://en.yna.co.kr/view/AEN20140223000451315?> (Дата обращения 01.11.2019)
9. Yonhap: Moon arrives in Russia for talks with Putin // [Электронный ресурс] URL: <https://en.yna.co.kr/view/AEN20180621001453315?> (Дата обращения 01.11.2019)
10. 51:47 в пользу Сочи // Газета.ру [Электронный ресурс] URL: [https://www.gazeta.ru/sport/2007/07/a\\_1879924.shtml](https://www.gazeta.ru/sport/2007/07/a_1879924.shtml) (дата обращения: 31.10.2019)
11. XXVII Всемирная летняя Универсиада 2013 в Казани официальный сайт: Универсиада: Казань на фоне Шэньчжэня [Электронный ресурс] URL: [http://www.kazan2013.com/ru/news\\_items/10548](http://www.kazan2013.com/ru/news_items/10548) (дата обращения: 31.10.2019)
12. Донга Ильбо: Официальный сайт// [Электронный ресурс] URL: <http://www.donga.com/> (Дата обращения 01.11.2019)
13. Интервью с Полномочным Послом Республики Корея в Российской Федерации У Юн Гыном — Российская Газета: Спецвыпуск — ПРОМЫШЛЕННОСТЬ — 9 июля 2018 понедельник № 146 (7609)
14. История введения контрсанкций России в отношении Украины// ТАСС, 29.12.18 // [Электронный ресурс] URL: <https://tass.ru/info/5965232> (Дата обращения 01.11.2019)
15. Йонхап: Официальный сайт// [Электронный ресурс] URL: <http://www.yonhapnews.co.kr/> (Дата обращения 01.11.2019)
16. Посол Южной Кореи в России прогнозирует рост товарооборота двух стран// ТАСС, 08.11.18 г. <https://tass.ru/ekonomika/5767723>
17. Симонов К.В., Петросянц Д. В., Васильева Е. Ю., Ларионова Ю. С. Политические риски в системе экономической безопасности РФ// Региональные проблемы преобразования экономики, № 10, 2014, с. 156–163
18. Столяров В. И. Современный спорт и олимпийское движение в системе международных отношений. М.: Анкил, 2009. 348 с.
19. Федеральная таможенная служба. Справочные и аналитические материалы // [Электронный ресурс] URL: <http://customs.ru/statistic> (дата обращения: 12.12.2019).
20. Чемпионат эмира по футболу // Газета Ру [Электронный ресурс] URL: [https://www.gazeta.ru/sport/2010/12/a\\_3454293.shtml](https://www.gazeta.ru/sport/2010/12/a_3454293.shtml) (дата обращения: 31.10.2019)
21. Чосон Ильбо: Официальный сайт // [Электронный ресурс] URL: <http://english.chosun.com/> (Дата обращения 01.11.2019)
22. Южнокорейский Пхенчхан получил право провести зимние ОИ 2018 года // Риа новости [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20110706/398154183.html> (дата обращения: 31.10.2019)