

ОЦЕНКА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ЖУРНАЛИСТОВ СЕТЕВЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СМИ

ASSESSMENT OF PROFESSIONAL COMPETENCIES OF JOURNALISTS OF NETWORK STATE AND MUNICIPAL MEDIA

**A. Fursov
E. Barba
D. Vykova**

Summary. The article analyzes modern approaches to the assessment of professional competencies of journalists of state and municipal media as a component of the effectiveness of the work of public authorities and local self-government. The professionalism of the personnel of the media, the founder and publisher of which are state authorities or local self-government bodies, is the key to a high-quality representation in the information space of the image of the government—the founder of the media, a demonstration of the effectiveness of serving the government to the people. In this regard, the task of personnel work in the public administration system becomes the motivation of the employee for the rational use and continuous improvement of key competencies necessary for further professional growth. In the context of the actualization of the development of new forms of media distribution, the personnel services of the authorities face the task of developing and implementing competency models for the editorial staff of the network media and, of course, first of all, for journalists.

Keywords: professional competencies, personnel assessment, personnel qualification, state civil service, municipal civil service.

Фурсов Андрей Львович

Доцент, кандидат экономических наук
Поволжский институт управления
Им. Столыпина П.А. — филиал РАНХиГС (г. Саратов)
andrew@fursov.ru

Барба Елена Анатольевна

Магистр, Московский государственный
университет
Технологий и управления имени К.Г. Разумовского
stud023287@mgutu.loc

Быкова Дарья Сергеевна

Магистр, Московский государственный
университет
Технологий и управления имени К.Г. Разумовского
stud023287@mgutu.loc

Аннотация. В статье анализируются современные подходы к оценке профессиональных компетенций журналистов государственных и муниципальных СМИ как составляющей эффективности работы органов государственной власти и местного самоуправления. Профессионализм кадрового состава СМИ, учредителем и издателем которых являются органы государственной власти или местного самоуправления, является залогом качественного представления в информационном пространстве имиджа органа власти-учредителя СМИ, демонстрацией эффективности служения власти народу. В связи с этим задачей кадровой работы в системе государственного управления становится мотивация работника на рациональное использование и постоянное совершенствование ключевых компетенций, необходимых для дальнейшего профессионального роста. В условиях актуализации освоения новых форм распространения СМИ перед кадровыми службами органов власти стоит задача разработать и внедрить модели компетенций для работников редакций сетевого СМИ и, разумеется, в первую очередь — для журналистов.

Ключевые слова: профессиональные компетенции, оценка кадров, квалификация кадров, государственная гражданская служба, муниципальная гражданская служба.

Введение

Постоянно растущее значение такого аспекта государственного управления как государственная информационная политика актуализирует требования к высокому уровню профессионализма работников средств массовой информации (СМИ), особенно тех, учредителями которых являются органы государственной власти и местного самоуправ-

ления (далее соответственно ОГВ и МСУ). Являясь базовым механизмом реализации государственной информационной политики, государственные и муниципальные СМИ формируют общественное мнение по социально значимым вопросам, обеспечивают представление в информационном пространстве имиджа органов власти, демонстрацию эффективности служения власти народу. При этом не первое десятилетие в научной и общественно-политической прес-

се отмечается, что региональные СМИ, отражающие точку зрения власти, зачастую проигрывают на медиарынке конкуренцию изданиям коммерческим, не связанным финансовыми, этическими и правовыми ограничениями своей деятельностью. Особенно это характерно для печатных изданий, выпускающихся в муниципалитетах. Органы МСУ зачастую не имеют возможности осваивать сетевые СМИ, несмотря на явные экономические преимущества работы в таком сегменте медийного рынка. Сетевые СМИ не требуют таких затрат, как печатные, однако для органов МСУ проблематично организовать кадровое обеспечение сетевых редакций, в первую очередь из-за отсутствия четких представлений о требуемом наборе профессиональных компетенций журналистов, работающих в сетевом издании.

Тем не менее, проблему эту органам ГВ и МСУ придется решать в ближайшие месяцы. Президент РФ подписал Федеральный закон от 14 июля 2022 г. № 270-ФЗ. [1] В соответствии с ним с 1 декабря 2022 года на государственные органы, органы местного самоуправления, подведомственные организации и суды возлагается обязанность по созданию и ведению своих официальных аккаунтов в данных социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники».

Фактически речь идет об обязательном создании сетевых СМИ, которые позволят обеспечить возможность получения гражданами в понятной и доступной форме полной и достоверной информации о деятельности указанных учреждений.

Следовательно, кадровым службам органов ГВ и МСУ предстоит разработать и внедрить модели компетенций для работников редакций сетевого СМИ и, разумеется, в первую очередь — для журналистов. Журналисты работают с главным оружием современного мира — информацией. Неверная информация приводит к неверным решениям. Манипулирование информацией наносит вред обществу и государству. Мощные информационные и дезинформационные вбросы давно уже стали оружием массового поражения.

Какие модели компетенций журналистов необходимо взять на вооружение органам ГС и МСУ, формируя редакцию сетевого издания?

Методы исследования

Пилотное исследование проводилось нами в течение второго квартала 2022 года. Основным инструментом стало анкетирование представителей руководства редакций СМИ, учрежденных и выпускаемых в сетевом формате органами ГВ и МСУ на территории европей-

ской части РФ, методом случайной выборки с использованием техники онлайн опросов.

Всего в анкетировании приняли участие 24 представителя профессиональной среды.

Результаты исследования

За основу анкеты был принят набор компетенций профессионального стандарта «Корреспондент средств массовой информации» [2]. Респондентам предлагалось назвать и ранжировать по степени значимости профессиональные компетенции журналистов как на этапе формирования кадрового состава сетевых редакций, так и в процессе регулярной оценки персонала по ключевым показателям эффективности.

На выбор респондентами компетенций, необходимых, важных и желательных для корреспондента сетевого СМИ, как представляется, повлияли как индивидуальные особенности респондентов, так и региональная специфика, обусловленная в том числе финансовыми возможностями конкретных редакций, политической конъюнктурой и текущей социально-экономической ситуацией в регионе.

Закономерным представляются расставленные респондентами приоритеты в отношении оперативности журналистов, их умения быстро отражать новостные события и представлять их как в текстовом виде, так и в формате фотовидеорепортажей. Очевидно, что важным качеством журналиста является способность быстро искать и проверять информацию.

Не удивляет, хотя кого-то может и покоробить низкий рейтинг таких качеств, как принципиальность, честность, объективность, а также креативность и умение искать новые темы для аудитории. Здесь явно ощущается специфичное отношение к освещению деятельности органов власти, давно выраженное в форме поговорки «инициатива наказуема», «начальству виднее». Разумеется, непродуманная «отсебятина» в репортажах о мероприятиях с участием чиновников может выйти для журналиста боком. В то же время этические нормы не только входят в Кодекс профессиональной этики российского журналиста Союза журналистов России [3], но их знание и умение соблюдать прямо указаны как обязательные в профстандарте. А креативность во все времена считалась значимым конкурентным преимуществом журналиста [6], [8].

Озадачивает недооценка респондентами важности таких компетенций, содержащихся в профессиональном стандарте, как общая грамотность, эрудиция, знание и понимание общественно-политической тематики.

Таблица 1. Какие навыки журналиста сетевого СМИ органов ГВ и МСУ при приеме на работу вы считаете необходимыми, важными, желательными (N=24, оценка значимости определялась как средняя с округлением в большую сторону. Некоторые респонденты затруднились с ответом и не оценивали компетенцию)

Компетенции, качества личности	Значимость*
Умение писать новости и правильно их подавать	3
Ответственность	3
Оперативность, мобильность	3
Владение фотовидеотехникой, умение делать репортажи, монтировать фото и видео	3
Коммуникабельность	3
Умение быстро искать и проверять информацию	3
Знание и понимание общественно-политической тематики	2
Грамотность (знание русского языка, стилистики и т.п.)	2
Хорошая дикция, поставленная речь, презентабельная внешность	2
Широкий круг социальных связей, доступ к инсайдам	2
Знание информационных потребностей своей аудитории и понимание ее системы ценностей	2
Опыт работы в СМИ	2
Эрудиция, кругозор, базовые знания	2
Активность, желание работать	2
Умение работать в команде	2
Знание иностранных языков	1
Понимание принципов работы СМИ	1
Наличие профильного образования — филология, журналистика, связи с общественностью	1
Правовая грамотность, знание законодательства, в том числе в сфере СМИ	1
Опыт ведения в соцсетях групп	1
Морально-этические качества: честность, отзывчивость, чуткость	1
Принципиальность, объективность в оценке, умение отстаивать истину	1
Умение работать с системами управления контентом (Wordpress и др.)	1
Определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории	1
Анализировать большой объем информации	1
Организаторские способности, умение координировать работу участников съемочной группы	1

* — Значимость навыка: желательный — 1 балл, важный — 2 балла, необходимый — 3 балла

На наш взгляд, пренебрежение такими компетенциями может привести к непреднамеренному искажению информации, которую должно транслировать сетевое СМИ органов ГВ и МСУ. Некоторые компетенции, указанные в профстандарте, и вовсе проигнорированы респондентами.

Недоумение вызывает недооценка респондентами уровня правовой грамотности журналиста, а тем более опыта ведения групп в соцсетях, в то время как SMM-компетенции сейчас активно формируются в образовательном процессе вузов [7]. Недооценка первой компетенции может быть связана с отсутствием у ре-

спондентов опыта работы с судебными исками, либо с надеждами на правовой департамент органа власти, который «в случае чего» решит проблему. Впрочем, недооценка второй компетенции также может быть связано с отсутствием опыта и недостаточно сформированными представлениями о том, чем же должно заниматься сетевое СМИ в соцсетях. Не был по достоинству оценен респондентами и присутствующий в профстандарте комплекс компетенций, относящийся к «журналистике данных» [4], [5].

Пренебрежение наличием профильного образования можно объяснить двояко. С одной стороны, история

журналистики знает огромное число примеров, когда успешность и известность журналисту приносил его талант, а не диплом вуза. С другой стороны, это показывает определенное недоверие к качеству образовательного процесса в этой сфере, вызванное как огромным количеством непрофессиональных текстов, которыми наполнены современные сайты, так и личным негативным опытом общения с дипломированными «журналистами».

Совокупность выборки позволяет обоснованно говорить о наиболее востребованных в сетевых СМИ профессиональных компетенциях, в то же время очевидно, что полученные результаты отражают лишь самый общий срез проблематики. Кадровый состав некоторых сетевых СМИ, выпускаемых ОГВ и МСУ, формируется руководством юридических лиц различной организационно-правовой формы зачастую без участия кадровых служб органов власти, в других ведением сайтов и аккаунтов в соцсетях занимаются гражданские служащие, в том числе сотрудники пресс-служб. В связи с этим требуется проведение дополнительных исследований, конкретизирующих участие ОГВ и МСУ в формировании моделей профессиональных компетенций кадрового состава сетевых СМИ органов власти.

Выводы

Выше отмечалось, что эффективность работы сетевых СМИ органов ГВ и МСУ как составная часть эффективности деятельности самих органов государственной власти и местного самоуправления определяется уровнем профессиональных компетенций работающих там журналистов. Необходимые компетенции были отражены в профессиональном стандарте, но наше пилотное исследование показало, что их значимость в представлении руководителей редакций сетевых СМИ неодинакова. Это может привести к таким кадровым рискам, негативно влияющим на эффективность работы СМИ, как асимметрия компетенций и квалификации сотрудников при формировании кадрового состава и при дальнейшей текущей оценке персонала. Следовательно, кадровую работу с персоналом сетевых СМИ при органах власти необходимо вести на основе постоянного контроля за соответствием персонала модели профессиональных компетенций.

Практика показывает, что кадровую работу в государственных и муниципальных СМИ осуществляют руководители юридических лиц, выступающих издателем сетевых средств массовой информации, основываясь на собственных представлениях о требуемых профессиональных компетенциях и оценках их значимости для эффективной работы.

Если рассматривать эффективность работы СМИ как составную часть эффективности работы ОГВ и МСУ,

то представляется целесообразным передать кадровые вопросы, по крайней мере в части оценки персонала, в введение кадровых служб ОГВ и МСУ, которые работают и будут применять единые критерии оценки с точки зрения интересов гражданской службы, даже если сотрудники редакции СМИ не являются гражданскими служащими.

Очевидно, что сейчас не во всех кадровых службах, особенно в муниципалитетах, нет возможностей и навыков для найма, основанного на комплексной оценке персонала как с точки зрения интересов службы, так и с точки зрения соответствия профстандартам. В результате отношения к существующим моделям компетенций как к формальности их потенциал в части формирования долгосрочной политики кадровой работы с человеческим капиталом на государственной и муниципальной службе реализуется не полностью.

Для устранения этих недостатков и предупреждения в дальнейшем рисков, связанных с квалификационной асимметрией работников, представляется необходимым разработать модели компетенций на основе базовых требований профессионального стандарта, при этом провести такую разработку централизованным органом реализации кадровой политики на государственной и муниципальной службе. Сформированные модели компетенций по профессиям должны лечь в основу каждой индивидуальной модели того или иного ведомства и подведомственных организаций.

Поскольку модели профессиональных компетенций даже для одной профессии (например, журналиста) могут различаться в зависимости от региональной особенности, типа задач, выполняемых сотрудниками, формулирование конечных моделей компетенций необходимо передать кадровым подразделениям внутри ОГВ и МСУ. Таким образом, свобода действий каждого ведомства влиять на содержание отдельной части профессиональных компетенций должна мотивировать на их реальное применение в управлении человеческими ресурсами на госслужбе.

Кроме самих компетенций, вполне логично разработать и инструменты по их идентификации, оценки необходимой степени овладения ими и возможные способы их дальнейшего развития.

Поскольку обеспечить привлечение в ведомства компетентных HR-специалистов, использующих современные инструменты управления кадрами, на постоянной основе проблематично, особенно для муниципалитетов, разработку моделей компетенций и инструментария для их оценки можно делегировать экспертам на условиях заключения временных трудовых соглашений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 14 июля 2022 г. N270-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и статью 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» // Российская газета — № 154(8802) 19.07.2022
2. Приказ Минтруда России от 21.05.2014 N339н «Об утверждении профессионального стандарта «Корреспондент средств массовой информации» // СПС КонсультантПлюс
3. Кодекс профессиональной этики российского журналиста Союза журналистов России. Режим доступа: <https://www.presscouncil.ru/teoriya-i-praktika/dokumenty/633-kodeks-professionalnoj-etiki-rossijskogo-zhurnalista>
4. Макарова, Н.Я. Журналистика данных в системе профессиональных компетенций журналиста / Н.Я. Макарова // Знак: проблемное поле медиаобразования. — 2020. — № 4(38). — С. 44–52. — DOI 10.24411/2070–0695–2020–10405. — EDN OWZLYO.
5. Гаврилов, В.В. К вопросу о развитии специальных компетенций студентов-журналистов вуза в цифровую эпоху / В.В. Гаврилов // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. — 2022. — № 1(76). — С. 19–28. — DOI 10.26105/SSPU.2022.76.1.002. — EDN KXRTGN.
6. Гаврилов, В.В. К вопросу оценки креативной компетенции студентов-журналистов / В.В. Гаврилов // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. — 2022. — Т. 27. — № 2. — С. 388–398. — DOI 10.22363/2312–9220–2022–27–2–388–398. — EDN ARBNCU.
7. Корнадут, К.Д. SMM-технологии в системе профессиональных компетенций журналиста / К.Д. Корнадут // Коммуникации. Медиа. Дизайн. — 2022. — Т. 7. — № 2. — С. 34–45. — EDN WPGOPV.
8. Абдикеримова, Ж.Т. Формирование профессиональных компетенций журналиста как условие подготовки конкурентноспособного специалиста / Ж.Т. Абдикеримова // Наука и инновационные технологии. — 2019. — № 1(10). — С. 109–114. — DOI 10.33942/sit011. — EDN ZXTPZ.

© Фурсов Андрей Львович (andrew@fursov.ru),

Барба Елена Анатольевна (stud023287@mgutu.loc), Быкова Дарья Сергеевна (stud023287@mgutu.loc).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



МГУТУ им. К.Г. Разумовского