

# ОСОБЕННОСТИ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В РОССИИ

## FEATURES OF SCIENTIFIC-EDUCATIONAL CORPORATIONS IN RUSSIA

**O. Tsukanova  
M. Pantelev**

*Summary.* The authors of the article analyzed the terms «corporation», «scientific-educational corporation». The distinctive features of scientific-educational corporations in Russia are highlighted, the experience of successful global scientific-educational corporations and Russian educational institutions is analyzed. The article examines the role, as well as the main limitations and challenges of scientific— educational corporations. The features by which educational institutions can be classified as scientific-educational corporations are formulated, the directions of the positive influence of this kind of structures on the economy of the state are highlighted.

*Keywords:* corporation, scientific-educational corporation, educational system, research activities, educational services.

**Цуканова Ольга Анатольевна**

доктор экономических наук, профессор,  
Национальный исследовательский университет ИТМО  
(Санкт-Петербург)  
zoa1999@mail.ru

**Пантелеев Михаил Валерьевич**

Аспирант, Национальный исследовательский  
университет ИТМО (Санкт-Петербург)  
mikhailvups@yandex.ru

*Аннотация.* Авторами статьи проведён анализ терминов «корпорация», «научно-образовательная корпорация». Выделены отличительные признаки научно-образовательных корпораций в России, проанализирован опыт успешных мировых научно-образовательных корпораций и российских учебных заведений. В статье рассматривается роль, а также основные ограничения и вызовы научно-образовательных корпораций. Сформулированы признаки, по которым образовательные учреждения могут быть отнесены к научно-образовательным корпорациям, выделены направления положительного влияния данного рода структур на экономику государства.

*Ключевые слова:* корпорация, научно-образовательная корпорация, образовательная система, научно-исследовательская деятельность, образовательные услуги.

В последние годы в системе образования наблюдается тенденция к появлению и формированию научно-образовательных корпораций. В области образования научно-образовательные корпорации являются наиболее значимыми организациями, предоставляющими образовательные услуги, а также решения, которые помогают в развитии науки, технологий и образования. Повышение эффективности и качества образования является основной целью создания подобного рода объединений.

В первую очередь, рассмотрим сущность термина «корпорация». Брыкалова М.В. рассматривает корпорацию как объединение лиц, заинтересованных в достижении общих целей и осуществления совместной деятельности, которая в свою очередь становится самостоятельным юридическим лицом [1]. Кочетков Г.Б. и Сурян В.Б. определяют корпорацию как форму совместного ведения бизнеса, при которой образуется новое юридическое лицо, отличное от своих учредителей, но в соответствии с законодательством имеющее все права и привилегии личности, в том числе право и обязанность платить налоги [2]. Зарубежные авторы считают, что корпорация — это консолидация и объединение физических лиц, составляющие корпорацию, они и их правопреемники рассматриваются как одно лицо на ос-

новании закона [3]. На основании проведенного анализа понятия «корпорация» можно сделать вывод, что образовать корпорацию — это значит объединить деятельность отдельных субъектов предпринимательства с целью получить от осуществления такого взаимодействия положительный синергетический эффект.

Использование термина «корпорация» наиболее характерно для зарубежного права. В США корпорации делятся на группы: публичные (public), полупубличные (quasi-public), предпринимательские (profit), непредпринимательские (non-profit), а также частные (private), акционерные (stock) и безакционерные (non-stock) [1].

Для решения общественных задач создаются корпорации, которые называются публичными. Подобные корпорации могут быть созданы или поддерживаться правительством, которое является представителем общественных интересов. Среди множества компаний, занимающихся решением общественных задач, есть и те, которые занимаются частной деятельностью. Такие корпорации называются полупубличными. Корпорации, которые являются полупубличными имеют возможность торговаться на бирже, рост их стоимости и капитализации является вторичным показателем, а их основная задача заключается в выполнении возложенных на них общественных задач [2].

Корпорации могут быть прибыльными и неприбыльными в зависимости от того, как они относятся к экономическим результатам своей деятельности. У тех и других есть возможность получать доход от своей деятельности, но они по-разному используют полученный доход. Прибыльные — распределяют доход между участниками пропорционально на основании их акций или по другим критериям. Неприбыльные — используют полученный доход для развития видов деятельности — благотворительность, научные исследования, образование, развитие инфраструктуры и искусства и т. п. [2].

Еще одним критерием является наличие у корпорации акций. В зависимости от этого они делятся на акционерные и безакционерные. Основной капитал в акционерных корпорациях — это акции, которые распределены между акционерами. В основе деятельности безакционерных корпораций лежит создание коллектива лиц, которые заинтересованы в достижении общих целей. [2]

В России существует понятие «государственная корпорация» — это не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная Российской Федерацией на основе имущественного взноса и созданная для осуществления социальных, управленческих или иных общественно полезных функций [4].

Что касается термина «научно-образовательная корпорация», то на сегодняшний день в российской научной литературе нет единого определения данного понятия. Термин «научно-образовательная корпорация» используется для обозначения различных типов образовательных организаций.

Поляков А.А., Соломатин А.В., Андропова И.В. и другие рассматривают научно-образовательную корпорацию, как образовательную корпорацию, которая представляет из себя комплексную образовательную систему, объединяющую функции высшего образования, научно-исследовательской деятельности и инновационного производства [5,6]. Максимова Е.А. предлагает определять научно-образовательные корпорации как образовательные учреждения, в состав которых входят высшие учебные заведения, колледжи и другие образовательные организации, не ограниченные территориально [7]. В Университете ИТМО считают, что научно-образовательная корпорация является многофункциональной системой, объединяющая различные сервисы, которая развивает новые образовательные форматы, предоставляет решения и технологии высокого уровня для промышленных партнеров, создает собственную среду для развития общества [8].

На основании проведенного анализа понятия «научно-образовательная корпорация» можно сделать вывод, что научно-образовательные корпорации представляют

из себя организации, которые объединяют функции образовательных учреждений, исследовательских центров и имеют тесные связи с промышленными партнерами.

По формам собственности корпорации бывают государственные и частные.

На сегодняшний день ряд известных университетов мира работают и развиваются в формате научно-образовательной корпорации, которая основана на партнерских отношениях со студентами, спонсорами, заказчиками научных исследований, покупателями услуг и инвесторами. Ведущие университеты дают возможность не только получить образование и пройти профессиональную подготовку, но и сочетают в себе комплексное обучение с реализацией научно-исследовательской деятельности. При рассмотрении структуры и источников средств, которые выделяются на содержание таких учебных заведений, становится ясно, что для того, чтобы соответствовать требованиям рынка образовательных услуг и быть конкурентоспособным, университету необходимо иметь сильную научно-исследовательскую систему, которая будет обеспечивать развитие студентов, а также преподавателей. Таким образом одним из основных критериев отнесения научно-образовательного предприятия к корпорации является структура финансирования. В качестве наиболее известных примеров научно-образовательных корпораций в мировом масштабе можно назвать Гарвард (США), Стенфорд (США), Оксфорд (Великобритания) и Кембридж (Великобритания). Научно-образовательные корпорации получают от образовательной деятельности сегодня от 13 % до 25 %, от научно-исследовательской деятельности — от 20 % до 35 %, от взаимодействий с эндоументом — около 5 % в Европе и от 20 % до 30 % в США, от предпринимательской деятельности — от 15 % до 25 %, а от спонсорских взносов и пожертвований примерно 7 % в США и до 28 % в Европе [9].

В настоящее время в Великобритании научно-образовательные корпорации представляют из себя 24 университета, которые входят в «группу Рассела». Университеты, входящие в эту группу, занимаются научными исследованиями, а также формируют и распространяют новые идеи по управлению университетами как научно-образовательными корпорациями [9].

Далее проводится анализ опыта зарубежных научно-образовательных корпораций:

1. *Массачусетский технологический институт* является членом Лиги плюща, группы частных университетов в США. Данный университет продвигает знания и обучение студентов науке, технологиям и другим областям знаний, которые наилучшим образом соответствуют мировым требованиям. Институт стремится генерировать, рас-

пространять и сохранять исследования, а также сотрудничать с компаниями и партнерами, чтобы использовать эти исследования для решения серьезных мировых проблем. Массачусетский технологический институт стремится предоставить своим студентам образование, сочетающее академическую и практическую подготовку. На данный момент университет предлагает программы бакалавриата, магистратуры и аспирантуры, а также программы непрерывного образования и онлайн-образования. Университет имеет множество лабораторий и центров исследований, благодаря которым сотрудники и выпускники сделали важные открытия в области искусственного интеллекта, робототехники и других областях [10].

2. *Кембридж* — это группа колледжей и учебных центров, объединившихся в единую образовательную структуру. В Великобритании Кембридж является лидером в области развития науки, технологий и общества. Сегодня в нее входят несколько учебных заведений, каждое из которых представляет разнообразные учебные курсы в очном и дистанционном формате [6].
3. *Европейская школа экономики* имеет новую модель ведения образовательной деятельности — институциональный холдинг, который состоит из учебных подразделений, а также действующих предприятий созданными студентами. В нее входит множество компаний мира (ведущих банков, политических структур, телекомпаний, новостных агентств, промышленных компаний). В основе целей, объединения лежит стремление обеспечить появление новой генерации предпринимателей и менеджеров [6].
4. *Национальный университет Сингапура* — университет с интенсивной исследовательской деятельностью. В области исследований он создает мегаплатформы для продвижения инноваций и налаживания сотрудничества с отраслевыми партнерами для удовлетворения возникающих потребностей в городских решениях и устойчивом развитии, инновациях в области здравоохранения и исследованиях материалов. Также Национальный университет Сингапура располагает современными лабораториями и исследовательскими центрами, которые дают студентам и исследователям ресурсы, необходимые для достижения их целей [11].
5. *Пекинский университет* является источником высококлассных и творческих студентов, передовых научных разработок и инноваций в области знаний, а также основным игроком для международного обмена знаниями и технологиями. Он состоит из 55 школ и факультетов и 60 исследовательских организаций. Пекинский университет объединяет общее и профессиональное образование, создает

систему общего образования, охватывающую все высшее образование, чтобы повысить качество и эффективность высшего образования. Пекинский университет стремится развивать междисциплинарное образование и искать новые способы совершенствования дисциплин для достижения национальных стратегических потребностей [12].

В России сегодня в условиях действующей нормативно-правовой базы вузы не могут создавать научно-образовательные корпорации. Тем не менее эффективные объединения образовательных, исследовательских, индустриальных партнеров имеют место и в нашей стране.

Инновационный исследовательский центр «Сколково» с государственным участием финансирует исследования, стипендии и образовательные программы. Это первый и единственный в России город, задуманный и спроектированный с целью концентрации российского научного и бизнес-потенциала для разработки и коммерциализации наиболее перспективных проектов в стратегических для страны направлениях [13].

Известным негосударственным образовательным частным учреждением является «Синергия». Это образовательный холдинг, который имеет свой университет, бизнес-школу, колледжи и центры дополнительного образования [14].

В настоящий момент времени университет, который переходит на новый формат научно-образовательной корпорации — это Университет ИТМО. В рамках своей деятельности научно-образовательная корпорация Университет ИТМО занимается не только образованием, но и проведением научных исследований и разработок, которые направлены на удовлетворение потребностей общества, выстраиваются взаимодействия с индустриальными партнерами [8].

Существуют основные признаки, позволяющие отнести вуз к научно-образовательной корпорации:

- современное корпоративное управление;
- система независимого мониторинга качества;
- начавшийся процесс внедрения студенческих кредитов;
- реструктуризация образовательной отрасли (объединение вузов, поглощение филиалов, появление негосударственного образовательного сектора);
- появление у образовательной системы особой характеристики — корпоративности, которая способствует оформлению своей корпоративной культуры;
- тесное сотрудничество с индустриальными партнерами;
- формирование индивидуальных траекторий обучения для студентов [8, 15].

На данный момент национально исследовательские университеты имеют возможность стать при осуществлении ряда изменений научно-образовательными корпорациями. Национальные исследовательские университеты (НИУ) — это высшие учебные заведения, которые осуществляют образовательную и научную деятельность, а также эффективно передают технологии в экономику. Сегодня в России существует только 29 таких университетов, это около 3 % от общего количества высших учебных заведений в стране [16].

Таким образом, научно-образовательные корпорации способствуют развитию современной системы образования. Они помогают:

1. Повысить качество образования. Важным условием повышения качества образования является внедрение в процесс обучения цифровых практик, применяемых экспертами из ИТ-индустрии: геймификация, виртуальная реальность, дополненная реальность, и искусственный интеллект, и другие, а также мероприятий с этими экспертами для создания и обновления основных образовательных программ [8].
2. Разработать и предоставить инновационные образовательные решения. Научно-образовательные корпорации способствуют разработке и внедрению инновационных методик и технологий обучения. К ним относятся развитие онлайн-образования: онлайн-курсов, программ в онлайн-формате, других инструментов для обеспечения доступности контента [17].
3. Проводить научные исследования и разработки. Научно-образовательные корпорации участвуют в проведении фундаментальных исследований в различных областях знаний для выявления тенденций, вызовов и возможностей в сфере образования. Это способствует развитию новых продуктов и сервисов, а также определению лучших практик, оценке эффективности образовательных программ и принятию важнейших решений [18].
4. Устанавливать партнёрства и сотрудничество. Научно-образовательные корпорации привлекают новых людей и делятся опытом с другими компаниями и университетами. Они начинают работать с новыми целевыми аудиториями — инвесторами, предпринимателями, малым и средним бизнесом. Эти партнёрства могут привести к обмену знаниями и опытом, создания подходящих условий для исследований и развития, что принесет пользу всем участникам процесса [5].
5. Получить профессиональное развитие. Научно-образовательные корпорации предлагают программы и возможности для каждого ученика самому построить свое обучение, чтобы получить уникальный набор компетенций и опыта для адаптации к изменяющимся образовательным

трендам, а также предоставляют возможность обучающимся и сотрудникам развивать продуктивное мышление, предпринимательство, компетенции по созданию стартапов и привлечению инвестиций [19]

У научно-образовательных корпораций существуют основные ограничения и вызовы, которые необходимо преодолевать:

1. Цифровая и культурная трансформация бизнесов, отраслей экономики и социальной жизни, формирование новых секторов рынка. Данный вызов выдвигает требования не только обеспечивать высокое качество подготовки кадров, высокий уровень научных исследований, технологических разработок и их эффективное внедрение в промышленность, но и развивать компетенции цифровой экономики, необходимые для изменений бизнес-процессов. Вызов требует от научно-образовательной корпорации развития качественной российской науки, взаимодействия с партнерами для эффективной передачи разработок. [8]
2. Нарастание глобальной конкуренции в технологической и научно-образовательной сферах. Вызов требует непосредственно участвовать в создании и продвижении стандартов качества образования совместно с партнерами на принципах кооперации и открытой коммуникации. [8]
3. Изменения на рынке труда. Наиболее важным является обеспечение качественной подготовки специалистов, но и их сопровождения при переходе на рынок труда и своевременного получения требуемых навыков и знаний. Это может быть осуществлено как в процессе обучения, так и после его завершения. [8]
4. Научно-технологические и образовательные вызовы. Наиболее значимыми вызовами в области образования являются экспансия онлайн-образования, переход к цифровой трансформации образования, в том числе с использованием искусственного интеллекта, создание корпоративных университетов, а также рост социальной и рыночной потребности в непрерывном обучении [8].

В условиях глобализации и стремительного развития технологий, научно-образовательные корпорации становятся значимыми для обеспечения экономической и социальной стабильности. Данный образовательный формат обеспечивает высокое качество подготовки специалистов, востребованных в современном мире. В России научно-образовательные корпорации находятся в процессе формирования и становления. Таким образом, представляется целесообразным, изучив успешный опыт западных корпораций, формировать собственную отечественную форму и специфику подобного рода объединений с целью решения задач развития российской экономики, промышленности и образования.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Брыкалова М.В. Образовательная корпорация как новая форма развития высшего образования в России // Труд и социальные отношения. — 2009. — Т. 20. — №. 11. — С. 123–125.
2. Кочетков Г.Б., Сулян В.Б. Корпорация: американская модель. — Питер, 2005.
3. Monks R.A.G., Minow N. Corporate governance. — John Wiley & Sons, 2011.
4. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 N 7-ФЗ (последняя редакция) // СПС КонсультантПлюс
5. Поляков А.А., Соломатин А.В. Научно-образовательные корпорации как альтернатива вузам в новой экономике // Вестник университета. — 2012. — №. 7. — С. 17–25.
6. Андронова И.В. и др. Шанс успеха. Университет как научно-образовательная корпорация. — 2006.
7. Максимова Е.А. Классификация образовательных объединений // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Философия. Психология. Педагогика. — 2016. — Т. 16. — №. 2. — С. 220–225.
8. Университет ИТМО. Проект программы федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО» на 2021-2030 годы. — 2021.
9. Бутковская Г.В. Характеристика ведущих университетов мира как научно-образовательных корпораций // Вестник университета. — 2007. — №. 9. — С. 240–243.
10. Сайт Массачусетского технологического института [электронный ресурс]. — 2023. — URL: <https://web.mit.edu/about/> (дата обращения: 20.12.2023).
11. Сайт Национального университета Сингапура [электронный ресурс]. — 2023. — URL: <https://www.nus.edu.sg/about> (дата обращения: 20.12.2023).
12. Сайт Пекинского университета [электронный ресурс]. — 2023. — URL: <https://english.pku.edu.cn/about.html> (дата обращения: 20.12.2023).
13. Сайт инновационного центра «Сколково» [электронный ресурс]. — 2023. — URL: <https://sk.ru/education/> (дата обращения: 20.12.2023).
14. Сайт Университета «Синергия» [электронный ресурс]. — 2023. — URL: <https://synergy.ru> (дата обращения: 20.12.2023).
15. Галагузова Ю.Н., Лужков Ю.В. Вуз как образовательная корпорация // Хабаршысы вестник. — 2009. — С. 17.
16. Сайт Минобрнауки России [электронный ресурс]. — 2023. — URL: <https://minobrnauki.gov.ru/about/podvedomstvennyye-organizatsii/> (дата обращения: 20.12.2023).
17. Timchenko V.V., Trapitsin S.Y., Apevalova Z.V. Educational technology market analysis // 2020 International Conference Quality Management, Transport and Information Security, Information Technologies (IT&QM&IS). — IEEE, 2020. — С. 612–617.
18. Ефремов В.С. Особенности управления вузом как научно-образовательной корпорацией // Вестник университета. — 2007. — №. 9. — С. 54–58.
19. Изотов М.А. Современный университет как корпоративная научно-образовательная система // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. — 2014. — №. 1. — С. 206–211.

© Цуканова Ольга Анатольевна (zoa1999@mail.ru); Пантелеев Михаил Валерьевич (mikhailvups@yandex.ru)  
Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»