

ИННОВАЦИИ БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

INNOVATIONS
IN BANKING BUSINESS IN RUSSIA*E. Metreveli*

Summary. Within the framework of this article, an analysis of different approaches to understanding banking innovations is carried out. The stages of development of banking innovations and their implementation in the Russian banking business are systematized and summarized. Based on data from foreign studies, the most promising banking innovations in our country are highlighted.

The study outlines the main characteristics of the current stage of development of the Russian banking sector, characterized as a stage of research and implementation of innovative products in the banking sector.

Keywords: innovations, innovative products, newest technologies, commercial bank, banking innovations.

Метревели Елизавета Георгиевна

*Преподаватель, Московский промышленно-экономический колледж РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва
metrevelieg@yandex.ru*

Аннотация. В рамках настоящей статьи проведён анализ разных подходов к пониманию банковских инноваций. Систематизированы и обобщены стадии разработки банковских инноваций и их внедрения в российском банковском бизнесе. На основе данных иностранных исследований выделены наиболее перспективные банковские инновации в нашей стране.

В ходе исследования обозначены основные характеристики нынешнего этапа развития российского банковского сектора, характеризующегося в качестве этапа исследований и внедрения инновационных продуктов в банковский сектор.

Ключевые слова: новшества, инновационные продукты, новейшие технологии, коммерческий банк, банковские инновации.

Банковская система постоянно развивается и совершенствуется. Современный этап её развития характеризуется протеканием в условиях финансового кризиса и жёсткой конкуренции. Успешное формирование отечественного банковского сектора возможно при непрерывной реализации политики инноваций. В настоящее время использование инновационных технологий и инноваций выступает ключевым условием и предпосылкой устойчивого экономического развития, конкурентоспособности и стабильности коммерческих банков.

Изменения в экономике происходят очень стремительно. Соответственно, экономическая система функционирует в условиях высокого риска и жёсткой конкуренции. Это основные факторы, заставляющие банки и кредитно-финансовые учреждения повышать уровень конкурентоспособности и развивать свой бизнес.

В попытках не только выжить в условиях усиливающейся конкуренции, но и не выпасть из современных мировых тенденций, многие российские кредитно-финансовые учреждения и экономические структуры создают управленческие и экономические механизмы, способствующие внедрению в их деятельность дости-

жений науки и техники (инновационных технологий и инноваций). Это свидетельствует о понимании важности инноваций.

Глобализация мировой экономики стала причиной кардинальных перемен в развитии финансового рынка в целом. В итоге коммерческие банки и кредитно-финансовые учреждения встали на путь инновационного развития. Эти же процессы подняли целый пласт актуальных научных задач, обладающих высоким прикладным значением для российской экономики. К числу таких задач относятся:

- ♦ проведение аналитической оценки перспектив дальнейшего инновационного развития коммерческих банков;
- ♦ внедрение инноваций и инновационных технологий в российском банковском секторе;
- ♦ разработка методов создания инновационного пространства в банковском секторе.

Постоянные инновационные преобразования мировой и отечественной экономики обуславливают необходимость в постоянном уточнении методологических вопросов создания инновационного пространства в российском банковском секторе.

Учитывая невысокую инновационную активность российских экономических структур и коммерческих банков, существует объективная потребность в создании механизмов, которые направляли бы инновационное формирование и развитие коммерческих банков за счёт создания инновационного пространства, способствующего эффективной инновационной деятельности.

Экономисты и представители других наук понимают под инновациями следующее:

- ◆ принципиально новый подход к социальным услугам;
- ◆ улучшенный или новый продукт;
- ◆ улучшенный или новый технологический процесс.

Обобщив подходы, представленные в научной литературе, можно выделить несколько значений термина «инновации». Так, этот термин используется для обозначения инновационных систем менеджмента качества обслуживания и мониторинга кредитных рисков банка; банковских продуктов, кардинально отличающихся от существовавших до этого; новых организационных структур; инновационных банковских технологий; освоения новых рынков благодаря расширению географического присутствия банка, а также посредством расширения продуктовой линейки.

Всем указанным элементам концепции инноваций в российском банковском секторе присуща одна общая характерная черта, характеризующая с позиции применимости ко всем видам нововведений в банковском операционном процессе, положительно сказывающихся на управлении (в стратегическом или экономическом плане). Выделим несколько видов таких эффектов:

- ◆ повышение инвестиционной привлекательности банка;
- ◆ снижение затрат на совершение банковских операций;
- ◆ повышение лояльности клиентов;
- ◆ расширение базы клиентов;
- ◆ увеличение показателей продаж;
- ◆ расширение своей доли на рынке;
- ◆ увеличение конкурентоспособности на финансовом рынке.

Инновации в целом и банковские инновации в частности характеризуются такими основными качествами: коммерческая реализуемость, прогрессивность, научно-техническая новизна, способность к коммерциализации.

Важно понимать, что сегодня одних только банковских инноваций для развития сектора недостаточно.

Нужно ещё сформировать соответствующее инновационное пространство, в котором развитие будет идти ускоренными темпами. Только таким образом можно приблизиться к мировому уровню развития.

Обзор научных исследований, посвящённых управлению инновациями в бизнес-деятельности, позволяет сделать вывод, что во многих российских коммерческих банках высшее руководство стремится решать текущие операционные проблемы. Стратегическому развитию при этом уделяется необоснованно мало внимания. Динамика инновационных процессов в небольшой степени зависит от того, как поставлена работа банковских работников. Также немаловажным значением обладает организация труда, в основу которой положены консервативные традиционные принципы, сложившиеся в отечественном банковском секторе. В настоящее время качество управления в российских коммерческих банках не всегда находится на высоком уровне. Это отрицательно сказывается на эффективности и скорости развития всего банковского сектора. Поэтому очень важно принять меры по реформированию системы менеджмента коммерческими банками. Только так можно приблизиться к мировому уровню.

Проанализировав научные источники, можно обозначить несколько основных этапов эффективного управления инновационным процессом и инновационной стратегией в коммерческих банках:

1. Этап первый: мониторинг внутренней и внешней среды коммерческого банка. На этом этапе выявляются потребности в изменении банковских операций и внедрении инновационных технологий.
2. Этап второй: разработка программы и стратегии изменений.
3. Этап третий: создание условий для инновационной деятельности банковских работников и оказание всей необходимой поддержки.

Сегодня существует два направления в инновационном развитии банковского сектора России:

1. Первое направление заключается в поиске и разработке новых, ранее неизвестных организационных методов стратегического менеджмента, базирующихся на инновационном подходе.
2. Вторым подходом предполагается постепенная трансформация банков в посреднические финансовые структуры (предоставление более широкого спектра традиционных и нетрадиционных услуг, включая услуги страхования, лизинга, траста, консультирования и др.).

Итак, можно с уверенностью утверждать, что инновации в банковской сфере и непрерывное повышение

инновационного потенциала обеспечивают повышение конкурентности российских торговых отношений в ближайшем будущем и возможности занятия достойного места в глобальном финансовом секторе. Именно такой вывод следует из обобщения вышеприведённых специфических особенностей реализации инновационной политики в банковском секторе России.

В завершение следует сказать о том, что внедрение инноваций в банковском секторе способно обеспечить

устойчивый экономический рост банков и их стабильную работу.

В настоящее время успех банковского дела всё в большей степени зависит от инновационной деятельности, ведь создать конкурентные преимущества для банка и обеспечить оказание услуг высокого качества можно только при условии внедрения инновационных продуктов и использования инновационных технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Альберт В.А. Тенденции и реалии инновационного развития банковского сектора // *Фундаментальные исследования*. — 2018. — № 4. — С. 123–130.
2. *Банковский менеджмент: Учебник* / под ред. Я.Ю. Радюкова, О.Н. Чернышова, А.Ю. Федорова. — М.: ИНФРА-М, 2020. — 379 с.
3. Безуглый Э.А. Банковская инновация как процесс модернизации деятельности банка // *Успехи современной науки и образования*. — 2016. — № 3. — С. 26–27.
4. Викулов В.С. Инновационная деятельность кредитных организаций // *Менеджмент в России и за рубежом*. — 2015. — № 1. — С. 23–29.
5. Дьячков М.Н. Понятие и сущность банковских инноваций // *Экономические науки*. — 2015. — № 10. — С. 36.
6. Еремина В.В. Банковские инновации и направления их развития в РФ // *Финансы и кредит*. — 2017. — № 5. — С. 54–60.
7. Иванов Л.Р. К вопросу о банковских инновациях // *Финансы и кредит*, — 2016. — № 4. — С. 70–75.
8. Кондрашов В.А. Тенденции развития банковских инноваций в современной России // *Российское предпринимательство*. — 2017. — № 8 (206). — С. 101–105.
9. Семагин И.А. Теоретические основы банковских инноваций // *Экономические науки*. — 2017. — № 10 (71). — С. 254–258.

© Метревели Елизавета Георгиевна (metrevelieg@yandex.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»