

# МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ И СОДЕРЖАНИЯ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА ПО РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ МАТРИЦ

## MODELING THE STRUCTURE AND CONTENT OF A PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP MECHANISM FOR THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES BASED ON INSTITUTIONAL MATRICES

*P. Tkachuk*

*Summary.* The article is devoted to modeling the structure and content of the mechanism of public-private partnership for the development of entrepreneurial activity on the basis of institutional matrices. The study found that the main directions of public-private partnership for the development of entrepreneurial activity are: implementation of a unified state socio-economic policy; ecological and economic development of territories; development and implementation of infrastructure projects; digitalization of social and economic relations.

In addition, it is emphasized that the structure of the mechanism of public-private partnership for the development of entrepreneurial activity appears as a set of elements functioning among themselves on the basis of a system of relationships and regulations in order to achieve the set goals and objectives. This made it possible to substantiate that the basis of the "single" organizational and economic mechanism of public-private partnership for the development of entrepreneurial activity can be the following "dominant-complementary" mechanisms: financial, informational, institutional.

In turn, the compilation of institutional matrices and the interpretation of the results in the plane of research problems allowed us to come to the conclusion that, within the framework of each separately taken mechanism of public-private partnership, it is advisable to single out at least the following blocks: theoretical (object, subject, postulates, principles, etc.); methodical (techniques, tools, etc.); functional (algorithms, models, etc.); practical (clear directions for the implementation of the mechanism).

*Keywords:* public-private partnership; entrepreneurial activity; power structures; business structures; institutional matrices.

**Ткачук Петр Юрьевич**

*К.э.н., доцент, ГОУ ВО Луганской Народной  
Республики «Луганский государственный университет  
имени Владимира Даля»  
petertkachuk@mail.ru*

*Аннотация.* Статья посвящена моделированию структуры и содержания механизма государственно-частного партнерства по развитию предпринимательской деятельности на основе институциональных матриц. В ходе исследования установлено, что основными направлениями государственно-частного партнерства по развитию предпринимательской деятельности являются: реализация единой государственной социально-экономической политики; эколого-экономическое развитие территорий; разработка и реализация инфраструктурных проектов; цифровизация социально-экономических отношений.

Кроме того, акцентировано внимание, что структура механизма государственно-частного партнерства по развитию предпринимательской деятельности предстает в качестве совокупности элементов, функционирующих между собой на основе системы взаимосвязей и регламентов с целью достижения поставленных целей и задач. Это позволило обосновать, что основу «единого» организационно-экономического механизма государственно-частного партнерства по развитию предпринимательской деятельности могут составлять следующие «доминантно-комплементарные» механизмы: финансовый, информационный, институциональный.

В свою очередь, составление институциональных матриц и интерпретация результатов в плоскость проблематики исследования позволили прийти к выводу, что в рамках каждого отдельно взятого механизма государственно-частного партнерства целесообразно выделить, как минимум, следующих блоков: теоретического (объект, субъект, постулаты, принципы и т.д.); методического (методики, инструментарий и т.д.); функционального (алгоритмы, модели и т.д.); практического (четкие направления реализации механизма).

*Ключевые слова:* государственно-частное партнерство; предпринимательская деятельность; властные структуры; предпринимательские структуры; институциональные матрицы.

Современные особенности государственно-частного партнерства по развитию предпринимательской деятельности ярко демонстрируют его многоаспектность, дискуссионность, а также направленность на решение проблем, требующих достижения консенсуса между различными субъектами экономики.

При этом такое взаимодействие для достижения максимального эффекта и учета интересов всех его участников должно осуществляться на основании четкого и понятного механизма. Это связано, как минимум, с тем, что разработка любого механизма государственно-частного партнерства, направленного на развитие предпринимательской деятельности, предполагает:

- ◆ формирование концептуальных основ взаимодействия и властных, и предпринимательских структур на основе системы принципов при помощи определенного инструментария и т.д.;
- ◆ гармоничное сочетание в рамках единого механизма ряда других механизмов составляющих его структуру и направления реализации, а также логику их взаимосвязи и взаимообусловленности.

Понимание вышесказанного приводит к тому, что в специальной экономической литературе уделяется значительное внимание исследуемой проблематике. Так, большинство современных публикаций (например, работы Васильчикова А.В. [3], Глушко Ю.В. [4], Голубкиной К.В. [5], Загоруйко И.Ю. [7], Муртазина И.Р. [10], Половяна А.В. [11]) направлены на формирование теоретико-методологических основ реализации различных механизмов государственно-частного партнерства. Ключевые различия в, безусловно, обстоятельных работах ученых связаны с разной проблематикой исследований: от специфики региона до отраслевых различий.

Обращают на себя внимания работы, результаты которых затрагивают исследуемую проблематику с позиций институциональной теории. Так, для представленного исследования особое значение имеют публикации, посвященные институциональным матрицам (речь идет об исследованиях Ерзнкян Б.А. [6], Иванова А.А. [8], Кирдиной С.Г. [9]). Интерпретация результатов, полученных указанными учеными, в рамки представленного исследования позволяет выделить предметную плоскость, на исследование которой направлена цель статьи, а именно: моделирование структуры и содержания механизма государственно-частного партнерства по развитию предпринимательской деятельности на основе институциональных матриц.

Результаты критического анализа специальной экономической литературы (речь идет о публикациях [1–5;

7; 9–11]) позволяют констатировать, что основными направлениями государственно-частного партнерства по развитию предпринимательской деятельности являются: реализация единой государственной социально-экономической политики; эколого-экономическое развитие территорий; разработка и реализация инфраструктурных проектов; цифровизация социально-экономических отношений.

При этом важно понимать, что эффективность реализации указанных направлений зависит от взаимодействия участников государственно-частного партнерства между собой в рамках единого механизма. Фундаментом, на котором базируется функционирование такого механизма является перечень функций, которые должны выполнять участники государственно-частного партнерства (государственные органы, субъекты предпринимательской деятельности, общественные и правозащитные организации).

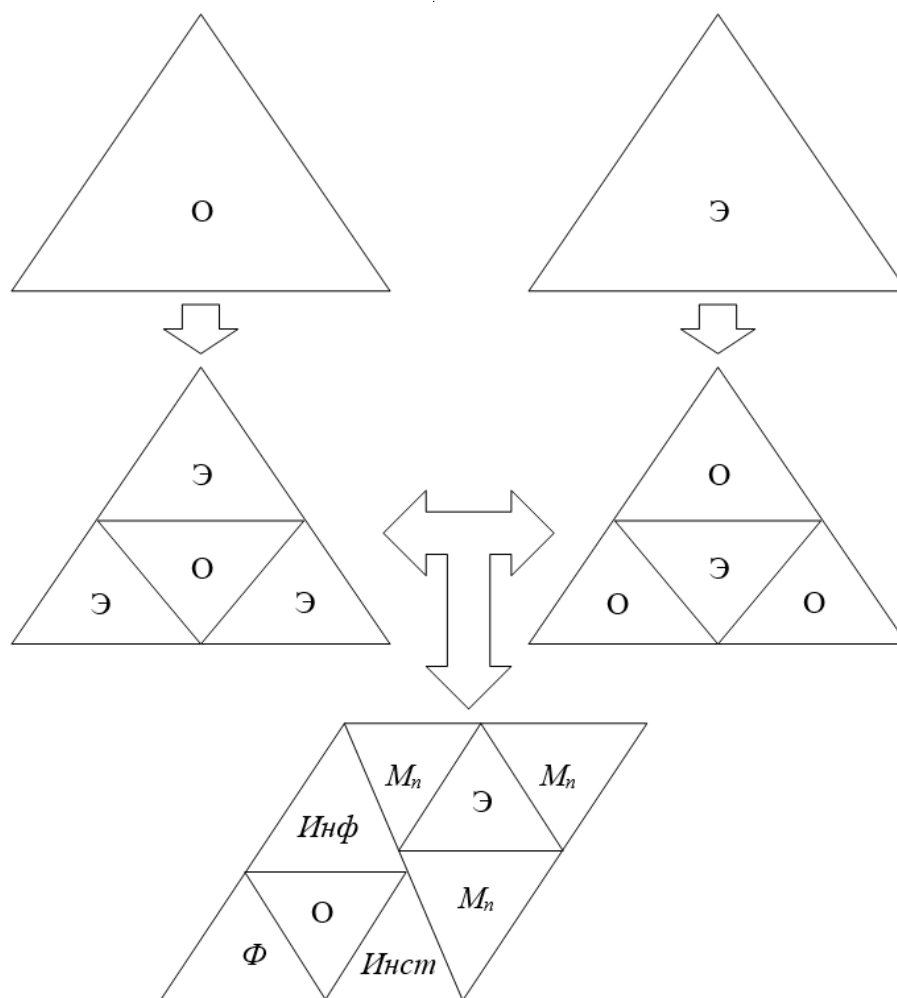
Так, на государственные органы возложены обязанности по: формированию законодательных основ государственно-частного партнерства по развитию предпринимательской деятельности; поддержке участия всех субъектов в процессе государственно-частного партнерства; привлечение иностранных партнеров для обмена опытом и т.д.

Субъекты предпринимательской деятельности (в лице представителей) должны взять на себя солидарную ответственность за разработку, согласование и реализацию проектов государственно-частного партнерства по развитию предпринимательской деятельности.

В свою очередь, деятельность общественных и правозащитных организаций в рамках государственно-частного партнерства должна быть направлена на поддержку и контроль реализации согласованных властными и предпринимательскими структурами проектов. Такой, своего рода, «общественный контроль» мотивирует субъектов государственно-частного партнерства на решение социальных проблем, имеющих первозданное значение для повышения качества жизни населения и благосостояния граждан.

Нельзя отдельно не отметить, основные направления взаимодействия указанных выше участников в рамках государственно-частного партнерства:

1. финансовое (формирование ресурсного обеспечения проекта государственно-частного партнерства и подходов к распределению возможных инвестиционных средств);
2. информационное (разработка системы коммуникационных каналов между участниками и поддержание их в «рабочем состоянии» посредством



Условные обозначения:  
 О – организационный механизм государственно-частного партнерства;  
 Э – экономический механизм государственно-частного партнерства;  
 Э – финансовый механизм государственно-частного партнерства;  
 Инф – информационный механизм государственно-частного партнерства;  
 Инст – институциональный механизм государственно-частного партнерства;  
 Mn – другие механизмы государственно-частного партнерства;

Рис. 1. Модель линейного континуума возможных трансформаций механизмов государственно-частного партнерства на основе институциональных матриц (составлено с учетом [52])

их информирования о об этапах и результатах реализации проекта государственно-частного партнерства);

3. методическое (согласование инструментария реализации проекта государственно-частного партнерства и обоснование этапов его применения);
4. институциональное (создание системы «правил игры» по реализации проекта на основе совокупность формальных и неформальных норм, традиций и т.д.).

Во многом указанные направления определяют структуру единого механизма государственно-частного партнерства по развитию предпринимательской деятельности, который по своей сути является организационно-экономическим. Такое умозаключение сделано на основе анализа сущности различных экономических механизмов и организационных особенности их реализации (здесь обращают на себя внимание исследования [1; 2; 11]).

Структура механизма государственно-частного партнерства по развитию предпринимательской де-

тельности, по нашему мнению, предстает в качестве совокупности элементов, функционирующих между собой на основе системы взаимосвязей и регламентов с целью достижения поставленных целей и задач. Такая позиция, с одной стороны, формирует альтернативные варианты подчиненности и взаимосвязи элементов между собой, а с другой — определяет процессную основу реализации механизма государственно-частного партнерства в реализации соотношения «...доминантно-комплиментарных матриц...» [9, с. 71].

Итак, мы склонны полагать, что основу «единого» организационно-экономического механизма государственно-частного партнерства по развитию предпринимательской деятельности могут составлять следующие «доминантно-комплементарные» механизмы: финансовый, информационный, институциональный. Однако, здесь уместно акцентировать внимание, что перечень таких механизмов не может быть исчерпывающим, поэтому были указаны основные, по нашему мнению, из них.

Здесь уместней акцентировать внимание на сроках реализации таких механизмов, а не на их составе, так как последний является сугубо специфичным для каждой реалити ведения предпринимательской деятельности. Так, целесообразно выделить следующие механизмы государственно-частного партнерства: 1) долгосрочные (направлены на достижение глобальных целей, преимущественно, на макро уровне экономики); 2) среднесрочные (ориентированы на достижение тактических целей развития предпринимательской деятельности в отдельных регионах или отраслях экономики); 3) краткосрочные (реализация связана с получением экономического, социального, экологического эффекта на уровне отдельных субъектов предпринимательской деятельности).

Для моделирования механизма государственно-частного партнерства по развитию предпринимательской деятельности представляет интерес формирование институциональных матриц. Их формирование позволит обосновать структуру и содержание исследуемого механизма, через призму его институциональных свойств (организационных и экономических) (рис. 1).

Возможные структурно-содержательные изменения элементов в механизме основываются на образовании и функционировании доминантно-комплементарных вариантов последних. Если расположить по их росту/падению (согласно [9, с. 71]), получим изображение в виде линейного континуума возможных трансформаций институциональных матриц механизмов государственно-частного партнерства.

Свойства симметричности, взаимообусловленности и доминантности-комплементарности институциональных матриц наглядно демонстрируют трансформации, которые могут произойти в структуре механизма государственно-частного партнерства. В пределах линейного континуума теоретически вполне возможным вариантом является формирование и существование так называемой равновесной (сбалансированной) институциональной матрицы, с одинаковым количеством составляющих механизмов в рамках организационного и экономического механизма государственно-частного партнерства.

При этом мы склонны полагать, что в рамках каждого отдельно взятого механизма государственно-частного партнерства целесообразно выделить, как минимум, следующих блоков: теоретического (объект, субъект, постулаты, принципы и т.д.); методического (методики, инструментарий и т.д.); функционального (алгоритмы, модели и т.д.); практического (четкие направления реализации механизма).

Сказанное выше можно позиционировать в пределах не только линейного континуума (путем добавления позиций в соответствующие треугольники на рисунке 1), но и свести в рамки условной формулы:

$$F = \sum a_i + \sum b_j + \sum c_k + \sum n_l, \quad (1)$$

где F — «единый» организационно-экономический механизм государственно-частного партнерства;

i, j, k, l — элементы блоков (теоретического, методического, функционального, практического) механизмов;

a, b, c, n — механизмы государственно-частного партнерства (организационный, информационный, институциональный и т.д.).

Генеральная институциональная матрица является множеством F элементов или субматриц (в нашем случае механизмов), где каждый треугольный элемент может принадлежать любому механизму государственно-частного партнерства. Кроме того, согласно формуле структура «единого» организационно-экономического механизма государственно-частного партнерства зависит от соотношения элементов блоков механизмов между собой. Речь идет об условном соотношении блоков механизмов, связанных с теорией (i+k) и практикой (j+l). В зависимости от такого соотношения при реализации механизмов государственно-частного партнерства будет наблюдаться «перекося» в теоретическую и практическую плоскость, что неизбежно скажется и их на эффективности.

Рассуждая об эффективности механизмов государственно-частного партнерства по развитию предпринимательской деятельности целесообразно говорить

о ряде общих и специфических показателей. При этом ключевое значение, по нашему мнению, имеют общие показатели, которые связаны с расчётом (по возможности) экономического, социального, экологического эффекта от реализации соответствующих механизмов.

Так, выводы об экономической эффективности механизмов государственно-частного партнерства по развитию предпринимательской деятельности могут делаться на основании расчета темпов роста валового внутреннего (регионального) продукта, динамики производства продукции и товарооборота, уровня конкурентоспособности продукции и т.д.

В свою очередь, социальную эффективность механизмов государственно-частного партнерства по развитию предпринимательской деятельности наилучшим образом характеризует уровень занятости населения, текучести кадров и т.д.

Для расчета экологической эффективности механизмов государственно-частного партнерства по развитию предпринимательской деятельности важное значение имеют показатели выбросов вредных веществ, уровня промышленных токсичных отходов; и ряд дру-

гих (исходя из особенностей предпринимательской деятельности).

Вместе с тем, эффективность механизмов государственно-частного партнерства по развитию предпринимательской деятельности, кроме общих показателей, характеризуют и специфические. Их выбор определяется прежде всего функциями участников государственно-частного партнерства, а также спецификой проекта, в рамках которого они взаимодействуют друг с другом.

Таким образом, в ходе исследования предложена структура и содержание механизма государственно-частного партнерства по развитию предпринимательской деятельности. Обосновано, что основу «единого» организационно-экономического механизма государственно-частного партнерства по развитию предпринимательской деятельности могут составлять, как минимум, следующие «доминантно-комплементарные» механизмы: финансовый, информационный, институциональный. Вследствие этого, в статье схематично предоставлена модель линейного континуума возможных трансформаций механизмов государственно-частного партнерства на основе институциональных матриц.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ангелина, И.А. Методический подход к анализу и оценке взаимодействия властных и предпринимательских структур / И.А. Ангелина // Вестник ДОНУЭТ. Сер. Экономические науки. — 2014 — № 1 (61). — С. 64–70.
2. Бессарабов, В.О. Проектирование государственно-частного партнерства по обеспечению экономической безопасности предпринимательской деятельности / В.О. Бессарабов // Аудит и финансовый анализ. — 2020. — № 5–6. — С. 185–191.
3. Васильчиков, А.В. Пути реализации потенциала региона через механизм государственно-частного партнерства / А.В. Васильчиков // Известия СПб-ГЭУ. — 2019. — № 6 (120). — С. 68–73.
4. Глушко, Ю.В. Совершенствование механизма государственно-частного партнерства в России // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. — 2021. — № 1 (54). — С. 172–182.
5. Голубкина, К.В. Механизм реализации проектов на основе государственно-частного партнерства / К.В. Голубкина, С.К. Абрамян // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. — 2020. — № 7. — С. 216–218.
6. Ерзнкян, Б.А. Является ли Институциональная матрица институциональной матрицей / Б.А. Ерзнкян // ЭНСР. — 2007. — № 2. — С. 52–63.
7. Загоруйко, И.Ю. Пути реализации и становления экономико-правового механизм государственно-частного партнерства / И.Ю. Загоруйко, Ж.В. Эстерлейн // Московский экономический журнал. — 2019. — № 11. — С. 406–415.
8. Иванов, А.А. К вопросу о типологии институциональных преобразований / А.А. Иванов // Свободная мысль. — 2021. — № 5 (1689). — С. 33–38.
9. Кирдина, С.Г. Институциональные матрицы и развитие России: введение в X-Y-теорию (издание 3-е, переработанное, расширенное и иллюстрированное) / С.Г. Кирдина. — СПб.: Нестор-История, 2014. — 468 с.
10. Муртазина, И.Р. Формирование механизмов государственно-частного партнерства в промышленном секторе экономики РФ / И.Р. Муртазина, И.Ю. Васьковская // Московский экономический журнал. — 2020. — № 8. — С. 222–230.
11. Половян, А.В. Развитие цифровой инфраструктуры с использованием механизма государственно-частного партнерства / А.В. Половян, Н.В. Шемякина, А.А. Поомаренко // Большая Евразия: Развитие, безопасность, сотрудничество. — 2021. — № 4–1. — С. 524–528.

© Ткачук Петр Юрьевич ( petertkachuk@mail.ru ).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»